Подвиг отцов в сердцах сохраним...

9 мая 2010 года — Величайшая дата в истории России и всей планеты. Ровно 65 лет назад победоносно окончилась Великая Отечественная Война (1941-1945 годов). Это была война народная, война великая! Вторая Мировая война занимает особое место в истории нашей страны и всего человечества.

• Этот вывод не подлежит сомнению для тех, кто знает действительную историю Второй мировой и Великой Отечественной войн, кто в ладах со своей совестью и способен смотреть на вещи честно и непредвзято. Однако за 65 послевоенных лет в мире и в нашей стране произошло множество разительных перемен, появились новые поколения, которые живут, учатся и воспитываются в сове́ршенно других социальноэкономических условиях, в абсолютно иной духовной и нравственной атмосфере. К сожалению, они учат новую историю – историю, где стерты имена победителей – подвиги Героев!

Цель проекта:

привлечение внимания к фактам искажения и фальсификации истории, увековечение памяти подвигах каждого победителя - творца Великой Победы. Главная идея нашей акции – «Подвиг не имеет срока давности!», забыть – значит предать! У каждого поколения свои кумиры, но эти герои связывают, и будут связывать все поколения.

Задачи:

- Привлечь внимание широкой общественности к истории Великой Победы;
- Увековечение памяти подвига народа в годы Великой Отечественной войны;
- Совершенствование процесса патриотического воспитания подрастающего поколения.
- Формирование общественного мнения о необходимости уважительного отношения к ветеранам Великой Отечественной войны, их заслугам и подвигам;
- Показать настоящих победителей, людей разных национальностей и вероисповеданий героев, заслуживающих великую память и достойных потомков!

В рамках акции «Подвиг отцов – в сердцах сохраним!» будут проведены встречи-беседы ветеранов ВОВ представителями молодежи, звездами кино и телевидения. В ходе этих встреч молодое поколение получит информацию и эмоции, которые помогут им понять и осознать цену той самой Победы, унесшей миллионы жизней.







