Peterburg 2

Peterburg 2.ru

Интернет путеводитель
по каменным джунглям

www.peterburg2.ru

Презентация рекламных возможностей Peterburg2.ru

Что такое Peterburg2.ru?

Даже людям, которые предпочитают упорно и много трудиться, периодически хочется оторваться от компьютера и выйти «в свет».

Peterburg2.ru - ведущий Life-style Интернет журнал Санкт-Петербурга, гид по ярким и интересным местам отдыха, призванный ответить на вопрос, куда пойти и где провести свободное время.

Что такое Peterburg2.ru?

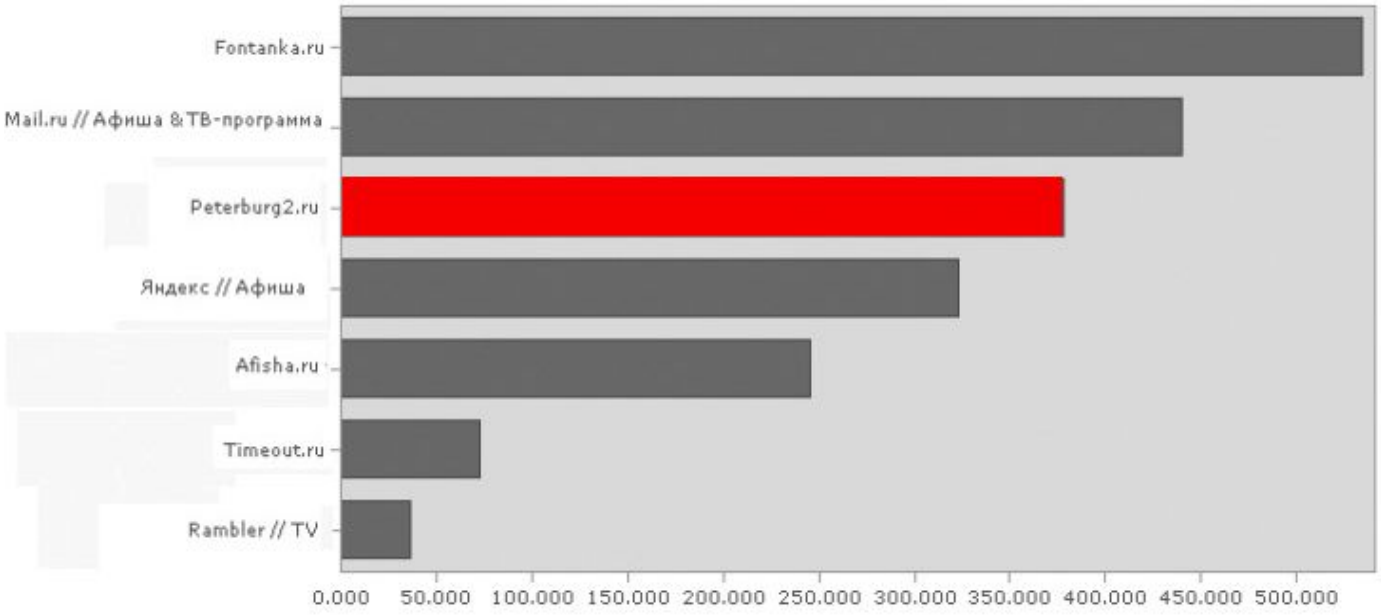
Peterburg2.ru - ресурс в формате гида, предлагающий самую полную городскую афишу и освещение всех направлений культурно-развлекательной жизни города: концерты и массовые мероприятия, клубные вечеринки и кинопремьеры, дискотеки и спектакли, выставки и события для детей.

Все места и события можно найти прямо на карте!

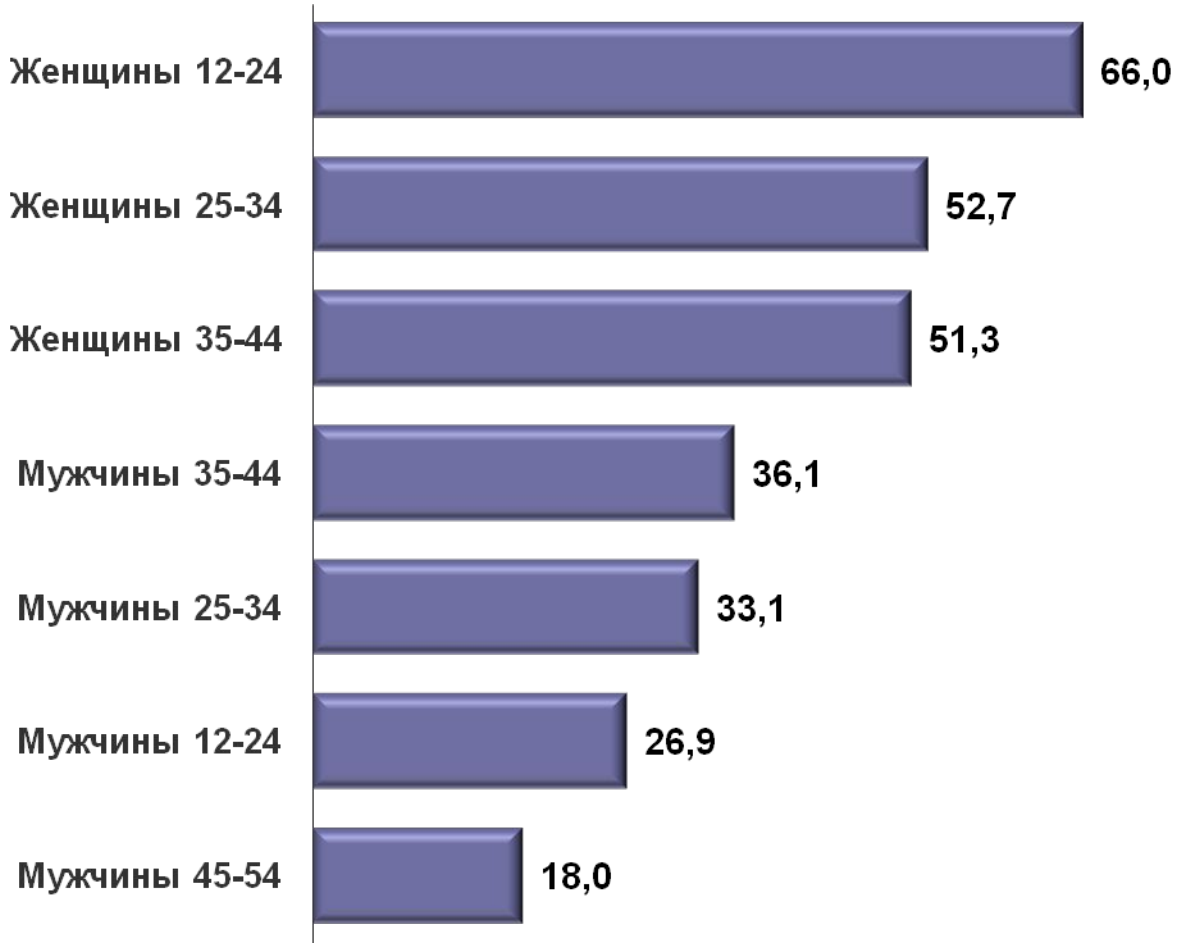
Посещаемость портала

По данным **TNS Gallup Web Index** за май 2012 ресурс посетило более 500 000 уникальных посетителей, сделав более 2 млн. просмотров страниц. Из них уникальная аудитория из Санкт-Петербурга – более 370 000 человек, что позволяет считать аудиторию Peterburg2.ru одной из крупнейших в Петербурге.

С учетом того, что CPM баннеров составляет от 100 до 200 р. в зависимости от места, при активной целевой аудитории (на сайт заходят, чтобы решить, куда пойти и где отдохнуть), размещения на Peterburg2.ru дают качественный широкий охват за небольшие деньги.



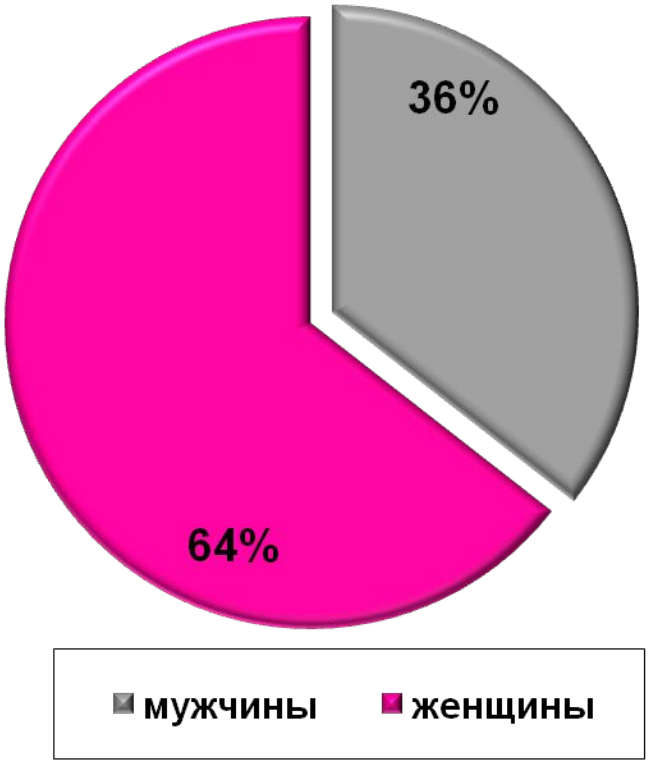
Структура аудитории портала по полу и возрасту, в тыс. чел.



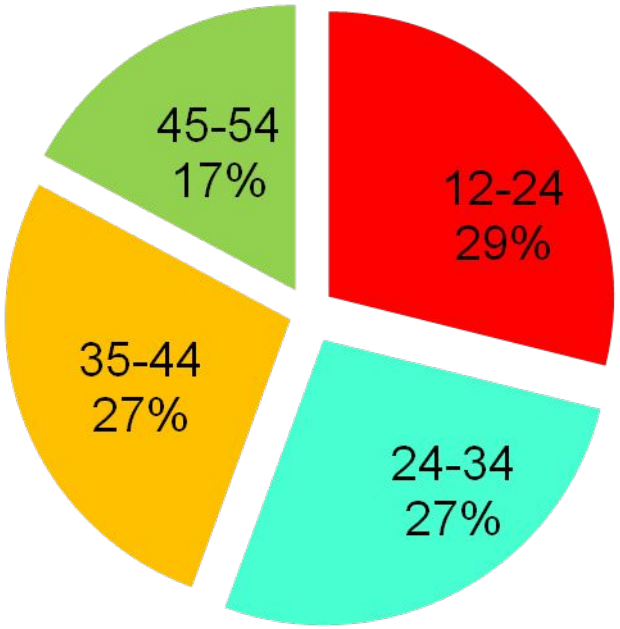
Россия, май 2012 г., % от Weeks Reach)

Структура аудитории «Peterburg2.ru» по полу и возрасту (% от аудитории проекта за месяц)

Пол

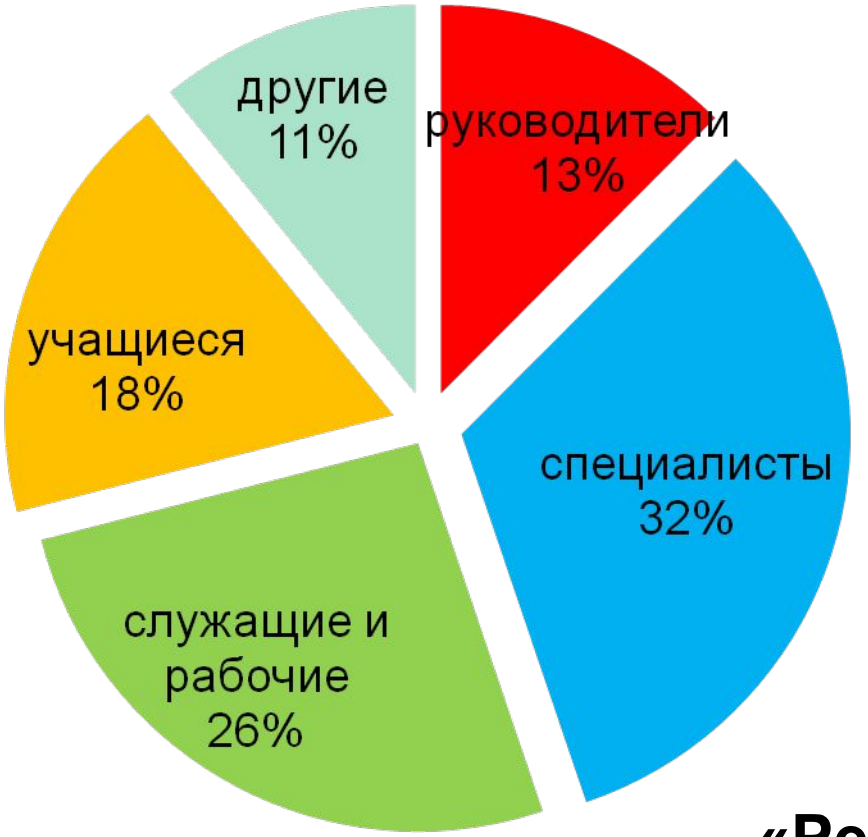


Возраст



Россия, май 2012 г., % от Weeks Reach)

Структура аудитории «Peterburg2.ru» по соц. статусу (% от аудитории площадки за месяц)

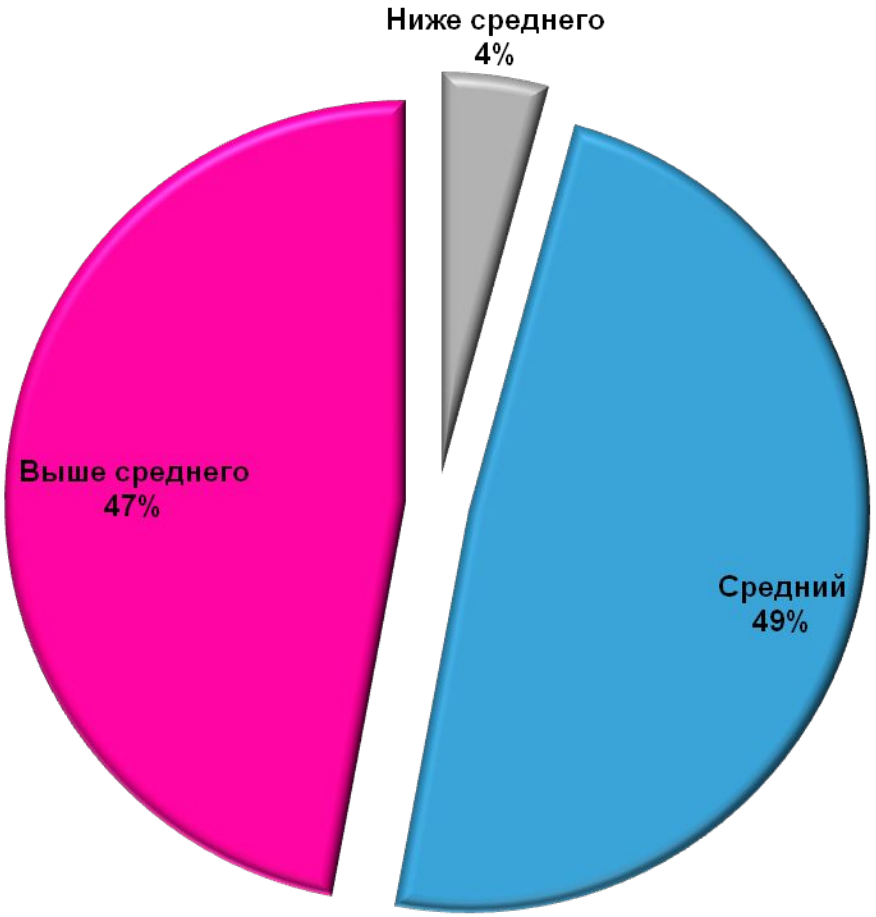


В аудитории проекта «Peterburg2.ru» за отчетный период более 195 тысяч руководителей и специалистов

*другие неработающие, нет ответа, домохозяйки

Россия, май 2012 г., % от Weeks Reach)

Структура аудитории «Peterburg2.ru» по доходу (% в аудитории площадки за месяц):

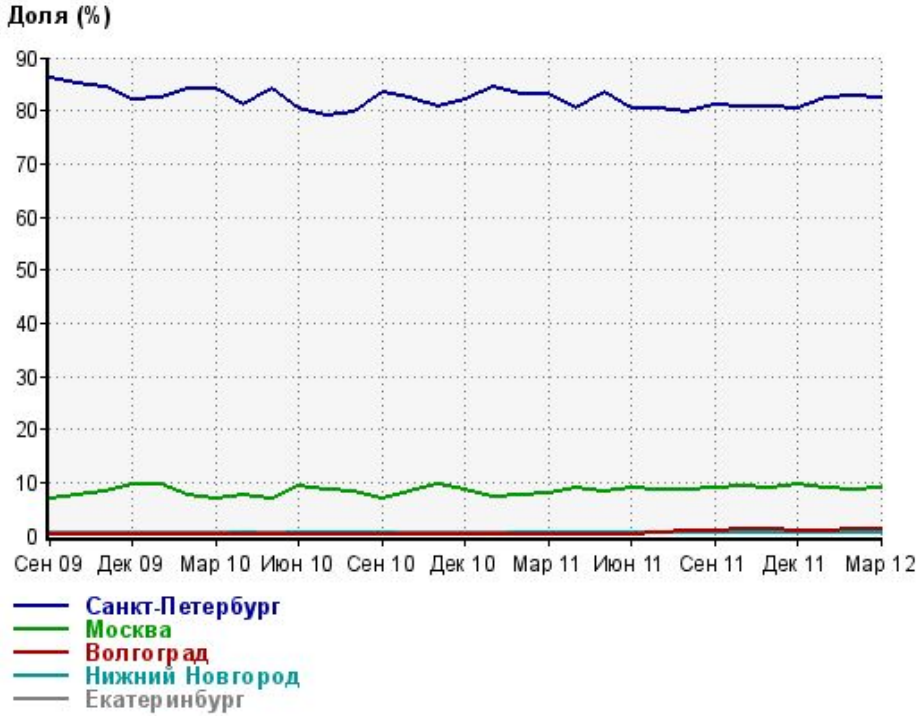


В аудитории проекта «Peterburg2.ru» за отчетный период 251 700 петербуржцев с доходом выше среднего

Россия, февраль 2012 г., % от Weeks Reach)

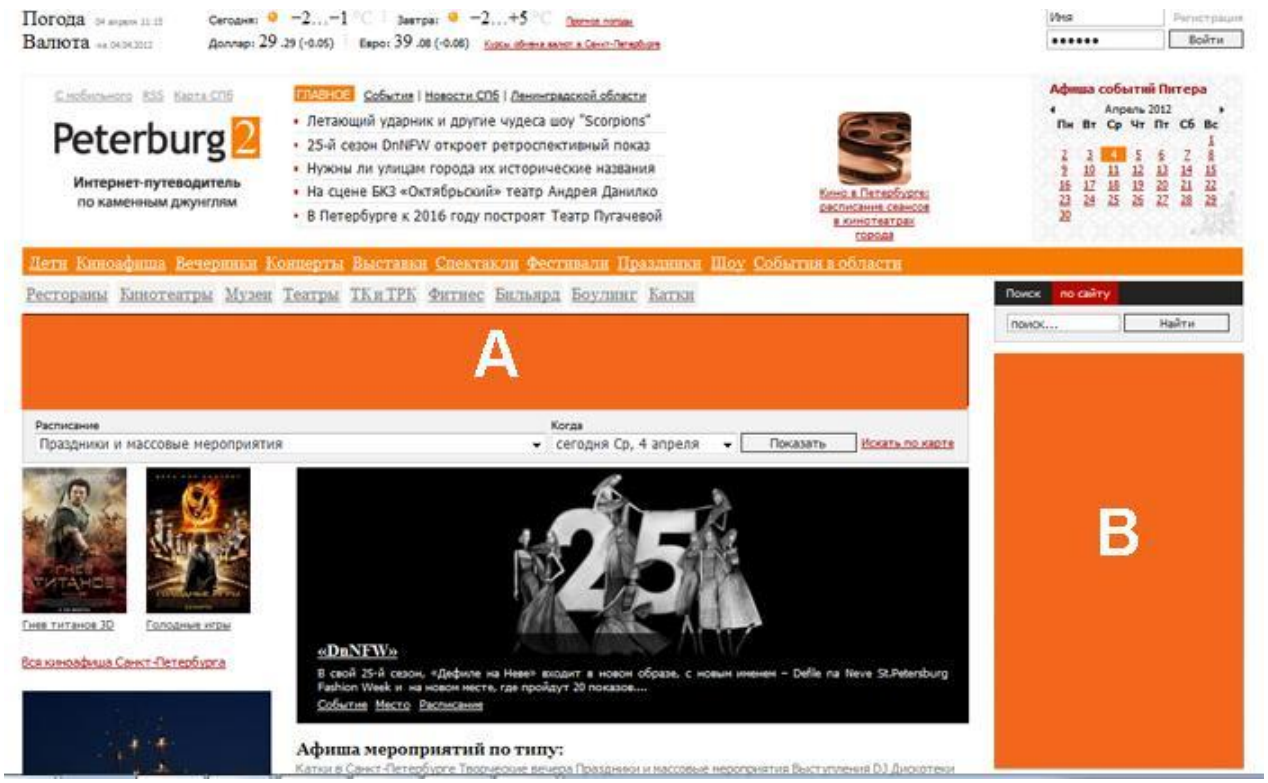
География аудитории

Аудитория главным образом сосредоточена* в Санкт-Петербурге (синий график) и Москве (зеленый), при этом аудитории Спб и Москвы одинаково активны (число просмотра страниц одинаковы).



- * по данным liveinternet.ru
- Таким образом, подавляющее число посетитетелей – жители Санкт-Петербурга и стабильный интерес на протяжении месяцев (около 10-15%) со стороны жителей Москвы, что четко показывает интерес приезжающих москвичей в Северную Столицу (летом всплеск интереса).

Рекламные инструменты



Растяжка 100%*90 (A)

Стоимость: 200 руб. за 1000 показов

Общий трафик: 350 000 показов в неделю

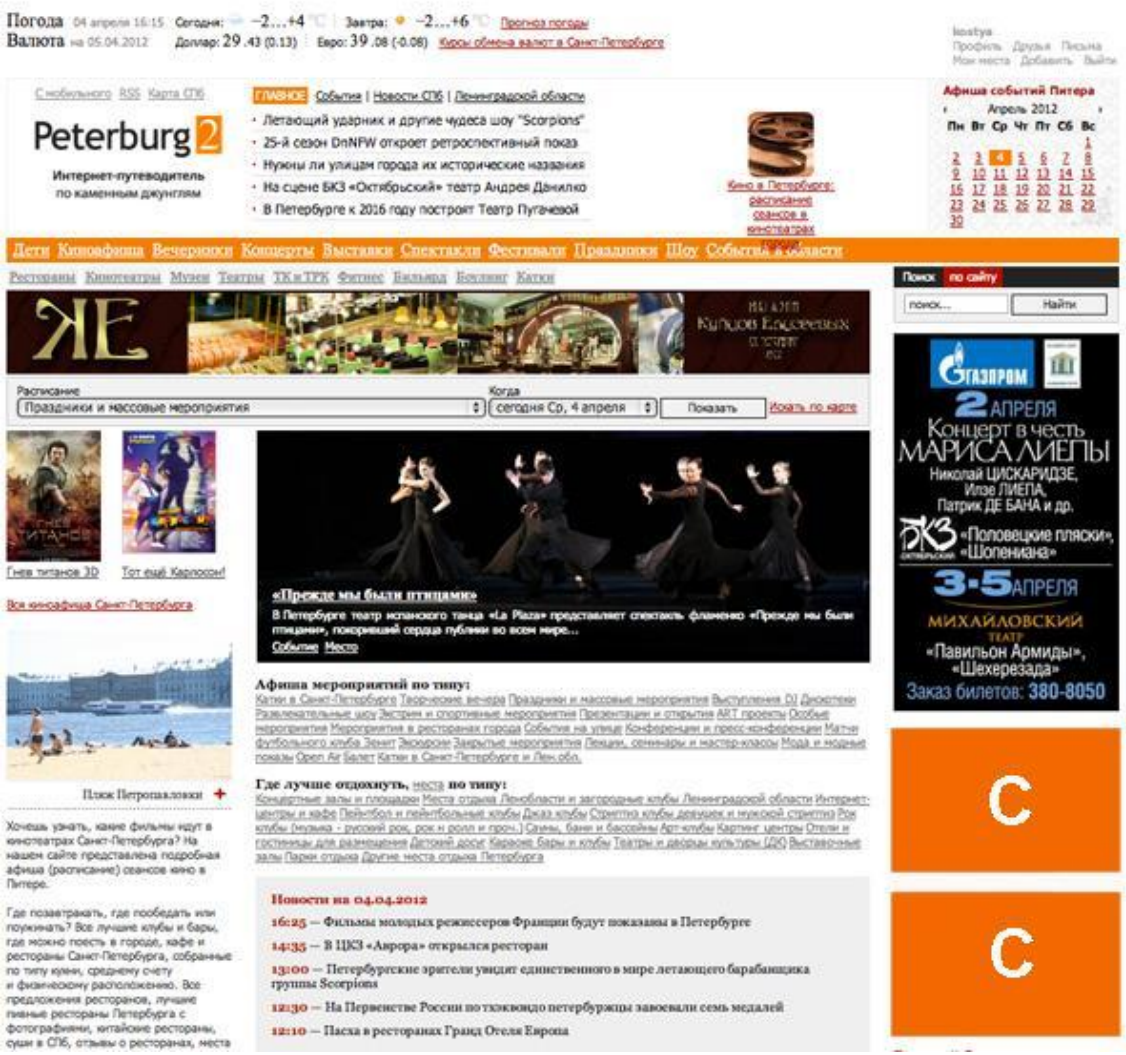
Баннер 240*400 (B)

Продается в динамике

Общий трафик: 350 000 показов в неделю

Большой охват ЦА и эффективность

Рекламные инструменты



Сквозное спецразмещение (С):

Статичное размещение под баннером 240*400

Картинка 200х100, текст до 60 символов (до 2-х блоков)

Показы: 350 000 в неделю

Стоимость: 10 000 руб. за неделю.

Недорогой охват аудитории

Спецпроекты

Описание спецпроекта для компании TELE 2 (брендирование сайта)

1.Врисовка в логотип www.peterburg2.ru логотипа заказчика – имиджевое размещение, сам логотип ведет на главную страницу портала.

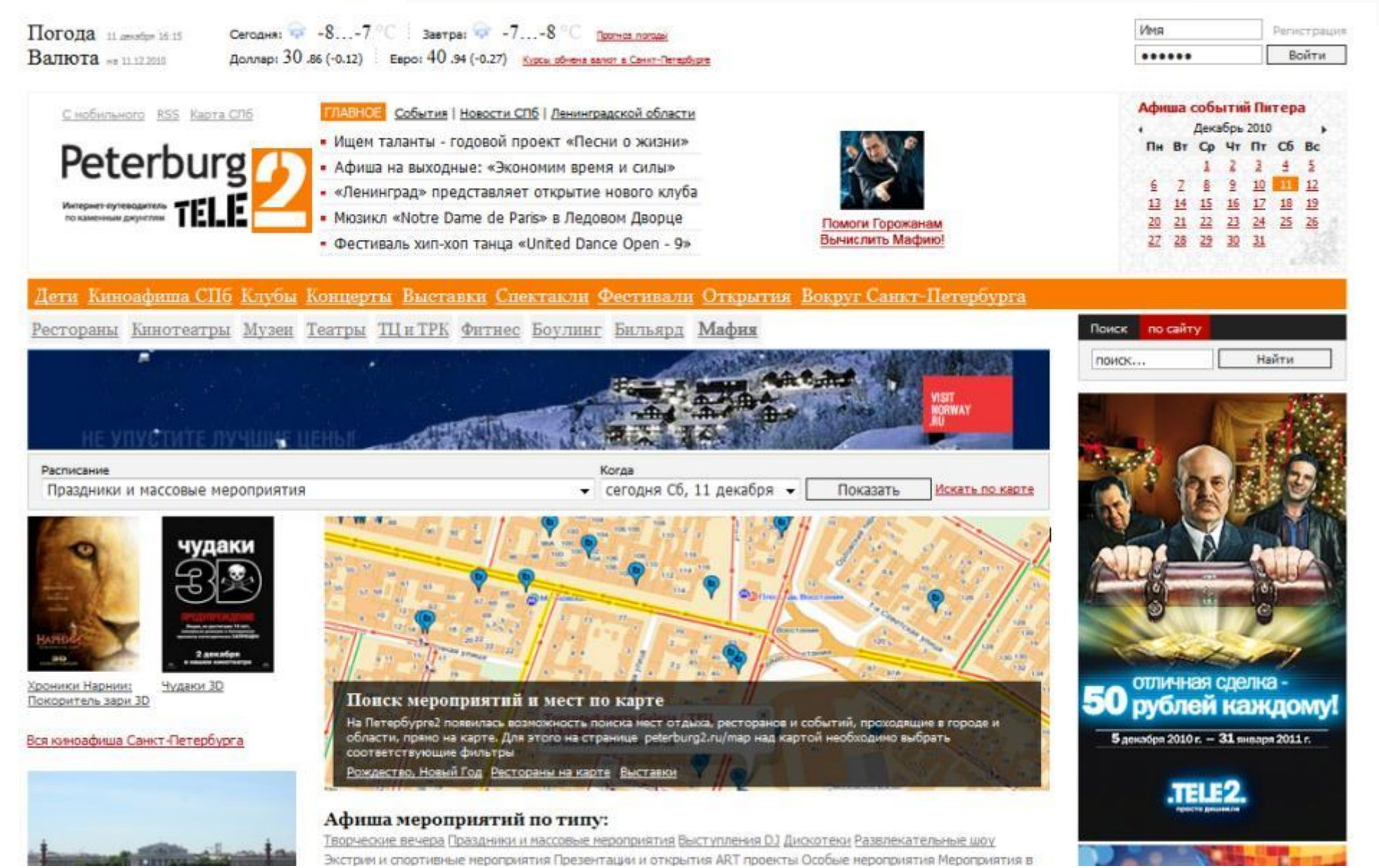
2. Сквозной текстово-графический блок 80x70 изображение правее главных новостей на всех страницах сайта (показывается только у пользователей, у кого разрешение больше 1152 по ширине (80% аудитории), как показано ниже. Этот блок ведет на страницу игры «Мафия», организатором которой выступает компания TELE 2 на портале www.peterburg2.ru.

3. Сквозной пункт Меню «Мафия» - ведет на страницу игры «Мафия» на портале www.peterburg2.ru - ведет на страницу Игры на портале.

В качестве призов игры - сувенирная продукция TELE 2

4. Баннер 240*400 сквозной по сайту на месяц под кабинетом пользователя справа – ведет на сайт TELE 2

Спецпроекты



Спецпроекты

Описание спецпроекта для компании МегаФон (брендирование сайта)

1. Брендируются все страницы сайта. По клику в любую область брендированной подложки осуществляется переход на сайт клиента. Подложка размещается на портале в течение месяца, что дает 100% охват аудитории ресурса, которая на данный момент составляет около 350 000 посетителей в месяц (20-25% активной интернет-аудитории Санкт-Петербурга.

2. Длительность размещения: 1 месяц

Охват: более 2-х миллионов показов.

Peterburg2.ru создан в феврале 2008 года на основе работавшего с начала 2005 года проекта Piter4u.ru. Множество наработок, сделанных за 5 лет, контактов, уникального авторского контента — все это использовано при создании Петербурга2!

Контакты:

Руководитель проекта

Андрей Добрый a@dobryi.ru

Главный редактор портала

Юлия Трифанова inf@peterburg2.ru

Отдел продаж: office@pdg.ru

Телефон редакции: (812) 622 17 62

Адрес: Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, 120-И, офис 201