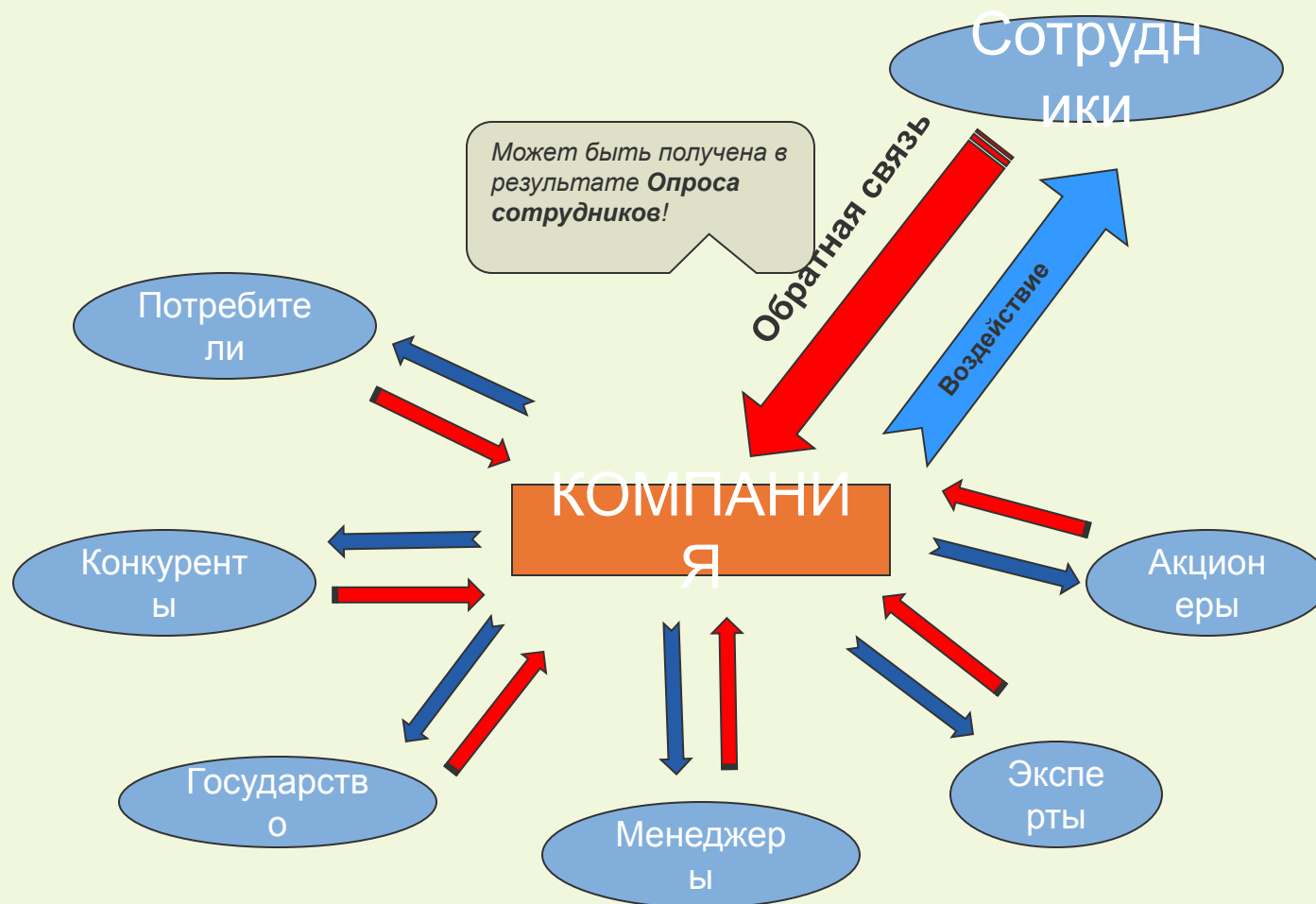




ПРОВЕДЕНИЕ ОПРОСОВ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

Цели, методы, результаты

Обратная связь как элемент управления



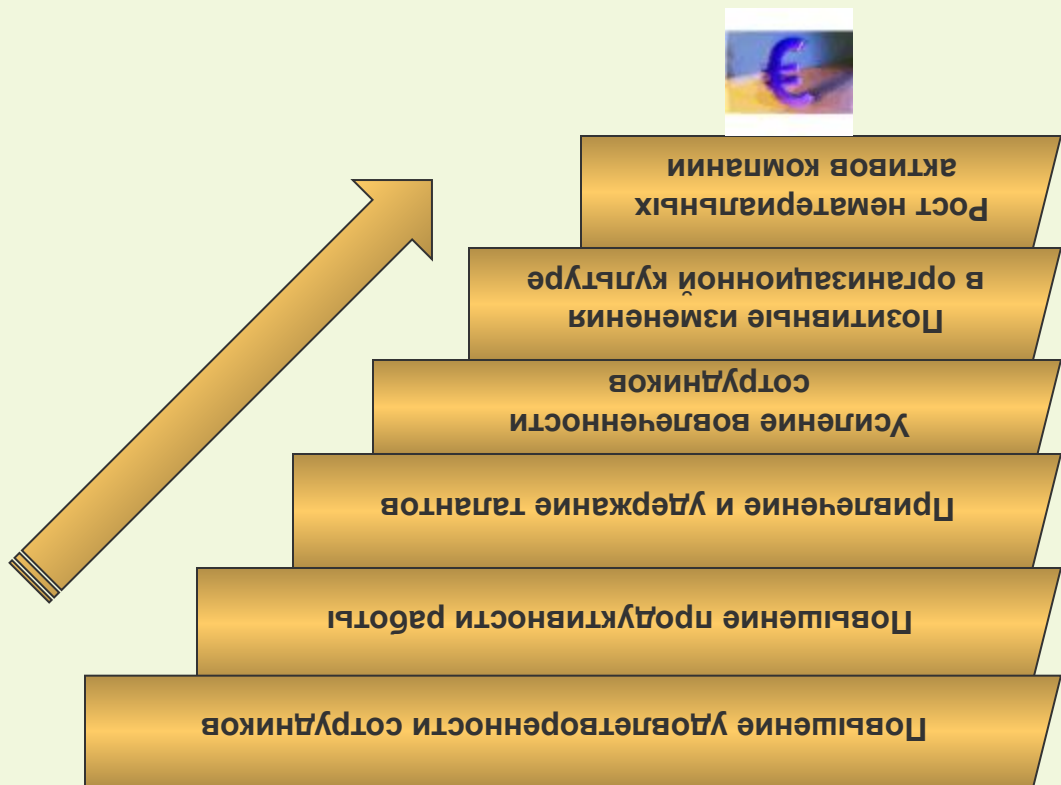
Проведение Опроса сотрудников позволит менеджерам компании:

Понимать	Оценить	Определить
Чувства, мнения, представления сотрудников	Эффективность системы управления персоналом (подбор, обучение, адаптация, оценка, анализ работы)	Эффективность действий управленцев компании в целом
Как сотрудники оценивают организацию	Уровень удовлетворенности сотрудников (работой, коллективом, заработком и пр.)	Эффективность действий управленцев по отдельным подразделениям
Работающие в компании механизмы мотивации	Лояльность, преданность, вовлеченность сотрудников	Преобладающие в организации культурные стереотипы

Как менеджмент компании может использовать результаты Опроса сотрудников:

ДЕЙСТВИЯ		ВАЖНОСТЬ
<Разработать программы	Повышения производительности труда	Высокая
	Мотивации и стимулирования	Низкая
	Вовлеченности	Средняя
	Обучения и развития персонала	Средняя
	Развития организационной культуры	Низкая
<Устранить барьеры, мешающие эффективной работе		Высокая
<Идентифицировать потенциалы организационного развития		Высокая

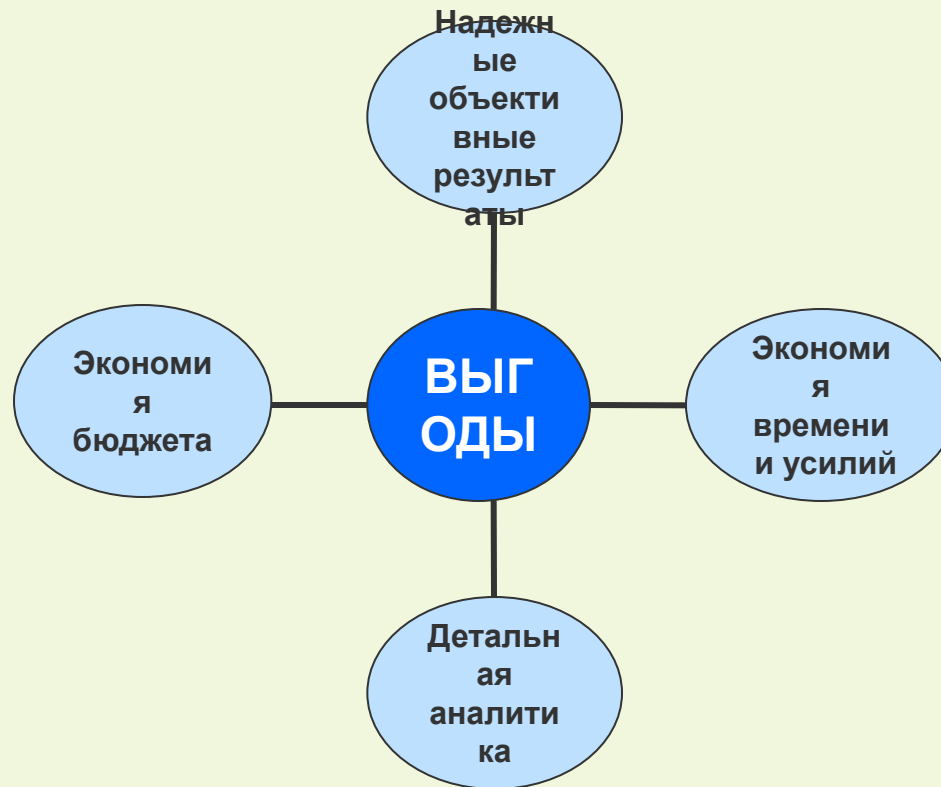
Результаты исследования стимулируют улучшения в следующих направлениях :



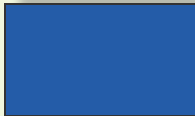

Задачи, которые приходится решать HR-менеджеру

ЗАДАЧИ HR-МЕНЕДЖЕРА ПРИ САМОСТОЯТЕЛЬНОМ ПРОВЕДЕНИИ ОПРОСА	ТРУДОЕМКОСТЬ	СТЕПЕНЬ НЕОБХОДИМОСТИ ЭКСПЕРТНЫХ ЗНАНИЙ
Сформулировать предмет исследования (сферы организационной деятельности, в которых важно учитывать мнение сотрудников)	<i>Незначительная</i>	<i>Высокая</i>
Составить анкету	<i>Незначительная</i>	<i>Высокая</i>
Продумать методику исследования (процедура сбора, обработки, анализа данных)	<i>Незначительная</i>	<i>Высокая</i>
Провести опрос, собрать данные	<i>Значительная</i>	<i>Средняя</i>
Обработать данные	<i>Значительная</i>	<i>Средняя</i>
Проанализировать данные, сформулировать выводы	<i>Значительная</i>	<i>Высокая</i>

Какие выгоды получает HR-менеджер, обратившись в «Бюро Маркетинговых Технологий»:



Основные этапы проведения опроса

Определение потребностей в проведении опроса				
Разработка инструментария (анкет) в соответствии с потребностями заказчика				
Проведение сбора данных в удобной для заказчика форме				
Обработка и анализ данных				
Представление результатов и выводов заказчику				

Компании, для которых особенно важно, чтобы проведение опроса было организовано исследовательской компанией:

Организации с численностью персонала более 50 человек

Организации с филиальной сетью

Организации, в которых не все сотрудники имеют компьютерные терминалы

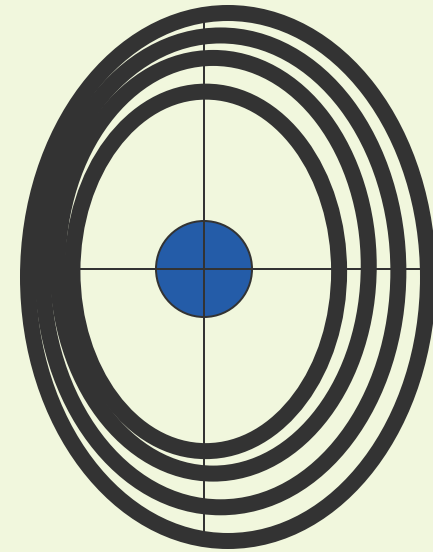
Сильные стороны «Бюро маркетинговых технологий» как исследовательской компании:

Солидный опыт решения
исследовательских
задач любой сложности

Гарантии анонимности при проведении опроса
сотрудников, что очень важно для получения искренних
ответов

Готовый инструментарий проведения
опроса

Экспертные знания в области управления персоналом,
организационного поведения и организационной
психологии



Проведение опросов
- задача
профессионалов!

01024, Украина, г. Киев,
ул. Богомольца, 4,
тел/факс 256-20-33, 256-20-32,
тел 451-56-86

info@marketingburo.com.ua

www.marketingburo.com.ua