

Технология и организация эдвокаси



Алматы
8-10 октября

Что такое «эдвокаси»?

Эдвокаси – это объединение усилий членов организации, а также других общественных деятелей для работы с местными, правительственными и государственными лицами по внесению изменений в программы и руководства.

Эдвокаси-кампания стремится ИЗМЕНИТЬ:

- Политику властей на местном и/или государственном уровнях
- Сознание участников процесса
- Законодательство

Эдвокаси это.....

- Открытое выражение взглядов, привлечение внимания к важным вопросам, попытка направить тех, кто принимает решение, в русло правильного решения.
- Оказание влияния на процесс принятия решения на всех уровнях
- Объединение людей для совместных действий, попытка убедить в необходимости принятия участия
- Усилия по достижению открытости действий и ответственности перед обществом в правительстве и других учреждениях.

Предварительные шаги

- Каковы конкретные цели, которых вы добиваетесь? - *в этом - суть вопроса, который вы собираетесь решить*
- Какими средствами вы располагаете?
- Какие средства вам могут понадобиться?
- Есть , ли у вас сторонники? Каковы их интересы, проблемы, сильные и слабые стороны?
- Кто ваши оппоненты? Каковы их интересы, проблемы, сильные и слабые стороны?
- Кто те люди в правительстве или других органах управления, имеющие власть дать то, что вам нужно - *те, на кого направлены ваши усилия ?*
- Кто имеет большее влияние на них, чем вы ? - *те, кто является вторичной целью ваших усилий?*

Главное!

- Правильно сформулировать проблему и послание (оценка нужд);
- Четко определить фокус-группы и акторов;
- Долгосрочный и краткосрочный прогноз предлагаемых изменений (не навреди!);
- Определить каналы коммуникации;
- Используйте политический, а не сервисный подход!

Люди принимают участие в Кампаниях эдвокаси в тех случаях, когда они:

- знают о проблеме не понаслышке;
- противостоят существующему положению или закону;
- убеждены в том, что ваша группа предлагает действенную альтернативу;
- имеют четкое представление о том, как принять активное участие в процессе.

Формы работы с населением в ходе Кампании Эдвокаси

1. Выступления в СМИ
2. Пикетирование
3. Сбор подписей
4. Собрания общественности
5. Семинары, конференции
6. Работа общественной приемной
7. Привлечение к работе с населением известной личности
8. Личное общение
9. Работа с жителями домов "от двери к двери»
10. Участие в различных массовых мероприятиях (фестивалях, концертах, юбилеях)
11. Информационные листки
12. Открытые письма в СМИ
13. Кампания написания писем
14. Информирование об оппонентах и союзниках
15. Привлечение добровольцев
16. Привлечение профессионалов
17. Создание Коалиций
18. Привлечение населения к судебным разбирательствам

Планирование Кампании Эдвокаси

Пять основных элементов стратегии:

1. Долгосрочные, промежуточные и краткосрочные задачи
2. Объекты внимания - люди, которые могут дать вам то, что вам нужно
3. Союзники и оппоненты
4. Организационные вопросы (люди, бюджет и тд)
5. Тактика

Рекомендации по разработке информационного сообщения:

- Определите цели, которые вы хотите достичь
- Изучите взгляды тех людей, на которых направлены ваши усилия
- Изучите публикации в средствах массовой информации
- Знайте суть проблемы и дебаты по ней
- Используйте факты для поддержки и обоснования вашего обращения
- Используйте примеры из жизни
- Изучите обращения оппонентов и определите контр-стратегию
- Подумайте об идеях совместно с коллегами и друзьями
- Используйте лаконичные и легко цитируемые выражения, чтобы выразить в главную идею вашего обращения
- Проверьте ваше обращение на небольшой группе

Предлагаемые форматы для информационного сообщения

- официальные и неофициальные встречи лицом к лицу
- неформальные беседы на общественных, религиозных, политических или деловых мероприятиях
- письма: личные, от лица организации или Коалиции
- брифинги
- посещение и знакомство с работой других программ
- сводные таблицы данных, проспекты или брошюры
- графики или иллюстрации
- короткие видео презентации , компьютерные презентации
- интерактивные компьютерные моделирующие программы
- выступления с использованием слайдов
- статьи или объявления в газетах
- освещение проблемы или ее комментарии на радио и по телевидению

Оценка кампании

- Добилась ли ваша группа или Коалиция позитивных сдвигов и улучшения положения людей, которых она представляла?
- Насколько проведенная Кампания адвокаты смогла укрепить институциональную базу для участия общественности в политических акциях?
- Смогла ли ваша Кампания вдохновить рядовых членов организации на новые действия, выходящие за пределы акций протеста?
- Насколько кампания смогла расширить самосознание людей?
- Насколько ваша кампания смогла вдохновить людей и небольшие общественные организации на защиту собственных интересов?

Удачных эдвокаси- кампаний!

www.youth.kg

Twitter: @smakaroff

smakaroff@gmail.com

slideshare.net/smakaroff