



**Я пытаюсь извлечь максимальный  
доход из того вида деятельности,  
которым занимаюсь!**



## «РИО»

- Город: г. Анжеро-Судженск (Кемеровская область)
- Учредитель и издатель: Ерёмин Юрий Валерьевич
- Периодичность выхода: Еженедельник
- География распространения: г. Анжеро-Судженск, пос. Яя, пос. Ижморский
- Формат: А-3

# Способы решения вопроса

- увеличение цены
- уменьшение расходов путем ухудшения качества
- уменьшения фонда оплаты труда

Но это решение вопроса не имеет перспективы, так как люди будут тянуться к лучшему, качественному, высокооплачиваемому.

Зачем же давать возможность сделать это конкурентам?

# Способы решения вопроса

- Тем более, кроме принципа извлечения максимальной выгоды, нужно руководствоваться тем, что, когда приносишь людям пользу, они готовы заплатить тебе деньги.

За что же платят деньги жители нашего города нашим конкурентам?

# Изучение рынка

Чего же не хватает в нашей газете?

## ПЛЮСЫ

- При наличии большого количества частных объявлений
- возможность их бесплатной подачи,
  - разнообразные познавательные и развлекательные рубрики,
  - полная программа телепередач, принимаемых на территории города

## МИНУСЫ

Было очень мало информации о жизни города и его жителях. Но мы физически не могли воплотить в жизнь некоторые формы подачи материалов, т.к. находились в формате, при котором невозможно было опубликовать ни развернутые интервью, ни аналитические материалы, ни альтернативные точки зрения.

Поэтому в первую очередь было решено сменить формат газеты с добавлением и расширением материалов о жизни города.

# Обратная связь

- До того как мы приняли участие в проекте, не было изучения ни структуры читательской аудитории, ни интересов читательской аудитории.
- На одном из семинаров программы была разработана анкета по изучению читательской аудитории, которую мы несколько раз применили для выяснения необходимости предполагаемых изменений.
- Результаты получились самые удручающие. По результатам трех анкетирований мы получили всего один процент возврата заполненных анкет, и это при наличии системы бонусов и поощрений. Поэтому работа началась на свой страх и риск.
- Но, несмотря на инертность нашей аудитории, мы не отказываемся от проведения дальнейших анкетирований. Наоборот, есть большое желание делать это регулярно, тем самым приучить к этому наших читателей и добиться все-таки от них обратной связи, чтобы более оперативно реагировать на их желания и потребности.

# Выводы

**Миссия газеты не изменилась, но была значительно расширена.**

- На протяжении нескольких лет со времени основания газеты миссия заключалась в том чтобы обеспечить выход бесплатных объявлений согласно правилам подачи, вне зависимости от обстоятельств, без обмана читателей.

# Выводы

- Затем она была расширена до миссии газеты для семейного чтения, с добавлением познавательной и развлекательной информации.
- На момент начала репозиционирования газеты миссия была озвучена так:
  - давать читателям наиболее полную информацию о событиях, произошедших в городе на прошлой неделе, а также о товарах и услугах, предлагаемых как на территории города, так и за его пределами
  - обеспечить всем подателям объявлений их публикацию согласно правилам подачи и вне зависимости от обстоятельств
  - сохранить и улучшить содержание рубрик для семейного чтения



# Выводы

- К сожалению, миссии как документа пока не существует, так же как и документированного описания целей, задач издания, дизайна, технологии производства, системы рубрик и содержания.

Но теперь, когда необходимость в наличии этих документов очевидна, они появятся в ближайшем будущем.