



Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Институт
материаловедения
и металлургии

Корпоративный сайт Института материаловедения и металлургии



Цели создания веб-сайта

ИММТ?

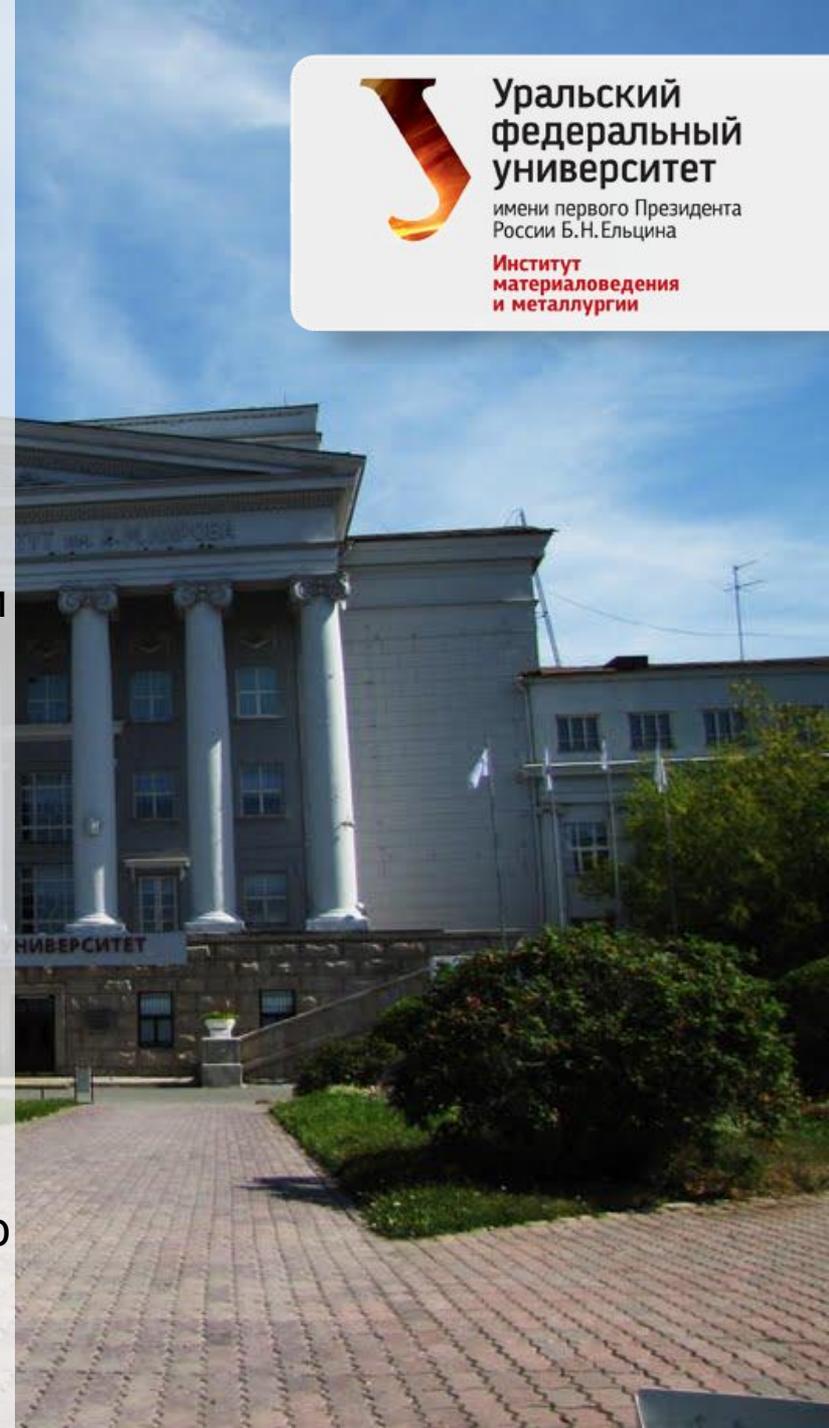
1. **Позиционирование** портфеля образовательных услуг для абитуриентов, магистрантов и **производственных предприятий**.
2. Предоставление **расширенной информации** о событиях.
3. Дополнительный современный коммуникационный канал с представителями производственных организаций, который направлен на взаимовыгодное сотрудничество в плане выполнения заявок.
4. **Повышение узнаваемости института и продвижение** образовательных услуг с помощью баннерной и контекстной рекламы.
5. **Сокращение временных затрат** на работу администрации со студентами.
6. Повышение вовлеченности студентов в научные работы, общественную жизнь.
7. Сбор аналитической информации с помощью опросов и анкетирования, проводимого непосредственно на сайте.



Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

**Институт
материаловедения
и металлургии**



Основные требования, выдвинутые на первом этапе создания корпоративного сайта ИММТ:

1. Дизайн сайта должен соответствовать новому корпоративному стилю Университета.
2. Использование современной multifunctional платформы, на которой было бы удобно расширять функциональность корпоративного сайта.
3. Создание динамического расписания, позволяющего выбирать расписания занятий как академической групп, так и преподавателей.
4. Организация на сайте приема заявок на поселение в общежития студентов заочной формы обучения на время сессии.
5. Создание обратной связи с директором института.
6. Оформление электронной версии газеты металлургического факультета «Гефест» с возможностью комментирования материала и предоставление сценария для уведомления журналистов о предстоящих событиях.



Уральский
федеральный
университет

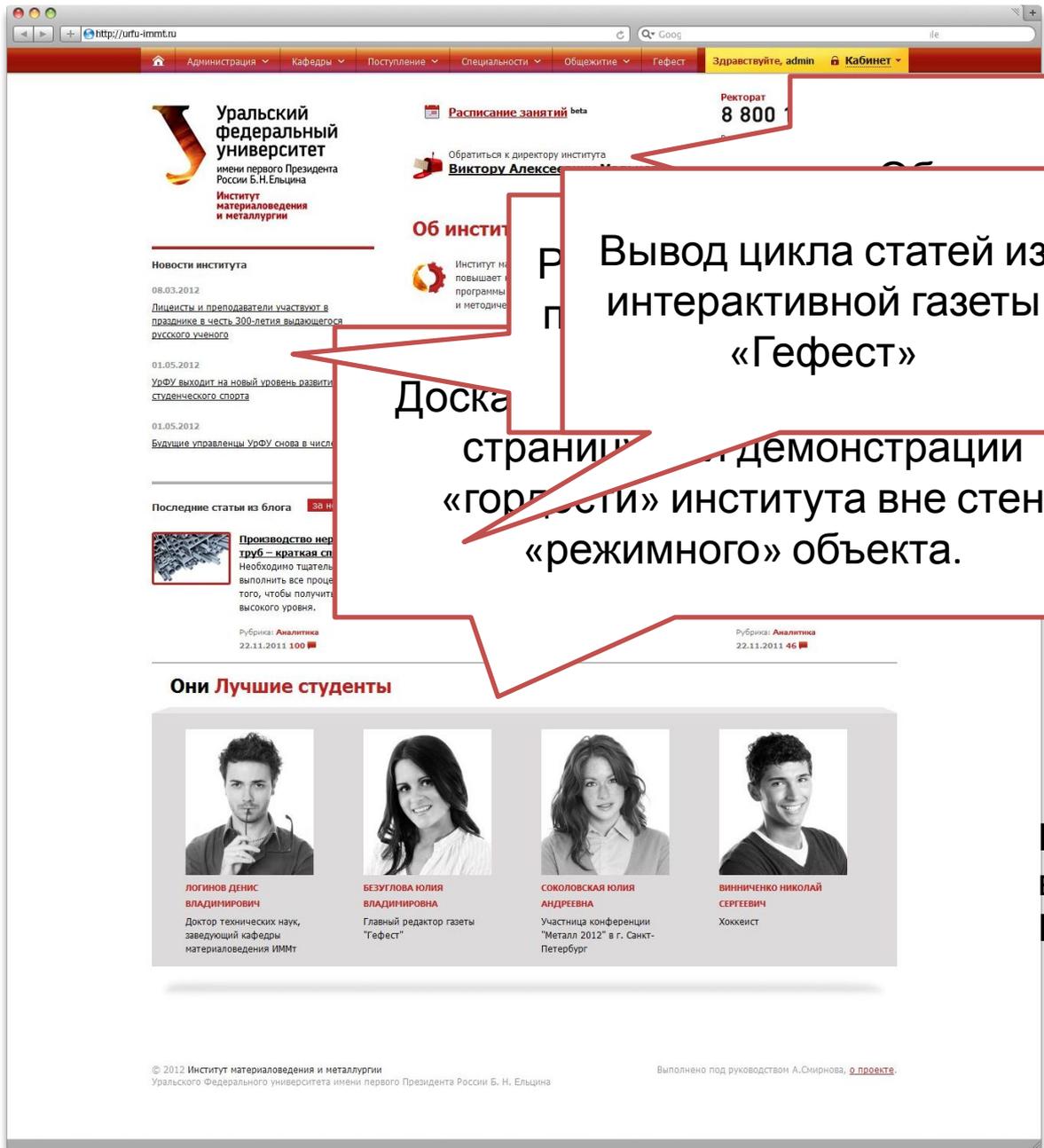
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Институт
материаловедения
и металлургии

Коммуникации

**На основании выявленных нужд,
были выделены целевые группы
посетителей.**





Вывод цикла статей из интерактивной газеты «Гефест»

Доска страниц демонстрации «гордости» института вне стен «режимного» объекта.

расположения к сценариев пользователей.

мы сделали это!

Безуглова Ю. – МТ-201001

Винниченко Н. –

МТ-110602

Логинов Д. – МТ-110602

Луговой Ф. – МТ-480502

Палехов А. – МТ-390901

Смирнов А. – МТ-111101

При участии:

Рычихин А., в роли html-верстальщика

Шустов А., в роли веб-дизайнера

При

содействии:

Еланцев А.В.

Матюхин О.В.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

Институт материаловедения и металлургии

Кафедра литейного производства и упрочняющих технологий

Кафедра металлургии железа и сплавов

Кафедра металлургии легких металлов

Кафедра металлургии тяжелых цветных металлов

Кафедра метрологии, стандартизации и сертификации

Кафедра обработки металлов давлением

Кафедра теории металлургических процессов

Кафедра теплофизики и информатики в металлургии

Кафедра термообработки и физики металлов

Кафедра технологии художественной обработки материалов

Ректорат
8 800 100 50 44

Россия

Забро в обще

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

Институт материаловедения и металлургии

Новости института

13.05.2012
[Мечты сбываются в Уральском федеральном университете](#)

11.05.2012
[Нас много и мы в целинках](#)

10.05.2012
[Состоялась церемония закрытия «Весны УПИ»](#)

Материалы "Гефест" **последние** / просматриваемые / обсуждаемые /

http://immt-urfu.ru/chairs/metallurgicheskij-fakultet/

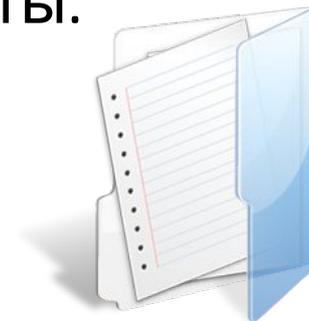
Шустов А., в роли веб-дизайнера

При
содействии:
Еланцев А.В.
Матюхин О.В.



В деталях:

1. Современный дизайн «Веб 2.0» выполненный в стиле минимализма.
2. Электронная версия газеты «Гефест».
3. Обратная связь с директором и попечительским советом института.
4. Доска почета.
5. Разграничение прав доступа.
6. База данных: кафедры, преподаватели, студенты.
7. Безопасность.





**Кроме того,
обеспечили:**

- 1. Работу корпоративной почты вида: email@urfu-immt.ru на основе сервиса «Яндекс.Почта».
- 2. Зарегистрировали псевдонимы (алиасы):
 - <http://urfu-immt.ru>
 - <http://immt-urfu.ru>
 - <http://иммт.рф>
- 3. Подключение к популярным сервисам сбора статистики о посещениях: «Яндекс.Метрика» и «Google Analytics».



Планы на будущее:

1. Создание компонента, обеспечивающий контроль за учебным процессом студента его родителями. Возможно, извлечение коммерческой прибыли, путем организации платных подписок и приёма платежей с помощью карт VISA/MasterCard на сайте.
2. Оформление платных заявлений для студентов заочной формы обучения для выезда на сессию в электронном варианте, с получением оригинала по приезду.
3. Создание базы данных предприятий по категориям:
 - организации, которым требуется практиканты;
 - организации, заинтересованные в проведении лекций повышения квалификаций сотрудников;
 - организации, заинтересованные в привлечении выпускников бакалавров, магистров и др.;
4. Компонент «База данных нарушителей правопорядка» для СООПр, куда заносить информацию о нарушениях легкой степени, и получивших устное предупреждение.



Планы на будущее:



Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

**Институт
материаловедения
и металлургии**

5. Организация клуба выпускников в форме социальной сети.

На современной и надежной
платформе



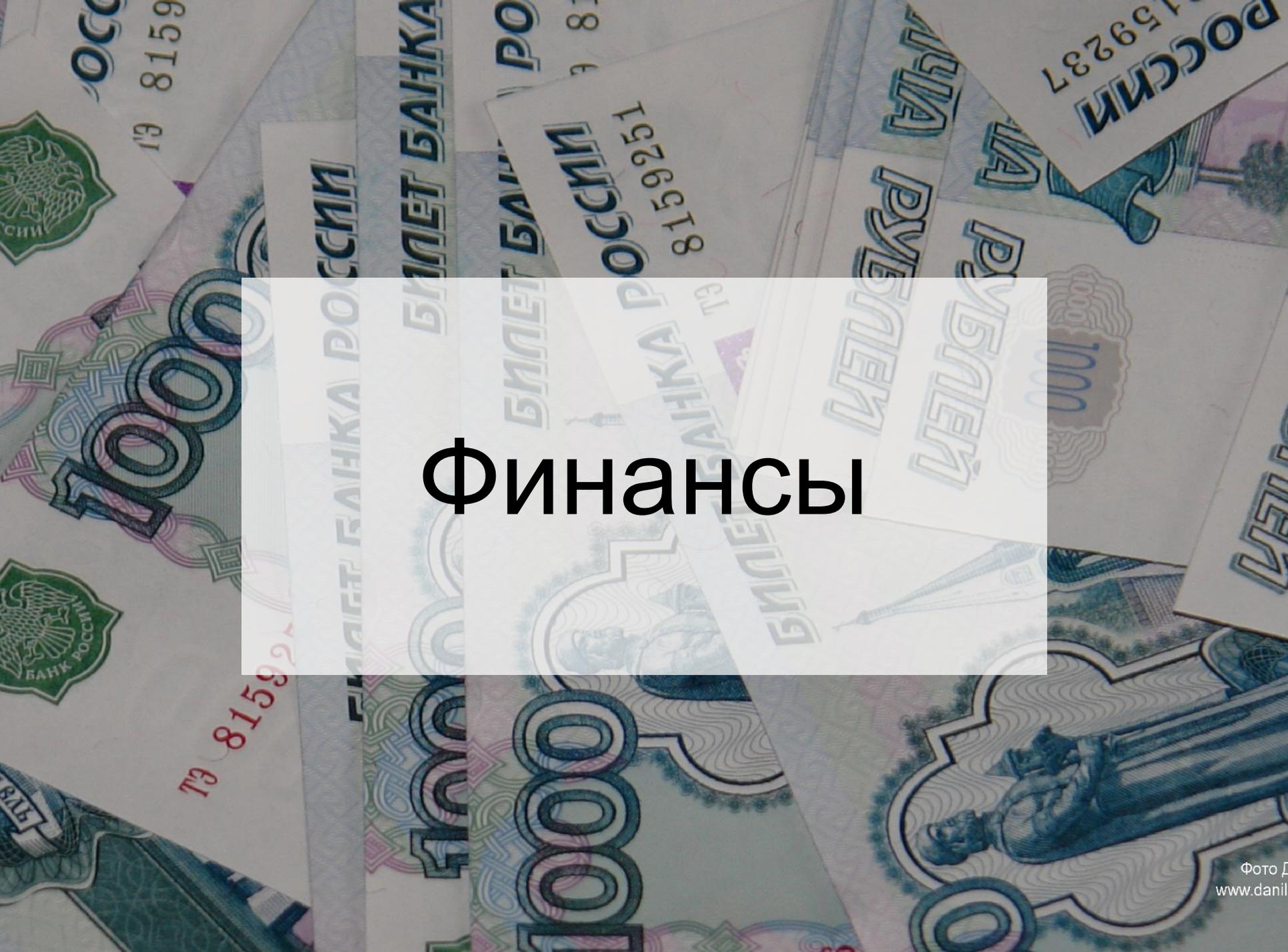
Быстр
о



Безопасн
о



Профессиональ
но

The background consists of several overlapping Russian 1000 ruble banknotes and credit cards. The banknotes are light blue and green, featuring the number '1000' in large, stylized font. The credit cards are white with blue and green accents, displaying the text 'БИЛЕТ БАНКА РОССИИ' (Bank of Russia Card) and the number '159237'. The overall composition is a collage of financial instruments.

Финансы

Ответим на Ваши вопросы!



Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Институт
материаловедения
и металлургии

Безуглова Юлия – вопросы PR и связей с
общественностью

Логинов Денис – вопросы наполнения

Смирнов Александр – вопросы развития и
технологий



Приветствуются Ваши
идеи!

