

Социология. Проведение исследования.



Автор: Шиварев Павел
Васильевич
Гимназия № 176 «Еврогимназия»
учитель обществознания

В лекции использованы материалы, предоставленные М.Г.Бурлуцкой

Понятие. Отличие от психологии

Социология: (социо – общество, логос-слово) Наука об обществе, жизни человека в обществе, попытка ПОНЯТЬ общество

Социология выделилась из философии в XIX веке.
«Отец» Социологии Огюст Конт.

ПСИХОЛОГИЯ	внимание к отдельному человеку, индивидуальности
СОЦИОЛОГИЯ	массовые процессы, тенденции

Принципы социологического исследования и ошибки

Принципы	Ошибки
Достоверность	Суждение на основе здравого смысла
Объективность	Предубеждения
Беспристрастность	Оценочные суждения.

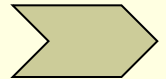
Помните:

- *Самые глупые слова в науке: «очевидно, что...»*
- *Нет правил без исключений*
- *Данные необходимо перепроверять*

Ценностные суждения в социологии

М.Вебер: социология свободна от ценностей

- *Социолог = синоптик, диагност*
- *«Хорошо и плохо» в социологии – это «достоверно и ошибочно»*



Методы сбора информации и их характеристики

Критерий	Наблюдение	Анализ документов	Опрос
О чем информация	Реальных событиях Коллективном поведении	Прошлом, борьбе интересов, мнений	Мнениях, оценках Событиях в жизни людей
Сложности	Субъективизм наблюдателя Неповторимость событий Сложность фиксации наблюдений	Тенденциозность источников Проблема подлинности документов	Возможности памяти респондента Демонстративное поведение Сензетивные темы
Виды	Скрытое / открытое Включенное	Контент-анализ (Структурированный), неструктурированный	Анкетирование Интервью

Этапы социологического исследования

1. Подготовительный этап (подготовка программы исследования)
2. «Полевой этап» (сбор информации)
3. Заключительный этап (обработка и анализ информации)

Далее полученная и обработанная информация представляются заказчику (аудитории)

Ценность информации различна.

↙
Научная ценность

↓
Организационная
(политическая или
экономическая) ценность

↘
Субъективная ценность

Подготовка исследования.

Шаг 1 Поставить цель исследования

Шаг 2 Определить объект и предмет исследования
(что и о чем мы хотим узнать?)

Ограничения:

- Возможности социологических методов.
- Этические ограничения.
- Практические ограничения (ресурсы).

Шаг 3 Определить метод и программу исследования (Как можно это исследовать?)

- Подготовка списка исследовательских вопросов
- Выбор метода сбора информации
- Подготовка инструментария

Как правильно задать вопросы

- *Сложившиеся взаимоотношения между водителями и инспекторами ГИБДД стали удовлетворительными?*

1) *да*

2) *нет*

Правильно ли задан вопрос?

Правила формулировки вопросов

- Понятные слова
- Короткая, четкая формулировка
- Не должно быть давления на респондента (вопрос не должен содержать однозначного утверждения прямого или скрытого)
- Не должно быть оскорбительных, обидных формулировок
- Достаточное число вариантов ответа

Так правильно ли был поставлен вопрос ?

Виды вопросов

Ранее был задан вопрос:

Сложившиеся взаимоотношения между водителями и инспекторами ГИБДД стали удовлетворительными?

1) да 2) нет

Переформулируем:

ОТКРЫТЫЕ	<i>Как Вы оцениваете отношения водителей и инспекторов ГИБДД?</i>
ЗАКРЫТЫЕ	<i>Как Вам кажется, за последний год отношения инспекторов ГИБДД и водителей стали...</i> <ol style="list-style-type: none"><i>1. Лучше</i><i>2. Хуже</i><i>3. Остались прежними</i>

Как изменился вопрос в данных формулировках.
Вопрос задан более грамотно?

Служебные вопросы

- Контактные
- Вопросы-фильтры
- Контрольные

Виды шкал в закрытых вопросах

Шкалы с количественной оценкой, например

- 1) Оцените по 10- балльной шкале свое отношение к
(вместо 10-балльной естественно может быть использована и другая шкала)

Шкалы с установлением рейтинга, например

- 1) Проранжируйте по степени важности следующие проблемы:....
(инструкция должна быть максимально четкой, поскольку респонденты путаются в таких вопросах чаще всего).

Шкалы с качественной оценкой, например

- 1) Полностью удовлетворен
- 2) Удовлетворен частично
- 3) Полностью неудовлетворен

В списках ответов могут быть заложены графы

«затрудняюсь ответить» а также

«свой вариант ответа: _____»