The background features several circles of varying colors and styles. There are two solid light purple circles, one in the lower-left and one in the lower-middle. There are also two hollow light purple circles, one in the upper-middle and one in the lower-right. The text is overlaid on these circles.

Все дело не в волшебных  
пузырьках

Авторы - учащиеся 9 класса:  
Карева С., Осипова А.,  
Курилова Н.,

Гипотеза:

**чем раньше попробуешь,  
тем быстрее привыкнешь**



# Почему люди пьют пиво?

**Цель:** исследование влияния пива на здоровье человека

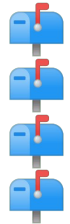
**Задачи:**

- провести социологический опрос;
- исследовать состав пива;
- рассмотреть влияние пива на здоровье человека;
- оформить результаты исследования.



# Ход исследования

- провели социологический опрос и результаты оформили в виде диаграмм:



*Употребляешь ли ты пиво?*

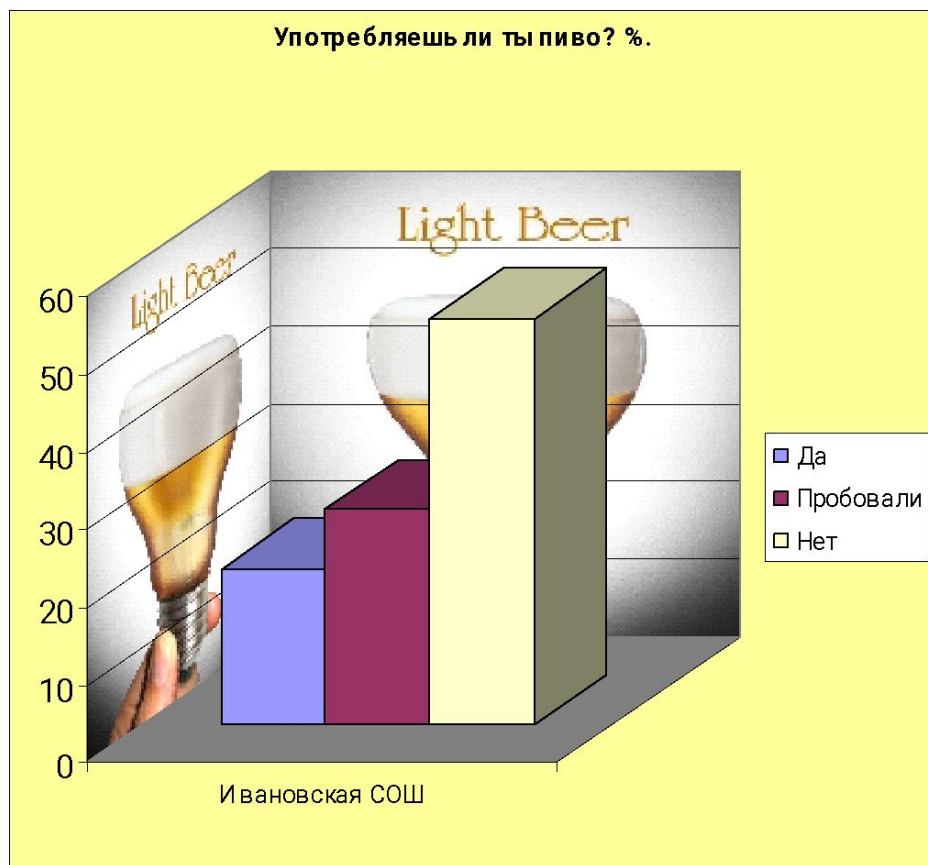
*Как часто ты его употребляешь?*

*Почему ты решил попробовать пиво?*

*Что побудило тебя попробовать пиво?*

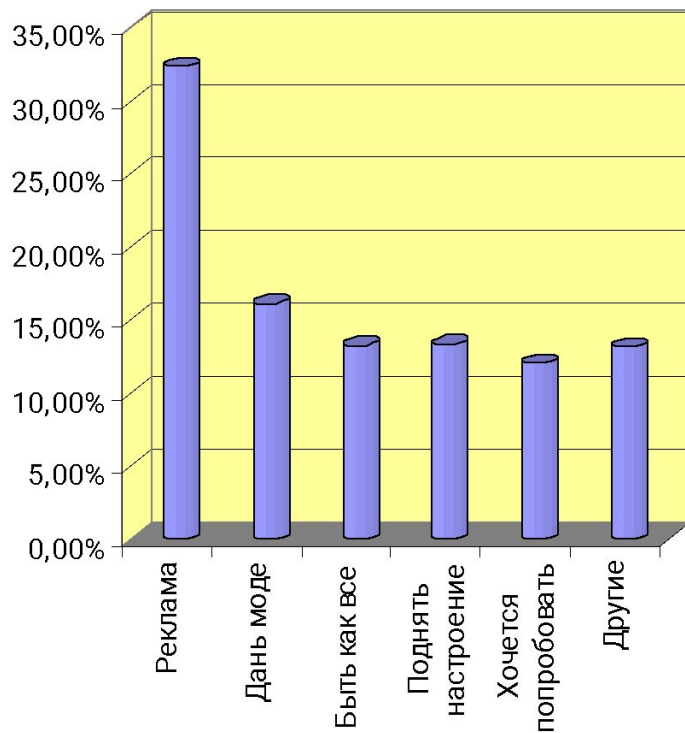
- выяснили вредное влияние пива на организм человека на основе анализа печатных источников, ресурсов сети Интернет;
- провели исследование статистических данных торговых точек о количестве продаваемого пива на одного жителя села и сравнили с данными по стране;
- исследовали состав пива;
- оформили результаты;
- организовали выставку рисунков на тему «Антиреклама пива»

# Результаты анкетирования «Моё отношение к пиву»

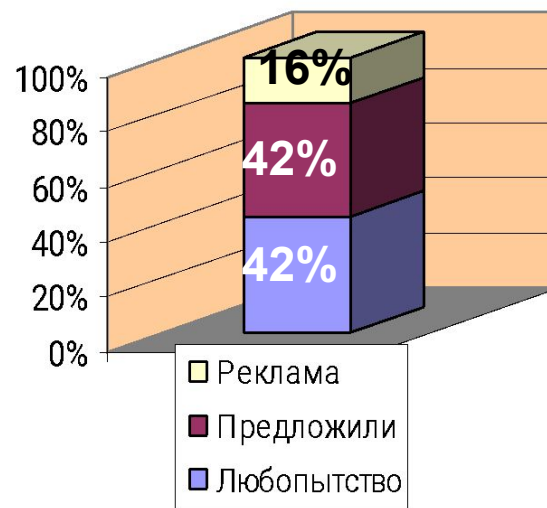


# Результаты анкетирования «Моё отношение к пиву»

## Почему ты решил попробовать пиво?



## Что побудило тебя к употреблению пива?



# Анализ статистических данных торговых точек о количестве продаваемого пива

- В результате исследования установлено, что на одного жителя села Ивановки в среднем приходится 127 л пива в год, тогда как по России – 60 л.



# Мир пива



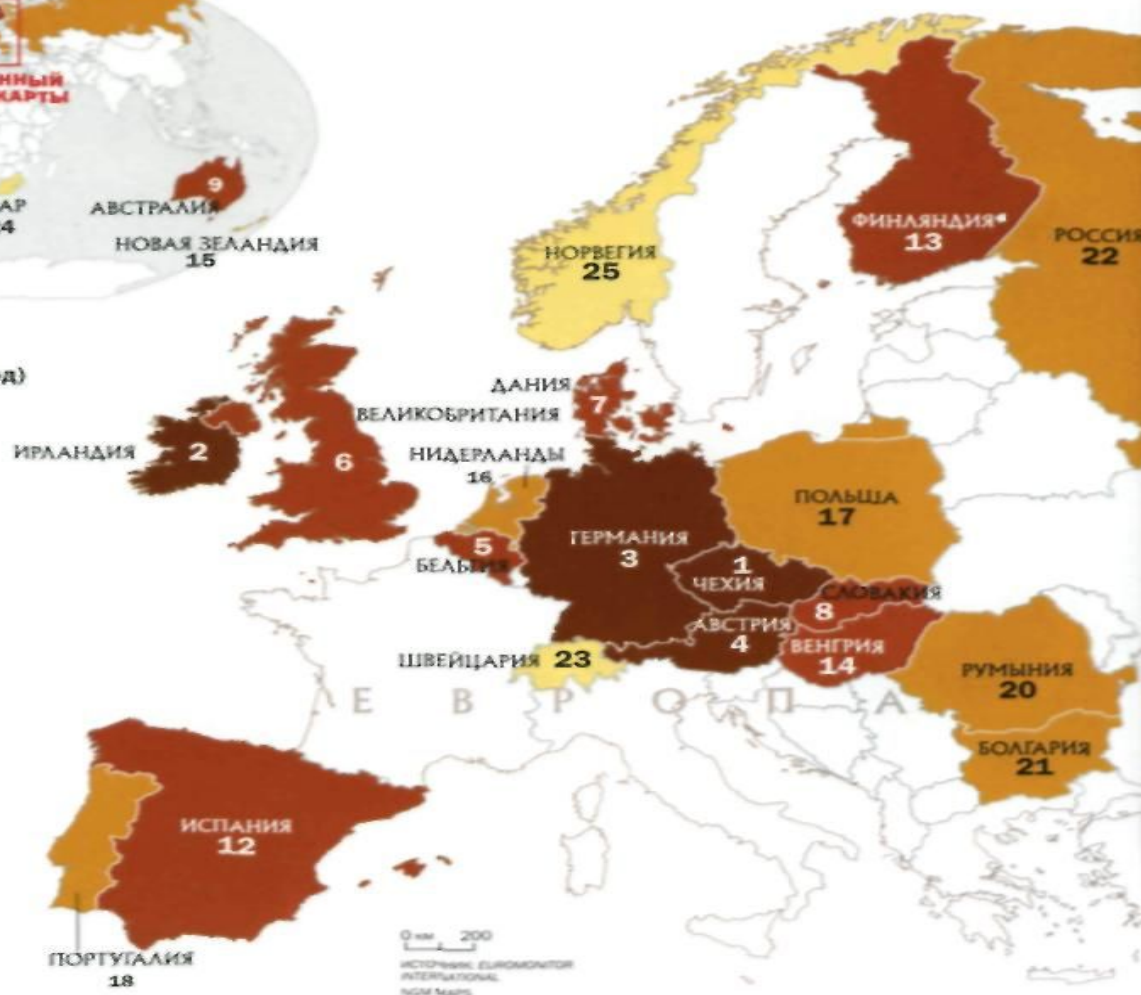
Потребление пива  
(литров на человека, 2005 год)



## СТРАНЫ-ЧЕМПИОНЫ

(литров на человека, 2005 год)

1. Чехия	160,5
2. Ирландия	127,4
3. Германия	109,9
4. Австрия	105,8
5. Бельгия	98,6
6. Великобритания	95,7
7. Дания	92,5
8. Словакия	92,4
9. Австралия	87,8
10. Венесуэла	83,3
11. США	82,8
12. Испания	82,1
13. Финляндия	81,7
14. Венгрия	80,1
15. Новая Зеландия	77,3





# Результаты исследования состава пива

- В древности и сейчас пиво готовят из натуральных компонентов, но сегодняшние технологии предполагают включение химических ингредиентов.
- Альдегиды, сивушные масла, метанол, эфиры, содержание которых в пиве в десятки и сотни раз превышает уровень их допустимой концентрации в водке.
- По вредности для организма пиво может сравняться только с самогоном.
- В нем содержится кобальт, вызывающий воспалительные процессы в пищеводе и желудке.



# Результаты исследования влияния пива на здоровье

## *Психологический комфорт или «болячки»...*

- Пиво не является безвредным слабоалкогольным напитком.
- Алкоголизм развивается в 3-4 раза быстрее от употребления пива.
- Пивной алкоголизм ведет к деградации поколений.
- Пиво - наркотик, вызывающий агрессию.
- Пиво оказывает разрушительное влияние на сердце, печень, эндокринную систему и организм в целом.





## Выводы:

- **молодежь начинает пить пиво из-за подражания моде, для того, чтобы «быть как все», из-за рекламы;**
- **потребление пива на селе увеличивается;**
- **пиво содержит много вредных для здоровья веществ, уровень концентрации которых превышает ПДК;**
- **пиво является наркотиком;**
- **в практику введен термин «пивной алкоголизм»**



**УВЫ, ГИПОТЕЗА ВЕРНА!**

***Раннее употребление пива  
приводит к алкоголизму и  
деградации человека как личности***



Все начинается  
со встречи

Балтика №7 Экспортное  
ТВОЙ МИР БЕЗ ГРАНИЦ

# Информационные источники

- Здоровье детей. Методическая газета для учителей. № 5, 7 / 2006.
- Основы безопасности жизни. Ежемесячный научно-популярный журнал № 2 февраль 1997.
- Тамбовский меридиан №41- 10 октября 2006 г.
- Н.Б.Корстелев От А до Я. М.: Медицина. – 1987. – 288 с.: ил.
- National geographic Россия. Ноябрь 2006.
- [www.papashi.ru](http://www.papashi.ru)
- [www.medicinform.net](http://www.medicinform.net)
- <http://drinks.narod.ru>
- <http://www.winenews.ru>