



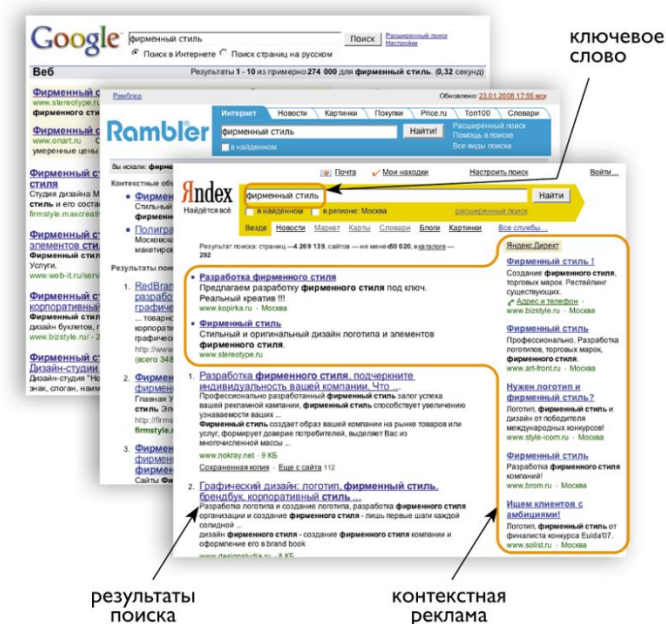
**Принцип
масштабирования
в контекстной рекламе**

*Ермаченкова Светлана,
Коммерческий директор
ЗАО «Бегун»*

Интернет продолжает расти и меняться, если раньше количественными показателями, то сейчас - качественными.

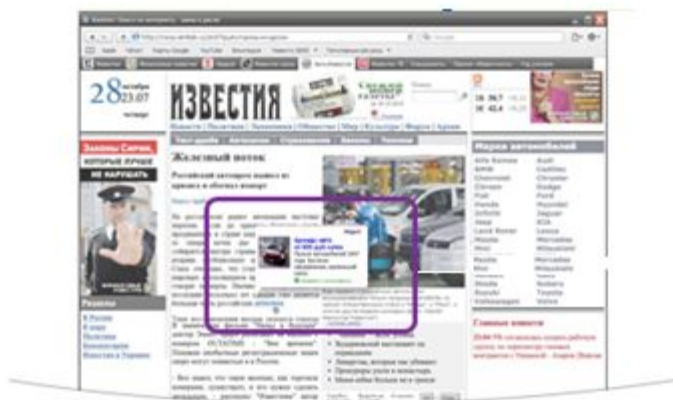


Контекстная реклама в поисковых системах



- Большой охват аудитории
- Самая «горячая» аудитория (высокая готовность к покупке)
- Высокий % конверсии (10%)
- Доверие пользователей
- Простое медиапланирование
- Высокая конкуренция = стоимость контакта (перехода)
- Только текстовый формат
- Сложно выделиться перед конкурентам
- Работа с готовым спросом
- Спрос имеет границы

Контекстная реклама на тематических сайтах



Рекламное объявление

begun

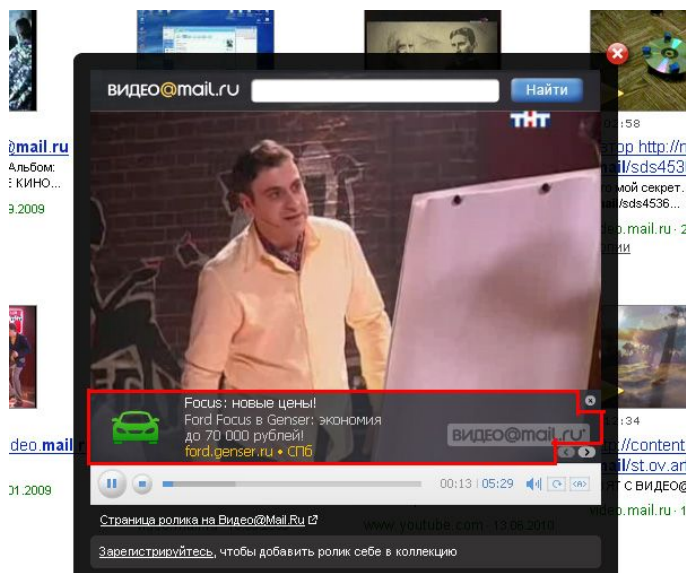


**Аренда авто
от 500 руб/сутки**
Прокат автомобилей 2007
года: быстрое
оформление, маленький
залог.
Звонить • www.test.ru

автомобили

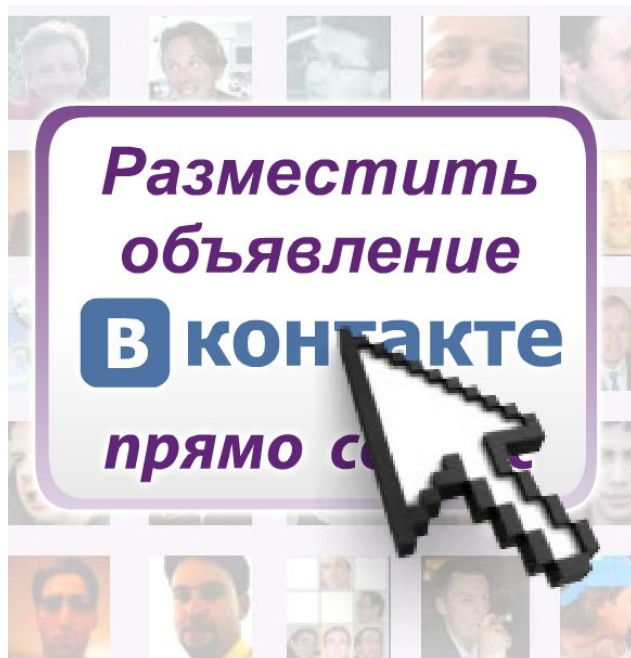
- Разнообразие форматов и технологий подбора объявлений
- Многообразие стратегий и креативы объявлений
- Низкая стоимость контакта (перехода)
- Работа с отложенным спросом
- Менее «горячая» аудитория, ниже % конверсии
- Сложное медиапланирование

Контекстная реклама в видео



- Очень большой охват аудитории
- Низкая стоимость контакта (перехода)
- Текстово-графический форматы
- Высокий CTR
- Медийный эффект
- «Холодная» аудитория, низкий % конверсии
- Ограниченная группа товарных предложений.
- Сложное медиапланирование
- Отложенные продажи
- Проблемы с отслеживанием в системах статистики

Таргетированная реклама в социальных сетях

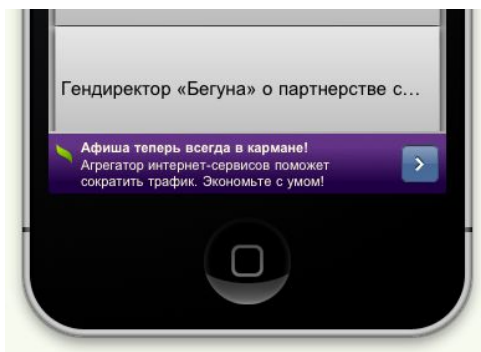


- Соц.-дем. таргетинги (пол/возраст, гео, интересы...)
- Охват широких сегментов ЦА
- Самая низкая стоимость контакта (перехода)
- Текстово-графический форматы
- Эксперименты с целевыми группами (разные креативы)

- «Холодная» аудитория, ниже % конверсии
- Сложное медиапланирование (метод проб и ошибок)
- Ограниченная группа товарных предложений.



Контекстная реклама в мобильной среде



- Новые таргетинги (оператор, марка, ОС, производитель, тип устройства ...)
- Повторный контакт с ЦА
- Низкая стоимость контакта (перехода), ~ 3 рубля
- Текстово-графический форматы
- Очень высокая конверсия
- Подходит для всех «услуг», leads

- «Ограниченный» охват аудитории
- Специальные страницы приземления (landing page)
- Ограниченная группа товарных предложений

Контекстно-медийная реклама в поиске и на тематических сайтах

The screenshot shows a Zappos.com advertisement. At the top, it says 'Zappos.com Culture Kidshop Running Outdoor Blogs'. Below that is the Zappos logo and the text 'FREE Shipping Both Ways · 365-Day Return Policy' and 'CUSTOMER SERVICE 1-800-927-7671 - 24 Hours & 365 Days A Year'. The main headline is 'Come See What Your Shopping Cart Has Been Up To!'. Below the headline, it says 'Hello Amanda Withers!'. The text reads: 'Have you met Dash the Dog? He keeps the Zappos.com site running smoothly so our customers can shop with ease! Dash has been looking after the items you left in your shopping cart. While Dash doesn't mind watching your order, he wants you to know that your items have been asking for you and would like for you to return.' There is a photo of a brown dog wearing a blue 'Zappos.com' t-shirt. Below the photo is an orange button that says 'Buy Now At Zappos.com!'. At the bottom, it says 'Since Dash has been known to chew on shoes and other items left unattended for too long, we suggest you come back and purchase your items soon!'.

- Большой охват ЦА
- Точные таргетинги (ключевые слова / поисковый ретаргетинг / тематики сайтов, ремаркетинг)
- Нишевый брендинг
- Минимальный порог входа
- Доступная цена (CPM)
- Высокий CTR и конверсия для медийного формата
- Отложенные продажи
- Средний бюджет на рекламу значительно выше чем в контексте
- Сложное планирование РК

Таргетированная реклама на ТВ



- Большой охват теле-аудитории
- «Новая» целевая аудитория
- Новые таргетинги (программы передач, телеканалы)
- Разнообразие форматов (плашки, баннеры)
- Минимальный порог входа для ТВ (12 000 рублей 1 неделя)
- «Телефонные» продажи
- Сложное медиапланирование РК и офлайн размещение
- Выделенные номера для отслеживания эффективности
- FMCG товары

- Практически все медиа используют принцип контекстности
- Большое разнообразия форматов и таргетингов
- Каждого медиа имеет свои «+» и «-»
- Многие медиа позволяют решать одинаковые задачи - одни привлекают ценой, - охватом, - качеством, - ...



Медийно-контекстный баннер в поиске Rambler.ru – **2 275р**

Показы – 3 250

CTR – 5,68% (~ 185 переходов)

Кол-во продаж – 7 заказов.

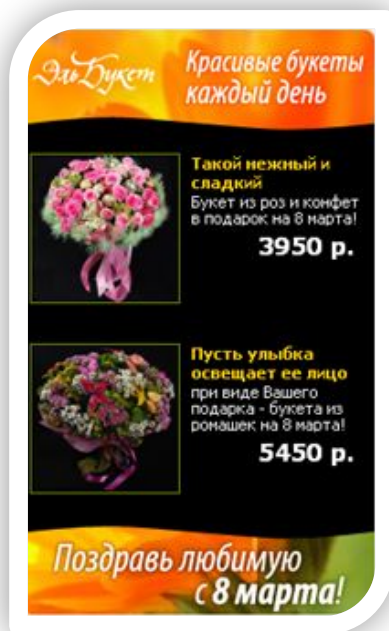
Цена цели: **325р**

Rambler®

Статистика по поисковым запросам

- Статистика по запросам
- Статистика по географии
- Помощь

Фраза	Первая *	Все *
Всего	60166	88459
букеты цветов	1054	1397
цветы	59131	87081
Словосочетания		
	1	2 3 4 5 6 7 8 9 10 >>
цветы	1642	2226
комнатные цветы	780	1013
цветы фото	830	933
цветы комнатные	721	877
цветы садовые	541	803
купить цветы	30	74



Медийно-тематический баннер
Тематики: Спорт, Бизнес и Финансы, Авто.
(+ поисковый ретаргетинг) – **12 523р**

Показы – 213 757

CTR – 1,44% (~ 3 078 переходов)

Кол-во продаж – 15 заказов.

Цена цели: **835р**



Новинка! Пицца с мини-хотдогами!

Хит сезона! Только в СитиПицца! Новый бесподобный вкус! Бесплатная доставка
www.citypizza.ru - Москва

Доставка пиццы!

Заказ горячей пиццы. Доставка в течение часа! Скидки!
www.milanpizza.ru - Москва

Доставка пиццы! Быстро! Вкусно!

Бесплатная доставка горячей пиццы, суши, осетинских пирогов в течение часа!
www.corleone.ru - Москва

Доставка пиццы на дом и в офис

Пицца из лучших ресторанов Москвы. Закажи доставку любимой пиццы!
www.delivero.ru - Москва

"Транспизца" - доставка пиццы

Список пицц с фотографиями и описаниями. Перечень сопутствующих продуктов: десерты, салаты, сигареты, напитки. Условия заказа и доставки. Контакты.

Меню Своя пицца Вакансии Отзывы Бонусы Новости
transpizza.ru [копия](#) [на сайте](#)

"Доминиум" - доставка пиццы

Онлайн-заказ пиццы, суши, домашней кухни. Меню, цены. Информация о скидках и спецпредложениях.

www.dominium.ru [копия](#) [на сайте](#)

"ItaI-pizza" - доставка итальянской пиццы

Меню: пицца, салаты, мясные закуски, безалкогольные напитки и пр. Условия доставки и оплаты.

Меню Мир Пиццы Доставка
www.ital-pizza.ru [копия](#) [на сайте](#)

Яндекс.Директ

Бегун

Доставка пиццы. Качество супер

Хит сезона - пицца хотдог в СитиПицца + бесплатная доставка.

citypizza.ru - Москва

Доставка пиццы на Сокол

Доставка горячей, вкусной пиццы р-ны Сокол, Аэропорт, Полежаевская

soksafe.narod.ru - Москва

Чрезмерное потребление вредно.

ПИЦЦА – ХОТ-ДОГ

ТОЛЬКО В



CTR +25%



**Рост количества
заказов
в 3 раза!**

CTR 1,35%



Контекстные переходы – цена клика **5 рублей**, глубина просмотра страниц - 4.5, конверсия **~2%**

Купил новый телефон?

Поздравляем! Не забудь продать прежний на Авито. Просто и удобно!
<http://www.avito.ru>



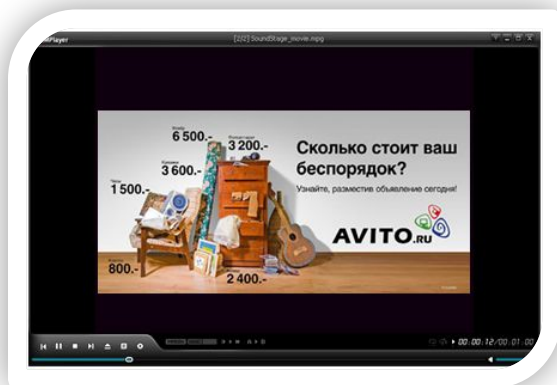
Есть ненужные вещи?

А у нас есть желающие их купить! Размести объявление за 1 минуту:
<http://www.avito.ru>



Нужны деньги?

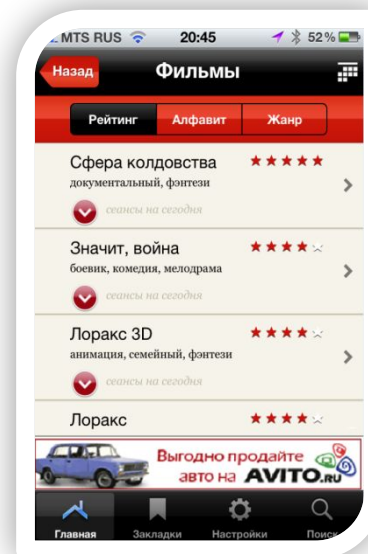
Так продай ненужные вещи! Моментально, легко и удобно.
<http://www.avito.ru>



- Показы в видео (пауз-ролл)
- цена клика **70 копеек**
- глубина просмотра страниц – 2.8
- конверсия **~0.3%**
- показы – 430 000
- CTR – 16%

Мобильная реклама (m.avito.ru),

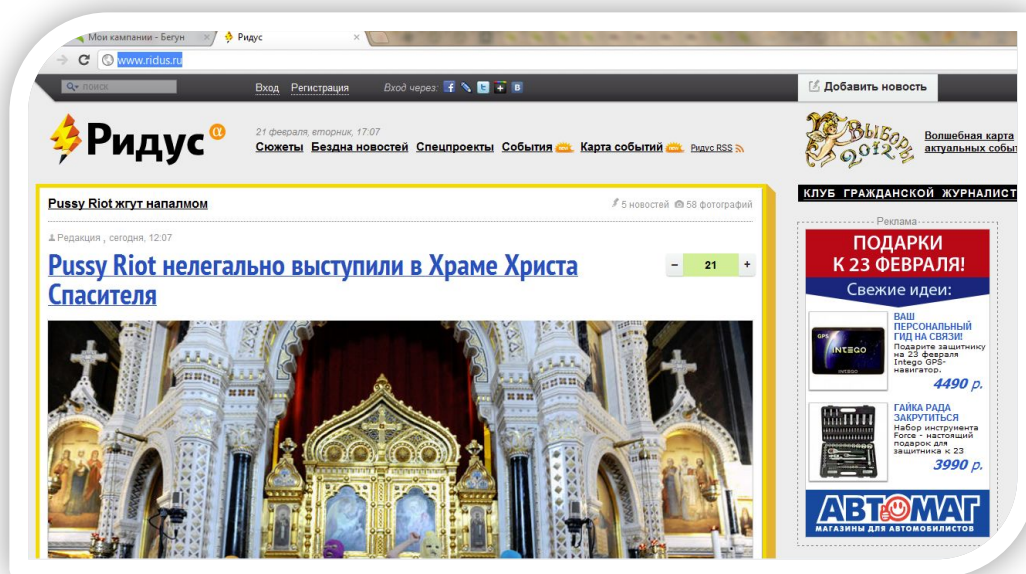
- переходы – 226 600 (~ 2,5 тыс. регистраций)
- цена клика **2 рубля**
- глубина просмотра страниц – 17
- конверсия **~1.1%**



Медийный баннер на тематических сайтах по тематикам:

- Авто и мото
- Досуг, Кино, Видео
- Здоровье, косметика, медицина

Показы 423 787, CTR **0,59%**



После подключения к медийно-тематическому баннеру технологии «ремаркетинг» - выросла конверсия в **3,8 раза**

Что нового?

 Более 20000 товаров	 Более 20000 товаров
 Мужские Часы Kolber 16590 р.	 Sony PlayStation 3 320 Гб Легендарная игровая консоль в комплекте с играми 13990 р.
 Нитрат-тестер Определяет уровень нитратов в еде. Стоит ли употреблять в пищу 5290 р.	 Apple iPhone 4S 16 Гб белый Новый iPhone 4S сохранил классические пропорции 36900 р.
Доставим на следующий день	Доставим на следующий день



Бегун.Брендируемые витрины

Светлана Ермаченкова
Коммерческий директор компании «Бегун»
SErmachenkova@begun.ru | 7 (916) 489-0090

• **Бегун.Клиенты**, Мария Лукьянкина
MLukyankina@begun.ru | 7 (903) 758-8981

• **Бегун.Агентства**, Екатерина Демидова
EDemidova@begun.ru | 7 (905) 787-1674

• **Бегун.Партнеры**, Борис Филиппов
BFilippov@begun.ru | 7 (985) 180-0074

• **Бегун.Мобильная реклама**, Михаил Малый
MMaliy@begun.ru | 7 (909) 995-4736

• **Бегун.ТВ**, Алексей Азаревич
AAzarevich@begun.ru | 7 (926) 526-4866

• **Бегун.Медийная реклама**, Юлия Власова
YVlasova@begun.ru | 7 (916) 357-1457

Спасибо!

(495) 956-9007
8-800-100-23-48
www.begun.ru