



# Географическое расположение Республики Беларусь

Граница ЕС





**ИНОСТРАННЫЕ  
ИНВЕСТИЦИИ –  
ВЛОЖЕНИЕ  
КАПИТАЛА  
ЗА РУБЕЖОМ**

**ПРЯМЫЕ  
ИНОСТРАННЫЕ  
ИНВЕСТИЦИИ (ПИИ)**

**ПОРТФЕЛЬНЫЕ  
ИНОСТРАННЫЕ  
ИНВЕСТИЦИИ**

**КРЕДИТНЫЕ  
ИНОСТРАННЫЕ  
ИНВЕСТИЦИИ**



## **ИНТЕРЕСЫ ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТОРА**

- 1. ПОЛУЧЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ  
ПРИБЫЛИ**
- **2. ПРИОБРЕТЕНИЕ НАИБОЛЕЕ  
ВЫГОДНЫХ ПРОИЗВОДСТВ**
- **3. ЗАХВАТ НОВЫХ РЫНКОВ**
- **4. УНИЧТОЖЕНИЕ  
КОНКУРЕНТОВ на РЫНКЕ**
- **5. НАЙМ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
И ДЕШЁВОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ**

## **ИНТЕРЕСЫ ГОСУДАРСТВА - РЕЦИПИЕНТА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

- **1. ПОЛУЧЕНИЕ НАЛОГОВ ОТ  
ИНОСТРАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**
- **2. СОХРАНЕНИЕ НАИБОЛЕЕ  
ВЫГОДНЫХ ПРОИЗВОДСТВ**
- **3. ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ И МЕНЕДЖМЕНТА**
- **4. СОХРАНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ  
СФЕРЫ НА ИНОСТРАННОМ  
ПРЕДПРИЯТИИ**
- **5. СОЗДАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ  
МЕСТ**



# ***ОСНОВА МАРКЕТИНГА – ПРИНЦИП AIDA***

- A – ATTENTION** (ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ)
  
- I - INTEREST** (ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ)
  
- D – DESIRE** (ПРОБУЖДЕНИЕ ЖЕЛАНИЯ)
  
- A – ACTION** (ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ)



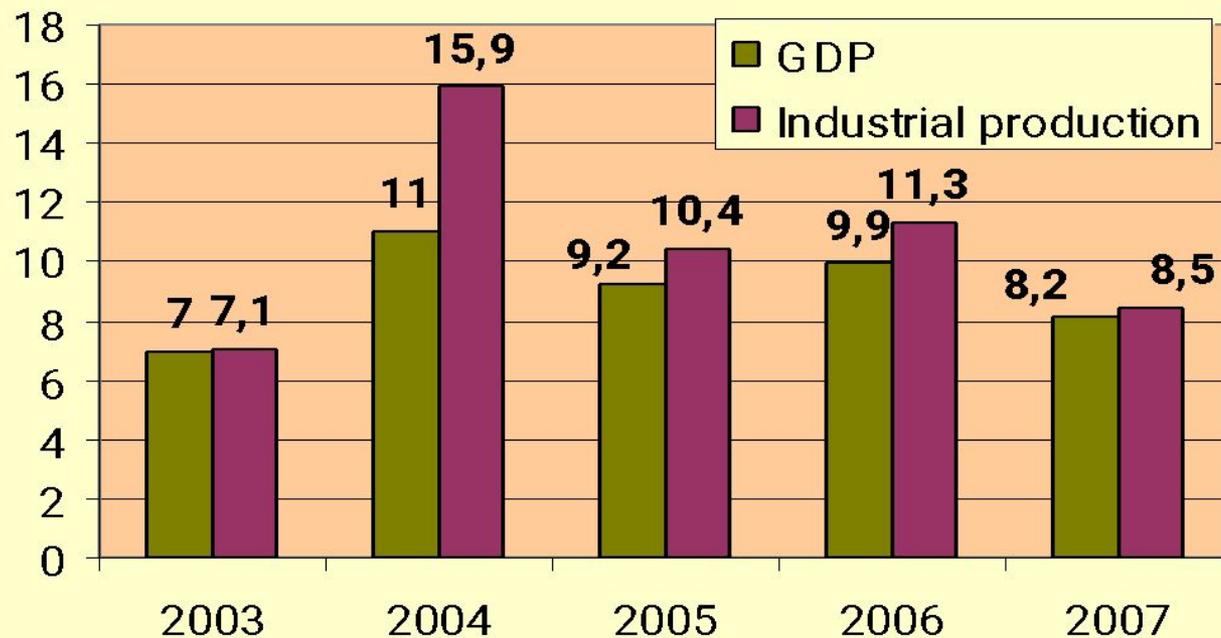
# ***КОСВЕННЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ***

- ❖ УСКОРЕНИЕ ВХОДА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В МИРОВУЮ
- ❖ УСКОРЕННЫЙ ПРИХОД НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
- ❖ ОБУЧЕНИЕ И СОХРАНЕНИЕ МЕСТНЫХ КАДРОВ
- ❖ УСКОРЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ
- ❖ ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ СИСТЕМ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА



# Макроэкономические показатели

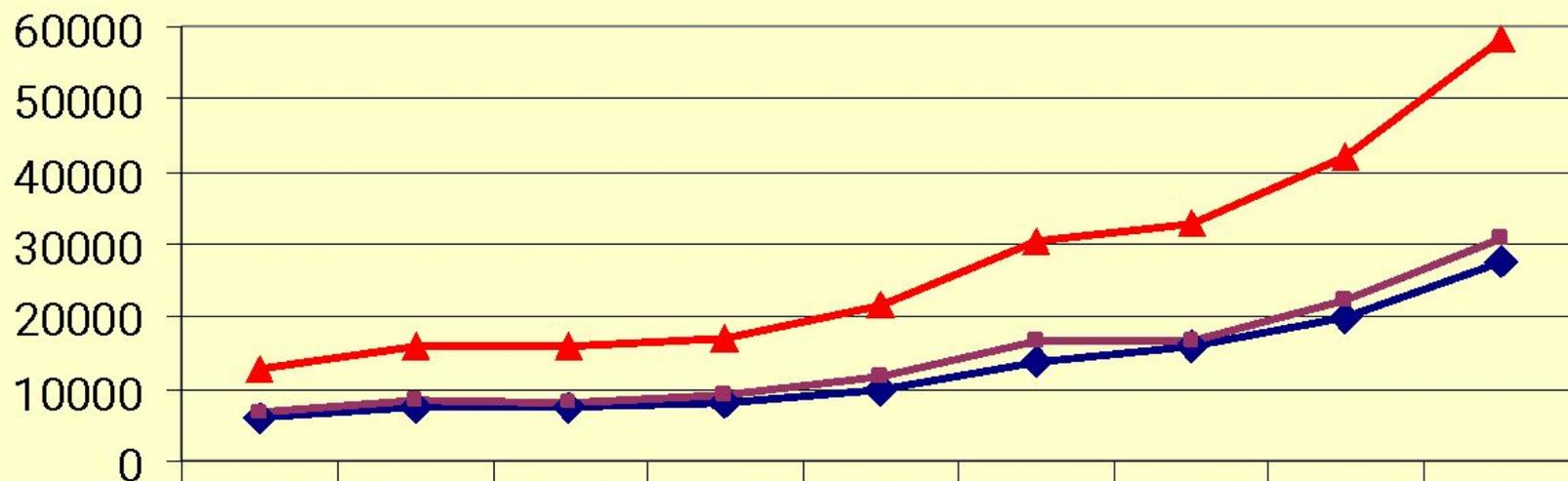
GDP and Industrial Production 2003-2007, %





# Международная торговля

## Foreign Trade 1999-2007 (mln. US\$)



|            | 1999  | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ◆ Export   | 5909  | 7326  | 7451  | 8021  | 9946  | 13774 | 15977 | 19738 | 27578 |
| ■ Import   | 6674  | 8646  | 8286  | 9092  | 11558 | 16491 | 16699 | 22323 | 30740 |
| ▲ Turnover | 12583 | 15972 | 15737 | 17113 | 21504 | 30265 | 32676 | 42061 | 58318 |



# Свободные экономические зоны (СЭЗ)

