



ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Инновации в модернизации региональной экономики

Тонышева Л.Л.

д.э.н., профессор

Модернизация в широком смысле слова – процесс целенаправленного системного преобразования экономических, политических, культурных, социальных и научно-технических механизмов развития общества.

Необходимо изменение структуры экономики, однако нет комплексно проработанной долгосрочной стратегии развития

Повышение эффективности и производительности труда на основе инноваций – ключевой фактор модернизации России и ее регионов.

Основные причины медленного инновационного развития российских компаний

- ориентация российских компаний на внутренний рынок;
- низкая инновационная активность бизнеса, низкая инновационная восприимчивость предприятий реального сектора экономики;
- почти в 80% случаев новые продукты и технологии разрабатываются исключительно внутри заинтересованных компаний;
- низка степень использования различных источников инновационных продуктов (лицензии, патенты...);
- несовершенна структура источников инновационных разработок (менее 20% юрлиц использовали госресурсы, частные венчурные инвестиции привлекали только в 3% случаев);
- неразвитая инновационная инфраструктура (стадии финансирования инновационного проекта);
- «проблемная» среда для осуществления научно-инновационной деятельности.

Инновационные модели экономики – это не централизованные системы управления, они всегда регионализированы. В условиях нашей страны региональный срез является ключевым.

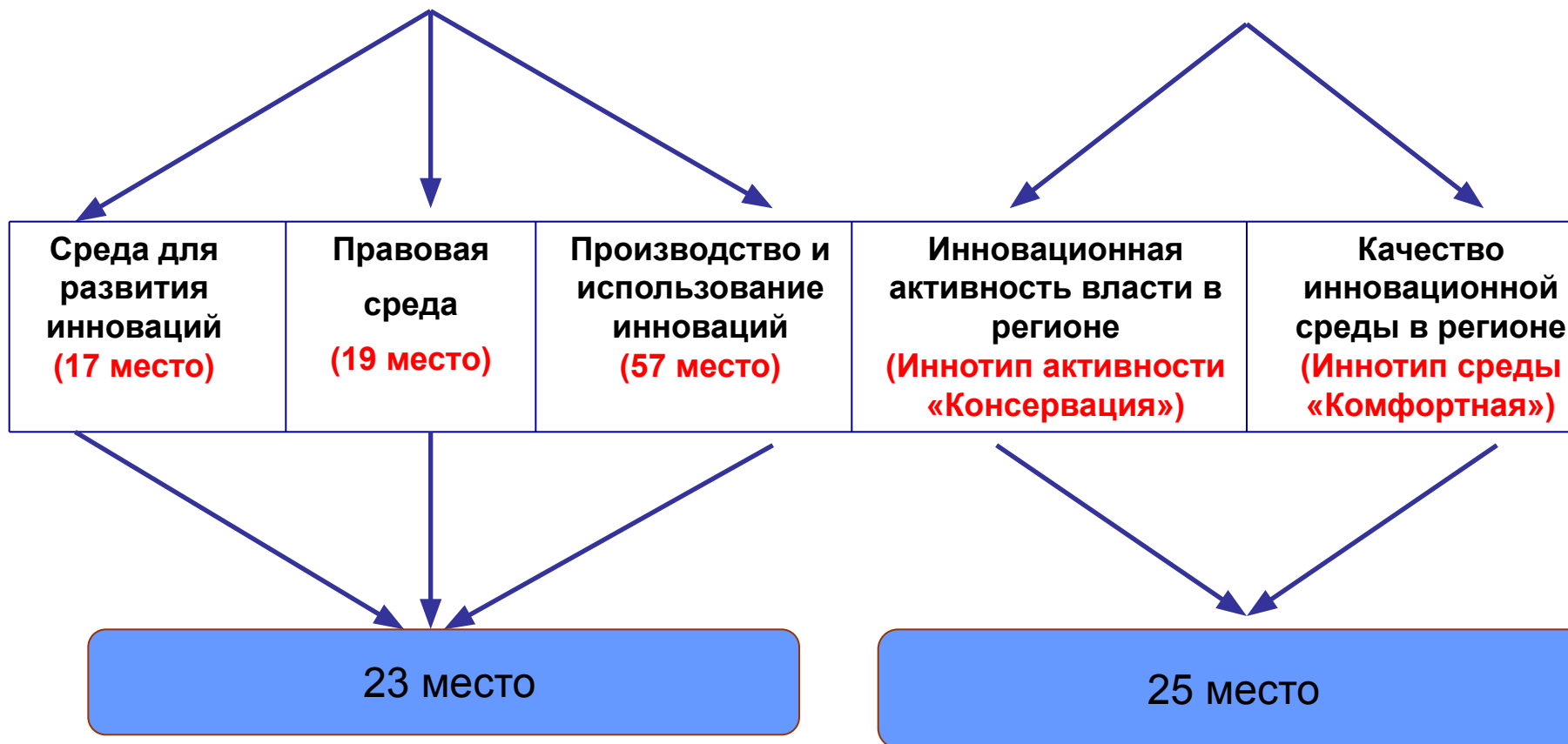
Огромная территория РФ с весьма разнообразными в социально-экономическом плане регионами предопределяет очаговость развития инновационных процессов, локализацию их в наиболее подготовленных регионах.

Губернатор Тюменской области В.В. Якушев в октябрьском послании 2010 г. отметил, что «узлом консолидации» в рамках проводимой модернизации является инновационное развитие.

Рейтинг инновационной активности юга Тюменской области

**Рейтинг Национальной ассоциации
инноваций и развития
информационных технологи**

**Рейтинг Института инноваций,
инфраструктуры и инвестиций**

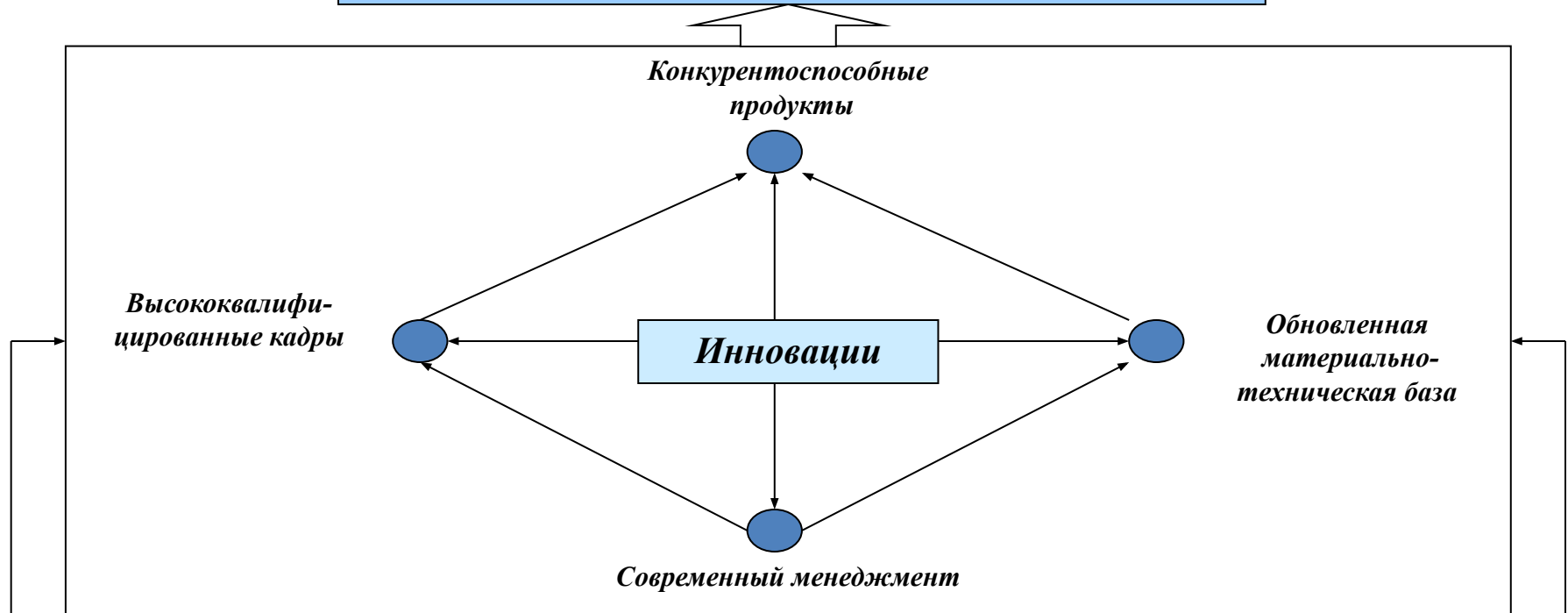


Показатели инновационной деятельности юга Тюменской области

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009г.
1. Число организаций, выполняющих научные исследования и разработки, ед. (%), В том числе частных , ед. (%)	42 (0,12) 9 (0,03)	41(0,11) 8 (0,02)	40(0,09) 7 (0,01)
2. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, чел.	4239	4164	4278
3. Затраты организаций, на научные исследования и разработки, млн. руб.	2982,1	3586,2	4353,3
4. Число созданных передовых производственных технологий, ед. В том числе обладающие патентами на изобретение, ед.	12 0	8 1	12 4
5. Число использованных передовых производственных технологий, ед.	1163	1048	1531
6. Объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг инновационно-активных организаций, млн. руб.	3715,94	2279,68	1982,36

Структурные компоненты модернизации региональной экономики

Максимизация добавленной стоимости
на юге Тюменской области



Инструменты стимулирования инновационной активности:

- выстраивание регламентов и стандартов в систему взаимосвязанных ограничений, направленных на изменение технологического уровня соответствующих отраслей;
- антимонопольное регулирование процессов концентрации в отечественной экономике в привязке к решению вопросов технологического развития;
- возможность получения господдержки на проведение определенных мероприятий по инновационному развитию, участию в приоритетных проектах;

.....

Основные характеристики структурных компонентов

Компоненты	Характеристика
Продукция	<ul style="list-style-type: none">• низкое качество отдельных видов продукции обрабатывающих производств;• доля инновационной продукции в выпуске промышленности – 4,1%
Материально-техническая база	<ul style="list-style-type: none">• износ активной части основных фондов доходит до 65%;• неустойчивое финансово-экономическое состояние значительного числа предприятий;• использование на ряде предприятий машин и оборудования четвертого технологического уклада
Кадры	<ul style="list-style-type: none">• демографический спад существенно заденет реальный сектор экономики;• старение кадрового потенциала промышленности;• недостаток квалифицированных кадров;• дисбаланс «образование-занятость»
Менеджмент	<ul style="list-style-type: none">• недостаток квалифицированных менеджеров, включая сферу инноваций;• отсутствие опыта управления жизненным циклом продукта

В современной экономике – глобальной и постиндустриальной – именно университеты создают критическую массу талантов для динамической конкурентоспособности региона и страны в целом.

По количеству студентов на 10 тысяч населения Россия на первом, а по объему инновационной продукции – на 61 месте.



Университет из только образовательного и исследовательского университета должен стать университетом предпринимательским.

Приоритетные действия:

- установление и поддержание прочных связей с производственным сектором;
- развитие научно-исследовательских подразделений и инфраструктуры коммерциализации технологий;
- наращивание научного потенциала вузов;
- выполнение наряду со стартапами прикладных исследований и инжиниринга для традиционных отраслей российской экономики.

Инновационно-ориентированное развитие ТюмГНГУ:

- создан и функционирует инновационный центр «Техники и технологий рационального природопользования и энергосберегающих систем» (технопарк), развивается бизнес-инкубационная среда согласно принципу формирования инновационной ментальности ученых, аспирантов, студентов;
- создан научно-образовательный центр «Нефтегазовые технологии»;
- при участии вуза образовано три хозяйственных общества;
- активно идет процесс по созданию отраслевых проблемных лабораторий;
- развивается сотрудничество с крупными нефтяными компаниями региона;
- в течение шести лет ведется обучение студентов предпринимательству;
- в 2010 г. осуществлялось обучение по программам
 - «Научно-инновационная деятельность образовательного учреждения» (проекты создания центра трансфера инноваций, создания ООО «НефтегазЭнергоАудит», коммерциализации инновационной технологии и приборов нового поколения и др.);
 - «Управление малым инновационным бизнесом». Она была ориентирована преимущественно на резидентов технопарков;
- развивается внутренняя грантовая среда;
- проводятся студенческие конкурсы инновационных проектов и др.

По данным историков, в России за все времена предпринималось более 200 попыток целенаправленных кампаний, которые можно отнести к программам модернизации. В частности, наиболее подготовленными, но не всегда успешно реализованными были реформы 1860-1880-х годов. В те годы был проведен анализ причин неудач в проведении реформ и предложены мероприятия по устранению этих причин. В качестве одной из основных причин называлось недостаточное количество и недостаточная компетентность управленческих, инженерных и рабочих кадров, вовлеченных в реализацию реформ.

Модель инновационного образования в условиях модернизации

Цель – сформировать полноценный инновационный класс, способный обеспечить постиндустриальное развитие регионов РФ.

Целевые приоритеты модернизации

Концепция (программа) кадрового обеспечения модернизации

Разработка систем просвещения, воспитания и образования населения

Обучение инновационному предпринимательству как научному направлению, как учебной дисциплине, как практическому инструменту развития инновационной экономики

Вовлечение в систему обучения всех участников инновационного процесса – от ученых и изобретателей до пользователей результатами инновационной деятельности

Подготовка нового пополнения преподавательских кадров

Разработка учебно-методических комплексов подготовки специалистов инновационной экономики

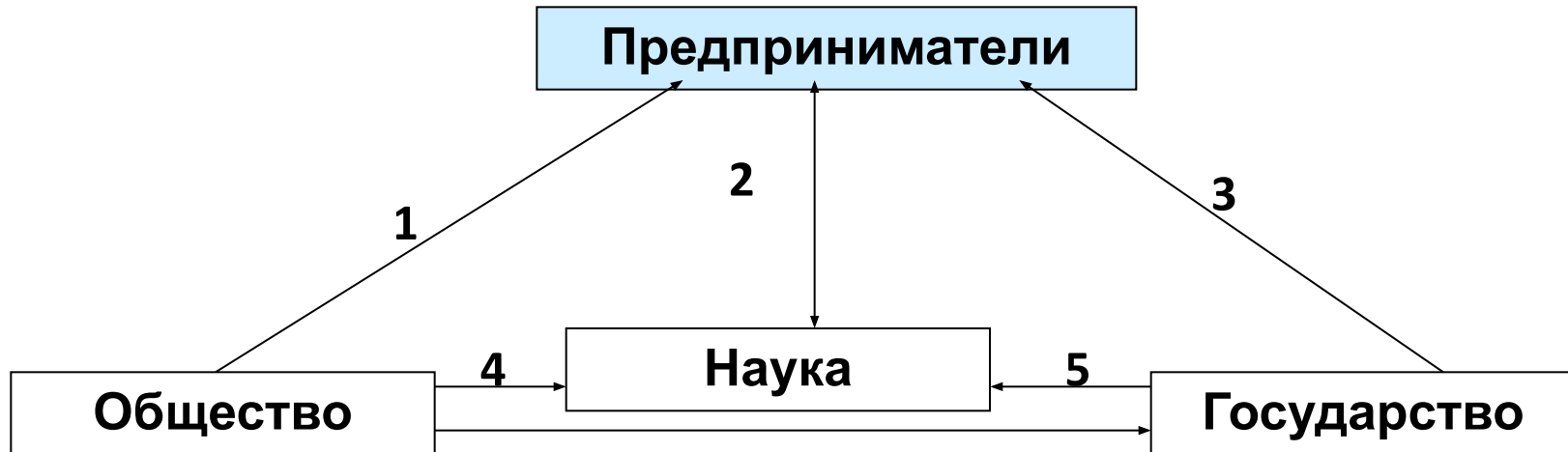
Привлечение молодых ученых, аспирантов, студентов к проведению инновационных исследований и проектных работ

Ключевые принципы инновационного образования

- системность во взаимосвязях и взаимодействии всех элементов образовательного процесса;
- комплексность всех аспектов образовательной деятельности (экономической, финансовой, правовой, социальной...);
- координация и синхронизация параллельных процессов управления по направлениям (научному, учебному, практическому);
- координация процессов «пополняющего» и опережающего развития;
- непрерывность в реализации процессов «просвещения», «воспитания», «образования», «кадрового резерва»;
- преемственность в образовании по уровням профессионализма и возрастным группам

Организационно-правовое обеспечение образовательной деятельности

Состав инновационного партнерства



1 – инновационные потребители общества;

2 – заказ инноваций;

3 – инновационные законы и климат, господдержка, госзаказы;

4 – общественное признание инновационных результатов, общественный контроль, участие в инновациях;

5 – защита интеллектуальной собственности

Российское общество должно стать инновационно-ориентированным. Процессы модернизации экономики должны идти параллельно с модернизацией общества.

Инновационный процесс давно перестал зависеть от усилий одного субъекта – инноватора. Он стал интерактивным.

Препятствия:

- отсутствие доверия между инноватором и инвестором;
- ориентация на короткую перспективу;
- асимметричное распределение рисков;
- несовпадение интересов между бизнесом и учеными;
- реализация преимущественно подхода «толкающих», а не «тянущих» технологий.

Йозеф Шумпетер определил инновации как стержень конкуренции нового типа → ... модернизации региональной экономики и России в целом.

Спасибо за внимание!