



РОЛЬ МАРКЕТИНГА В **MICROSOFT**

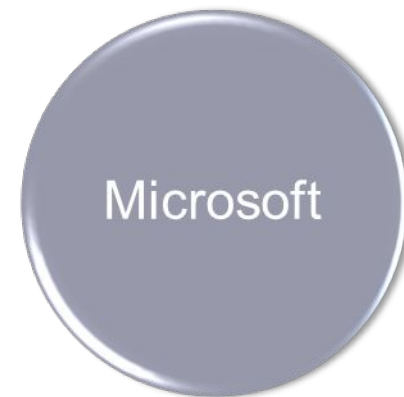
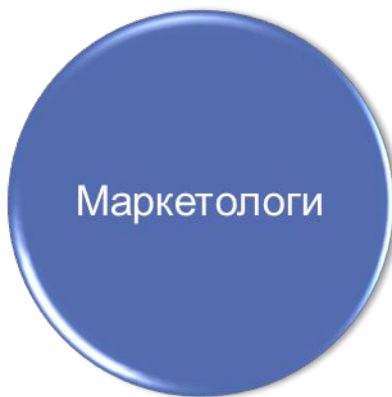
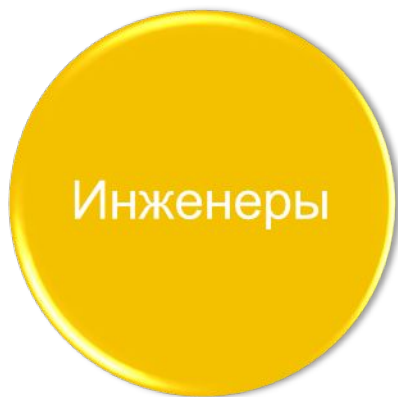
КАЛУГИН АНДРЕЙ



Маркетинговая,
Ценовая,
Ассортиментная,
Сбытовая...

...ПОЛИТИКИ

ВСЕ ДЕЛАЮТ ЭТО



ОРГ. СТРУКТУРА



Продуктовые группы

Сегментный маркетинг

Audience-маркетинг

Партнерская группа

Система вознаграждения

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ



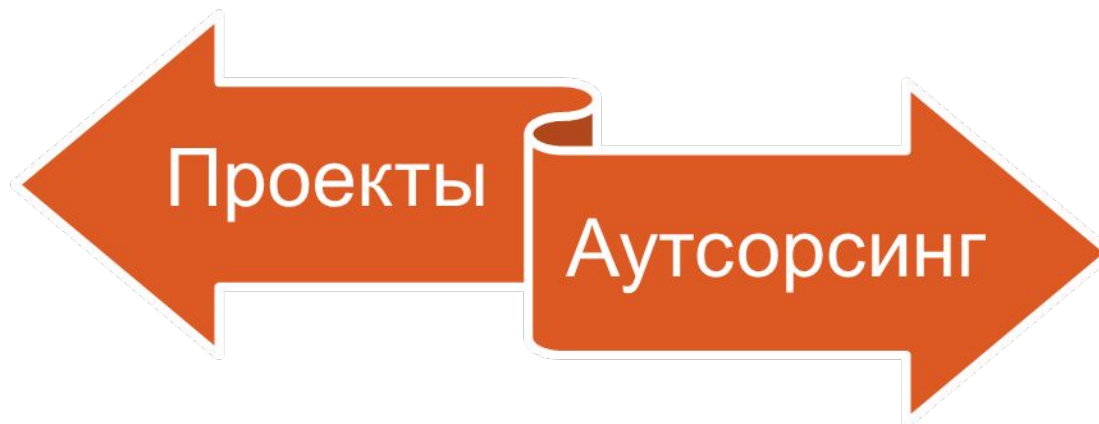
Каскадирование

Конкретные и измеримые цели

Четкие бюджеты

Исполнители

ПРОЦЕСС



Отраслевые мероприятия

Сервисное обслуживание

Ценообразование

Маркетинговые материалы

PR и коммьюнити

Мерчендайзинг

Промоакции и спец. предложения

Маркетинговое планирование

Point-of-sales активности

Обучение продавцов

Работа с дистрибьюторами

Контроль за состоянием товарных остатков в канале

Данные о рынке

Разработка бандлов



Реклама

Ко-маркетинговые активности

ИНСТРУМЕНТАРИЙ



Электронная почта и телефон

Аналитические порталы

Отчеты о продажах

Порталы закупок

Порталы best practices

Обучающие порталы

ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Маркетологам:

- боритесь за место под солнцем
- расширяйте профессиональный кругозор
- помните о доходах (и убытках)

Руководителям:

- маркетинг – не только исследования и реклама
- вовлекайте в управление бизнесом
- наделяйте полномочиями и ответственностью



РЕЗУЛЬТАТЫ

Полигон

IT Quiz

Программы для широкого канала по аксессуарам

Программы обучения и стимулирования продавцов ключевых партнеров