
Информационная политика Правительства Кировской области

февраль 2010

Информационная политика -

это комплекс мероприятий:



политических



правовых



экономических



социально-культурных



организационных

Содержательный аспект

Цель информационной политики:

-  содействие социально-экономическому развитию региона

Площадки реализации:

-  федеральная
-  региональная

Задачи федеральной площадки:

Демонстрация сильных сторон региона:

- инвестиционная привлекательность
- туристический потенциал
- социальные инновации
- развитие гражданского общества

Задачи региональной площадки

- Гармонизация социальных отношений
- Повышение гражданской активности и формирование социального оптимизма

Принципы информационной политики

- Равноправие
- Открытость
- Честность
- Отсутствие давления на СМИ
- Сокращение расходов на информполитику

Региональный медиарынок

142 СМИ, в том числе 63 – в областном центре:

- 47 печатных СМИ (36 газет и 11 журналов), в т.ч.
 - 33 – информационно-аналитических
 - 14 – рекламно-информационных
 - 8 телекомпаний:
 - 6 – имеют в сетке вещания новостные и информационно-аналитические блоки
 - 2 – только развлекательные программы
 - 8 радиостанций:
 - 6 – музыкально-развлекательные
 - 2 – разговорные
- + весной ожидается начало вещания радиостанции «Эхо Москвы» в Кирове

Региональный медиарынок

На территории всей области распространяются:

- 14 печатных СМИ
- 2 радиостанции
- 2 телеканала
 - **ГТРК «Вятка»** - охват аудитории 98%, время собственного вещания 2ч.16мин. в сутки
 - **«ТВ 43 регион»** - охват аудитории 73%, время собственного вещания 3ч.30мин. в сутки

Цифровизация телевидения

Переход на цифровое телевидение в Кировской области с 2012 года

Пакет программ «Мультиплекс»:

8 федеральных телеканалов:

- Россия – 1
- Россия – 2
- Россия – 24
- Россия – Культура
- Детский канал
- Первый канал
- НТВ
- Санкт – Петербург – 5 канал

Районные СМИ:

- 69 газет, в т.ч. 40 государственных:
 - 65 информационно-аналитические
 - 4 рекламные
- 4 телеканала, все имеют собственные информационные программы
- 6 радиостанций, все информационно-развлекательные

Государственные районные СМИ:

- 40 государственных районных газет выпускается в административных центрах муниципальных образований
- в т.ч. единственное в Кировской области издание на татарском языке «Дуслык» («Дружба»)
- совокупный тираж районных газет – 139 тысяч экземпляров

Департамент информационной работы Кировской области

Реализует концепцию
информационной политики региона

Функции и задачи:

- обеспечение конституционного права граждан на полную и объективную информацию
- обеспечение открытости исполнительной власти региона
- взаимодействие со СМИ
- информирование жителей о происходящих в регионе событиях, о деятельности Губернатора, Правительства, органов исполнительной власти
- «настройка» обратной связи с жителями региона (через СМИ)
- организационное и информационное сопровождение мероприятий, проводимых при участии Губернатора, Правительства, органов исполнительной власти области

Департамент информационной работы Кировской области

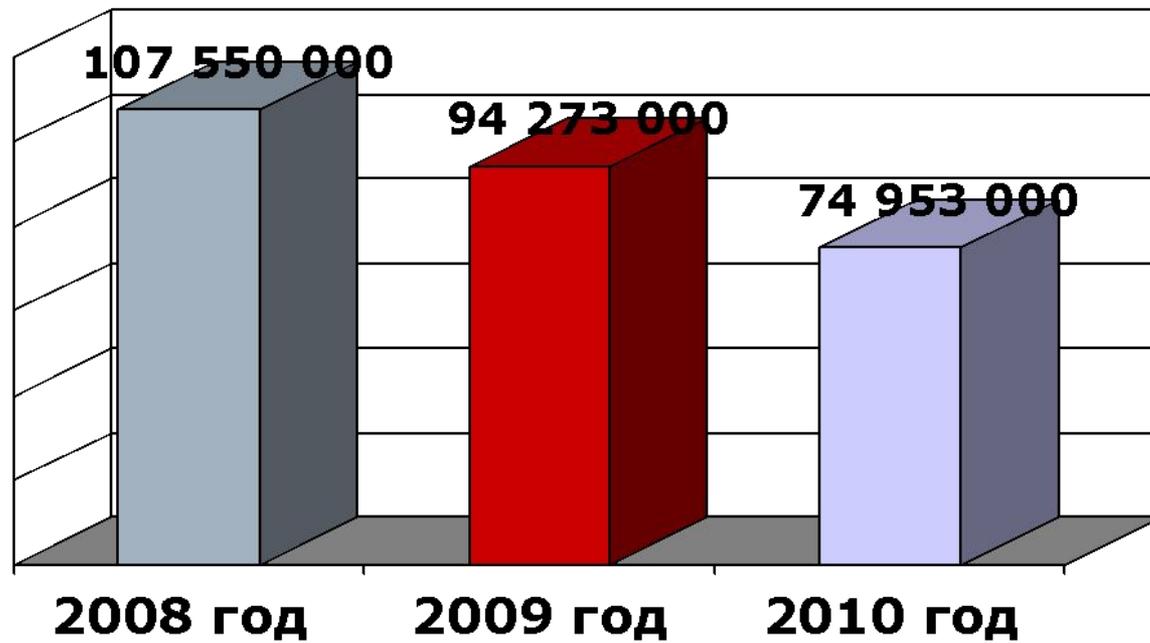
2009 год:

сокращение штата на 40%

с 26 до 16 человек

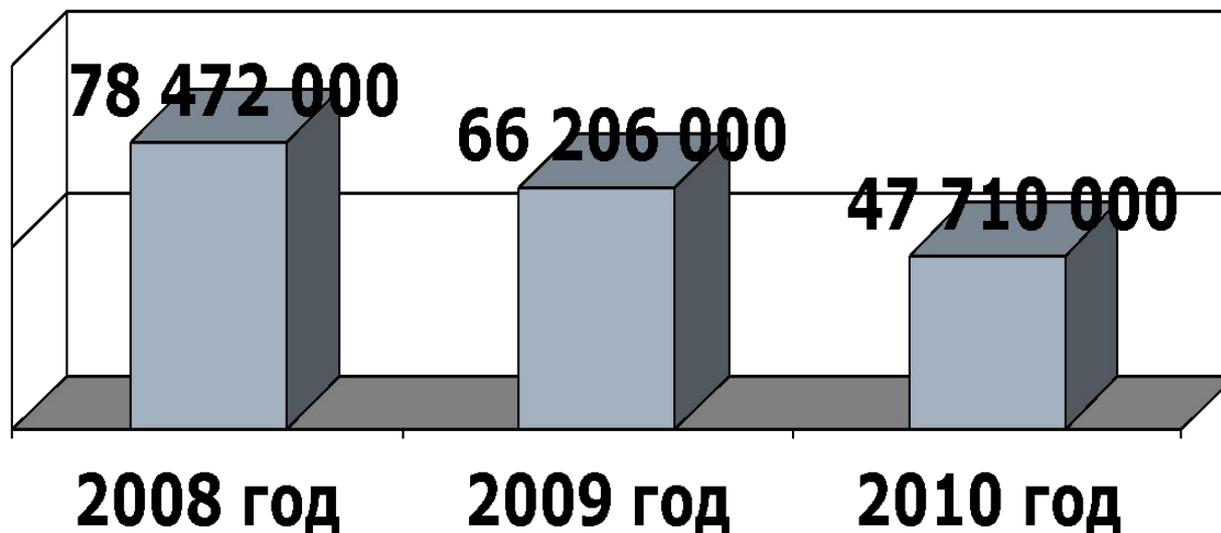
Департамент информационной работы Кировской области

Расходы на реализацию информполитики

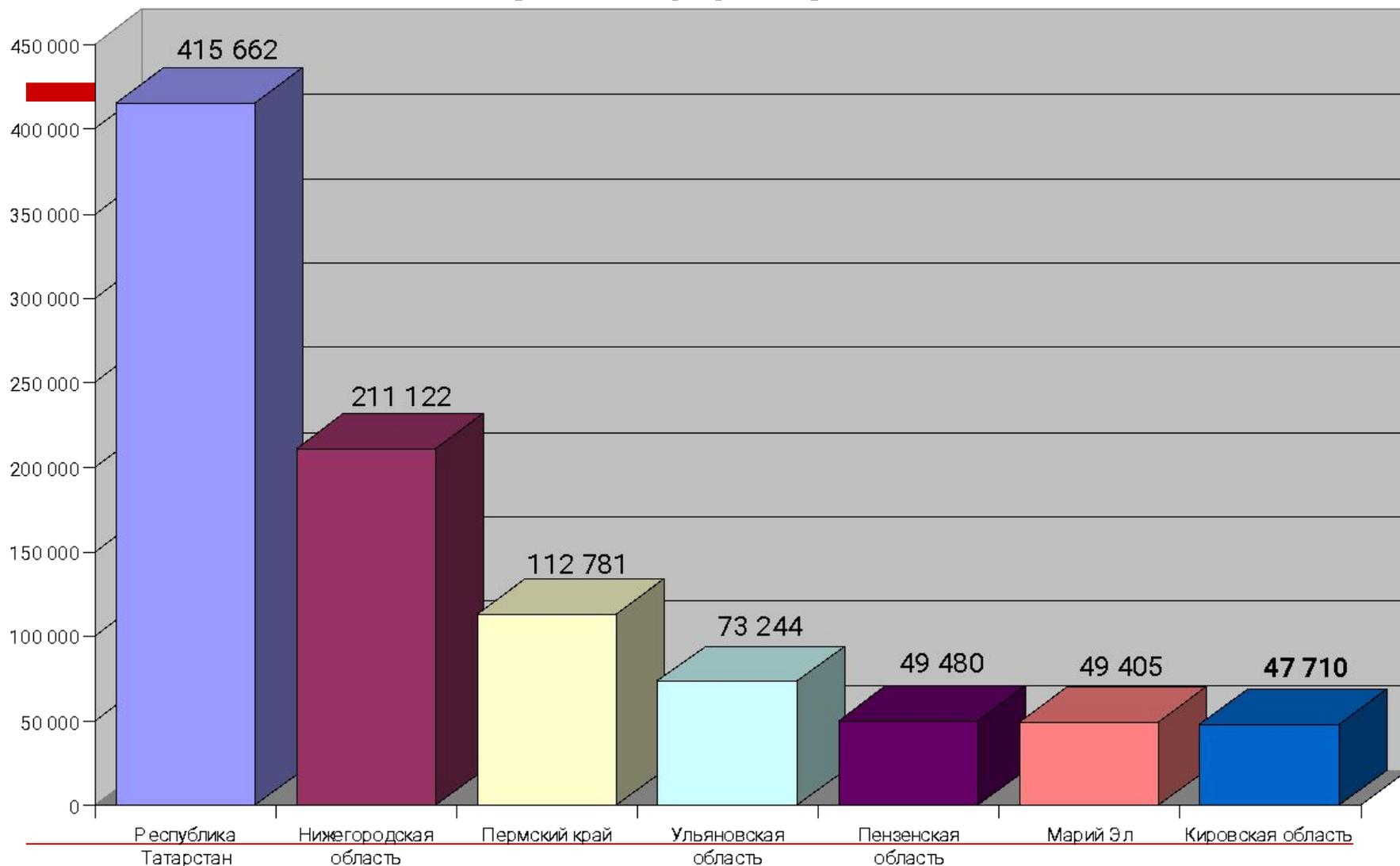


Ведомственная целевая программа

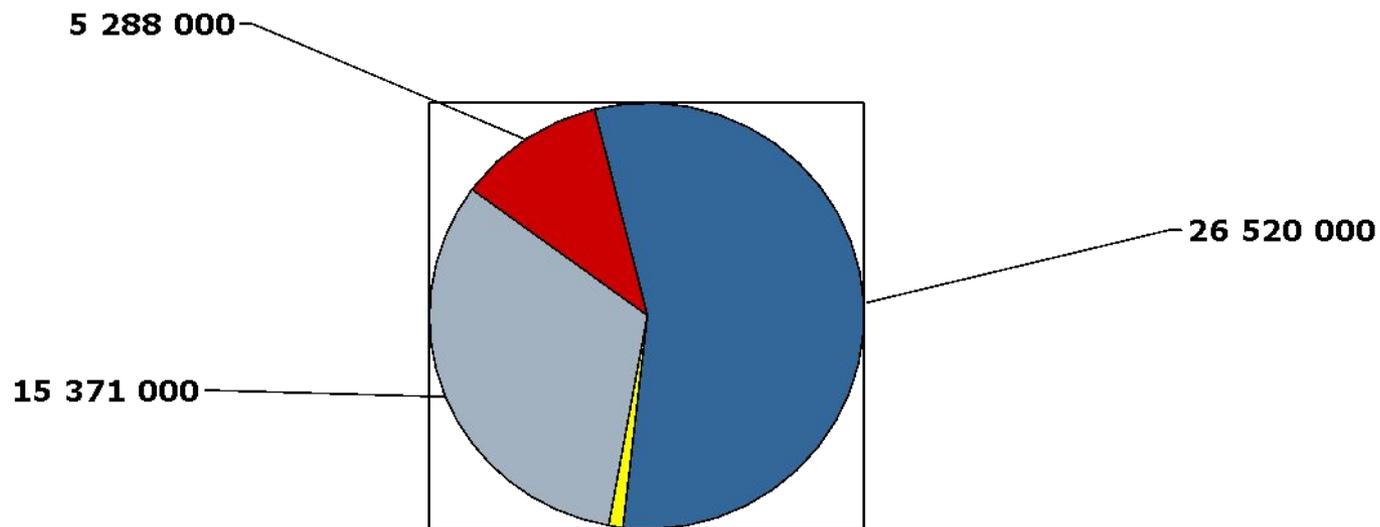
«Развитие информационного партнерства органов государственной власти Кировской области со средствами массовой информации на 2009-2011гг»



Расходы на публикацию материалов в СМИ – 2010г. (тыс.руб.)

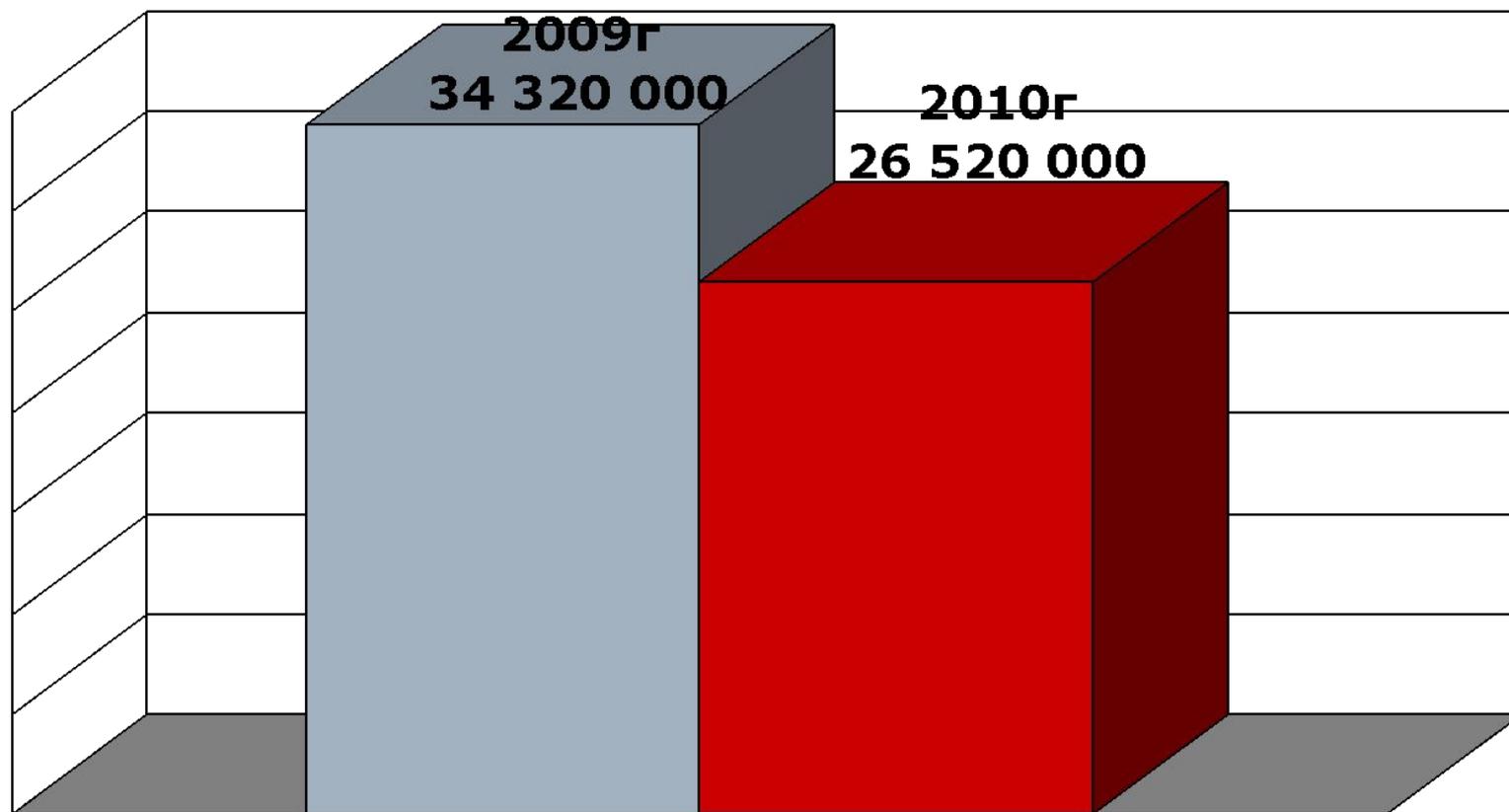


Ведомственная целевая программа



- сотрудничество со СМИ
- субсидии АУ "ИА "Вятинфо"
- субсидии районным СМИ - АУ
- Сборник нормативных правовых актов

Субсидии районным СМИ



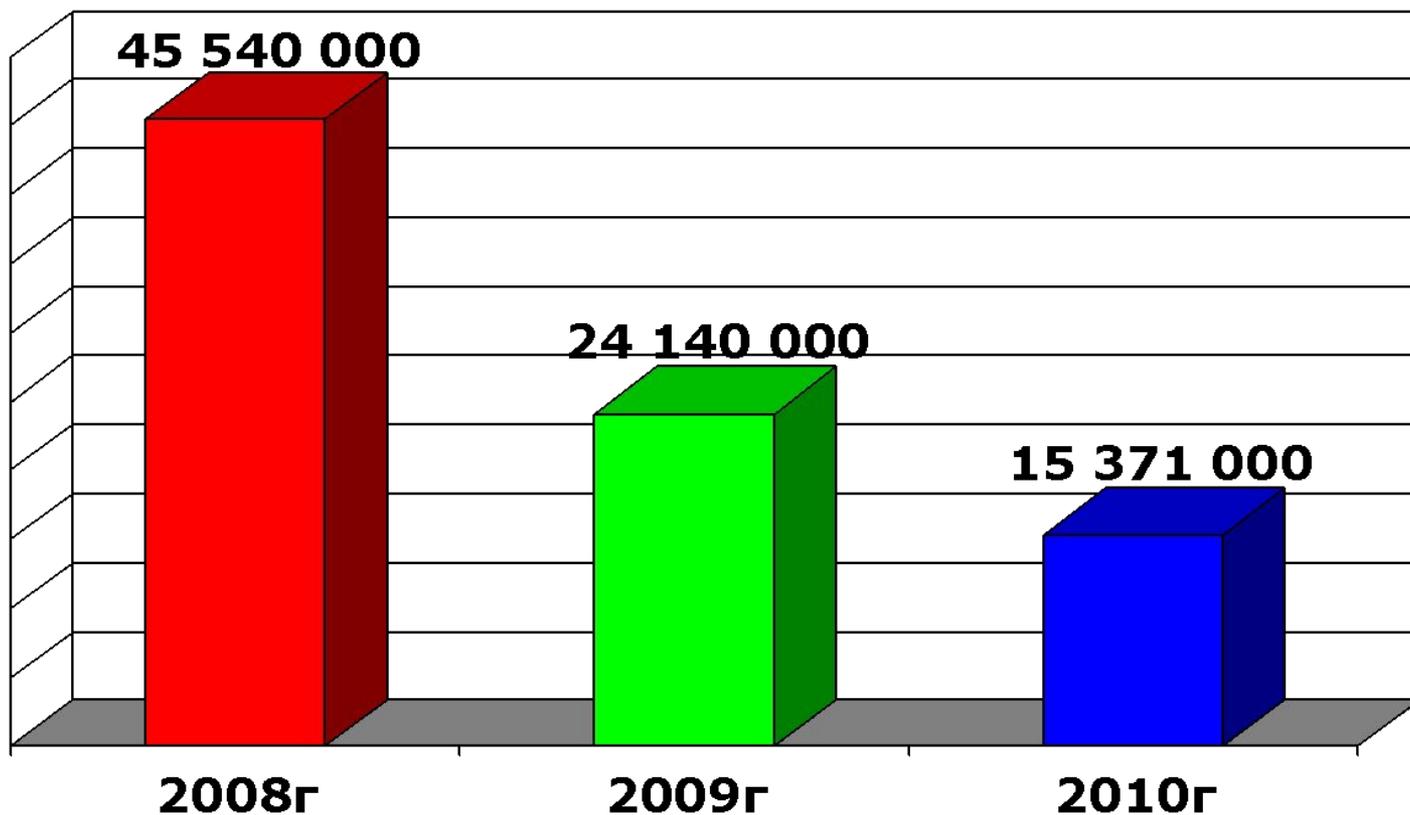
АУ «Информационное агентство «Вятинфо»

- «Вести. Киров»
- «Кировская правда»
- «Вести. Вятка»
- «Педагогические ведомости»

Субсидия на телевидение

Предоставляется в соответствии с
Постановлением Правительства
Кировской области от 13.11.2007г
«Об утверждении положения о
порядке предоставления субсидий
на осуществление телевизионного
вещания в Кировской области»

Взаимодействие с федеральными и региональными СМИ



Взаимодействие с федеральными СМИ

- Федеральные информационные агентства
- Федеральные печатные издания

Взаимодействие с региональными телеканалами

Освещение значимых государственных и региональных социально-экономических проектов в рамках информационно-аналитических и публицистических телепрограмм

Приоритетные темы для освещения в региональных СМИ:

- 65-летие Победы в Великой Отечественной войне
- повышение гражданской активности
- Программа занятости населения
- здоровый образ жизни, антиалкогольная пропаганда
- борьба с коррупцией
- Год учителя

Взаимодействие с региональными печатными СМИ

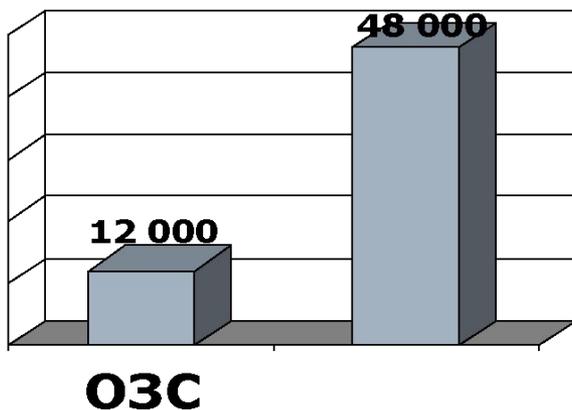
- «Вести. Вятка»
- «Вести. Киров»
- «Кировская правда»

ВЛАСТЬ ↔ **ОБЩЕСТВО**

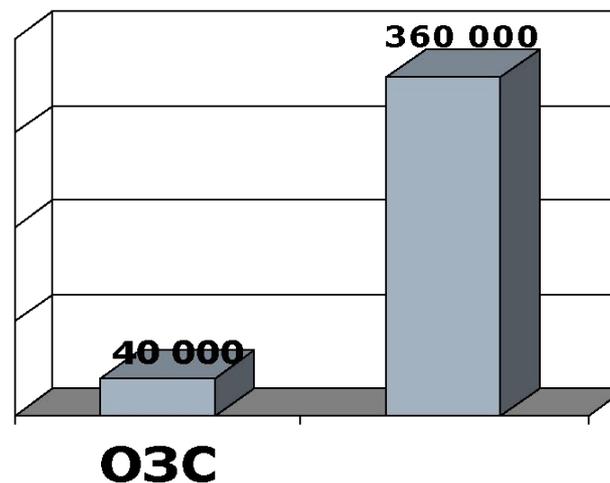
Государственное задание

**районные СМИ,
в кв. см**

(автономные учреждения)



**АУ "ИА
"Вятинфо",
в кв. см**



Медиалогистика

Медиа-планы
Заместителей
Председателя
Правительства области

Медиа-планы
департаментов,
управлений

Департамент
информационной работы

Сводный медиа-план

Собственные Интернет-ресурсы

Сайт Правительства Кировской области

www.ako.kirov.ru

Модернизация сайта в 2010г:

- Повысить открытость органов исполнительной власти
- Изменить оформление
- Упростить систему навигации
- Повысить оперативность информсистемы

Собственные Интернет-ресурсы

Блоги

- Личный ресурс
- Открытый и доступный ресурс
- Прямая коммуникация между органами власти и населением

Спасибо за внимание!