

ODECCKAЯ ACCOUNAUNЯ CNOPTNBHOCO MAPKETNHCA





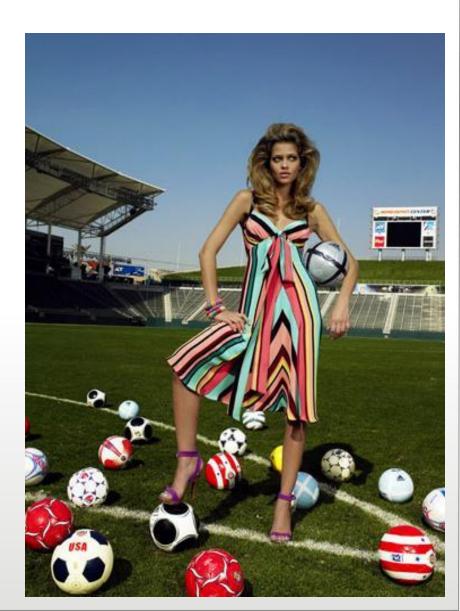
Второй открытый кубок Одессы по футболу среди женских команд.





Почему именно женский футбол?

- Спорт одна из частей человеческого образа жизни. Это не только источник здоровья, но и своеобразная культура поведения.
- Футбол является самым популярным видом спорта в мире. Это культура, созданная человеком, влияние которой ощущает на себе почти каждый житель земли.
- ◆ В последнее время интерес к футболу среди женщин заметно вырос, этот факт подтверждается не только узнаванием девушками на улице, Андрея Воронина, но и тем, что женские секции по футболу в ВУЗах переполнены желающими.
- Это забота о будущем поколении .
- В конце концов это прекрасный шанс посмотреть на футбол в другом ракурсе.





Концепция и задачи турнира:

- Турнир является единственным подобным мероприятием в Одессе. Его уникальность очевидна.
- Турнир пройдёт согласно утверждённому графику.
- Цели, поставленные организаторами турнира:
- I. Создать все условия для честного и интересного соревновательного процесса.
- II. Обеспечить команды футбольной экипировкой, наградами и призами.
- II. Привлечение всестороннего внимания к турниру среди общественности города.
- V. Пропаганда здорового образа жизни и активного отдыха.
- Популяризация футбола среди девушек и женщин, что по убеждению организаторов не только укрепит здоровье будущих матерей но и улучшит взаимопонимание между полами.







Основные положения

- Турнир проводится согласно общепринятым правилам игры в футбол основанных на принципах «FairPlay».
- В турнире могут принять участие все желающие женские команды, которые прошли регистрацию и получили право на участие в турнире.
- ◆ В турнире принимают участие шесть команд, которые делятся на две группы по три команды в каждой. Игры в группах проходят по круговой системе. Команды занявшие первые два места в своих группах выходят в серию «плей-офф».
- ◆ Игра состоит из двух таймов по 15 минут.
- ◆ В случае равенства очей в группах, места распределяются по личным встречам, разнице мячей, и количеству забитых мячей.
- ♦ В случае ничейного результата в играх «плейофф», победитель определяется в серии пенальти.







Стадион «Атлетик»

- 1. Месторасположение. Стадион находится в самом центре спального микрорайона «поселок Котовского» на пересечении улиц Крымская и Затонского. Стадион построен при содействии депутата Одесского городского совета Труханова Геннадия Леонидовича. Отсутствие какой либо спортивной инфраструктуры в районе делает его единственным местом пригодным для полноценных занятий футболом.
- 2. Инфраструктура: Кроме самого газона, на стадионе функционируют офис, две раздевалки, общественный туалет, три трибуны для зрителей.







Сценарий турнира

16.04.2011 суббота

9:30 – жеребьёвка с участием представителей команд

10:00 – первая игра в группе А

10:40 – первая игра в группе В

11:20 – торжественное открытие турнира

11:40 – вторая игра в группе А

12:20 – вторая игра в группе В

13:00 – третья игра в группе А

13:40 – третья игра в группе В

17.04.2011 воскресенье

11:00 – первый полуфинал

11:40 — второй полуфинал

12:45 — матч за третье место

13:30 – финал

14:10 — построение команд, церемония награждения

14:30 – закрытие турнира



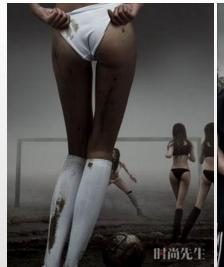






Схема проведения турнира

• Шесть команд будут поделены на четыре группы по шесть команд в каждой группе. Игры в группах пройдут по круговой системе.

	Группа А
1	Команда 1
2	Команда 2
3	Команда 3

Α	16.04.2011	1 тур	сб
1	1-3	10:00	
			_

В	16.04.2011	2 тур	сб
3	1-2	11:40	
	3		

	Группа В
1	Команда 1
2	Команда 2
3	Команда 3

В	16.04.2011	1 тур	сб
2	1-3	10:40	
	2		

Α	16.04.2011	2 тур	сб
4	1-2	12:20	
	3		



	Полуфинал	17.04.2011	ВС
7	A1-B2	11:00	
8	B1-A2	11:40	

Α	16.04.2011	3 тур	сб
5	2-3	13:00	
	1		

В	16.04.2011	3 тур	сб
6	2-3	13:40	
	1		

		17.04.2011	ВС
9	Матч за 3-4	12:45	
10	Финал	13.30	



Рекламные и маркетинговые возможности для партнеров и спонсоров

- 1. Наружная реклама. Брендинг на стадионе.
- 2. Рекламная кампания в печатных СМИ, на телевидении и радио размещение логотипа спонсора в анонсах, упоминание статуса спонсора.
- 3. Интернет статус спонсора на сайте соревнований, подготовка PR материалов для одесских информационных порталов.
- 4. Включение в промо-активность проведение промо-акций на стадионе во время игр.
- **5.** Участие представителей спонсора в прессконференциях.
- **6.** Упоминание спонсора ведущим во время игр.
- 7. **Брендинг** на форме учащихся спортивной школы и игроков ФК «Атлетик».











Приглашаем к участию и сотрудничеству



- Футбольные клубы и команды, трудовые коллективы и коммерческие предприятия, госучреждения и прочие социальные образования;
- Средства массовой информации только вместе с вами мы сможем обратить внимание общества на проблемы спорта и качественно осветить спортивные события, делая их интересными для зрителей привлекательными для спонсоров;
- Спонсоров с вашей поддержкой, мы организовываем события на высоком уровне. В свою очередь, гарантируем построение эффективных коммуникаций, организацию рекламной кампании и достижение поставленных целей;



Фотоотчет с Первого весеннего кубка Одессы по женскому футболу. Весна 2009







O D E C C K A Я ACCOUNAUNЯ CNOPTИВНОГО MAPKETИНГА















Спасибо за внимание

Наши контакты:

г. Одесса, ул. Крымская, 74

Тел. 048 795 49 45, 098 675 64 38

e-mail: oasm2010@gmail.com

Макарова Оксана, директор департамента женского спорта.