



ОДЕССКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
СПОРТИВНОГО
МАРКЕТИНГА



**Второй открытый кубок
Одессы по футболу
среди женских команд.
«Весенний Кубок – 2011»
(Презентация)**



Почему именно женский футбол?

- ❖ Спорт – одна из частей человеческого образа жизни. Это не только источник здоровья, но и своеобразная культура поведения.
- ❖ Футбол является самым популярным видом спорта в мире. Это культура, созданная человеком, влияние которой ощущает на себе почти каждый житель земли.
- ❖ В последнее время интерес к футболу среди женщин заметно вырос, этот факт подтверждается не только узнаванием девушками на улице, Андрея Воронина, но и тем, что женские секции по футболу в ВУЗах переполнены желающими.
- ❖ Это забота о будущем поколении .
- ❖ В конце концов это прекрасный шанс посмотреть на футбол в другом ракурсе.



Концепция и задачи турнира:

- ◆ Турнир является единственным подобным мероприятием в Одессе. Его уникальность очевидна.
- ◆ Турнир пройдет согласно утверждённому графику.
- ◆ Цели, поставленные организаторами турнира:
 - I. Создать все условия для честного и интересного соревновательного процесса.
 - II. Обеспечить команды футбольной экипировкой, наградами и призами.
 - III. Привлечение всестороннего внимания к турниру среди общественности города.
 - IV. Пропаганда здорового образа жизни и активного отдыха.
 - V. Популяризация футбола среди девушек и женщин, что по убеждению организаторов не только укрепит здоровье будущих матерей но и улучшит взаимопонимание между полами.



Основные положения

- ❖ Турнир проводится согласно общепринятым правилам игры в футбол основанных на принципах «FairPlay».
- ❖ В турнире могут принять участие все желающие женские команды, которые прошли регистрацию и получили право на участие в турнире.
- ❖ В турнире принимают участие шесть команд, которые делятся на две группы по три команды в каждой. Игры в группах проходят по круговой системе. Команды занявшие первые два места в своих группах выходят в серию «плей-офф».
- ❖ Игра состоит из двух таймов по 15 минут.
- ❖ В случае равенства очей в группах, места распределяются по личным встречам, разнице мячей, и количеству забитых мячей.
- ❖ В случае ничейного результата в играх «плей-офф», победитель определяется в серии пенальти.



Стадион «Атлетик»

1. **Месторасположение.** Стадион находится в самом центре спального микрорайона «поселок Котовского» на пересечении улиц Крымская и Затонского. Стадион построен при содействии депутата Одесского городского совета Труханова Геннадия Леонидовича. Отсутствие какой либо спортивной инфраструктуры в районе делает его единственным местом пригодным для полноценных занятий футболом.
2. **Инфраструктура:** Кроме самого газона, на стадионе функционируют офис, две раздевалки, общественный туалет, три трибуны для зрителей.



Сценарий турнира

16.04.2011 суббота

- 9:30 – жеребьёвка с участием представителей команд
- 10:00 – первая игра в группе А
- 10:40 – первая игра в группе В
- 11:20 – торжественное открытие турнира
- 11:40 – вторая игра в группе А
- 12:20 – вторая игра в группе В
- 13:00 – третья игра в группе А
- 13:40 – третья игра в группе В



17.04.2011 воскресенье

- 11:00 – первый полуфинал
- 11:40 – второй полуфинал
- 12:45 – матч за третье место
- 13:30 – финал
- 14:10 – построение команд, церемония награждения
- 14:30 – закрытие турнира



Схема проведения турнира

- Шесть команд будут поделены на четыре группы по шесть команд в каждой группе. Игры в группах пройдут по круговой системе.

Группа А	
1	Команда 1
2	Команда 2
3	Команда 3

Группа В	
1	Команда 1
2	Команда 2
3	Команда 3

А	16.04.2011	1 тур	сб
1	1-3	10:00	
	2		

В	16.04.2011	1 тур	сб
2	1-3	10:40	
	2		

В	16.04.2011	2 тур	сб
3	1-2	11:40	
	3		

А	16.04.2011	2 тур	сб
4	1-2	12:20	
	3		

А	16.04.2011	3 тур	сб
5	2-3	13:00	
	1		

В	16.04.2011	3 тур	сб
6	2-3	13:40	
	1		



	Полуфинал	17.04.2011	вс
7	А1-В2	11:00	
8	В1-А2	11:40	

		17.04.2011	вс
9	Матч за 3-4	12:45	
10	Финал	13:30	

Рекламные и маркетинговые возможности для партнеров и спонсоров

1. **Наружная реклама.** Брендинг на стадионе.
2. **Рекламная кампания** в печатных СМИ, на телевидении и радио - размещение логотипа спонсора в анонсах, упоминание статуса спонсора.
3. **Интернет** – статус спонсора на сайте соревнований, подготовка PR материалов для одесских информационных порталов.
4. **Включение в промо-активность** – проведение промо-акций на стадионе во время игр.
5. **Участие** представителей спонсора в пресс-конференциях.
6. **Упоминание** спонсора ведущим во время игр.
7. **Брендинг** на форме учащихся спортивной школы и игроков ФК «Атлетик».



Приглашаем к участию и сотрудничеству

- Футбольные клубы и команды, трудовые коллективы и коммерческие предприятия, госучреждения и прочие социальные образования;
- Средства массовой информации – только вместе с вами мы сможем обратить внимание общества на проблемы спорта и качественно осветить спортивные события, делая их интересными для зрителей привлекательными для спонсоров;
- Спонсоров – с вашей поддержкой, мы организовываем события на высоком уровне. В свою очередь, гарантируем построение эффективных коммуникаций, организацию рекламной кампании и достижение поставленных целей;
- Бюджетников и партнеров – предложите нам место для рас...





Фотоотчет с Первого весеннего кубка Одессы по женскому футболу. Весна 2009



Спасибо за внимание

Наши контакты:

г. Одесса, ул. Крымская, 74

Тел. 048 795 49 45, 098 675 64 38

e-mail: oasm2010@gmail.com

Макарова Оксана, директор департамента женского спорта.