

Курсы повышения квалификации и обучающие семинары по направлениям:

- Туризм
- Агротуризм и экологический туризм
- Придорожный сервис
- Торговля
- Общественное питание
- Гостеприимство
- Маркетинг
- Управление персоналом

Курсы повышения квалификации и обучающие семинары по направлениям:

Туризм

- Курсы повышения квалификации по программе «Экскурсовод».
- Курсы повышения квалификации по программе «Руководитель туристической группы».
- Курсы повышения квалификации руководителей и заместителей туристских организаций, фирм, агентств и бюро.
- Курсы повышения квалификации менеджеров по формированию и продаже туристского продукта.
- Курсы повышения квалификации гидов-переводчиков, руководителей туристических групп и организаторов путешествий и экскурсий.
- Курсы повышения квалификации культурологов-аниматоров и экскурсоводов туристических организаций, оздоровительных и туристических комплексов и лагерей, экскурсионных бюро.

Курсы повышения квалификации и обучающие семинары по направлениям:

Агротуризм и экологический туризм

- Создание и развитие агро-экоусадьбы в Гродненской, Слонимской и Новогрудской туристических зонах.
- Правовые и финансово-экономические основы создания и функционирования агро-экоусадьбы.
- Региональный туристско-рекреационный потенциал в деятельности агро-экоусадьбы.
- Современные технологии привлечения клиентов, создание клиентской базы.
- Инновационные методы в работе с клиентом.

Курсы повышения квалификации и обучающие семинары по направлениям:

Придорожный сервис

- Комплексное формирование и развитие придорожного сервиса в Гродненском регионе.
- Правовые и финансово-экономические основы создания и функционирования предприятий придорожного сервиса (предприятий общественного питания и мотелей).
- Гостиничный и ресторанный маркетинг в придорожном сервисе.
- Организация деятельности предприятий общественного питания придорожного сервиса.
- Организация деятельности предприятий гостиничной индустрии придорожного сервиса (мотелей).

Курсы повышения квалификации и обучающие семинары по направлениям:

Торговля

- Современные инновационные технологии по увеличению продаж в розничной торговле.
- Инновационные технологии в работе с клиентом в розничной торговле.
- Эффективное управление каналами сбыта.
- Продвижение отечественной продукции на белорусском рынке.
- Концепция мерчендайзинга. Расположение и представления товарных групп.
- Организация торговой площади, как важнейший элемент успешных продаж.
- Ассортиментная политика, управление ассортиментом, поставщики и запасы, ценообразование.
- Стимулирование сбыта в рознице: план, прогноз и рентабельность.

Курсы повышения квалификации и обучающие семинары по направлениям:

Общественное питание

- Маркетинговые исследования в продвижении услуг предприятий общественного питания.
- Современные подходы в организации работы предприятий общественного питания.
- Инновационные подходы и современные технологии обслуживания клиентов на предприятиях общественного питания.
- Создание брендового стиля предприятия общественного питания с учетом специфики его деятельности.
- Подбор, обучение и управление персоналом на предприятиях общественного питания с учетом специфики его деятельности.
- Корпоративная культура предприятия общественного питания: ее развитие и значение в формировании имиджа.
- Психология продаж и построение взаимодействия с клиентом в ресторанном бизнесе.
- PR-технологии и презентация услуги в ресторанном бизнесе.
- Управленческая компетентность руководителя предприятия общественного питания.

Курсы повышения квалификации и обучающие семинары по направлениям:

Гостеприимство

- Маркетинговые исследования в продвижении гостиничного продукта.
- Инновационные подходы в улучшении работы служб гостиничного хозяйства.
- Расширение клиентской базы гостиничных предприятий с учетом специфики развития Гродненского региона.
- Создание брендового стиля предприятий гостиничной индустрии с учетом специфики его деятельности.
- Подбор, обучение и управление персоналом в гостиничных хозяйствах.
- Корпоративная культура гостиничного предприятия: ее развитие и значение в формировании имиджа.
- Современные технологии в организации работы с клиентом предприятия гостиничной индустрии.
- Повышение качества услуги, как один из важных показателей успешной работы гостиницы.

Курсы повышения квалификации и обучающие семинары по направлениям:

Маркетинг

- Управление маркетингом предприятия: планирование, организация и контроль.
- Построение эффективного маркетинга предприятия.
- Психология продаж и построение взаимодействия с клиентом.
- Реклама и стимулирование сбыта.
- Маркетинг закупок и продаж
- Инновационные подходы к разработке и управлению товарной политикой предприятия
- PR- деятельность и презентация продукции предприятия.

Курсы повышения квалификации и обучающие семинары по направлениям:

■ **Управление персоналом**

- Управление персоналом в современных условиях.
- Современные технологии управления персоналом в условиях кризиса.
- Управление персоналом в свете стратегических задач предприятия.
- Эффективные методы формирования мотивационного механизма организации.
- Психологические аспекты управления персоналом.
- Корпоративная культура, корпоративные стандарты и внутренний имидж организации.
- Организация обучения и развития персонала.
- Мотивация персонала и развитие лояльности сотрудников к компании.