

Преумножайте преимущества, избавляйтесь от недостатков

Антон Попов, E-Target, 23 марта 2012 г., Москва

Яндекс

Кто знает как
делать
интернет-рекламу?

Кто знает как
делать
веб-аналитику?

Это **не** про рекламу

Это **не** про веб-
аналитику

Это про **бизнес**

Бизнес начинается с 3х вещей:

- Какой объем продаж вам нужен?
- Какова цена привлечения клиента?
- Готовы ли вы меняться для достижения нужного вам результата?

Как правило мы
не знаем ответа
ни на один этот
вопрос, когда
беремся за
интернет-рекламу

Замкнутый круг самосбывающегося пророчества



Замкнутый круг самосбывающегося пророчества



**Рискните
поменять свою
работу...**

...ВКЛЮЧИТЕ В
процесс
ОПТИМИЗАЦИЮ
внутренних
процессов

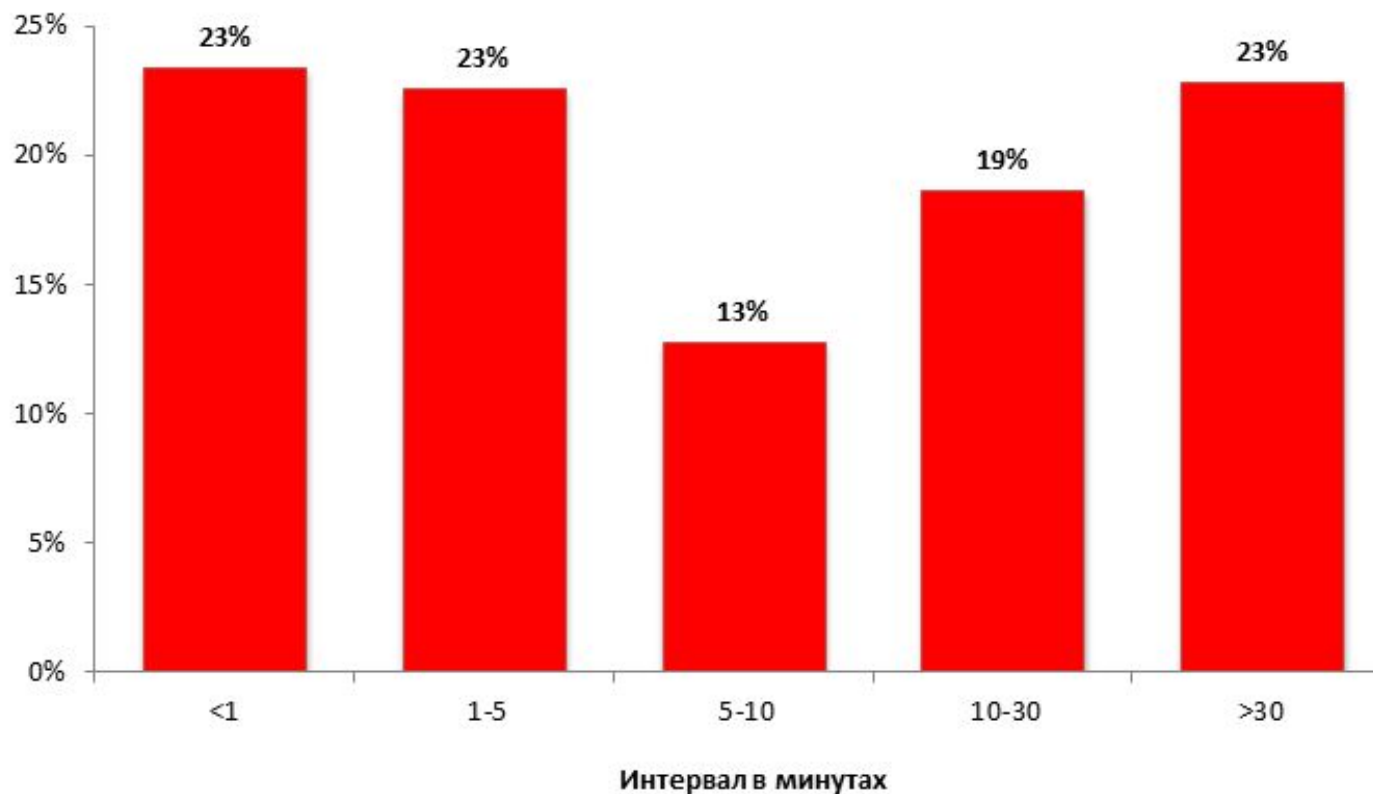
Измеряйте звонки

Время	Звонки ?	Неотвеченные звонки ?	Длительность разговора ?	Время ожидания ?	Время ожидания до отмены ?	Время разговора
00:00	0,0%	0,0%	-	-	-	00:24
01:00	0,0%	0,0%	-	-	-	-
02:00	0,0%	0,0%	-	-	-	01:02
03:00	0,0%	0,0%	-	-	-	00:15
04:00	0,0%	0,0%	-	-	-	00:23
05:00	0,0%	0,0%	-	-	-	-
06:00	0,0%	0,0%	-	-	-	00:03
07:00	0,0%	0,0%	-	-	-	01:54
08:00	0,0%	0,0%	-	-	-	00:07
09:00	7,1%	100,0%	-	-	00:28	00:06
10:00	7,1%	0,0%	00:15	00:09	-	00:06
11:00	21,4%	0,0%	01:56	00:10	-	06:21
12:00	28,6%	0,0%	02:07	00:12	-	04:41
13:00	21,4%	66,7%	00:03	00:10	00:29	-
14:00	0,0%	0,0%	-	-	-	-
15:00	7,1%	0,0%	00:23	00:13	-	00:28
16:00	7,1%	0,0%	00:24	00:07	-	-
17:00	0,0%	0,0%	-	-	-	-

Целевой звонок

Если не берут трубку:

- Повторный звонок совершает только 38% клиентов
- 72% из них совершаются в течение часа



Рабочее время и выходные дни



- В **рабочее** время повторный звонок совершает **38%** клиентов. Все перезванивают в рабочее.
- В **нерабочее** время повторный звонок – **33%**. В 45% случаев перезванивают в рабочее время.



- В **будние** дни повторный звонок совершает **39%** клиентов. Все перезванивают в будни.
- В **выходные** повторные звонок совершают **33%** клиентов. В 81% случаев перезванивают в выходные.

Целевой звонок
доступен для
МОСКВЫ,
Санкт-Петербурга,
Новосибирска,
Нижнего Новгорода,
Самары

Подробнее: <http://metrika.yandex.ru/promo/call>

Кто полностью
переделал свой
сайт за
последние 1,5
года?

Дорого?
Долго?

80% денег
приносит

20% товаров

Создавайте промосайты

- Под основной продукт, который приносит почти все деньги
- Оптимизированный под рекламу
- Делайте прототип
- Экспериментируйте с текстами и дизайном

В мире много хороших
людей, с оптимизмом
смотрящих вперёд.

Но и они иногда сдают
назад... (С)

Страхование

Корпоративное

- Несчастные случаи
- ДМС
- Профессиональная ответственность
- И еще 25 видов страхования

Частное

- Жизнь
- Недвижимость
- Медицина
- Туризм
- Автомобиль
 - ОСАГО
 - КАСКО

Калькулятор КАСКО

СТРАХОВОЙ ПАРТНЕР (846) 2-777-063 Обратный звонок

Главная Автострахование Имущество Юридическим лицам Здоровье Наши спецпредложения

Другие наши услуги
[Автосервис](#)
[Автомойка](#)
[Эвакуатор](#)
[Такси](#)
[Бухгалтерия](#)

Подобрать КАСКО

Какие риски Вы хотите застраховать? (*)

- КАСКО (Ущерб + Угон)
- Ущерб
- ОСАГО
- ДСГО

Вы страховались через нас ранее?

Информация об автомобиле

Собственником автомобиля является:

Где зарегистрировано ТС (*)

Автомобиль приобретен: (*)

В какой компании застрахованы на данный момент?:

Марка автомобиля: (*)

частное лицо

на собственные средства
в кредит

другая

ПОДОБРАТЬ КАСКО

ПОДОБРАТЬ ОСАГО

Полезная информация
[Страховой случай. Что делать?](#)
[Словарь страховых терминов](#)
[Рейтинг надежности страховых компаний](#)

Индекс.Метрика 00:11 00:17 1x Подобрать КАСКО

Кейс предоставлен агентством NIKA и клиентом «Страховой партнер»

Вебвизор


The screenshot displays the Webvisor interface with a filter menu open. The filter menu includes the following options:

- Избранные посещения
- Достижение цели
- Не достигшие цели
- Первые посещения
- Повторные посещения
- Продолжительность посещения
- Количество просмотров страниц
- Просмотры заданных страниц
- Исключить просмотры заданных страниц
- По страницам входа
- Исключить страницы входа
- По страницам выхода
- Исключить страницы выхода
- Посещения за последние дни
- Источники трафика
- По переходам с сайтов
- Исключить переходы с сайтов
- По поисковым запросам
- Исключить поисковые запросы
- Рекламные сервисы
- По IP адресам
- Исключить IP адреса
- Браузеры
- Регионы
- По ширине экрана
- По высоте экрана

The main table shows the following sessions:

Resolution	Time	Duration	Count	Source	Duration	Count	Visuals	Actions
1280x1024	18.04 17:22	00:21	1		1 дн.	7		Star, Filter, Info
1280x800	18.04 17:22	00:24	4		1 дн.	3		Star, Filter, Info
			1	webvisor.ru	1 дн.	7		Star, Filter, Info
		22:38	2		1 дн.	3		Star, Filter, Info
		22:36	2	создание utm		1		Star, Filter, Info
		22:33	1		1 дн.	20		Star, Filter, Info
			1		3 дн.	3		Star, Filter, Info
1440x900	18.04 17:31	02:23	1	webvisor		1		Star, Filter, Info

At the bottom, there are navigation links for pages: Страницы — Ctrl [предыдущая](#) [следующая](#) Ctrl →. The current page is 1 of 21. The number of rows per page is set to 15.


(846) 2-777-063
Обратный звонок

[Главная](#)
[Автострахование](#)
[Имущество](#)
[Юридическим лицам](#)
[Здоровье](#)
[Наши специализации](#)

Другие наши услуги
 Аккредитация
 Автокадастр
 Эвакуатор
 Такси
 Бухгалтерия

Подобрать КАСКО

Какие риски вы хотите застраховать? (*)
 КАСКО (Огнестр + Угон)
 Ущерб
 ОСАГО
 ДСГО

Вы страховались через нас ранее? Нет

Информация об автомобиле
 Собственным автомобилем является:

Где зарегистрировано ТС (*):

Автомобиль приобретен: (*)
 на собственные средства
 в кредит

В какой компании застрахованы на данный момент?:

Марка автомобиля (*):

Модель автомобиля (*):

Год выпуска (*):

Год покупки:

В какую сумму вы оцениваете Ваш автомобиль: (руб.)

Пробег(*):

Мощность двигателя (л.с.):

Объем двигателя: (в куб. см.)

Расположение руля:
 Левый
 Правый

Справочные устройства
 Максимально не заводской
 Штатная сигнализация
 Электронная противоугонная система со звуковым оповещением
 Сигнализация с автозапуском (запуска авто без ключа)
 Механическое устройство
 Black Box
 Black Box Super
 Спутниковая система поиска (Автолокатор, Цезарь спателит и др.)

Уточните марку и модель установленной сигнализации:

Информация о допущенных к управлению
 Первый допущенный к управлению:

Второй допущенный к управлению:

Третий допущенный к управлению:


Контактная информация
 ФИО (*):

Телефон контакта (*):

E-mail для отправки расчета (*):

Как вы о нас узнали?:

Комментарии:



Copyright © Страховой партнер. (846) 2-777-063
 Разработка сайтов в Самаре - NIKA

Контактная информация

Контактная информация
 Ваше имя:

Телефон контакта:

E-mail для отправки расчета:

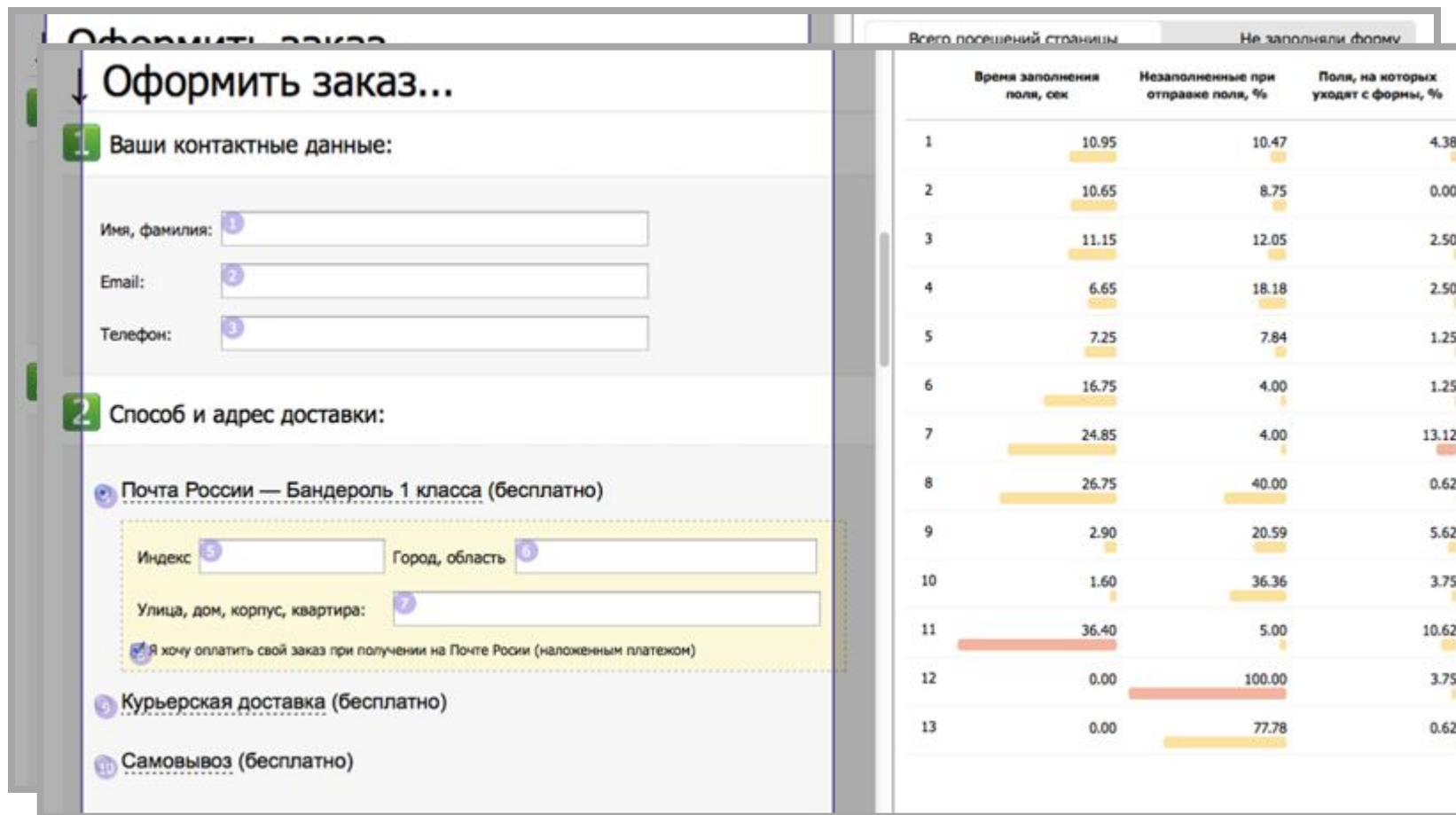
Как вы о нас узнали?:

Комментарии:

Количество конверсий выросло на **130%**

Стоимость одной конверсии уменьшилась на **56,5%**

Анализируйте формы

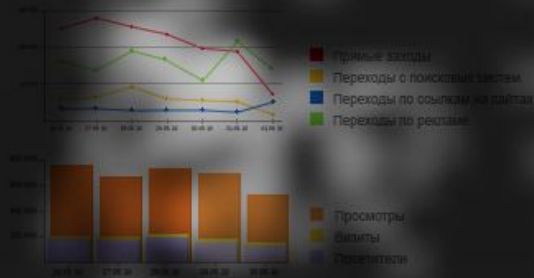


Подробности: <http://help.yandex.ru/metrika/?id=1124240>

Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

Обзор сервиса



Сводка

Ключевые параметры о жизни сайта на одном экране



Получить счётчик



Актуальные данные

Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.



Фильтры

Отсекайте трафик, который не должен фигурировать в статистических отчетах.



Цели

Фиксируйте совершение целевых действий и оценивайте конверсию

Новости

10 марта 2011 г.

[Новые отчеты](#) в группе "Содержание".

14 февраля 2011 г.

Доступен [Отчет по мониторингу сайтов](#).

24 января 2011 г.

Метрика запускает [Целевой звонок](#).

[Архив новостей](#)

Оценивайте конверсию по рекламе с помощью [специальных меток](#).

Присоединяйтесь к клубу [Яндекс.Метрики](#)

Сайт вебстудии «Сибирикс»...

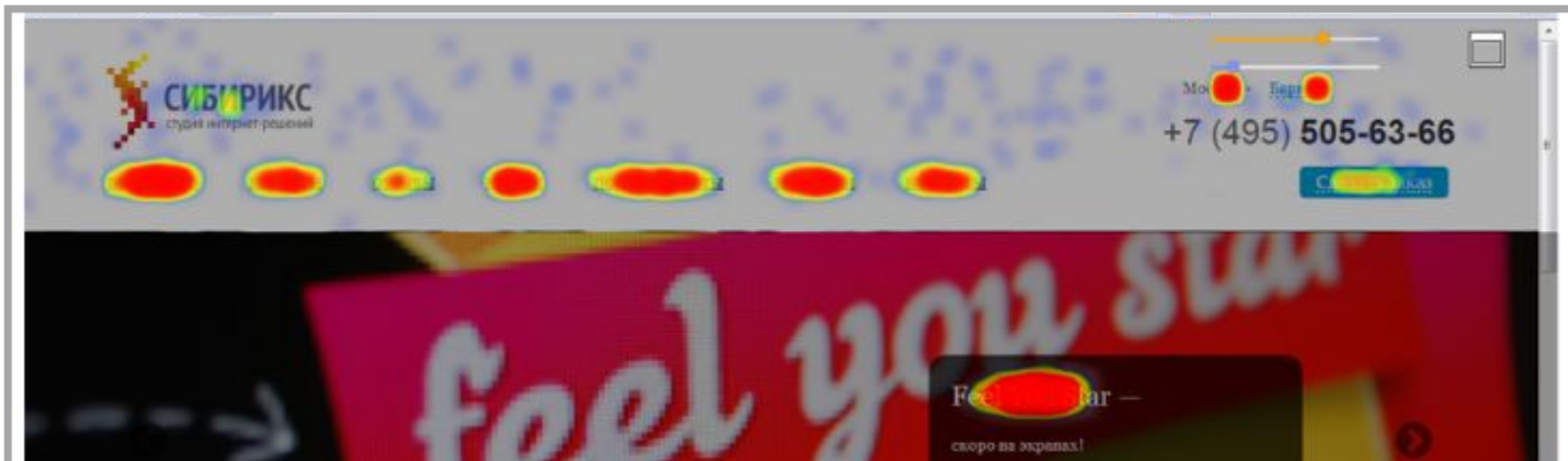
Май 2011 года...

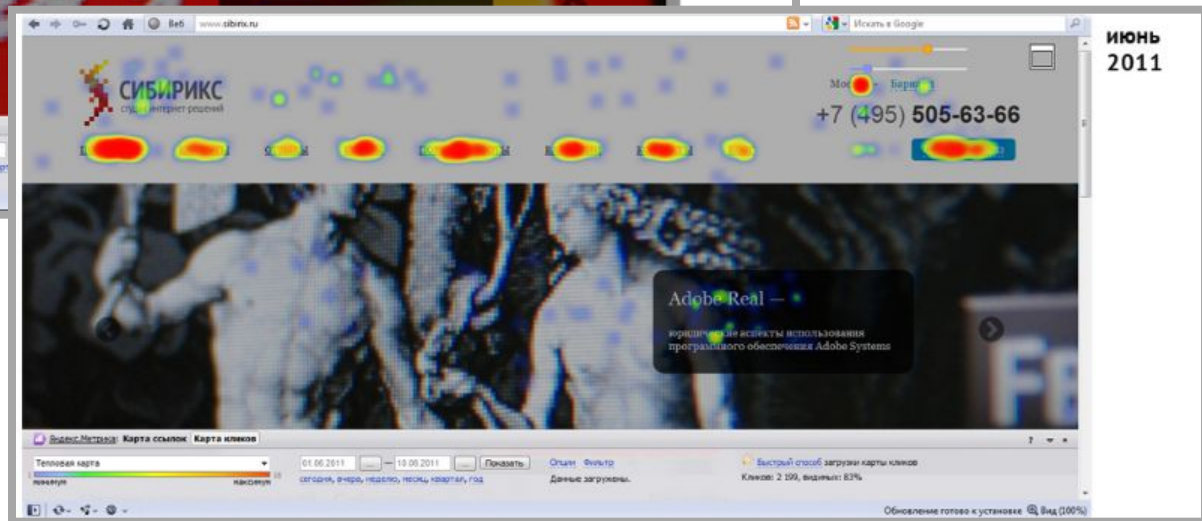
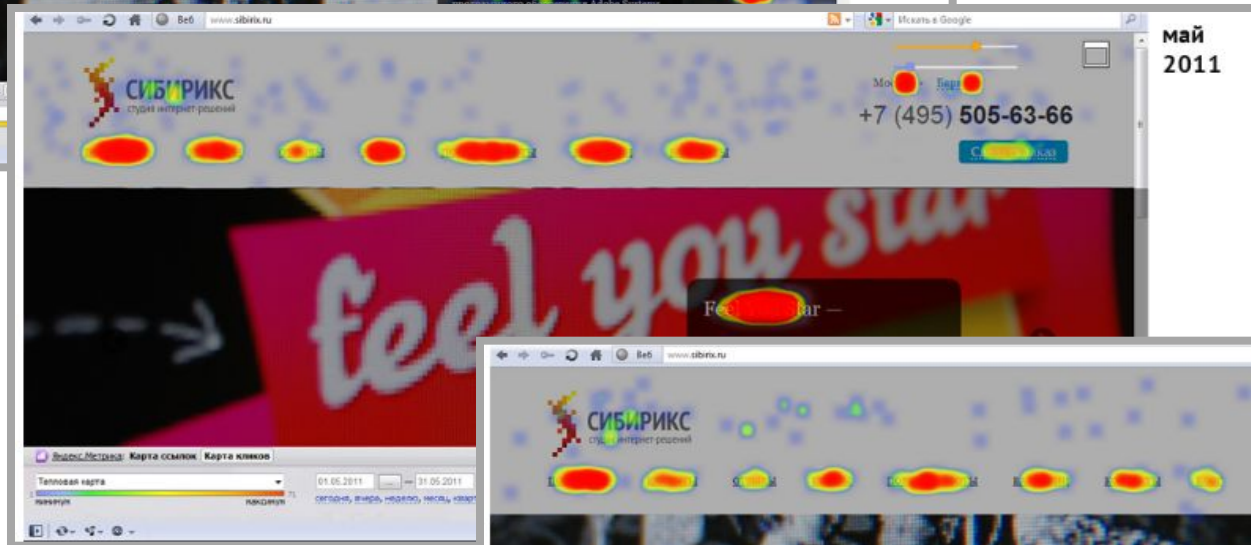
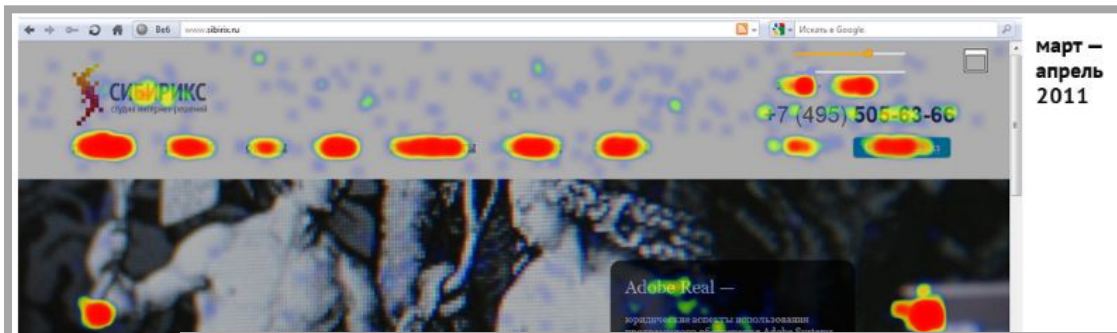
Количество обращений по телефону, на почту
и в skype **остается прежним**

Количество заявок падает в **3 раза**

Карта кликов







ГОТОВЫ ЛИ ВЫ
МЕНЯТЬСЯ?

Экспериментируйте!

Бесконечная машина экспериментов



Как построить корректный эксперимент?

- Сформулируйте цель эксперимента
- Исследуйте
- Выдвиньте гипотезы
- Проверьте гипотезу на % аудитории
- Анализируйте результаты
- Делайте выводы
- Не бойтесь ошибиться!

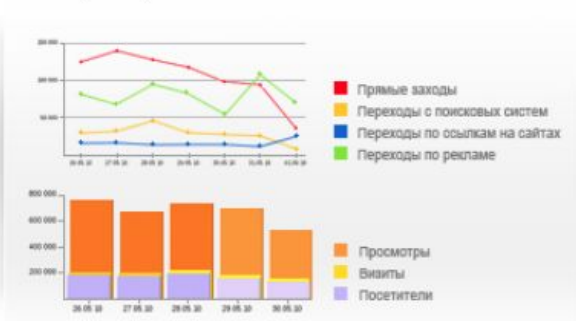


Чтобы
преумножить
деньги и
избавиться от
недостатков

Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.


Обзор сервиса





Сводка


Ключевые параметры о жизни сайта на одном экране.



 **Получить счётчик**
[Демо-дополн без регистрации](#)

 **Актуальные данные**
Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.



 **Цели**
Фиксируйте совершение целевых действий и оценивайте конверсию.

 **Конструктор отчетов**
Создавайте собственные информационные срезы по любым параметрам.

Новости RSS

- 30 марта 2011 г.
Отчёт по [кнопке "Поделиться"](#).
- 10 марта 2011 г.
[Новые отчеты](#) в группе "Содержание".
- 14 февраля 2011 г.
Доступен Отчет по [мониторингу сайтов](#).

[Архив новостей](#)

-  Передавайте [содержимое заказов](#) для построения отчетов по электронной коммерции.
-  Присоединяйтесь [к клубу Яндекс.Метрики](#)

<http://metrika.yandex.ru>

Антон Попов
руководитель отдела sales-маркетинга

tosha@yandex-team.ru
+7 495 739 7000

ул. Льва Толстого, 16
Москва, Россия, 119021
Яндекс

Яндекс