

# Преумножайте преимущества, избавляйтесь от недостатков

Антон Попов, E-Target, 23 марта 2012 г., Москва

Яндекс

Кто знает как  
делать  
интернет-рекламу?

Кто знает как  
делать  
веб-аналитику?

Это **не** про рекламу

Это **не** про веб-  
аналитику

Это про **бизнес**

## Бизнес начинается с 3х вещей:

- Какой объем продаж вам нужен?
- Какова цена привлечения клиента?
- Готовы ли вы меняться для достижения нужного вам результата?

Как правило мы  
не знаем ответа  
ни на один этот  
вопрос, когда  
беремся за  
**интернет-рекламу**

# Замкнутый круг самосбывающегося пророчества



# Замкнутый круг самосбывающегося пророчества



**Рискните  
поменять свою  
работу...**

**...ВКЛЮЧИТЕ В  
процесс  
ОПТИМИЗАЦИЮ  
внутренних  
процессов**

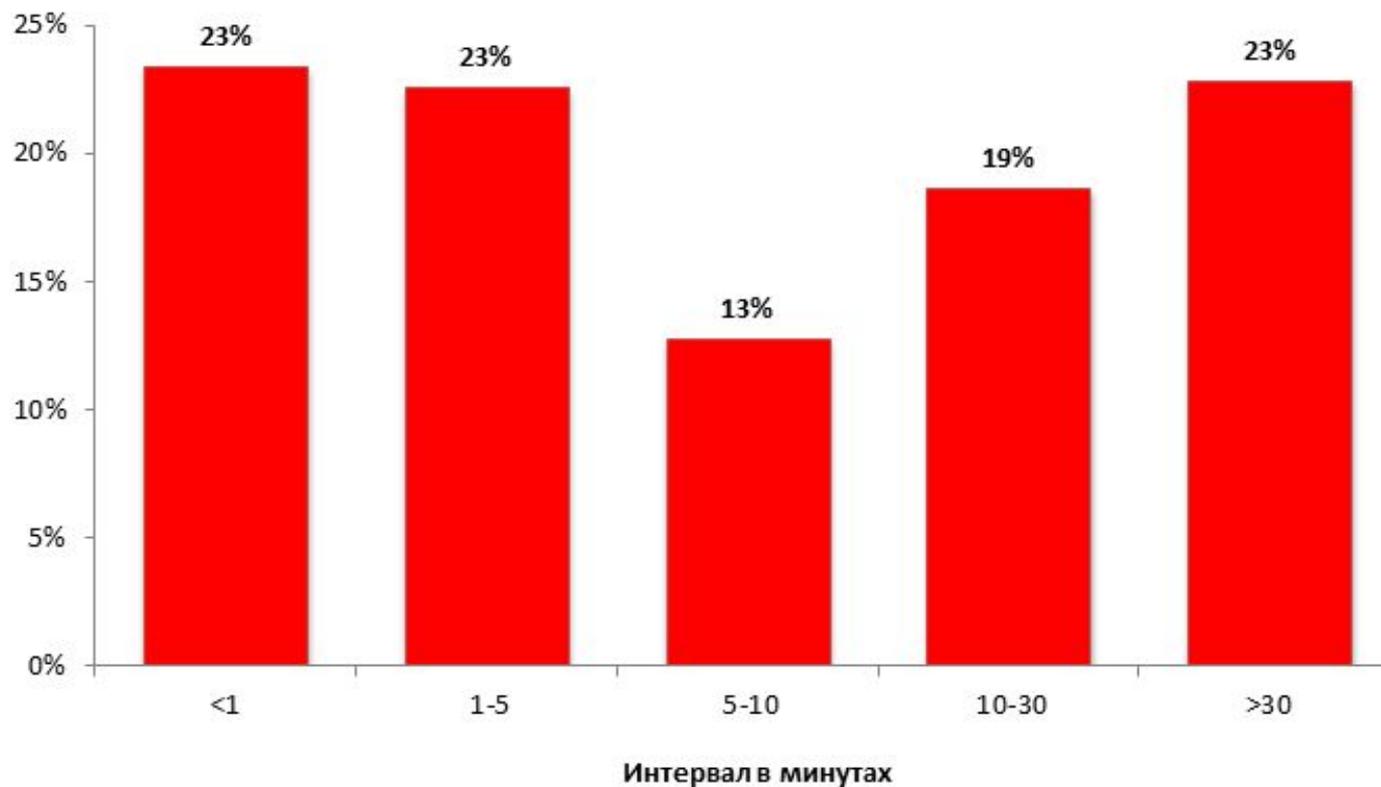
# Измеряйте звонки

Время	Звонки ?	Неотвеченные звонки ?	Длительность разговора ?	Время ожидания ?	Время ожидания до отмены ?	Время разговора
00:00	0,0%	0,0%	-	-	-	00:24
01:00	0,0%	0,0%	-	-	-	-
02:00	0,0%	0,0%	-	-	-	01:02
03:00	0,0%	0,0%	-	-	-	00:15
04:00	0,0%	0,0%	-	-	-	00:23
05:00	0,0%	0,0%	-	-	-	-
06:00	0,0%	0,0%	-	-	-	00:03
07:00	0,0%	0,0%	-	-	-	01:54
08:00	0,0%	0,0%	-	-	-	00:07
09:00	7,1%	100,0%	-	-	00:28	00:06
10:00	7,1%	0,0%	00:15	00:09	-	00:06
11:00	21,4%	0,0%	01:56	00:10	-	06:21
12:00	28,6%	0,0%	02:07	00:12	-	04:41
13:00	21,4%	66,7%	00:03	00:10	00:29	-
14:00	0,0%	0,0%	-	-	-	-
15:00	7,1%	0,0%	00:23	00:13	-	00:28
16:00	7,1%	0,0%	00:24	00:07	-	-
17:00	0,0%	0,0%	-	-	-	-

Целевой звонок

## Если не берут трубку:

- Повторный звонок совершает только 38% клиентов
- 72% из них совершаются в течение часа



# Рабочее время и выходные дни



- В **рабочее** время повторный звонок совершает **38%** клиентов. Все перезванивают в рабочее.
- В **нерабочее** время повторный звонок – **33%**. В 45% случаев перезванивают в рабочее время.



- В **будние** дни повторный звонок совершает **39%** клиентов. Все перезванивают в будни.
- В **выходные** повторные звонок совершают **33%** клиентов. В 81% случаев перезванивают в выходные.

Целевой звонок  
доступен для  
**МОСКВЫ,**  
Санкт-Петербурга,  
Новосибирска,  
Нижнего Новгорода,  
Самары

Подробности: <http://metrika.yandex.ru/promo/call>

Кто полностью  
**переделал** свой  
сайт за  
последние 1,5  
года?

Дорого?  
Долго?

**80%** денег  
приносит

**20%** товаров

## Создавайте промосайты

- Под основной продукт, который приносит почти все деньги
- Оптимизированный под рекламу
- Делайте прототип
- Экспериментируйте с текстами и дизайном





В мире много хороших  
людей, с оптимизмом  
смотрящих вперёд.

Но и они иногда сдают  
назад... (С)

# Страхование

## Корпоративное

- Несчастные случаи
- ДМС
- Профессиональная ответственность
- И еще 25 видов страхования

## Частное

- Жизнь
- Недвижимость
- Медицина
- Туризм
- Автомобиль
  - ОСАГО
  - КАСКО

Калькулятор КАСКО

**СТРАХОВОЙ ПАРТНЕР** (846) 2-777-063 Обратный звонок

Главная Автострахование Имущество Юридическим лицам Здоровье Наши спецпредложения

**Другие наши услуги**  
[Автосервис](#)  
[Автомойка](#)  
[Эвакуатор](#)  
[Такси](#)  
[Бухгалтерия](#)

## Подобрать КАСКО

Какие риски Вы хотите застраховать? (\*)

- КАСКО (Ущерб + Угон)
- Ущерб
- ОСАГО
- ДСГО

Вы страховались через нас ранее?

**Информация об автомобиле**

Собственником автомобиля является:

Где зарегистрировано ТС (\*)

Автомобиль приобретен: (\*)

В какой компании застрахованы на данный момент?:

Марка автомобиля: (\*)

частное лицо

на собственные средства  
в кредит

другая

**ПОДОБРАТЬ КАСКО**

**ПОДОБРАТЬ ОСАГО**

**Полезная информация**  
[Страховой случай. Что делать?](#)  
[Словарь страховых терминов](#)  
[Рейтинг надежности страховых компаний](#)

Индекс.Метрика 00:11 00:17 1x Подобрать КАСКО

Кейс предоставлен агентством NIKA и клиентом «Страховой партнер»

# Вебвизор

The screenshot displays the Yandex Webvisor interface. At the top, there are tabs for "География", "Демография", "Карта", "Компьютеры", "Конструктор", and "Мониторинг". Below these, a navigation bar shows the date "19.04 15:51", a time range "07:19", and a duration of "2 дн.". A "Добавить фильтр" (Add filter) dropdown menu is open, listing various filters such as "Избранные посещения", "Достижение цели", "Не достижение цели", "Первые посещения", "Повторные посещения", "Продолжительность посещения", "Количество просмотров страниц", "Просмотры заданных страниц", "Исключить просмотры заданных страниц", "По страницам входа", "Исключить страницы входа", "По страницам выхода", "Исключить страницы выхода", "Посещения за последние дни", "Источники трафика", "По переходам с сайтов", "Исключить переходы с сайтов", "По поисковым запросам", "Исключить поисковые запросы", "Рекламные сервисы", "По IP адресам", "Исключить IP адреса", "Браузеры", "Регионы", "По ширине экрана", and "По высоте экрана".

Below the filter menu, a table of visits is visible. The table has columns for visit ID, browser, resolution, time, duration, and other metrics. A context menu is open over the first row, showing options: "От последнего" (checked), "№ посещения" (22:38), "Метки" (22:36), and "Цели" (22:33). The table data is as follows:

Visit ID	Browser	Resolution	Time	Duration	Count	Other
1	webvisor.ru	1280x1024	18.04 17:22	00:21	1	1 дн. 7
2		1280x800	18.04 17:22	00:24	4	1 дн. 3
2	создание utm				1	1 дн. 20
1					1	3 дн. 3
1	webvisor	1440x900	18.04 17:31	02:23	1	1 дн. 1

At the bottom, there are navigation links for "Страницы" (Pages) and a "Строк на странице" (Rows per page) dropdown set to 15.


(846) 2-777-063
Обратный звонок

[Главная](#)
[Автострахование](#)
[Имущество](#)
[Юридическим лицам](#)
[Здоровье](#)
[Наши специализации](#)

**Другие наши услуги**  
 Аккредитация  
 Автокадастр  
 Эвакуатор  
 Такси  
 Бухгалтерия

### Подобрать КАСКО

Какие риски вы хотите застраховать? (\*)
  КАСКО (Огнестр + Ущерб)  
 Ущерб  
 ОСАГО  
 ДСГО

Вы страховались через нас ранее?  Нет

**Информация об автомобиле**  
 Собственным автомобилем является:

Где зарегистрировано ТС (\*):

Автомобиль приобретен: (\*)
  на собственные средства  
 в кредит

В какой компании застрахованы на данный момент?:

Марка автомобиля (\*):

Модель автомобиля (\*):

Год выпуска (\*):

Год покупки:

В какую сумму вы оцениваете Ваш автомобиль: (руб.)

Пробег(и): (\*)

Мощность двигателя: (л.с.)

Объем двигателя: (в куб. см.)

Расположение руля:  Левый  Правый

**Справочные устройства**  
 Максимально не заводской  
 Штатная сигнализация  
 Электронная противоугонная система со звуковым оповещением  
 Сигнализация с автозапуском (запуска авто без ключа)  
 Механическое устройство  
 Black Box  
 Black Box Super  
 Спутниковая система поиска (Автолокатор, Цезарь спателит и др.)

Уточните марку и модель установленной сигнализации:

**Информация о допущенных к управлению**  
 Первый допущенный к управлению:

Второй допущенный к управлению:

Третий допущенный к управлению:

**Контактная информация**  
 ФИО (\*):

Телефон контакта: (\*)

E-mail для отправки расчета: (\*)

Как вы о нас узнали?

Комментарии:



Copyright © Страховой партнер. (846) 2-777-063
 Разработка сайтов в Самаре - NIKA

### Контактная информация

**Контактная информация**  
 Ваше имя:

Телефон контакта:

E-mail для отправки расчета:

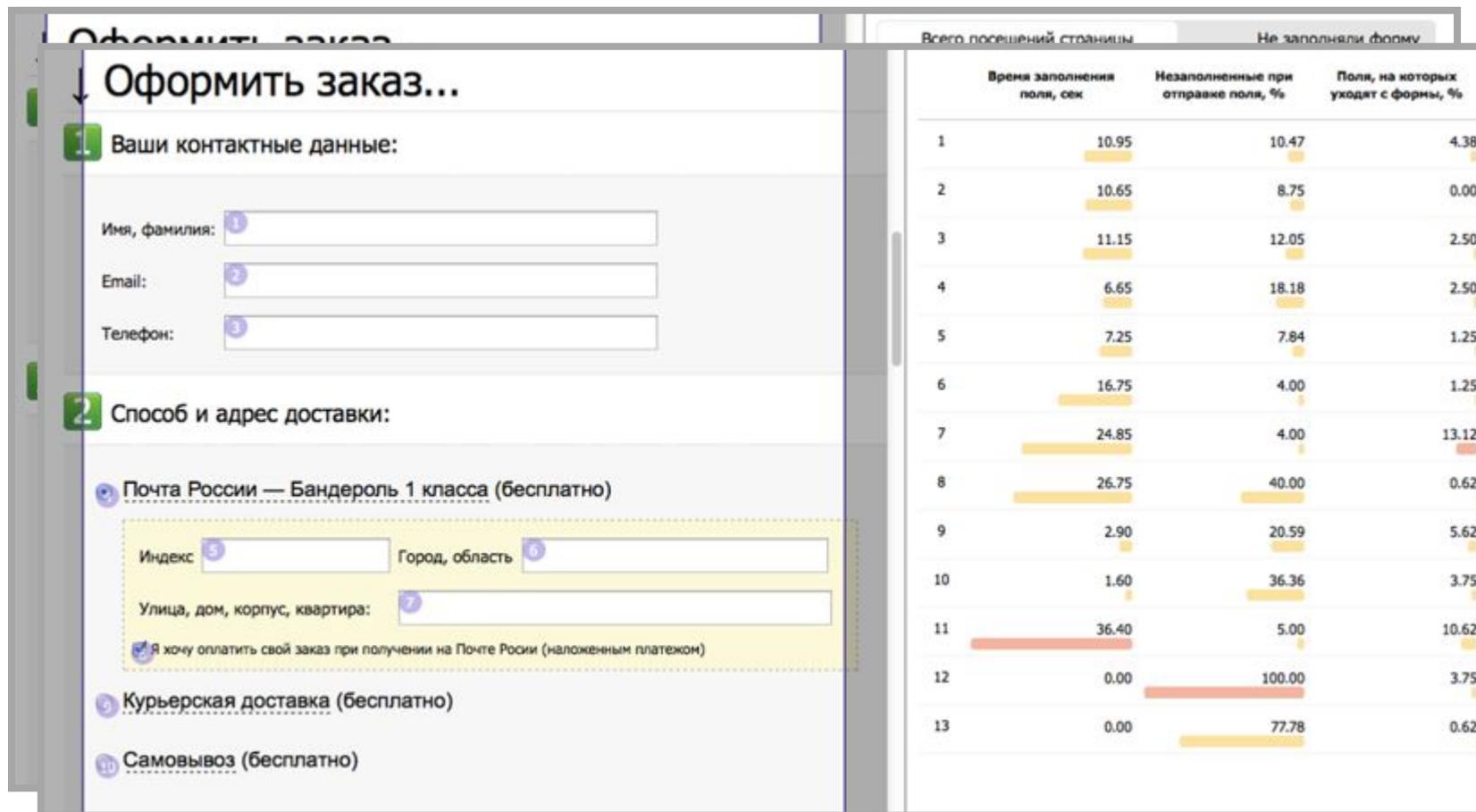
Как вы о нас узнали?

Комментарии:

Количество конверсий выросло на **130%**

Стоимость одной конверсии уменьшилась на **56,5%**

# Анализируйте формы



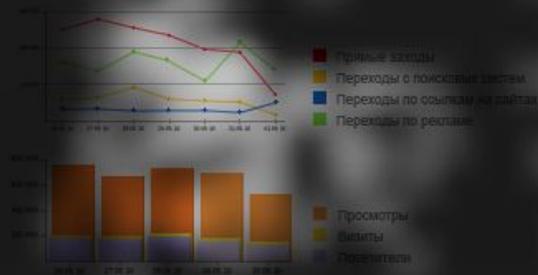
Подробности: <http://help.yandex.ru/metrika/?id=1124240>



## Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

**Яндекс.Метрика** — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

### Обзор сервиса



### Сводка

Ключевые параметры о жизни сайта на одном экране



Получить счётчик



### Актуальные данные

Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.



### Фильтры

Отсекайте трафик, который не должен фигурировать в статистических отчетах.



### Цели

Фиксируйте совершение целевых действий и оценивайте конверсию.

### Новости

10 марта 2011 г.

[Новые отчеты](#) в группе "Содержание".

14 февраля 2011 г.

Доступен [Отчет по мониторингу сайтов](#).

24 января 2011 г.

Метрика запускает [Целевой звонок](#).

[Архив новостей](#)

Оценивайте конверсию по рекламе с помощью [специальных меток](#).

Присоединяйтесь к клубу [Яндекс.Метрики](#)



Сайт вебстудии «Сибирикс»...

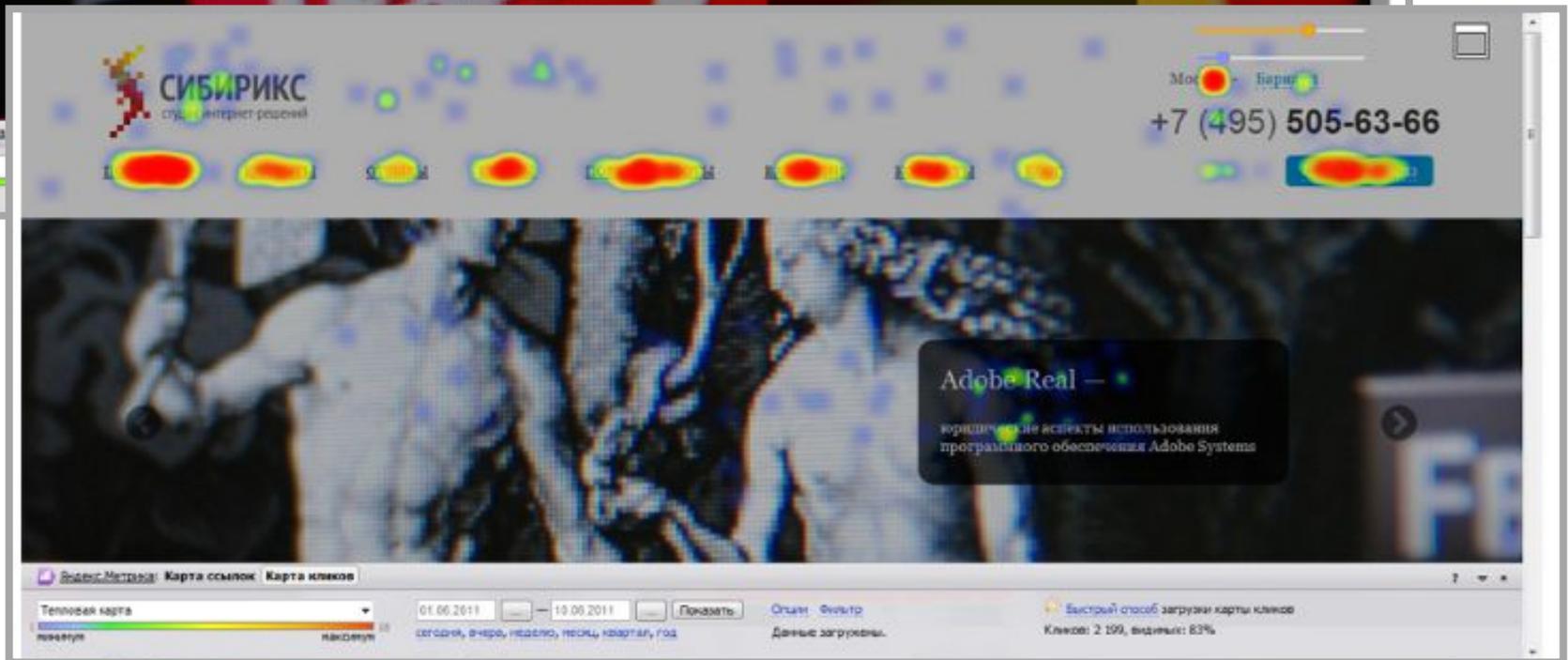
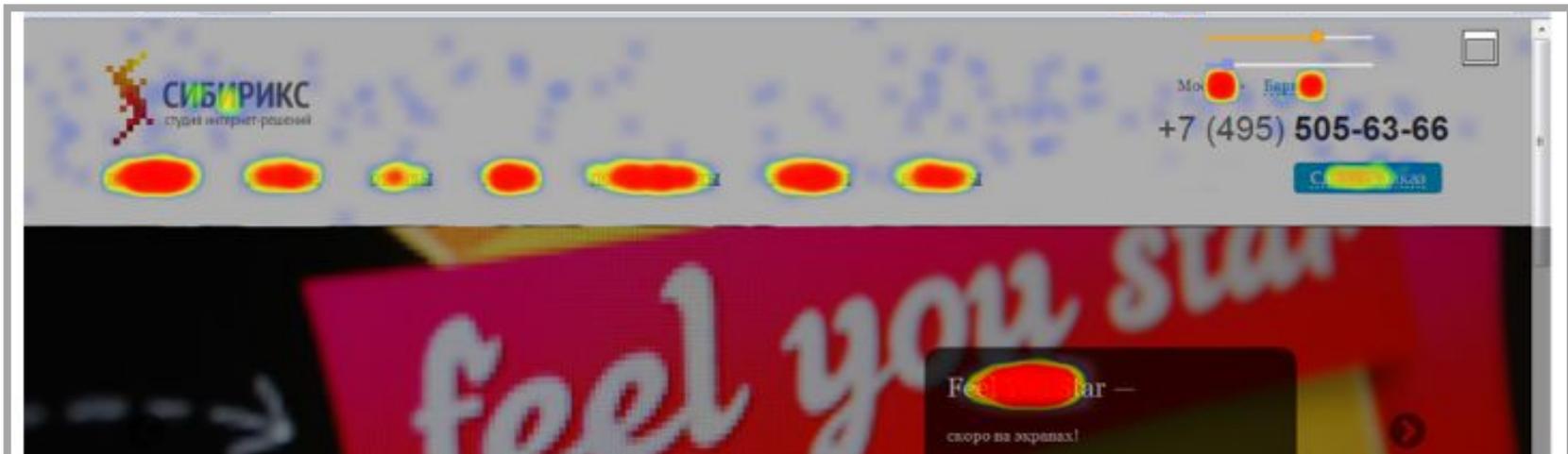
Май 2011 года...

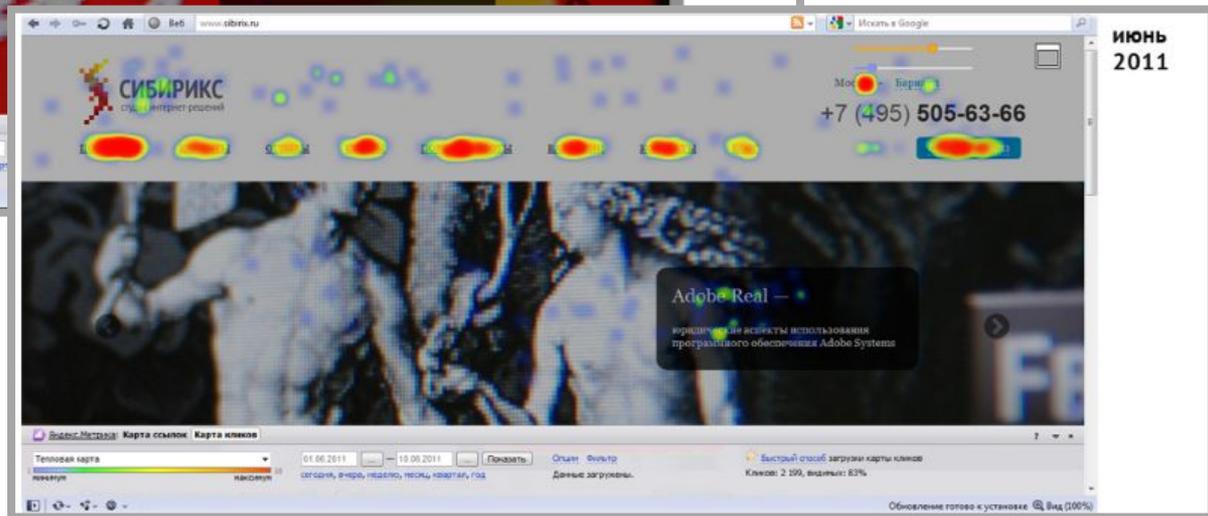
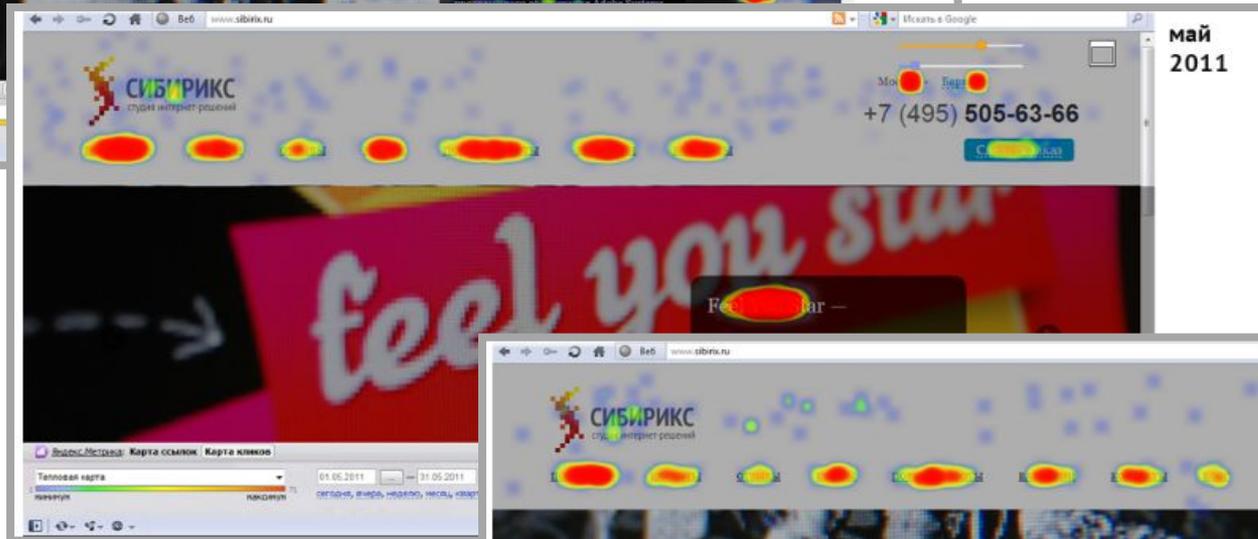
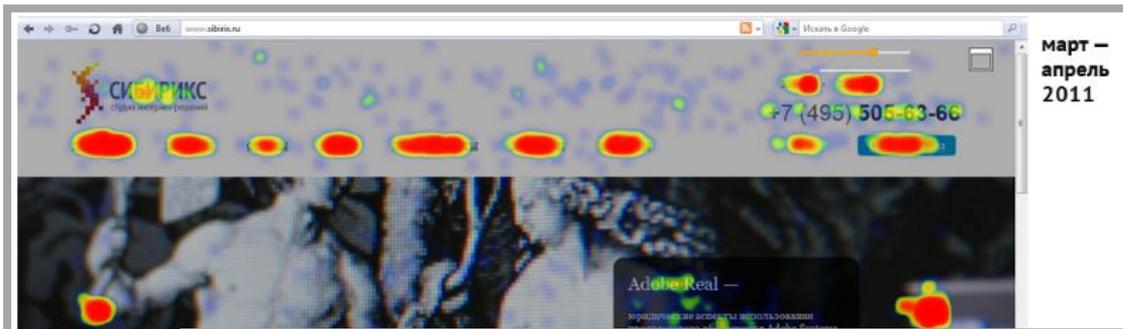
Количество обращений по телефону, на почту  
и в skype **остается прежним**

Количество заявок падает в **3 раза**

# Карта кликов







ГОТОВЫ ЛИ ВЫ  
МЕНЯТЬСЯ?

Экспериментируйте!

# Бесконечная машина экспериментов



# Как построить корректный эксперимент?

- Сформулируйте цель эксперимента
- Исследуйте
- Выдвиньте гипотезы
- Проверьте гипотезу на % аудитории
- Анализируйте результаты
- Делайте выводы
- Не бойтесь ошибиться!



Чтобы  
преумножить  
деньги и  
избавиться от  
недостатков

# Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

**Яндекс.Метрика** — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

## Обзор сервиса



### Сводка

Ключевые параметры о жизни сайта на одном экране.



 **Получить счётчик**  
[Демо-дополн без регистрации](#)

 **Актуальные данные**  
Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.

 **Цели**  
Фиксируйте совершение целевых действий и оценивайте конверсию.

 **Конструктор отчетов**  
Создавайте собственные информационные срезы по любым параметрам.

## Новости RSS

- 30 марта 2011 г.  
Отчёт по [кнопке "Поделиться"](#).
  - 10 марта 2011 г.  
[Новые отчеты](#) в группе "Содержание".
  - 14 февраля 2011 г.  
Доступен Отчет по [мониторингу сайтов](#).
- [Архив новостей](#)

-  Передавайте [содержимое заказов](#) для построения отчетов по электронной коммерции.
-  Присоединяйтесь [к клубу Яндекс.Метрики](#)

<http://metrika.yandex.ru>

Антон Попов  
руководитель отдела sales-маркетинга

[tosha@yandex-team.ru](mailto:tosha@yandex-team.ru)  
+7 495 739 7000

ул. Льва Толстого, 16  
Москва, Россия, 119021  
Яндекс

Яндекс