

Федеральное агентство по образованию  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ (МЭСИ)

Кафедра Экономики

Выпускная квалификационная работа

**Тема: Механизм диагностики финансового  
состояния ЗАО «АААААААА»**

Студент: Иванов И.И.  
Руководитель: Петров П.П.  
Рецензент: Сидоров И.И.  
Зав. Кафедрой:

МОСКВА 2009

**Уважаемый председатель.**

**Уважаемые члены итоговой аттестационной комиссии.**

Вашему вниманию представлен дипломный проект  
на тему «Механизм диагностики финансового состояния  
ЗАО «ААААААА»»

## **Актуальность темы**

- Рыночная экономика связана с необходимостью повышения эффективности продаж, конкурентоспособности продукции и услуг на основе систематического анализа финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия.
- Чтобы обеспечивать выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо прежде всего уметь реально оценивать финансовое состояние как своего предприятия так и существующих потенциальных конкурентов.
- Нормальное функционирование предприятий в условиях рынка предполагает поиск и разработку собственной стратегии развития. Чтобы успешно развиваться, предприятие должно иметь оптимальное соотношение между затратами и результатами производства, изыскивать новые формы приложения капитала, обновлять и улучшать свою продукцию в соответствии с требованиями рынка, находить более эффективные способы ее доведения до конкретных потребителей, проводить обоснованную товарную политику, применять принципиально новые методы управления и т.д.

# Цель и задачи дипломного проекта

**Цель** – теоретическое изучение механизма диагностики финансового состояния предприятия, как инструмента для проведения мероприятий по улучшению его финансового состояния и стабилизации положения, а также проведение финансового анализа и разработка на его основе мероприятий по укреплению финансового состояния конкретного предприятия.

## **Задачи:**

- рассмотреть наиболее важные моменты и направления в проведении финансовой диагностики, как теоретически, так и практически.
- провести комплексный анализ финансового состояния предприятия ЗАО «АААААААААААААААА» используя систему основных показателей, оценить его финансовую устойчивость;
- обосновать основные направления улучшения финансового состояния ЗАО «АААААААААААААААА».

# Предмет и объект исследования

**Объектом** дипломного исследования является Закрытое Акционерное Общество «AAAAAAAAAAAAA»

**Предметом** исследования являются диагностика финансового состояния ЗАО «AAAAAAAAAAAAA» и разработка основных направлений его совершенствования.

# Характеристика ЗАО «АААААААААААААА»

## Основные виды деятельности:

- ❑ Продажа черного металлопроката расширенного сортамента со склада в г. Минск, а также оказание полного комплекса услуг по обработке металлов.
- ❑ Сопровождение биржевых сделок на БУТБ г.Минск

## Продукция и услуги:

- ❑ - трубы холоднодеформированные
- ❑ - трубы котловые
- ❑ - трубы электросварные тонкостенные;
- ❑ - трубы профильные
- ❑ - уголки неравнополочные;
- ❑ - швеллер гнутый;
- ❑ - балки;
- ❑ - круги из сортовых и качественных сталей;
- ❑ - квадраты;
- ❑ - полосы;
- ❑ - листы из сортовых и качественных сталей;
- ❑ - листы рифленые и просечно-вытяжные.

# Миссия и Стратегия развития ЗАО «АААААААААА»

## ***Миссия:***

- Предоставление услуг высокого качества на рынке металлопроката, получение прибыли для развития компании до уровня лидирующей по предоставлению услуг металлопереработки.

## ***Стратегия:***

- Рост и укрепление лидирующих позиций в городе Минске на рынке в области металлопоставок, благодаря расширению ассортимента продукции и услуг и проведению маркетинговых исследований.
- Увеличение активов - приобретение производственных мощностей, формирование собственного автопарка для обеспечения транспортировки металлопроката.
- Улучшение и предоставление качественного сервиса.
- Маркетинговая деятельность, ценовая политика, формирование оптимальных цен и гибкой системы скидок, мониторинг рынка.
- Активное применение передового опыта и навыков маркетинга.

# Тактика развития ЗАО «АААААААААААА»

## **Тактика:**

- Расширение рынков сбыта и снабжения.
- Снижение транзакционных и трансформационных издержек, издержек на процесс реализации, транспортировку, хранение металлопроката.
- Формирование команды для достижения целей компании и решения тактических задач.
- Создание условий для профессионального развития высококлассных специалистов.
- Обеспечение безопасных условий труда.
- Внедрение систем автоматизации и маркетинга.
- Совершенствование корпоративного управления путем оптимизации управленческих процессов.
- Использование инновационных систем в области транспортной логистики.
- Поиск перспективных проектов.
- Поиск стратегических инвесторов.

# Анализ финансового состояния ЗАО «АААААААААААА»

| №<br>пп | Наименование показателя   | На начало<br>года | На конец<br>года | Норматив<br>коэффициента       |
|---------|---|-------------------|------------------|--------------------------------|
| 1       | Коэффициент текущей<br>ликвидности <b>K1</b>                                  | 1,109             | 2,340            | <b>K1<math>\geq</math>1.5</b>  |
| 2       | Коэффициент обеспеченности<br>собственными оборотными<br>средствами <b>K2</b> | 0,099             | 0,573            | <b>K2<math>\geq</math>0,2</b>  |
| 3       | Коэффициент обеспеченности<br>финансовых обязательств<br>активами <b>K3</b>   | 0,811             | 0,213            | <b>K3<math>\leq</math>0,85</b> |



# Анализ основных финансовых результатов

После изучения финансового состояния предприятия, можно сделать следующее заключение.

- Рост коэффициента текущей ликвидности в более чем 2 раза привело к его повышению выше норматива. Данная ситуация указывает на рост ликвидности и платежеспособности предприятия вдвое, превышая нижнюю границу. Также это сказывается на улучшении денежных потоков на предприятии.
- Значительное улучшение финансовой ситуации подтверждает и положительный рост коэффициента обеспеченности собственными средствами, за последний период ситуация улучшилась значительно, и на данный момент торговое предприятие обеспеченно собственными средствами, в результате чего данному предприятию не потребуется брать кредит банка для приобретения оборотных средств.
- Однако исходя из анализа коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами на конец периода видно, что данный коэффициент хоть и сократился втрое, но все же он ниже нормативного значения (0,85) и это говорит о том, что на данный момент торговое предприятие не является потенциальным банкротом, хотя в начале периода такая опасность была выше.
- Коэффициент обеспеченности просроченных финансовых обязательств активами на конец периода равен нулю, так как на сегодняшний день отсутствуют просроченные обязательства. Коэффициент финансовой независимости (автономии) и коэффициент устойчивого финансирования возросли практически в 4 раза, что связано с ростом собственного капитала организации. В начале периода торговое предприятие было независимо финансово лишь на 18,9%, однако уже в конце исследуемого периода независимость организации от внешних источников финансирования составила уже 78,7%.
- Подводя итог, можно определить, что у данного предприятия наблюдается положительная тенденция роста финансового состояния. Такие результаты в дальнейшем повлекут за собой только позитивные финансовые сдвиги.
- Оценивая ликвидность и платежеспособность предприятия можно отметить, что оно является ликвидным, т.к. коэффициент общей ликвидности равен 2,84 и увеличился на конец анализируемого периода год на 1,73 пункта
- Проведенный анализ финансовой устойчивости показал, что из 10 коэффициентов 6 имеют благоприятные значения для финансовой устойчивости на 01.07.2008 год. Учитывая это можно сделать вывод, что состояние предприятия вполне удовлетворительное.

## Мероприятия для стабилизации финансового состояния ЗАО «АААААААА»

- - необходимо в первую очередь изменить отношение к управлению производством,
- - осваивать новые методы и технику управления,
- - усовершенствовать структуру управления,
- - самосовершенствоваться и обучать персонал,
- - совершенствовать кадровую политику,
- - продумывать и тщательно планировать политику ценообразования,
- - изыскивать резервы по снижению расходов на реализацию,
- - активно заниматься планированием и прогнозированием управления финансов организации.

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a light green vertical bar and a dark blue horizontal bar with rounded ends.

**Спасибо за внимание**