

# Задачи

- Определение понятия фрейма для учебного сайта.
- Выделение типичных разделов для сайтов кафедры прикладной лингвистики стран Англии, Австралии, Америки и Канады, определение особенностей построения сайтов
- Выявление различий во фреймовой структуре сайтов разных стран

- Выбор ссылок для составления сайта кафедры прикладной лингвистики филологического факультета университета им. А. И. Герцена в соответствии с потребностями и культурологическими особенностями
- Определение возможностей использования ресурсов англоязычных учебных сайтов, в частности, использование материалов исследований и публикаций университетов для пополнения знаний о проблемах при изучении определенных дисциплин

- Разработка методики использования материалов сайтов на практических занятиях.
- Исследование проблемы оценки качества сайтов.
- Разработка рекомендаций для отбора материала сайтов.
- Составление структурной модели сайта кафедры прикладной лингвистики филологического факультета Университета им. Герцена.

# Структура сайта

**About** ----- History of Applied Linguistics  
----- About the Department  
----- Contact us -----Address  
-----Telephone Number  
-----Mail  
-----How to get us  
-----Map

**Staff** -----Names ---Personal info  
(Degree, Education, and Place of Work)

---Photo

---Course Material (Courses)

---Public Lectures

---Papers, Books ---- Texts

-Interests ----Links of Interests

- Photos of Interests

----Personally made Pages  
on different Themes

----Contact Information

**Research-----Undergraduate**

-----Postgraduate

-----Publications

-----Projects

**Prospective students -----Courses**

-----Career opportunities

-----How to apply

-----Application form

-----Placement exam

-----Fees & Alumni

**Employment -----Jobs**

**Programs -----Program Aims**

-----Undergraduate

-----Postgraduate

**Laboratories ----- About**

----- Staff

-----Research

-----Publications

----- Products

**Useful information -----Useful links**

----- Universities

**Student's Handbook ----Useful Resource**

**Facilities ----- Campus**

**News & Events-----News**

----- Events

-----Seminars

-----Conferences

**Partnership / FAQs**

**Search / Table of Contents**

# Структура сайта кафедры прикладной ЛИНГВИСТИКИ

**About** ----- History of the Department

----- About the Department  
(описание работы кафедры)

-----Traditions

**Staff** -----Names---Photo

---Degree

---Publications

---Courses

---Contact

# **Information for Current Students**

----- Courses

----- Schedule

----- Examinations

(расписание экзаменов)

-----Fees

(информация для студентов,  
обучающихся на платной основе)

----- Typical Documents

(правила оформления выпускных,  
курсовых, магистерских работ, примеры  
и рекомендации)

## ----- **Student's Organizations**

(описание профсоюзной организации, клуба, студенческих сообществ, условий вступления в профсоюз, льготы и предложения)

## ----- **Student's Handbook**

(полезная информация для студентов, описание программ, рекомендации к использованию компьютерной техники)

## **Research**

**Publications** ----- **Download (?)**

## **Projects**

**News & Events** ----- News

----- Events

----- Conferences

(СНО, научные общества)

**Prospective Students** ----- Programs

(программа обучения, курсы, длительность,  
содержательная сторона)

---- Career Opportunities

(возможности обучения, карьера)

---- Placement Exam

--- Fees

--- Degrees Partnership

(ссылки на сайты университетов России, кафедра  
прикладной лингвистики)

**FAQ's** (часто задаваемые вопросы, ответы)

**Contact us**-----Address

----- Telephone Number

----- Fax

-----E-mail

-----How to get us

----- Map

(карта, помогающая добраться до учебного заведения  
и представляющая план местности и здания)

**Useful Links**

(ссылки на сайты университетов России,  
кафедра прикладной лингвистики,  
полезные ресурсы – статьи, публикации, книги, исследования)

**Table of Contents**

(возможность просмотра сайта без фреймовой организации)

**Search** (поиск по сайту)

# Оценка качества сайтов

## 1. Содержательная сторона:

- Направленность на адресата (audience)
- фактор доверительности (credibility)
- Точность(accuracy)
- Объективность (objectivity)
- охваченность проблемы (coverage)
- Современность (currency)

## 2. Техническое обеспечение:

- эстетические и визуальные качества (aesthetic or visual appeal)
- навигация (navigation)
- доступность (accessibility)

# МЕТОДЫ

- использование материалов для расширения знаний по изучаемой проблеме
- самостоятельный поиск материала по заданной теме
- метод «мозгового штурма»
- использование электронной почты
- общение он-лайн
- самостоятельное изучение проблемы
- создание терминологических словарей на базе проведения занятий с использованием вышеописанных методов