

L/O/G/O



# Рекламное агентство П@УТИН@

■ Мы познакомим вас с интернет рекламой

# Содержание

## Содержание слайдов

Развитие интернета в последние годы.

Наши возможности в регионах.

Медийно - баннерная реклама

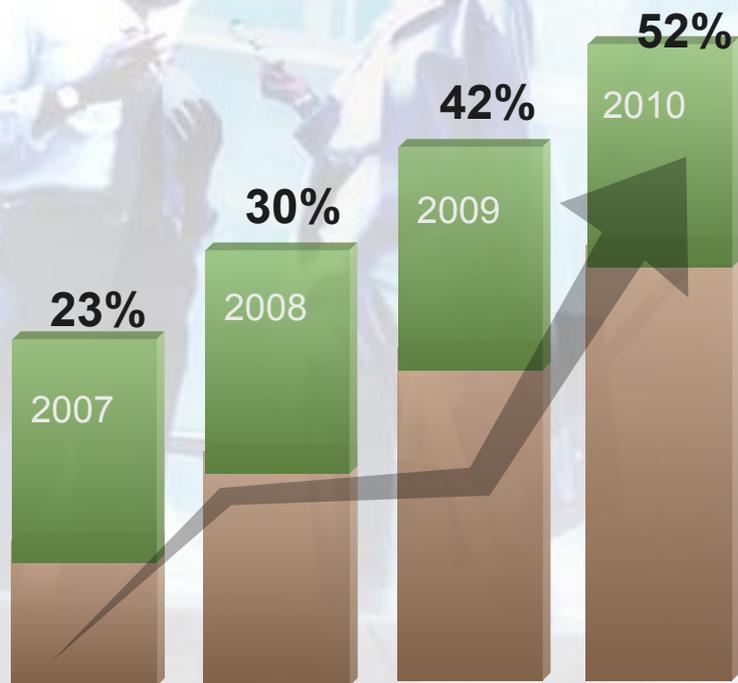
Контекстная реклама

Медийно - контекстная реклама

Нестандартная реклама

# Реалии и возможности российского интернета

- ❖ По данным TNS за февраль 2009, в городах с численностью населения более 100 000 человек, 42% населения старше 12 лет пользуются интернетом хотя бы раз в месяц. Рост в 2010 году составит от 8 – 10 % по данным ФОМ



1. По показателям распространения интернета ЦФО опережает среднероссийский уровень.

2. В 2008 году доля пользователей, выходящих в интернет из дома, превысила 70%, а доля пользователей, выходящих в интернет с работы, держится на стабильном уровне 40% уже шесть лет

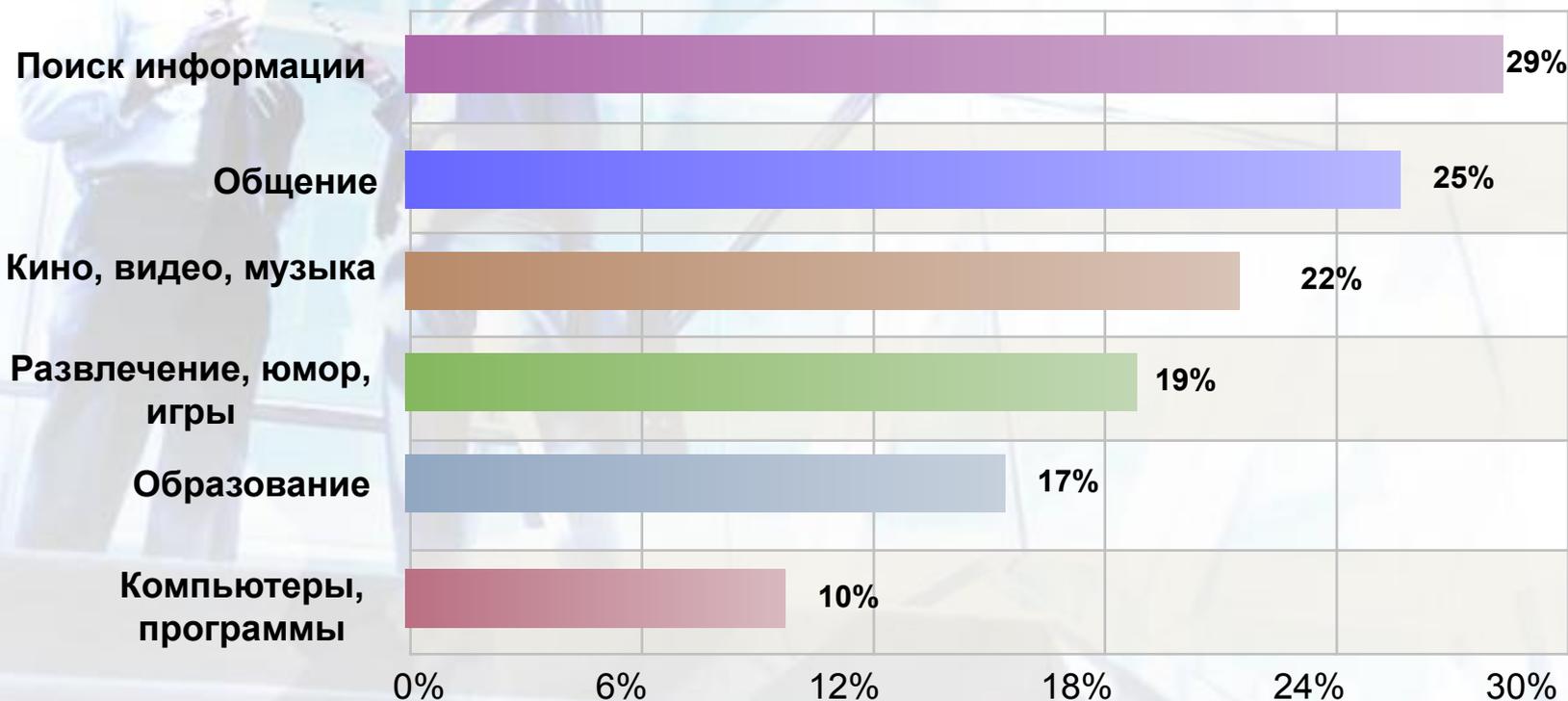
Проникновение интернета с 2007-2010

Данные предоставлены ФОМ  
Яндекс исследования

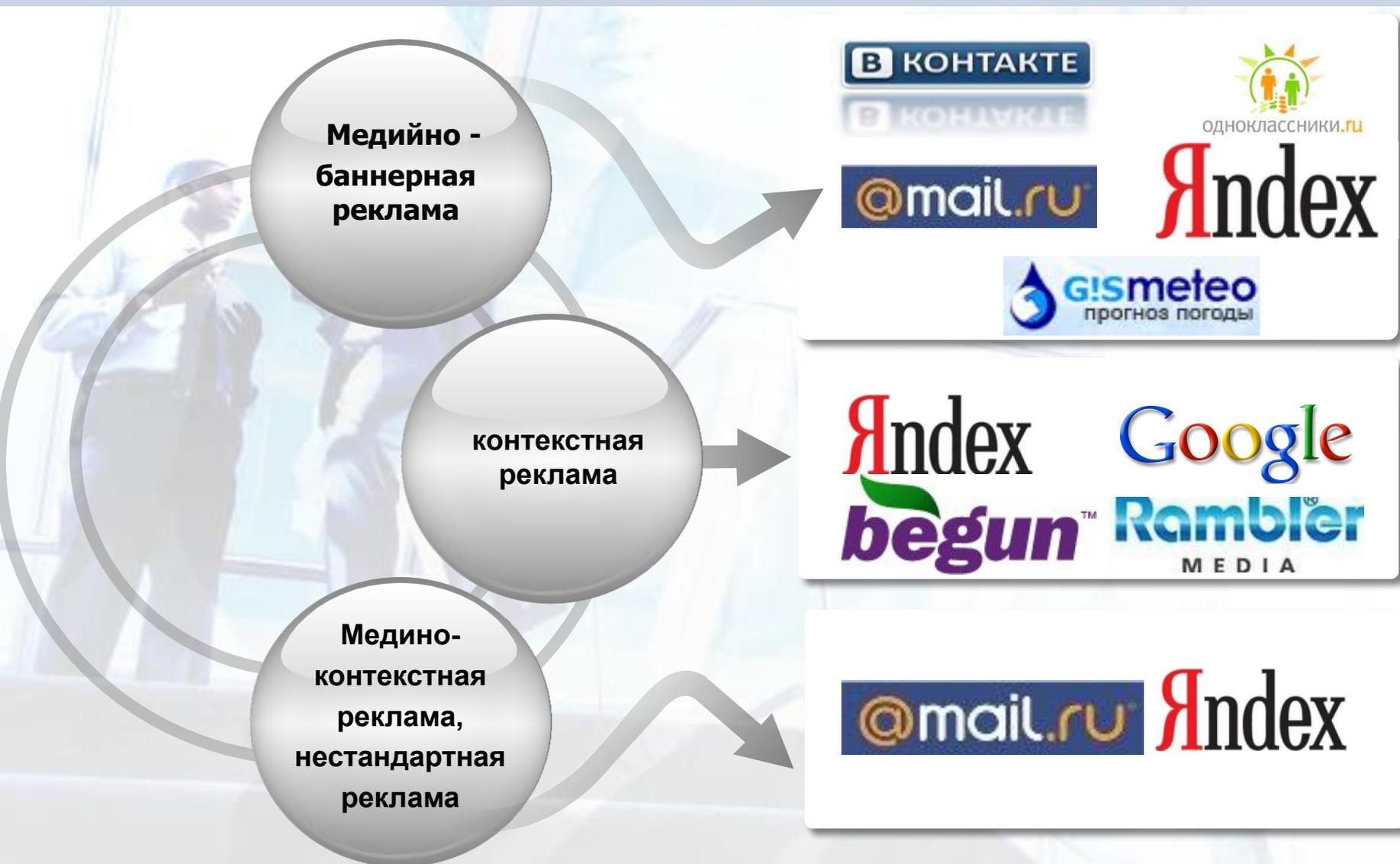
TNS январь 2010г.

# Тематические интересы пользователей

В последнее время намечается тенденция «взросления» запросов, когда поиск справочной информации обходит по популярности общение, а образовательные ресурсы входят в пятёрку самых популярных тематик.



# Виды и ресурсы



Размещение возможно в любом из регионов страны

# Медийно - баннерная реклама

- Медийная реклама в Интернете – это реклама в виде интерактивных баннеров разного размера.

Динамичная, яркая, плавно меняющаяся картинка, привлекающая внимание.



При «нажатии» на баннер пользователь попадает на страницу сайта рекламодателя.

Решает задачи:

- вывода новых продуктов на рынок;
- задачи по нишевому брендингу - создание ассоциаций «компания-продукт»;
- привлекает посетителей на сайт;
- способствует формированию имиджа компании;
- обеспечивает узнаваемость бренда;
- стимулирует продажи;

# Преимущества медийно - баннерной рекламы

- **Высокая эффективность** – аналитики сравнивают медийную рекламу с телевизионной по степени воздействия.
- **Низкая стоимость** – медийная реклама гораздо дешевле, чем реклама на телевидении, хотя сравнивается с ней по эффективности и по широте аудитории.
- **Таргетинг** – показ баннера определенной группе (деление по полу, возрасту).
- **Мгновенная эффективность:** показ баннера – клик (переход на сайт).
- **Возможность анализа поведения пользователей.**
- **не загруженность ресурсов рекламой (1-2 баннера на ресурсе).**
- **возможность контроля показов баннера одному пользователю**

# Таргетинг – механизм выделения аудитории

**Таргетинг** - это механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей.



- **Мы можем:** показывать Вашу рекламу аудитории определенного региона, (Например Воронежскому или Липецкому. )
- **Мы можем:** проводить разделение по полу, возрасту, времени суток, дням недели.

**С нами можно:**

**Показывать рекламу только той аудитории, в которой заинтересованы Вы.**

# Показ баннера

- Реклама продается по 1000 показов баннера.

ТОЛЬКО В ЭТОМ МЕСЯЦЕ DR.PIERRE RICAUD ДАРИТ

НАБОРОВ КРАСОТЫ И

ТОЛЬКО В ЭТОМ МЕСЯЦЕ DR.PIERRE RICAUD ДАРИТ

НАБОРОВ КРАСОТЫ И

ТОЛЬКО В ЭТОМ МЕСЯЦЕ DR.PIERRE RICAUD ДАРИТ

НАБОРОВ КРАСОТЫ И

ТОЛЬКО В ЭТОМ МЕСЯЦЕ DR.PIERRE RICAUD ДАРИТ

НАБОРОВ КРАСОТЫ И

ТОЛЬКО В ЭТОМ МЕСЯЦЕ DR.PIERRE RICAUD ДАРИТ

100 НАБОРОВ КРАСОТЫ И  
КРЕМ КЛАССА ЛЮКС ДЛЯ НОЧНОГО УХОДА  
RENAISSANCE DE NUIT

Новая формула с  
**АКТИВНЫМ**  
Пробиотиком!

Dr. PIERRE RICAUD

RENAISSANCE de NUIT  
Soin Réparation & Défense ADN  
au Probiotic Actif

Dr. PIERRE RICAUD

RENAISSANCE de NUIT  
Soin Regard  
au Probiotic Actif

Вы видите  
баннер 10  
секунд?

Это 1 показ!

Вы видите  
баннер  
дольше?

Это 1 показ!

Выбирайте,  
сколько раз  
пользователь  
увидит вашу  
рекламу

Выбирайте, сколько раз пользователь увидит вашу рекламу

# Наружная реклама и интернет

## Наружная реклама



## Интернет реклама



Определение целевой аудитории	Невозможно	<b>Возможность точного определения и выбора аудитории</b>
Вид рекламного сообщения	Статический. Минимум информации.	<b>Динамический, сменная информация.</b>
Возможность контролировать количество показов рекламы одному человеку	Отсутствует	<b>Присутствует, возможность точного определения</b>
Получение дополнительной информации	Сложно (отсрочено). Телефонный звонок, поездка, <b>поиск в интернете.</b>	<b>Моментально. Клик-переход на сайт.</b>
Количество увиденной рекламы	Определить невозможно или очень сложно (соц. Исследования)	<b>Возможно определить точно. Не требует дополнительных затрат</b>

# Наружная реклама и интернет

Воронеж. Московский проспект, 9 марта  
2010 года.



- По словам Алексея Котенко, ситуацию в сфере наружной рекламы города иначе, чем хаосом, не назовешь. На данном этапе «двигатель торговли» портит внешний вид города, а не украшает его. <http://www.vrx.ru/new/3296.html>

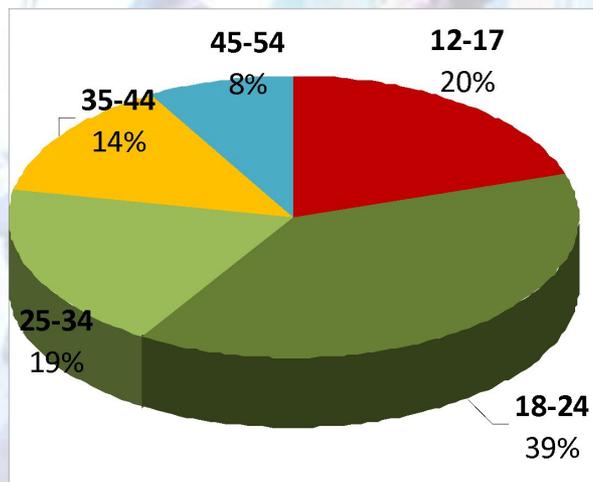
Наши ресурсы не перегружены рекламой,  
1-2 позиций для размещения баннера.

Вашу рекламу обязательно увидят!



# Площадка В Контакте

- Главная, новости, рубрики



От 200 000 пользователей в неделю.

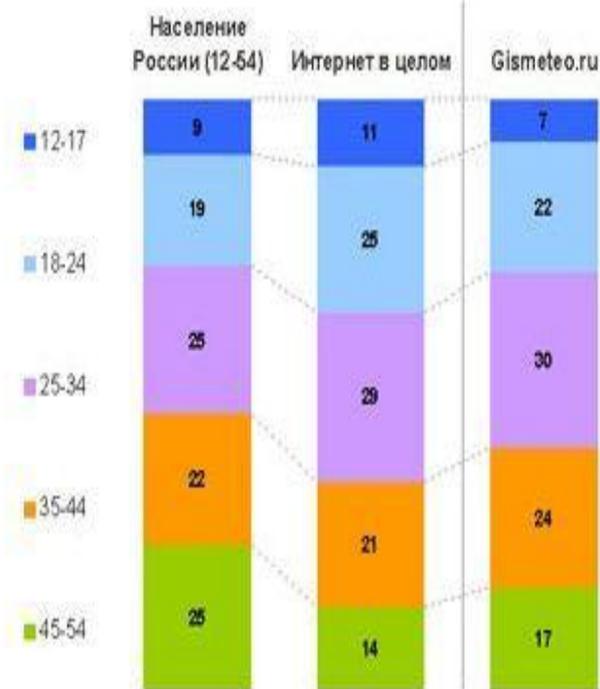
A screenshot of the VKontakte website interface. The top navigation bar includes links for 'главная', 'поиск', 'группы', 'события', 'люди', 'пригласить', and 'выйти', along with a search box containing the text 'Поиск'. The main content area is titled 'Мои встречи' and features tabs for 'Грядущие', 'Прошедшее', and 'Календарь'. Below the tabs, a message states 'У Вас пока нет предстоящих встреч.' There are two buttons: 'Создать событие' and 'Поиск события'. A large red rectangular area is overlaid on the page, with the dimensions '120x300' and '600x90' indicated. At the bottom, there is a footer with links for 'о сайте', 'техподдержка', 'блог', 'правила', and 'помощь', and copyright information: 'В Контакте © 2006-2008 Павел Дуров'.



# Площадка Gismeteo

Пример таргетинга по погоде, устанавливайте на любой город.

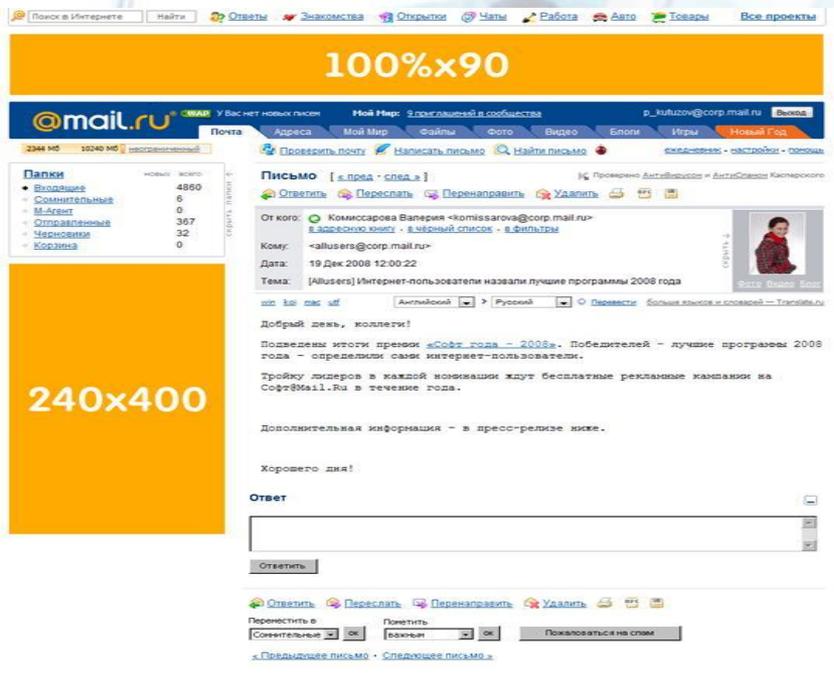
Структура аудитории Gismeteo.ru, в %. Возраст



Креатив баннера соответствует температуре

# Площадка Mail.ru

## Mail - почта



## Mail - Главная



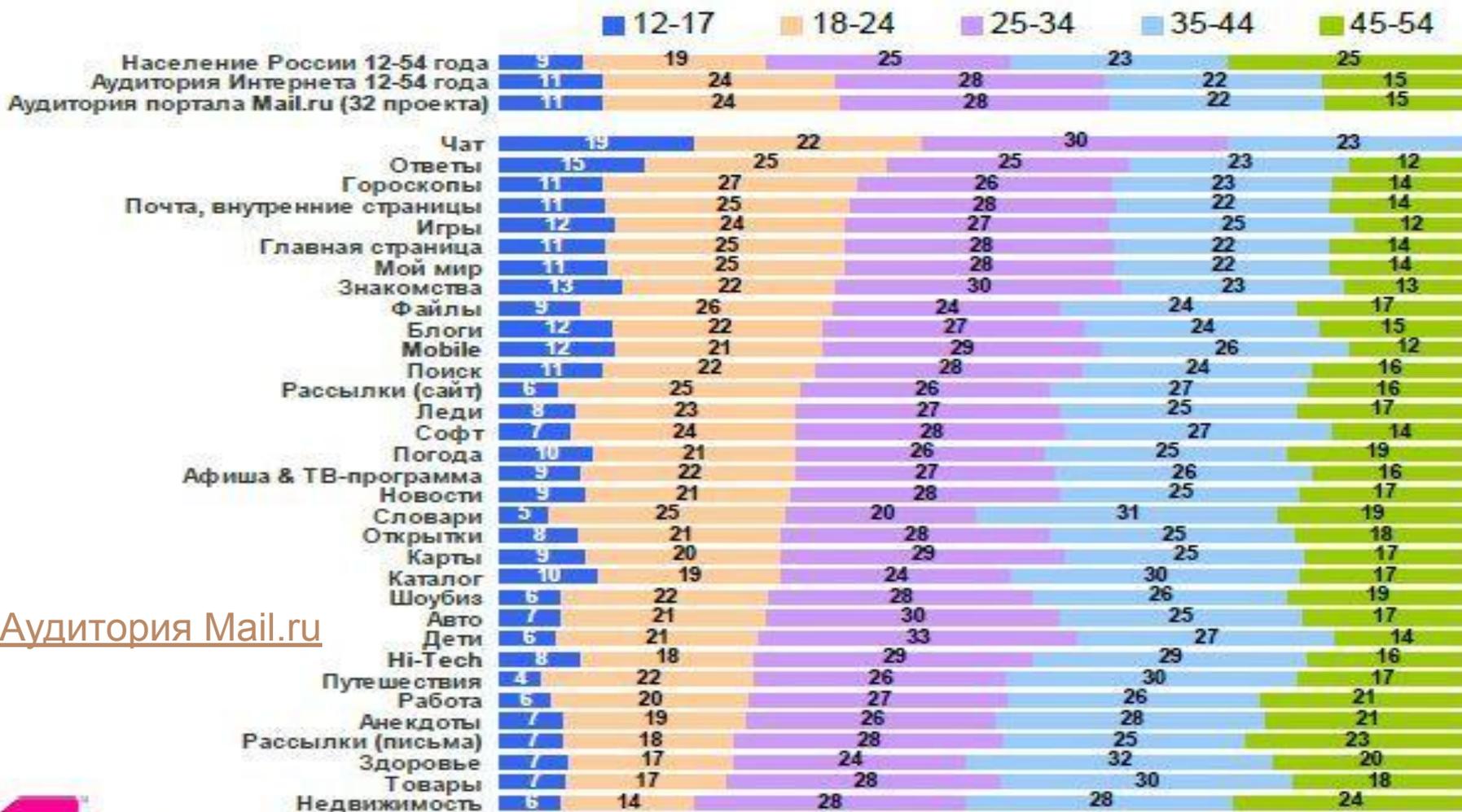
Возможны и другие рубрики

От 180 000 пользователей  
в неделю

# Статистика Mail.ru

## Структура аудитории проектов Mail.ru по возрасту в %.

(Россия, Декабрь 2009, % от Monthly reach; сортировка по доле возраста 12-24)



[Аудитория Mail.ru](#)

# Площадка Яндекс

От 180 000 пользователей в неделю

Яндекс почта

Удаленные

В папку! «Входящие», «Отправленные» и во все остальные

Допускаются статические и анимированные GIF- и Flash-баннеры

Яндекс - Почта

Яндекс погода

Всегодний баннер

Для рекламной кампании нет плохой погоды

Москва [другой город](#)

**+7 °C** Слабый дождь Давление: 738 мм рт.ст. Восход: 06:47  
Ветер: ЮЮВ, 4 м/с (14 км/ч) Влажность: 81% Закат: 20:17

сегодня	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср
6 апреля	7	8	9	10	11	12	13 апреля	14	15
облачно, небольшие осадки	облачно, небольшой снег	переменная облачность	переменная облачность	ясно	ясно	переменная облачность	ясно	ясно	ясно
+5	+2	+1	+2	+3	+6	+9	+13	+14	+15
+1	-5	-5	-5	-3	-2	-1	0	+1	+3

Прогноз по Москве для [заботливых и восторженных людей](#)

Новости погоды

Двадцать четыре человека погибли при крушении самолета в Индонезии

Первый раз в этом столетии снег в Москве сойдет в положенные сроки

Ледоход в 2009 году в Архангельской области ожидается в

Я хочу погоду...

Хочу купаться

Погода доставлена в 99 городов

Среди них:

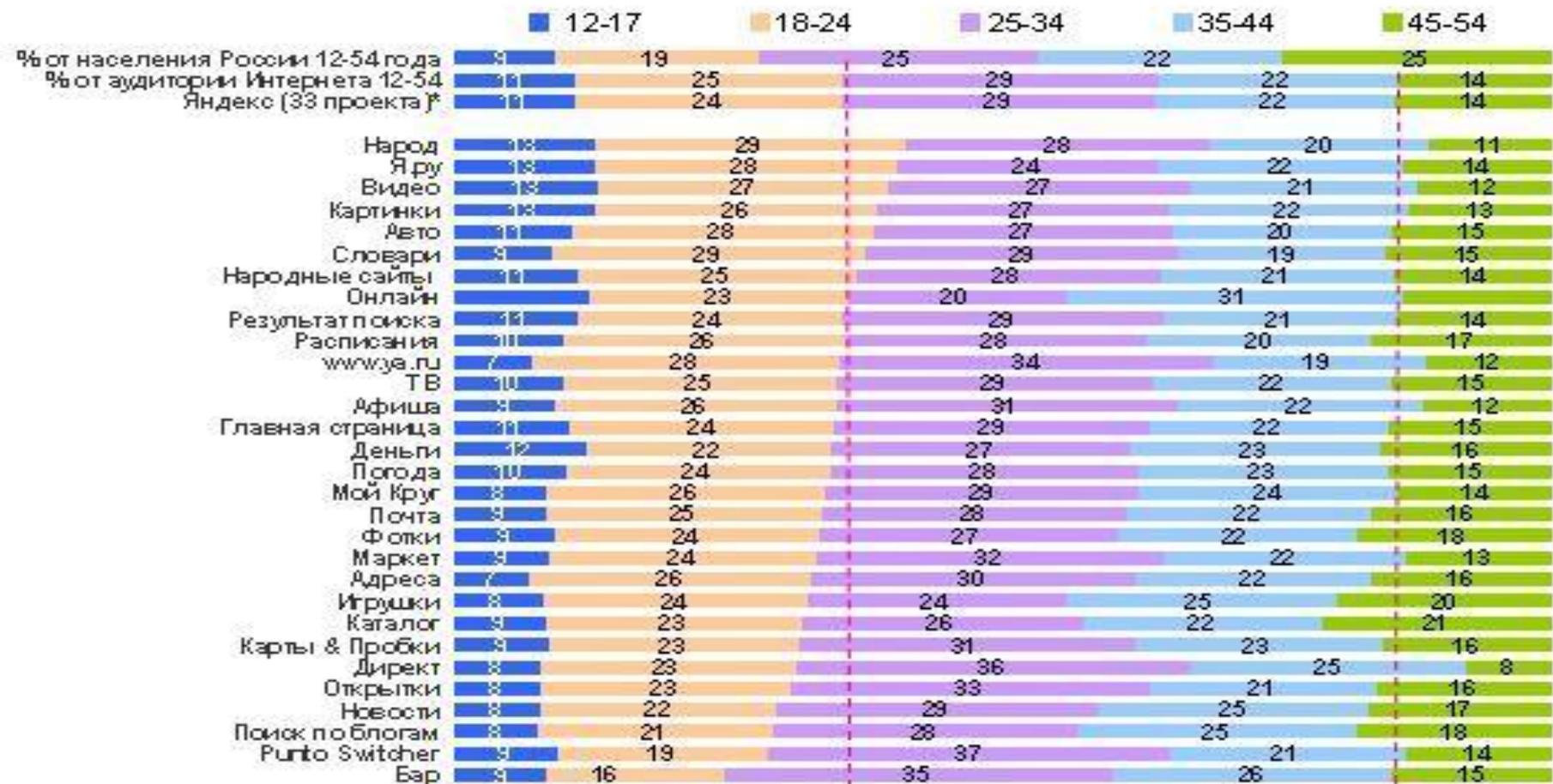
Яндекс - Погода

Возможны другие рубрики для размещения

# Статистика Яндекс

## Структура аудитории разделов Яндекса по возрасту, в %.

(Россия, Июль 2009, Monthly Reach; сортировка по доле аудитории в возрасте 12—54)



# Программа статистики

- Следите за статистикой в программе Adriver.

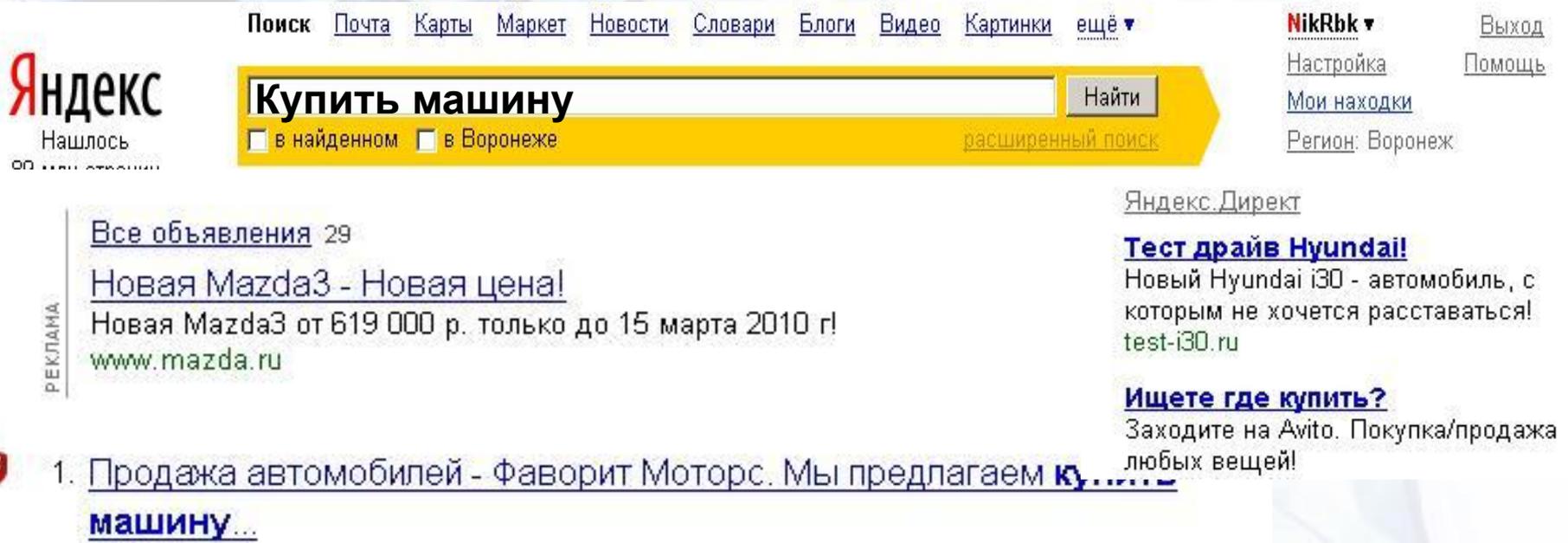


The screenshot displays the Adriver program interface. At the top, there is a banner for 'КИНОМАКС Воронеж' with the phone number 'т. 69-55-82'. Below the banner, there are three cartoon characters. The interface includes a 'Комментарий:' field and a 'Загрузить баннер' button. A statistics table is visible, showing data for today, yesterday, and total views, clicks, and CTR.

Статистика	Сегодня		Вчера		Всего	
	Показы	Клики / CTR%	Показы	Клики / CTR%	Показы	Клики / CTR%
Показы / Клики / CTR%	37641 / 62 / 0,16%		56463 / 115 / 0,20%		94104 / 177 / 0,19%	

# Контекстная реклама

- Реклама по запросу.
- Контекстная реклама — это краткие, наполненные смыслом текстовые объявления, возникающие на страницах выдачи результатов поисковых систем в ответ на запросы пользователя.



Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▾

**Яндекс**  
Нашлось  
00 из 100 страниц

**Купить машину**

в найденном  в Воронеже [расширенный поиск](#)

**NikRbk** ▾ [Выход](#)  
[Настройка](#) [Помощь](#)  
[Мои находки](#)  
Регион: Воронеж

[Яндекс.Директ](#)

**Тест драйв Hyundai!**  
Новый Hyundai i30 - автомобиль, с которым не хочется расставаться!  
[test-i30.ru](#)

**Ищете где купить?**  
Заходите на Avito. Покупка/продажа любых вещей!

**РЕКЛАМА**

[Все объявления](#) 29

**Новая Mazda3 - Новая цена!**  
Новая Mazda3 от 619 000 р. только до 15 марта 2010 г!  
[www.mazda.ru](#)

1. [Продажа автомобилей - Фаворит Моторс. Мы предлагаем купить машину...](#)

## Контекстная реклама

- Контекстная реклама — эффективное использование бюджета. Вы платите только за тех посетителей, которые приходят на ваш сайт
- Контекстная реклама - это не только поисковый ресурс, но и сотни сайтов – партнеров, на которых пользователь видит вашу рекламу.
- Система запоминает запросы пользователей и в течении недели выдает объявления по прошлым запросам.
- Существуют десятки подборок по тематическим рубрикам
- Контекстная реклама – самая дешевая из всех видов рекламы.

**Вы платите только тогда, когда пользователь переходит к вам на сайт**

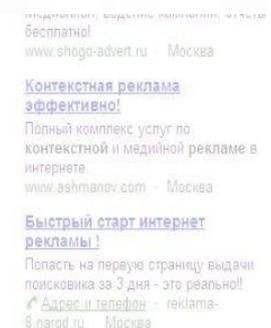
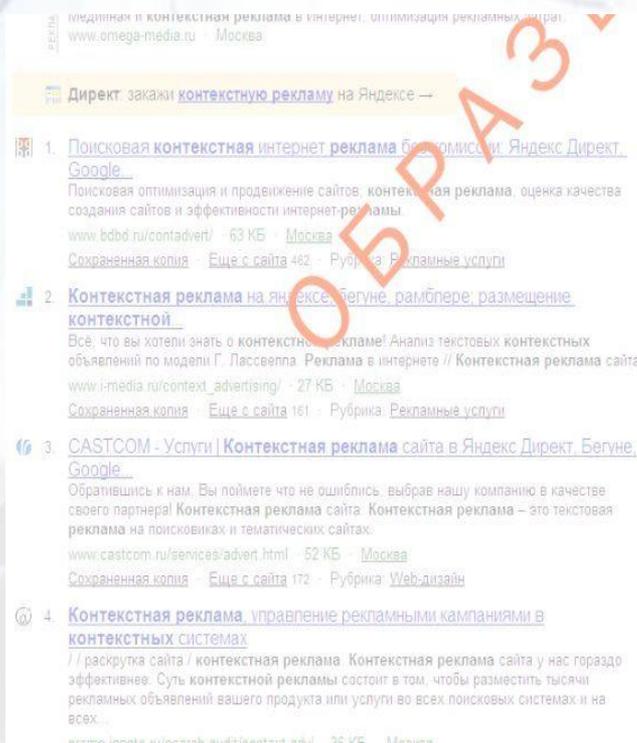
# Медийно – контекстная реклама

**Медийно-контекстный- баннер показывается тем пользователям, которых в данный момент интересует тема вашего рекламного предложения. Причем, показы баннера организованы таким образом, чтобы охватить максимальное количество пользователей, интересующихся заявленной темой. Таким образом, баннер совмещает в себе преимущества и контекстной, и медийной рекламы.**

**По запросу в поисковике:  
выдается баннер на  
интересующую тематику.**

**Например: запрос Купить авто.**

**Помимо сайтов, выдается  
баннер автосалона**



# Нестандартная реклама

Одна из тенденций современного рекламного рынка – увеличивающееся внимание к нестандартным формам рекламного присутствия.

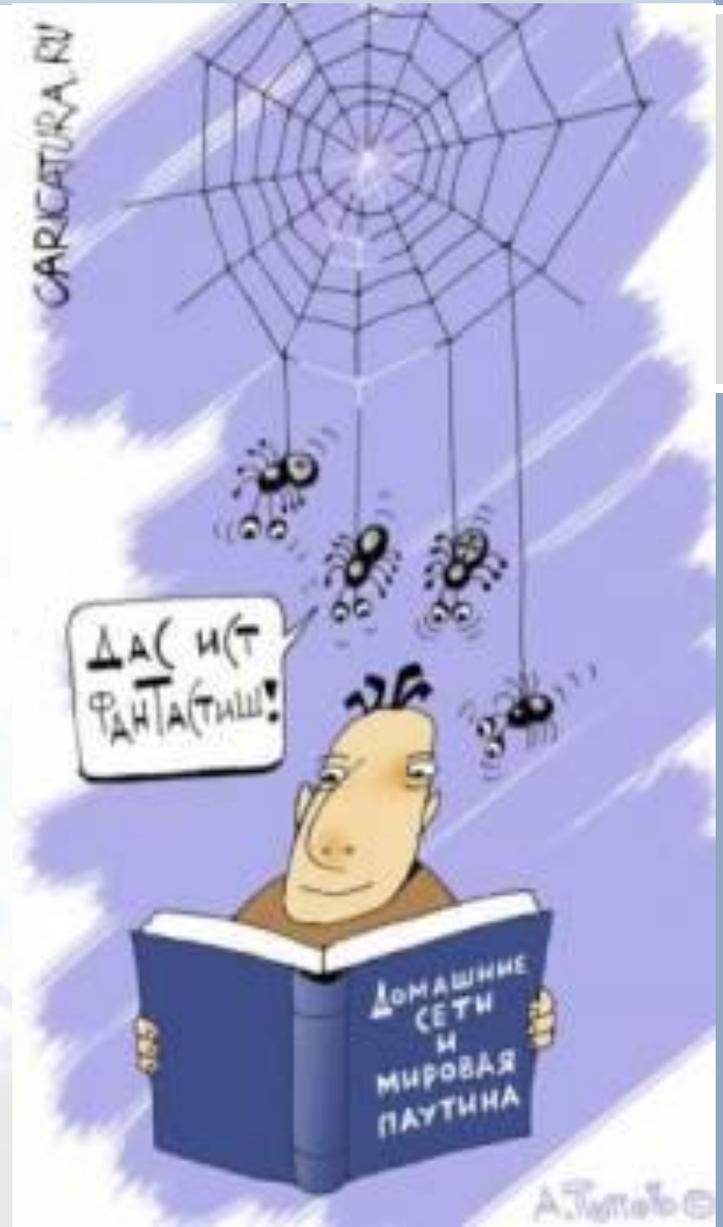
Mail.Ru может предложить Вам следующие виды специальных размещений:

- спонсорство проектов и разделов
  - проведение конкурсов, опросов, голосований
  - создание событийных специальных проектов (например «Новый Год», «Чемпионат Мира по Футболу» или «Весна»)
  - создание специальных рубрик или полноценных проектов
  - внедрение рекламных элементов в интерфейс сайта
  - размещение и анонсирование праздничной клиентской открытки
  - некоторые PR-инструменты (новости, статьи, конференции)
  -
- Мы будем рады выслушать Ваши идеи и подсказать, как можно их воплотить на наших проектах.

# P.S.

**Развивайтесь стремительно с интернетом!**

**Развивайтесь быстрее него!!!**



L/O/G/O



**Спасибо за внимание.**

■ Рекламное агентство

**П@УТИН@**

Гончаров Сергей т.моб.+7(960)107 2000 [89601072000@bk.ru](mailto:89601072000@bk.ru) ICQ : 303 246 308