

# Жарамельные истории

от компании  Packvision

# Жарамельные истории



## Вам завернуть?

Такой вопрос давно не задают. Упаковка – лучший продавец товара. И все это знают. А потому ищут новые упаковочные решения для повышения продаж. Достичь этого можно лишь привлекая внимание потребителя. Одним лишь качеством печати этого уже не достичь. Необходимы свежие идеи в дизайне, и новые материалы, которые привлекают внимание за счёт своих оптических свойств яркими визуальными эффектами.

# Жарамельные истории



Иридисцентные пленки Аврора



Выборочная голография



## За что платим?

Металлизированный фантик в своё время сильно потеснил бумажный тем, что был ярче. Хотя, и дороже... Сегодня металлом никого не удивишь, Поэтому нужны новые средства в борьбе за внимание покупателя. Мы предлагаем их. Зарубежный опыт подсказывает – это верный путь.

# Жарамельные истории

Фантик взакрутку



Флоу-пак



**Упакуем - как надо!**

Наши продающие (без кавычек) материалы применимы для любой технологии упаковывания. Не только фантики: коробки и этикетки, сашеты, и дой-паки, тубусы и пакеты – всё это можно изготовить используя эти замечательные материалы.



# Карамельные Истории



Хорошей упаковке –  
достойный дизайн!



За образцами и консультациями обращайтесь:

г. Санкт-Петербург, Фуражный пер., д. 3, литер К,  
БЦ «Рождественский», офис 315

тел. + 7 (812) 702 7140

ООО «Паквижен»

[info@packvision.ru](mailto:info@packvision.ru)  
[www.packvision.ru](http://www.packvision.ru)

**Спасибо за внимание!**  
**Успешных продаж!**