Развлекательный видеоконтент в Интернете

РИФ-2006

Перспективы

- Традиционные СМИ не занимают лидирующих позиций в Интернете
- Каким будет рынок видеоконтента через два года? К чему нужно готовиться традиционным его производителям?
- Бизнес-схемы, правовая сторона и логистика достаточно инерционны. А вот сами по себе качества видеоконтента изменятся быстрее. Как?

Положение дел

- Какой видеоконтент уже есть в российском Интернете сегодня?
- Каковы плюсы и минусы существующих схем?
- Куда поставщики конечных услуг планируют инвестировать ресурсы и средства?

Тенденции (кроме интерактивности)

- Появляется больше форматов. Второй экран, третий экран, малый экран.
- Интеграция с другими видами контента и обвязка доп. сервисами.
- Иной баланс жанров и форматов. Внимание переключается быстрее.
- Конкуренция за внимание выходит за рамки одного медиа-канала.
- Повышается актуальность нишевых форматов.

Более мелкие явления

- Растет роль нестандартной рекламы и Product placement
- Производство контента любителями

Предметный прогноз – что будет

- Интеграция в новые среды самых популярных марок видеопродуктов
- Появление новых сценарных видеопродуктов, специально сделанных под эту среду. Все готово, вопрос только в создании стартовой цепочки спроса-предложения.
- Развитие нишевых продуктов. Формирование новых жанров-форматов.

Какие примеры уже есть

- Масяня, Корбина, Рамблер-Видео и Рамблер-ТВ, мобизоды, «Третий этаж», Амедиа (репортажи со съемок), Heavy.com, MyTube и видеокараоке, Lebedev.tv, BBC Creative Archive, «Биг бон», MiniNova, Ochevidec.tv, AtomFilms, Google Video (Russian Jumping), PS I Luv you, Mariposa HD, Telesa, Нежное это

Немного саморекламы

- Обзоры развлекательного широкополосного контента в журнале «Спутник-ТВ»
- Sputnik-tv.ru

Масяня – старый формат с новым распространением

- Mult.ru

Corbina.tv – трансляции эфирных и собственных телеканалов

Video.rambler.ru и Рамблер-ТВ

TV.amedia.ru – эпизоды и репортажи со съемок

ВИДЕО ONLINE

ЛУЧШИЕ ШУТКИ

Сезон 1. Шутка 17

Слышали новость? Хироманты и хирурги характеризуют хвори и рахиты хрупкостью хрящей и хромосомным харакири!

Просмотров: **6883** чел рейтинг: **4.53**

Оценить ролик

5 Да

amedia

перейти на Корпоративный сайт

Сезон 1. Шутка 18

Просмотров: **3638** чел
Рейтинг: **4.72**

Оценить ролик

5 Да

Сезон 1. Шутка 19

Просмотров: **2709** чел
Рейтинг: **4.48**

Оценить ролик

5 Да

Сезон 1. Шутка 20

Просмотров: **2291** чел
Рейтинг: **4.51**

Оценить ролик

5 Да

Используйте для просмотра Windows Media Player

Внимание!
Видео-трансляция запущена в тестовом режиме. При просмотре роликов по модему возможны технические сбои.

ВАШЕ МНЕНИЕ

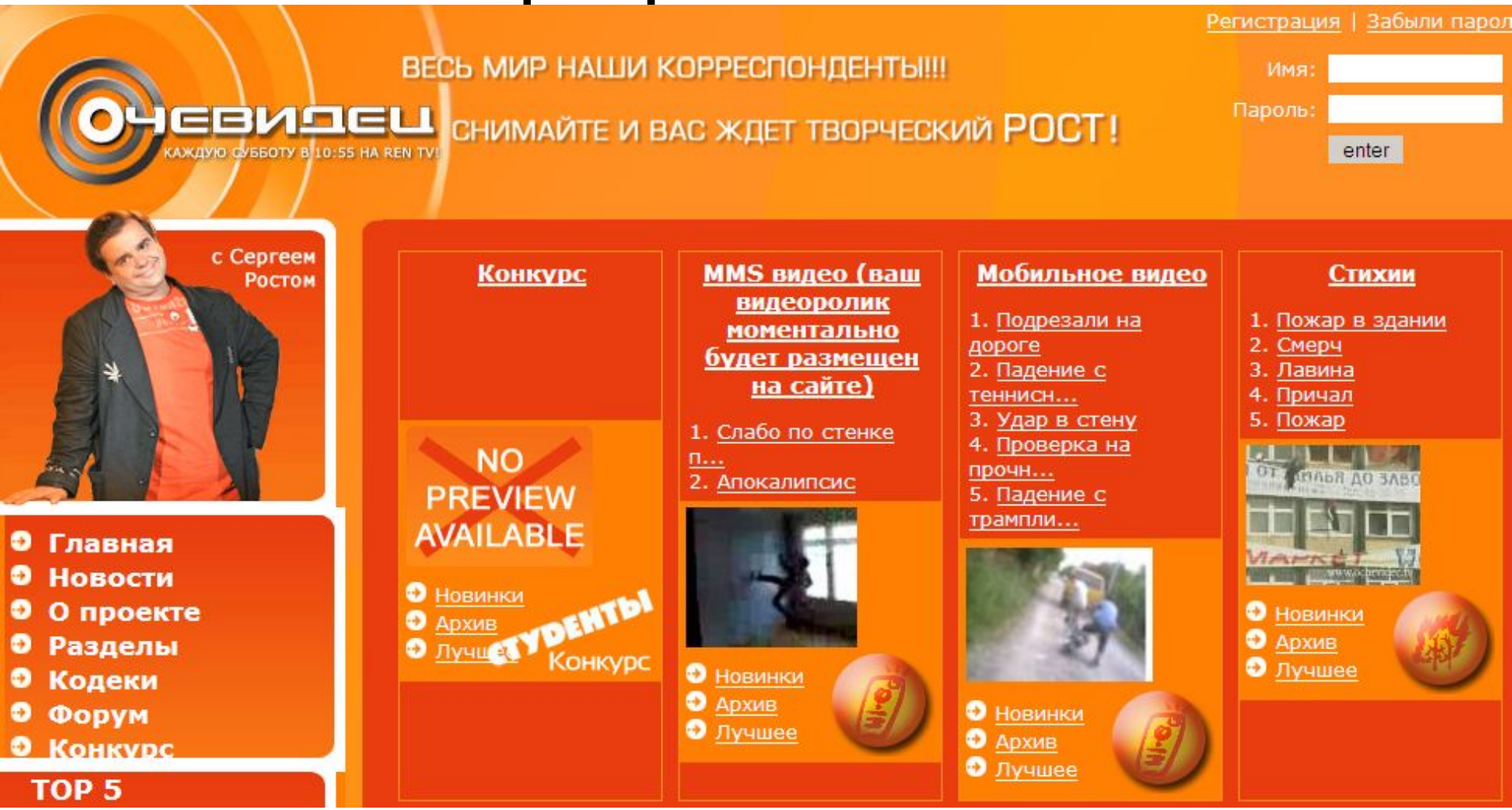
«Третий этаж» - нишевой сериал

- www.3d.ru

Telesa – радио с флэш-картинкой

«Нежное это» - вариативные мульт-клипы (musli.net)

Очевидец.tv – контент телепрограммы онлайн

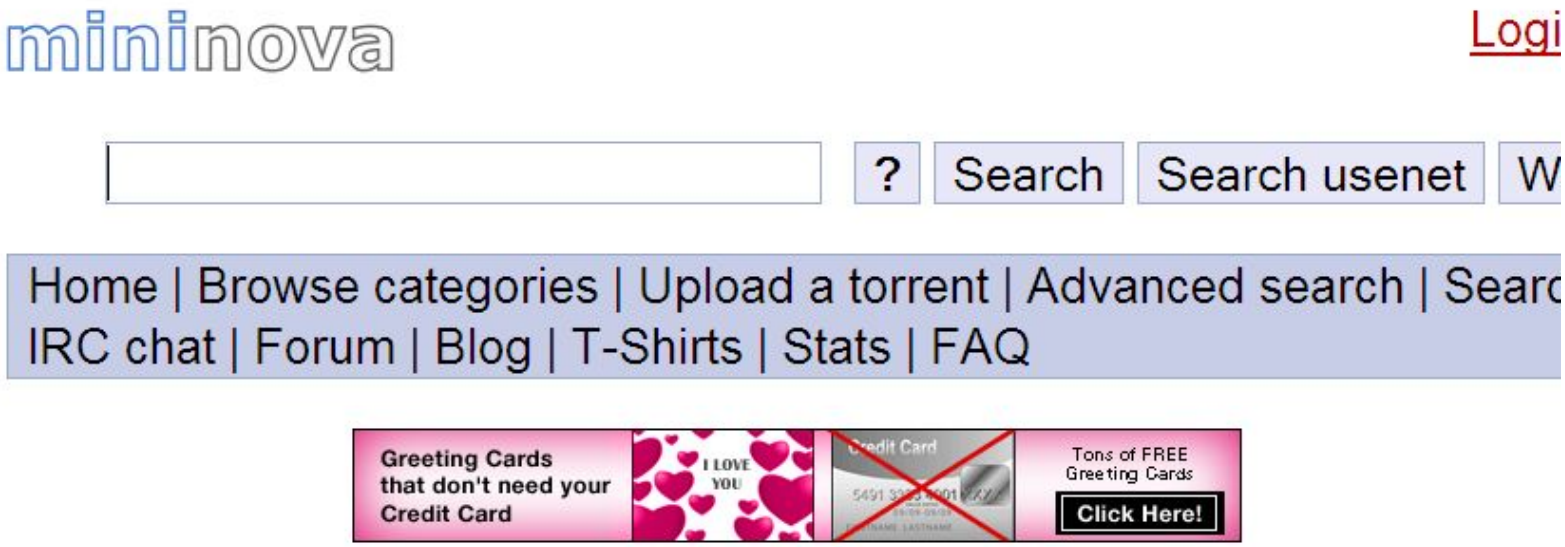


Лебедев.tv – видеоблог продюсера лейбла Uplifto

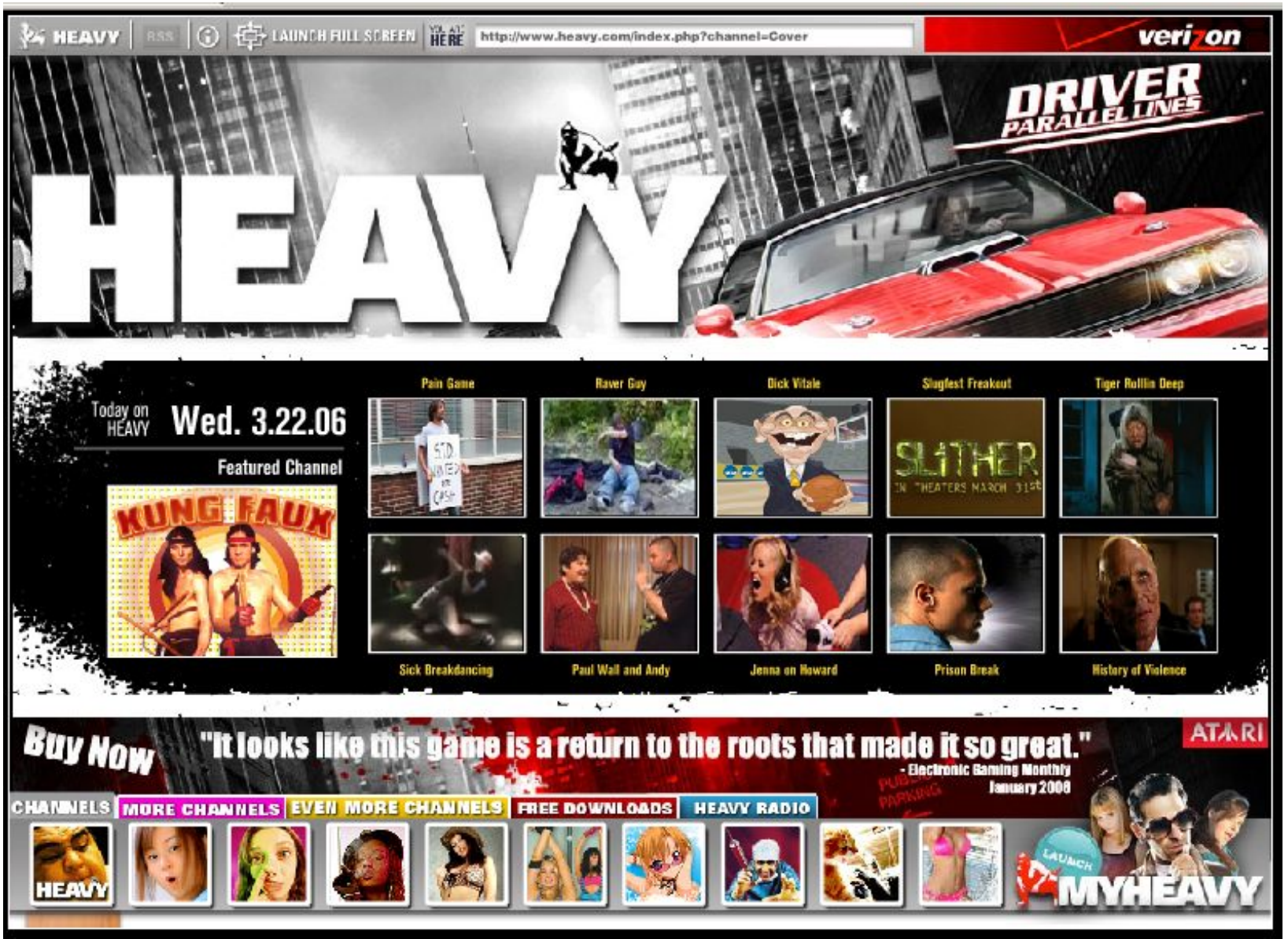
12:08 am **Я - РОБОД!**

[Link]

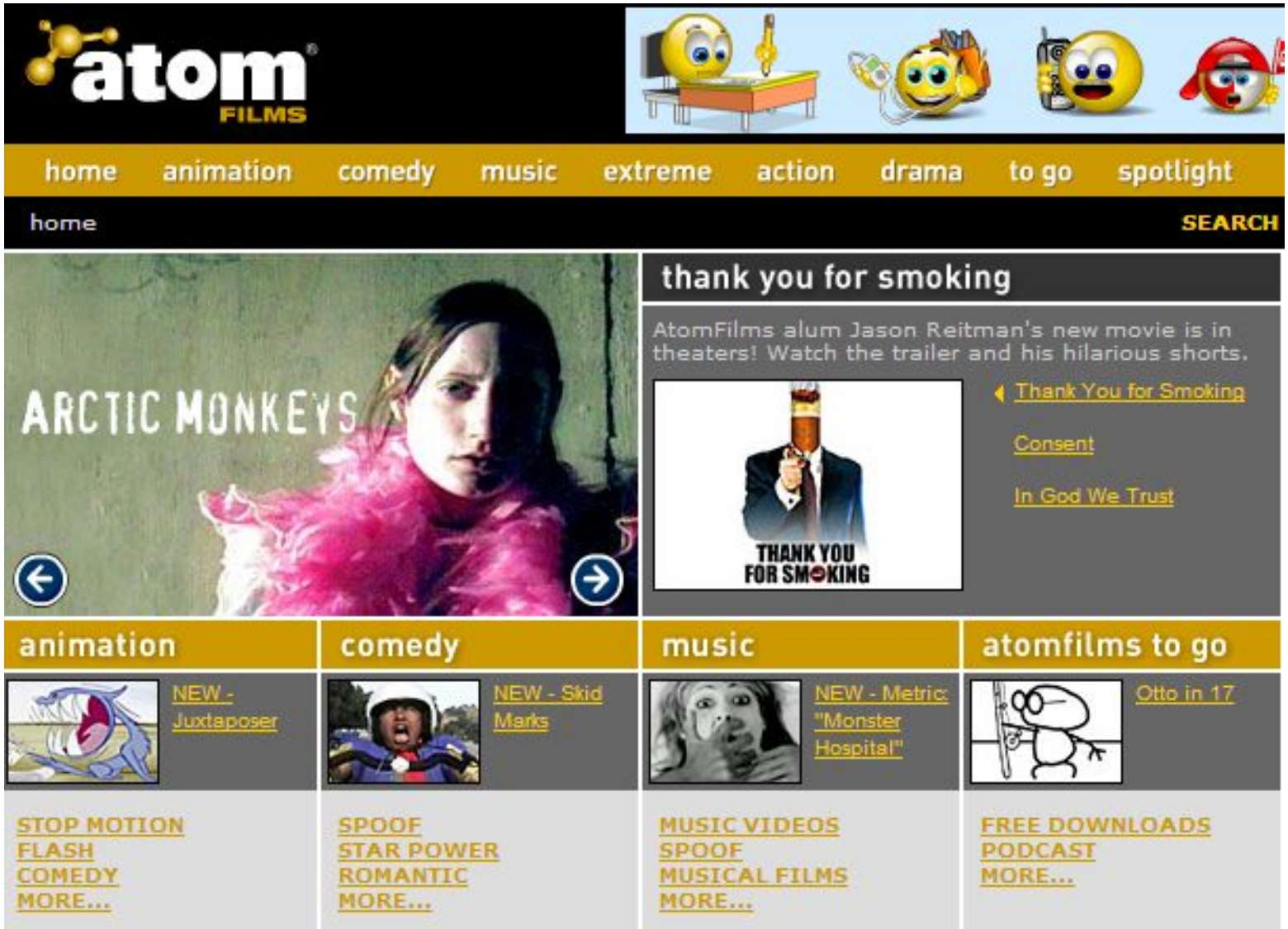
Mininova.org и BitTorrent – другие пути распространения сериалов



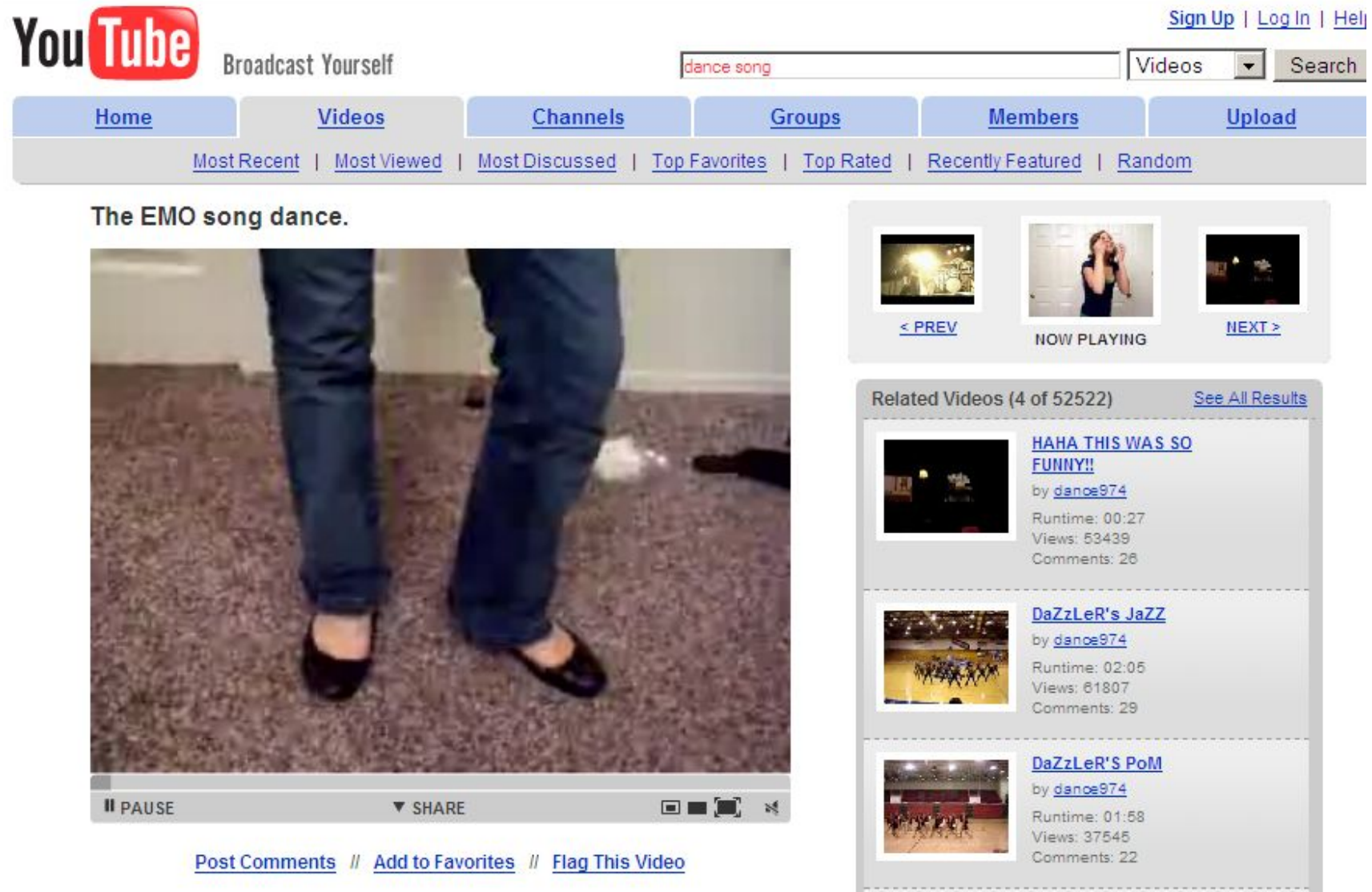
Heavy.com – без слов (почти)



AtomFilms.com – новые сериалы



YouTube.com – пираты и видеокараоке



MariposaHDTV.com – имя все говорит: HD TV

PS I Luv U – специальный сериал для мобильных

P.S...I luv U

Singapore's First Ever 3G Drama.

Drama in your hands

M1 presents the first 3G drama series ever, streamed right to your 3G mobile phone. Be absorbed by a star-studded cast from Taiwan and MediaCorp that includes Qiu Ze, Chen Yi Rong and Qi Yu Wu. Let M1, guardian angel of your mobile world take you on a journey of romance and true love in every 3-minute episode.

You can only watch the drama via MiWorld Mobile on your 3G phone. To upgrade to a 3G phone, visit any M1 Shop now.

The Story

Xing (Qiu Ze) and Yue (Chen Yi Rong) fall in love at first sight. Xing promises Yue that wherever she goes, he will always be watching over her as her guardian angel. But suddenly, Xing goes missing. For three years, the heart-broken Yue searches and waits for Xing. Then one day, she bumps into Feng (Qi Yu Wu) by chance and emotional confusion develops, especially when Xing reappears.

View trailer now!
(3GP format: Download Quicktime player to view)

BBC Creative archive – телевизионщики дают права

More News

The Museums, Libraries and Archives Council joins the Creative Archive Licence Group	16/03/06
UK public getting creative	02/03/06
Open Earth Archive launches	27/02/06
OMC tackles rights and revenue models	23/01/06
Teachers' TV to podcast programmes	11/01/06
Latest Download figures for Creative Archive Licensed clips	13/12/05
Iconic BBC News reports released under Creative Archive Licence	13/12/05
Community Channel joins CALG	06/12/05
BBC Radio 1 interactive picks its prize mixer	01/12/05
October downloads report	01/11/05

...more

The Creative Archive Licence

No commercial use

Share alike

Give credit

No endorsement

UK only

Read more about the licence

- The Creative Archive Licence
- News
- Vote

Creative Archive Licence Group

BBC
Channel 4
Open University
British Film Institute
Teachers'TV
...more

All content on this site is licensed under the Creative Archive licence.

Creative Archive Licence Group

The BBC is not responsible for the content of external sites.

Интерактивность – в кавычках

18.07.05 Здесь Вы можете увидеть, как проходили съемки интерактивного сериала «Big Bon» - Там, где настоящие чувства!