

Отличайтесь с нами!

Краткая информация по изготовлению и применению POS – материалов.

POS материалы

(POS materials, POS — point of sales — место продажи)

Это материалы, способствующие продвижению бренда или товара на местах продаж:

- шелфтокеры, - диспенсеры,
- воблеры, - пластиковые лотки,
- ценники, - флажки,
- стопперы, - упаковка,
- промостойки, - выкраска,
- наклейки,

и сувенирные изделия, распространяемые в местах продаж.

POS-материалы служат для дополнительного привлечения внимания и эффективного продвижения товаров. POS-материалы являются примером **BTL**-рекламы.

Отличайтесь с нами!

Применение. Оформление точек продаж.
К точкам продажи можно отнести любое место, в котором продаётся товар и принимается решение о покупке.

Список, отвечающий этому требованию, окажется достаточно велик: магазины, рынки, салоны, предприятия общественного питания (рестораны, кафе, столовые), здравоохранительные учреждения (больницы, поликлиники), предприятия бытового обслуживания (парикмахерские, прачечные, бани, почтовые отделения, похоронные бюро), железнодорожные и авиакассы, вокзалы, офисы, банки, государственные учреждения и даже улица.

Таким образом, сфера применения POS-материалов достаточно широка. В отличие от рекламы в средствах массовой информации POS-материалы призваны мотивировать покупателя изменить мнение в пользу своего продукта в последний момент и недопустить изменения мнения покупателя в пользу чужого бренда, отличаются относительной дешевизной, не навязчивы и являются практически единственным средством привлечения покупателя для некоторых видов продукции.

Отличайтесь с нами!

Примеры применения POS-материалов.

Стикер



Диспенсер



Меню-холдер



Вобблер



Шелфтокер



Отличайтесь с нами!

Примеры применения POS-материалов.

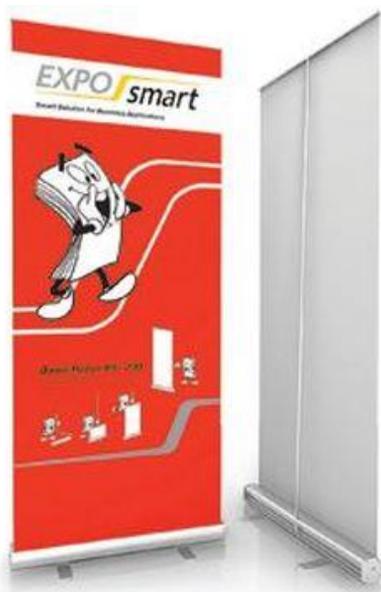
Промостойка



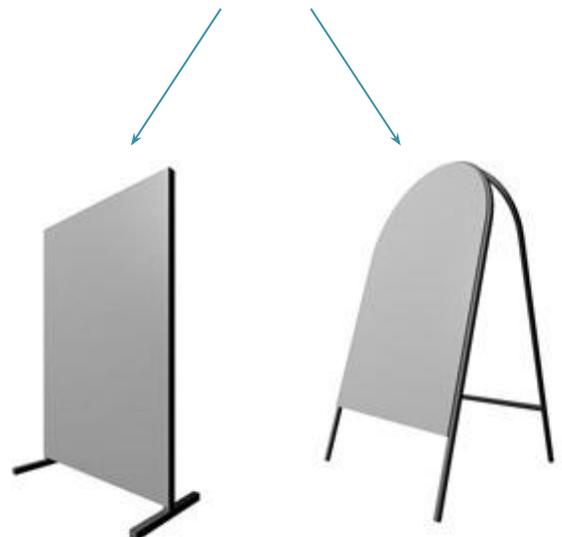
Тантамореска



Roll-up



Штендер



Отличайтесь с нами!

Способы изготовления POS – материалов.

Разновидность создаваемых сегодня разными фирмами Pos-материалов поражает. По изготовлению их можно разбить на два вида:

1. Рекламные продукты, реализуемые полиграфическим способом. Печать офсетная и цифровая, флексография, ламинирование – вот какой богатый перечень работ, осуществляемых при выполнении подобной продукции. База таких изделий, чаще всего – обычный картон. Легкие и не слишком дорогие, они, правда, не впечатляют долговечностью и устойчивостью к внешним воздействиям. В связи с этим их разумно применять в помещении во время небольших по продолжительности рекламных трюках, например – при сезонных скидках.
2. Материалы из пластмассы, оргстекла, дерева, металла. Значительно дороже, но при этом и более устойчивые при работе, подобные POS-материалы могут украсить ваш магазин и отметить особенности любого товара как за витриной, так и на улице. Еще, некоторые POS-продукты – к примеру, регулярно используемые ценникодержатели – правильно покупать именно из пластика, независимо от того, где – на улице, в магазине или в кабинете – они будут использоваться.

Отличайтесь с нами!

**Мы предлагаем Вам – низкие цены,
отличное качество и короткие сроки
производства.**

Далеко не весь перечень того, что мы можем:

- Промостойки;
- Roll-up, X-Banner, L-Banner;
- Вобблеры и шелфтокеры;
- Диспенсеры;
- Меню-холдеры;
- Стикеры;
- Печать баннеров для наружной рекламы;
- Мобайлы;
- Тантаморески;
- Монетницы;
- Штендеры;
- Постеры;
- и многое другое!

Выбирайте!

А обо всем остальном позаботиться

FORMOZA...