



eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Особенности национальной контекстной рекламы

Алексей Довжиков

eLama.ru

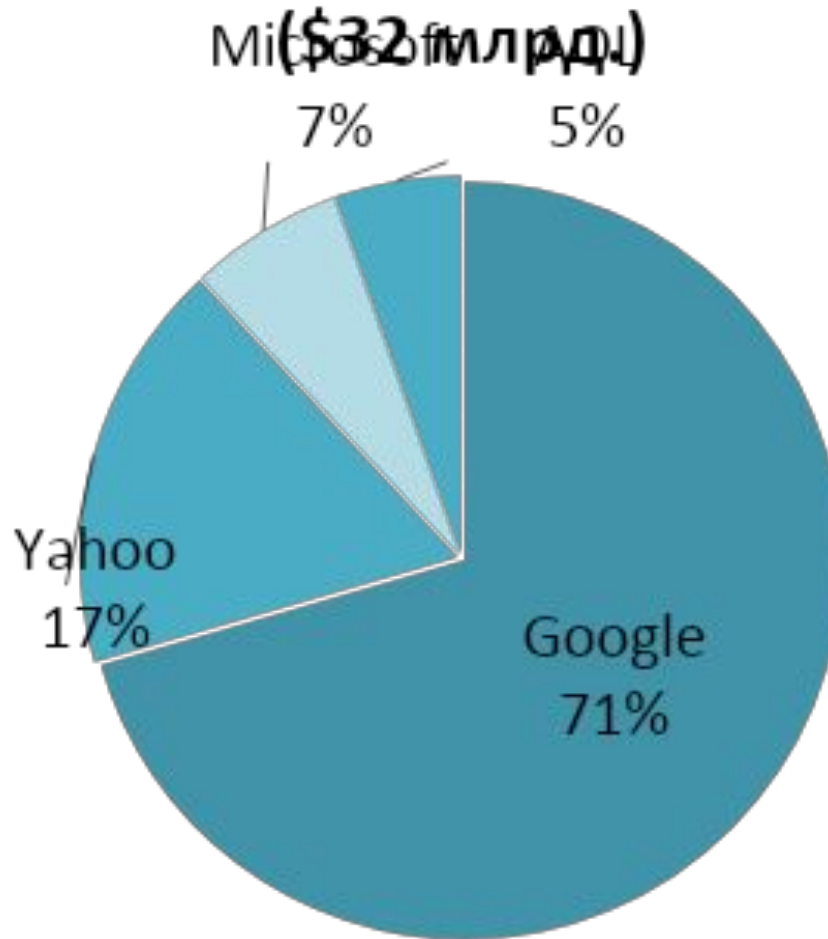
тел: +7 (812) 449-89-07

+7 (499) 270-27-90

e-mail: alex@eLama.ru

Игроки

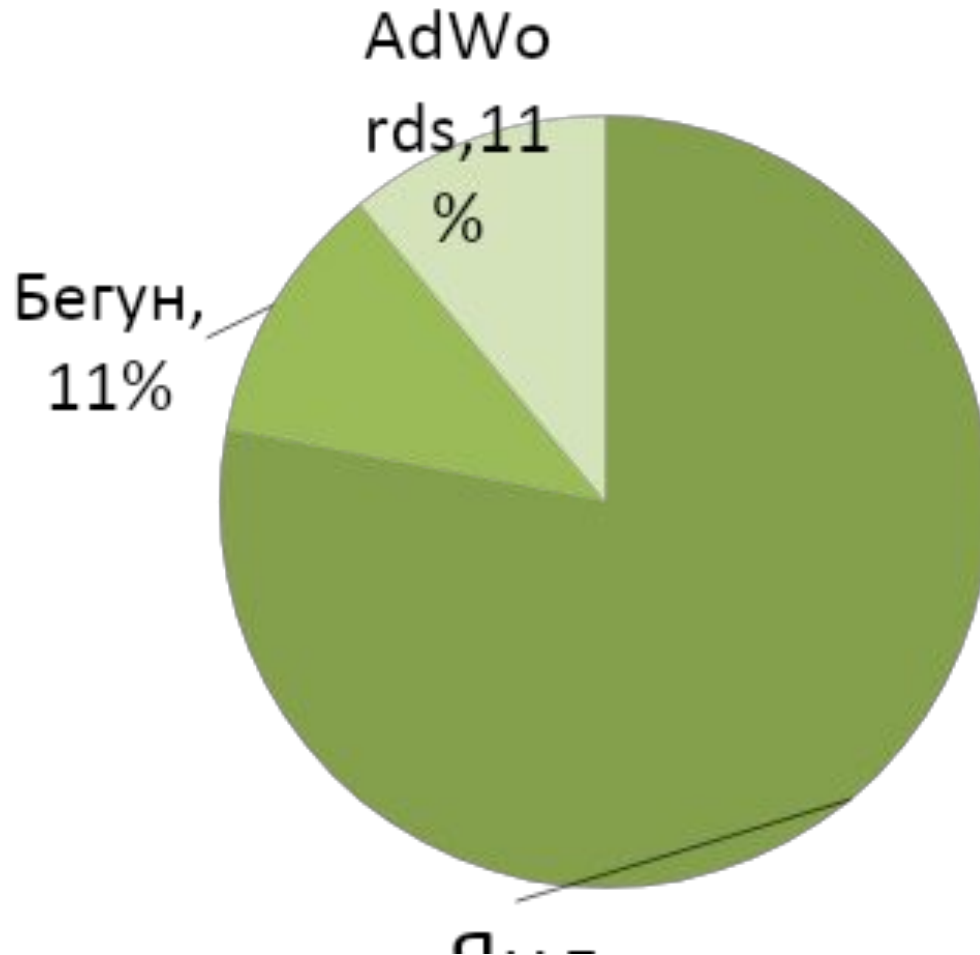
Рынок контекстной рекламы в США, 2009 г.



techcrunch.com

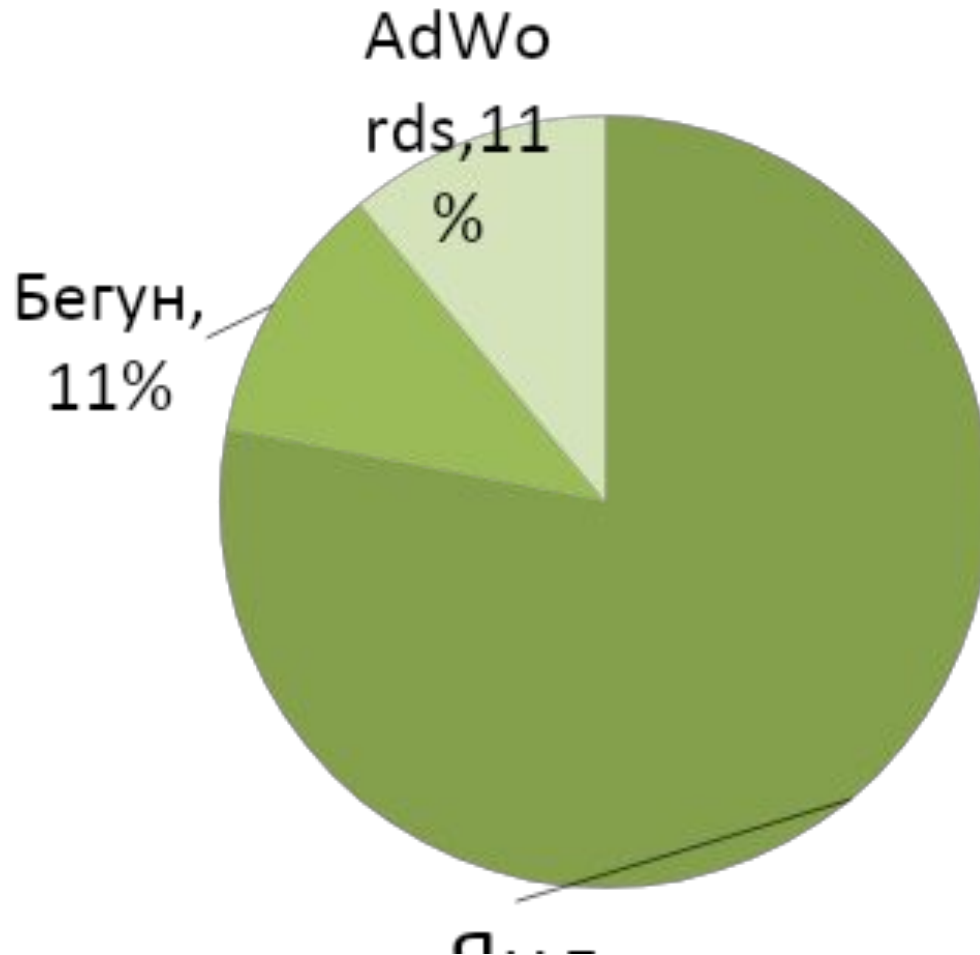
Игроки

Рынок контекстной рекламы в России, 2009
(11,3 млрд. руб.)



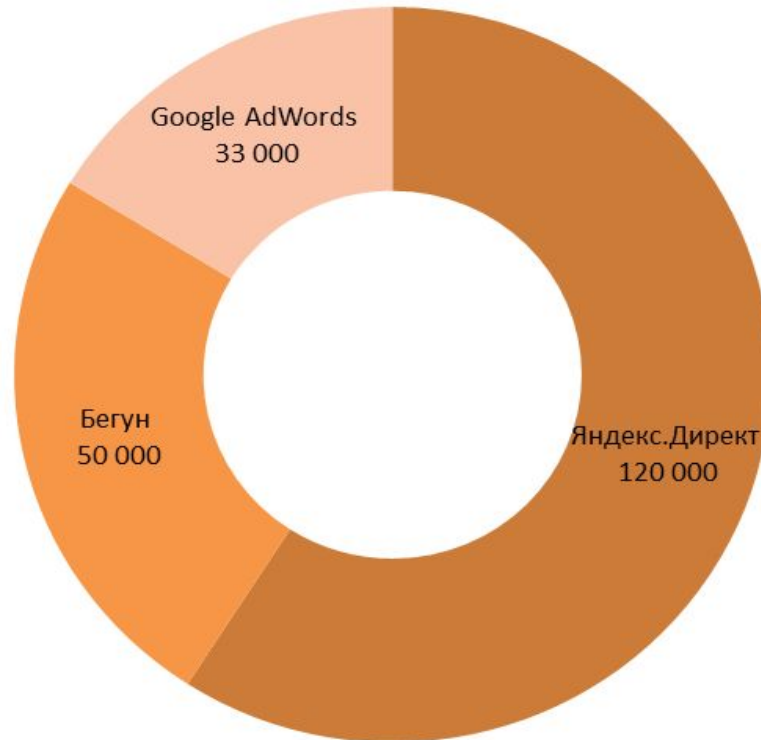
Игроки

Рынок контекстной рекламы в России, 2009
(11,3 млрд. руб.)



Рекламодатели

Количество рекламодателей контекстных систем, Россия, 2009

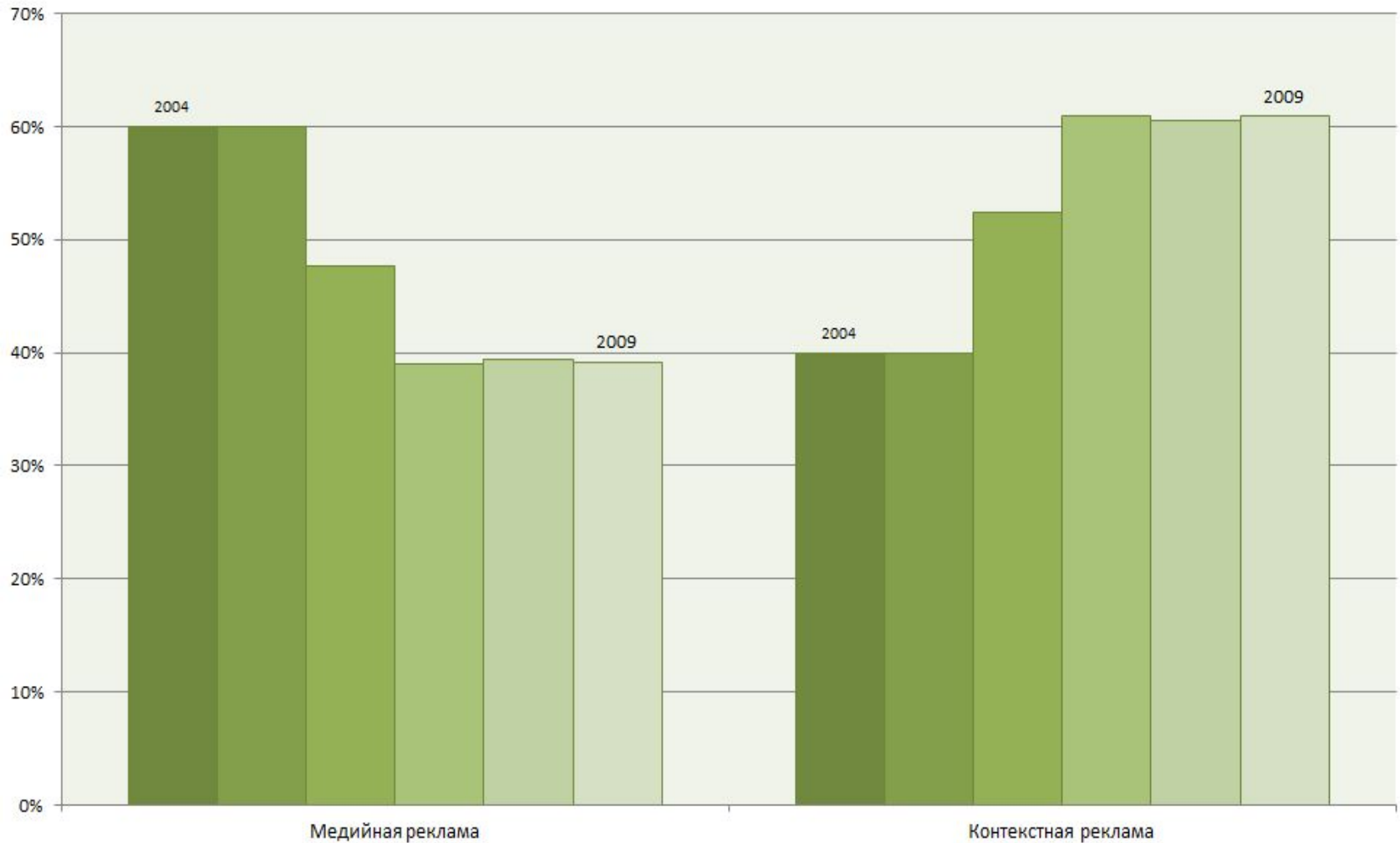


Для сравнения – количество рекламодателей Google AdWords в США – 320 000

SEMRush.com

Структура рынка по видам размещения

Рынок интернет-рекламы в России по форматам размещения, 2004 - 2009



Структура рынка по видам размещения

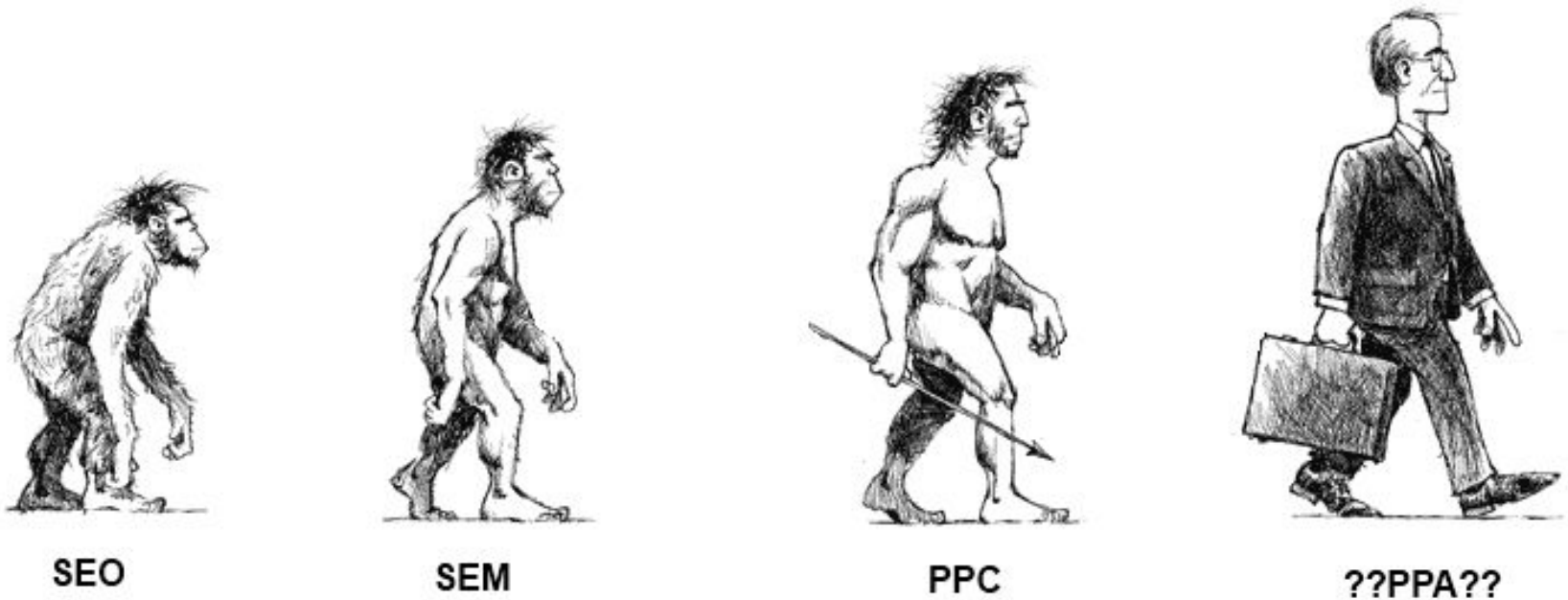
Internet Ad Revenue Share by Advertising Format – 2004 – 2009



IAB

Тренды

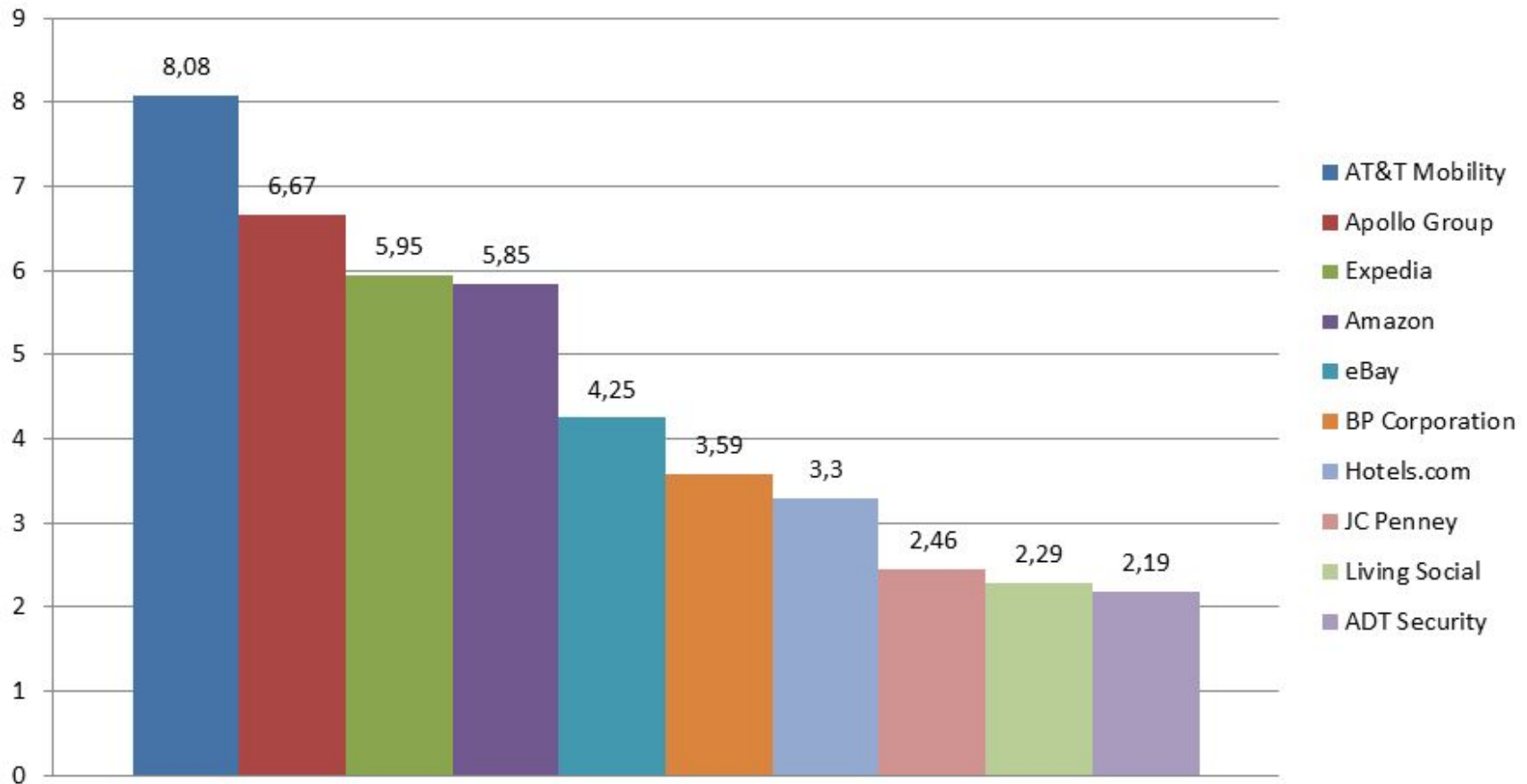
Новые способы формирования стоимости контекстной рекламы и оценки



EDM DE ANNA
by PPTTS 13/09/08

Портрет рекламодателя

ТОР-10 рекламодателей Google AdWords, расходы за июнь 2010, \$млн.



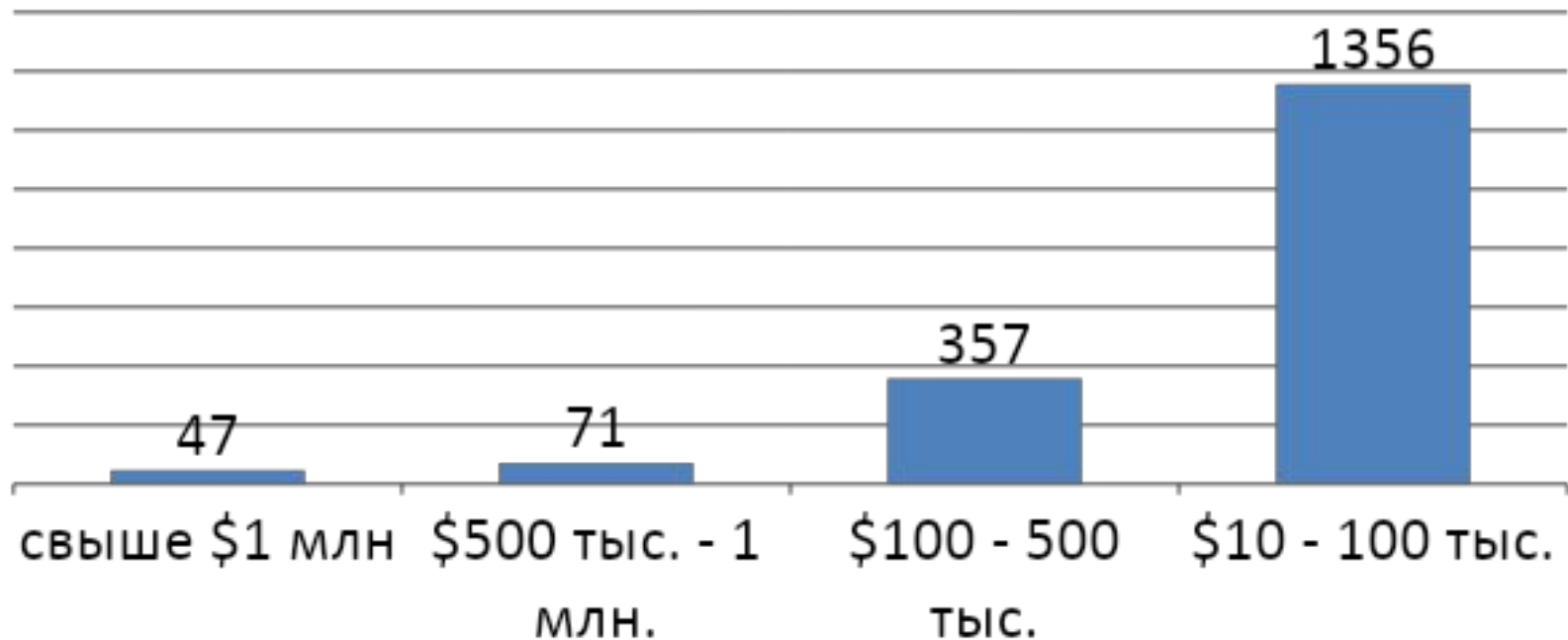
Портрет рекламодателя

ТОР-10 рекламодателей Google AdWords расходуют за 1 месяц \$44 МЛН.

Это 12% всего российского рынка за целый год!

Портрет рекламодателя

Расходы рекламодателей Google AdWords за 1 мес.



+ 318 тыс. рекламодателей с расходом менее \$10 000

Портрет рекламодателя

«Средний чек» рекламодателя за 1 год



США, 2007

\$16 000 / год

Яндекс

Россия, 2007

\$2 800 / год

Особенности использования контекстной рекламы

В России – традиционный имидж
«генератор продаж»:

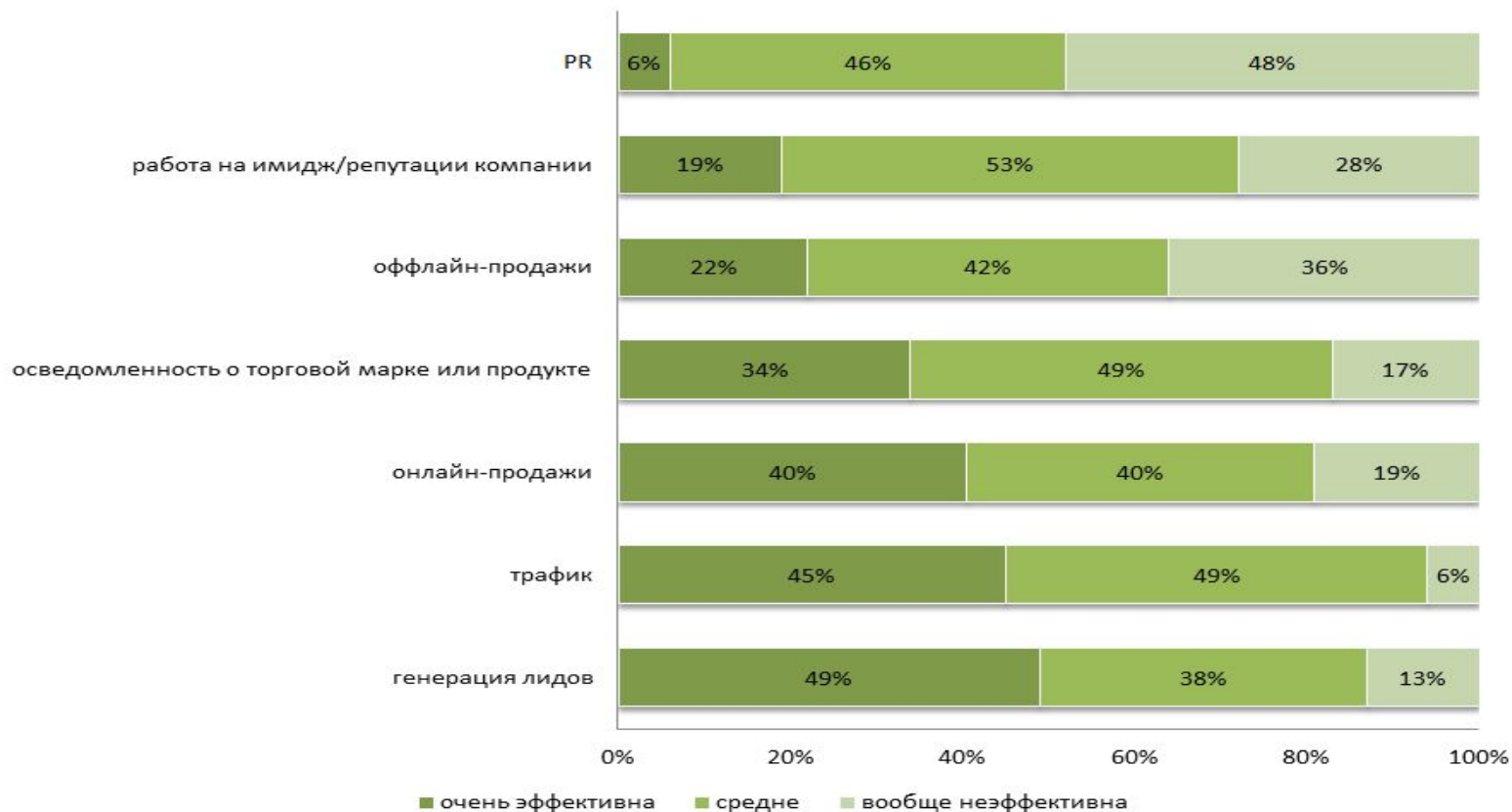
- По сравнению с др. видами рекламы это действительно так
- Проще продавать рекламодателям
- Привычка прежде всего использовать поиск

В результате контекст не используется для
решения имиджевых задач и нет таких
публичных кейсов

Особенности использования контекстной рекламы

В США:

Насколько эффективной была PPC реклама для достижения следующих целей:



Особенности использования контекстной рекламы

Кейс British Petroleum

- Репутационная контекстная кампания в рамках антикризисной PR-кампании
- Расходы на контекст в Google за 1 мес. составили 4,5% от годового рекламного бюджета компании

Спектр задач для контекстной рекламы шире, чем только генерация продаж или лидов

Контекстные системы и рекламные агентства

Россия

- Агентства зарабатывают на комиссии от контекстных систем
- Рекламодатель «приучен» к «бесплатному» «сыру» обслуживанию

Переход на платное обслуживание – естественная перспектива развития

Контекстные системы и рекламные агентства

США и Европа

- Никаких комиссий от контекстных систем
- Индивидуальное обслуживание в агентстве:
 - 1) от 5 до 35% от бюджета
 - 2) почасовая оплата специалиста (ок. \$100/час)
 - 3) оплата по результатам (лиды, продажи)
 - 4) фикс

При любой схеме за работу агентства платит рекламодатель

Отношения с партнерской сетью

Google AdSense	Яндекс. Директ	Бегун
51-68%	45%	50%

Соотношение оборота по партнерской сети и собственным площадкам у Яндекс. Директ и Google почти идентичны – 30% и 31% соответственно.

PPC Tools

В России: СЦУКО



eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

blondinka.ru
служба интернет-рекламы

SmartContext SC

бесплатно

Агрегаторы - **нет доступов к
аккаунтам**

Повышение

охват

эффективность

и

США и Европа: виды инструментов

1. Сравнение и анализ: сайты конкурентов, бюджет, ключевые слова

Database **US** **UK** **RU** **DE** **FR** **ES**

crm

Domain Keyword URL

E-mail

Password

remember [Register >>](#)

rd (for Google.ru database) ?

SEMRush.com







US UK RU DE FR ES

help

Keyword summary:

Keyword ?	crm	
CPC ?	\$7.09	
Competition ?	11.03	
Average vol. ?	5.4k	

Phrase match report - 10 out of 199

Keyword	Δ Volume	CPC	Competition	Trend
crm	5 400	7.09	11.03	
crm система	1 900	0.88	11.04	
внедрение crm	1 300	3.13	11.03	
crm системы	1 300	0.40	13.03	
microsoft crm	720	7.45	11.05	
скачать crm	720	0.05	11.06	

США и Европа: виды инструментов

2. Массовая генерация и редактирование ключевых слов

Campaign | **Keywords** | Bids | Ad Groups | Ads | URL Template | Output

Enter bid keywords and negative keywords. Choose how you'd like to generate long tail search terms if you're combining multiple keyword lists.

Bid Keywords | Negative Keywords | Placements

Seed Keywords

Enter your seed keyword list below or choose from your list of saved seed keyword libraries.

List Menu

- Acella LX Convenience
- All Terrain X3 Sport
- Baby Bling Metamorphosis
- Baby I'coo Targo
- Baby Jogger Summit 360
- Baby Trend Euro Buggy
- Baby Trend Snap N Go 1305
- Babyz Urban Advantage
- BOB Ironman Sport Utility
- BOB Revolution Duallie
- Bob Revolution Stroller
- BOB Revolution12 Stroller
- BOB Sport Utility
- BOB Sport Utility D'Lux
- BOB Sport Utility Duallie
- BOB Strides Fitness
- Britax Chaperone Stroller

Keyword Cleaning Options

Clean Extra Spaces Clean Bad Characters

Phrase Spaces:

Expansion Keywords

Enter your expansion keyword list below or choose from your list of expansion seed keyword libraries.

Number of Expansions:

List Menu

89	
249	
499	
899	
399	
209	
54	
179	
349	
549	
399	
589	
299	
349	
429	
399	
299	
89	
359	

List Menu **US Regions**

- Alabama
- Alaska
- Arizona
- Arkansas
- California
- Colorado
- Connecticut
- Delaware
- District of Columbia
- Florida
- Georgia
- Hawaii
- Idaho
- Illinois
- Indiana
- Iowa
- Kansas
- Kentucky
- Louisiana

Keyword Combining Options

Mix Type: Mix Type Spacing:

Include Seed words without mixing.

Import your keyword lists

2. Массовая генерация и редактирование ключевых слов



Баланс: 600 р.

[Пополнить](#)

Подбирайте слова,
создавайте шаблоны,
работайте с кампаниями,
пополняйте баланс.

600 р. +



margarita



[Моя eLama](#)

[Видеотур](#)

[О проекте](#)

[FAQ](#)

[Блог](#)

[Подбор слов](#)

[Мои кампании из YML](#) [Новая кампания](#)

Конструктор объявлений

Создайте шаблон объявления, используя параметры товара, имеющиеся в YML-файле.

Заголовок

[model] за [price] руб.

Текст

[vendor] [model] - [price]
руб. Интернет-магазин,
доставка бесплатно!

Color LaserJet 3000 за 15000 руб.

HP Color LaserJet 3000 - 15000 руб.
Интернет-магазин, доставка
бесплатно!

<http://www.magazin.ru/>

[Color LaserJet](#)

[Color LaserJet 3000](#)

[model] - Color LaserJet 3000

[vendor] - HP

[price] - 15000

[category] - Оргтехника

США и Европа: виды инструментов

3. Автоматическое управление ставками

The screenshot displays the PPCBidMax Professional software interface. The main window is titled "PPCBidMax Professional [Google(All) Apex Soft]". The interface is divided into several panels:

- Accounts Panel:** Located on the left side, showing a tree view of accounts under "Google(All)" and "Apex Soft".
- Keyword Panel:** The central area, displaying a table of keywords with columns: Keyword, Campaign, Ad Group, Opt., Max, CufP, Del., Imp., CTR, Avg. Cost, Avg. Conv., Cost, Target, ROI, Upp, New, and Destination URL. The table lists various keywords like "software for adwords manual" and "adwords bid".
- Bidding History Panel:** Located at the bottom, showing a table of bidding history with columns: Date, Time, NewBid, OldMaxCPC, LastCufPos, AvgPos, Suspension, Status, and Notes. The data shows bids for 4/13/2009 to 4/20/2009.

3. Автоматическое управление ставками

[Моя eLama](#)[Видеотур](#)[О проекте](#)[FAQ](#)[Блог](#)[Подбор слов](#)**Баланс: 67 490 р.**[Пополнить](#)

Подбирайте слова,
создавайте шаблоны,
работайте с кампаниями,
пополняйте баланс.

[ПЫЛЕСОС - Общее \(удерж\)](#)

Период запуска: 20 минут

[Установить](#)[Моющие пылесосы в Петербурге](#)[Моющие пылесосы VAX. Акция - очиститель-ионизатор воздуха в подарок!](#)

Фраза	Позиция	+/-	Макс.цена	Вкл.
пылесосы петербург - ремонт -сервис -кирби -lg - промышленные	гарантия	+ 0.1 <input checked="" type="radio"/> у.е. или <input type="radio"/> % от значения	10 у.е.	<input type="checkbox"/>

(Применяется для всей страницы)

[Установить](#)

[Моющие пылесосы VAX](#)[Моющие пылесосы VAX. Акция - очиститель-ионизатор воздуха в подарок!](#)

Фраза	Позиция	+/-	Макс.цена	Вкл.
Пылесос -elekta - электа -выбор - 6150 -6150sx -6151 - 6151sx -20 -96 -8718	гарантия	+ 0.1 <input checked="" type="radio"/> у.е. или <input type="radio"/> % от значения	10 у.е.	<input type="checkbox"/>

Отвечаю на вопросы здесь и на стенде



Алексей Довжиков
alex@eLama.ru