



**eLama.ru**  
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

# Особенности национальной контекстной рекламы

**Алексей Довжиков**

eLama.ru

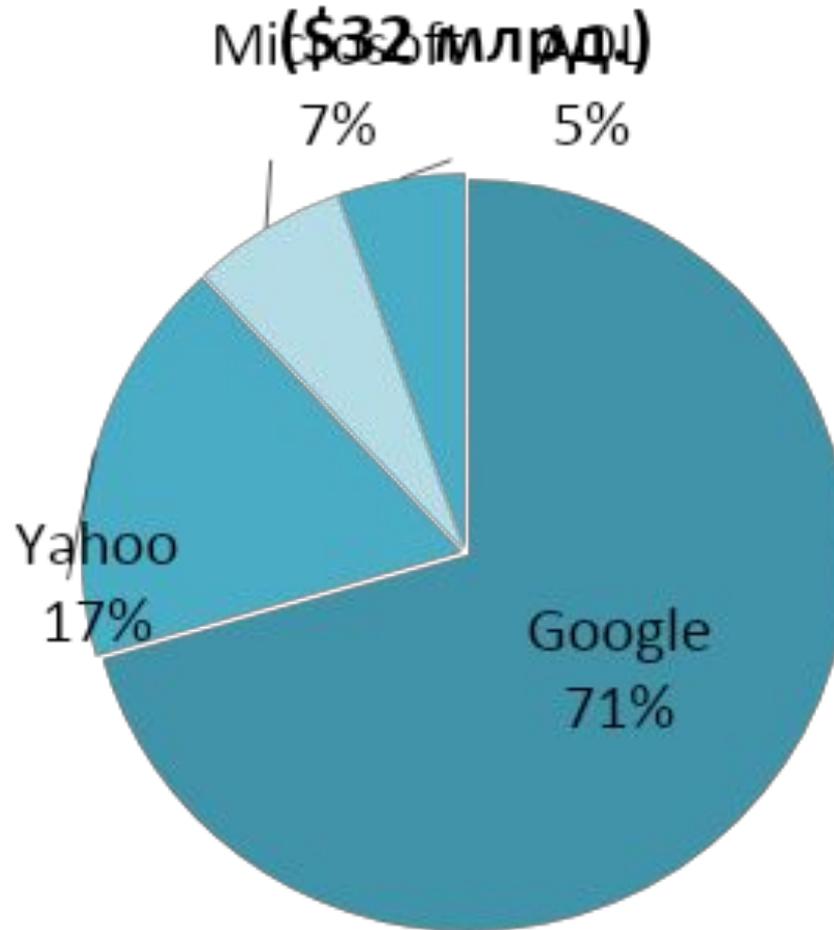
тел: +7 (812) 449-89-07

+7 (499) 270-27-90

e-mail: alex@eLama.ru

# Игроки

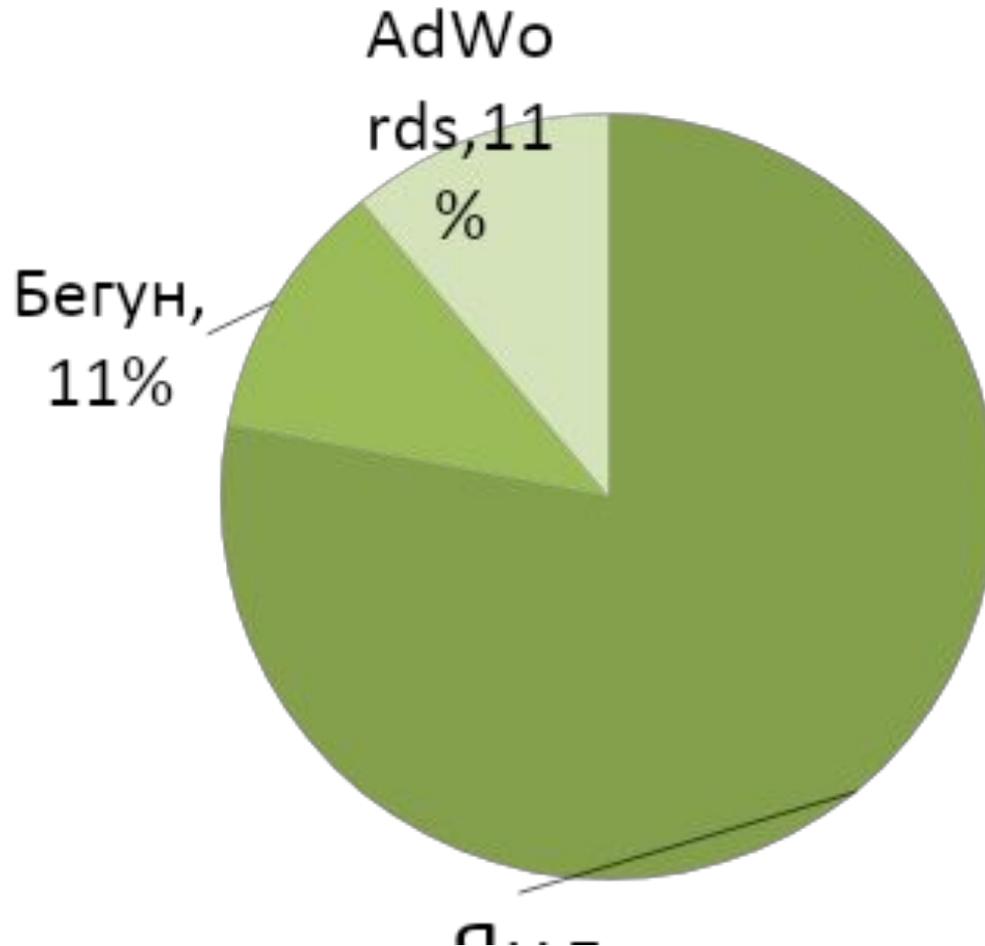
Рынок контекстной рекламы в США, 2009 г.



*techcrunch.com*

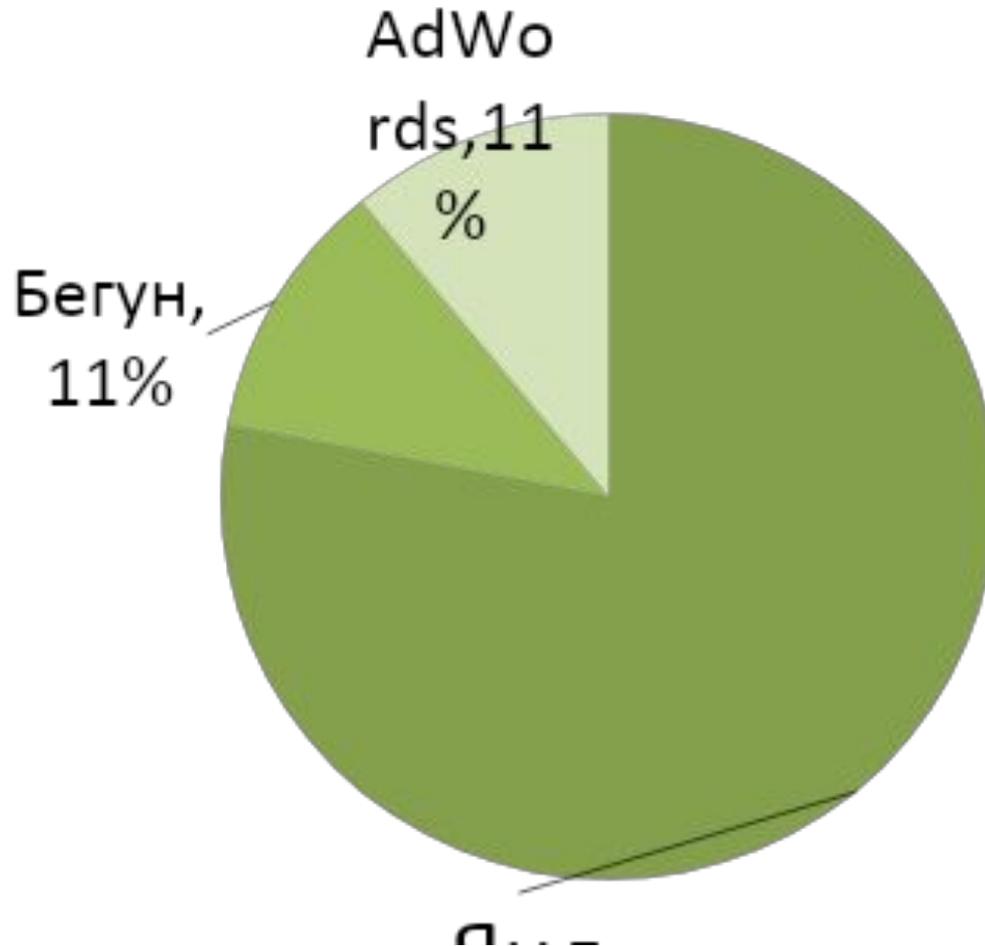
# Игроки

Рынок контекстной рекламы в России, 2009  
(11,3 млрд. руб.)



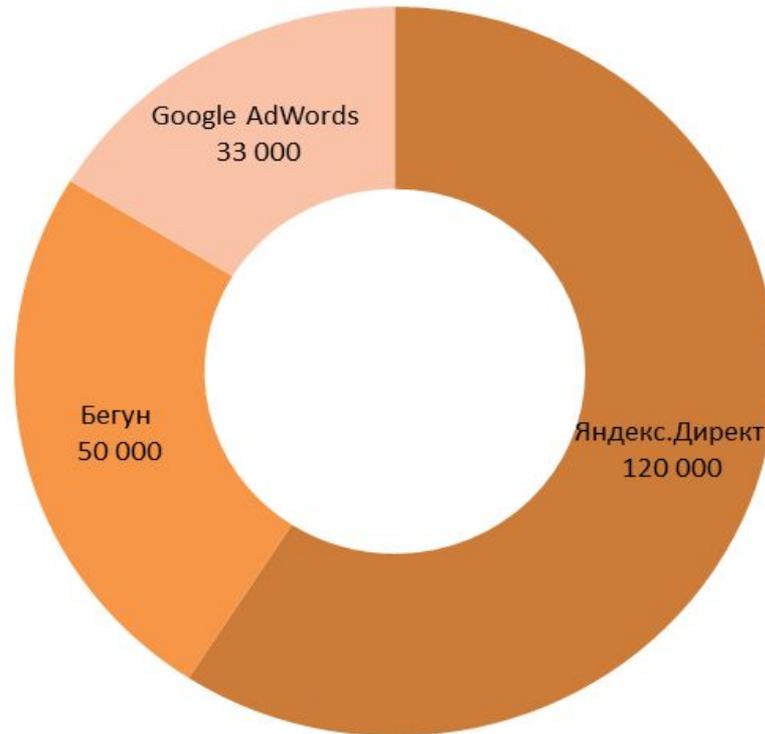
# Игроки

Рынок контекстной рекламы в России, 2009  
(11,3 млрд. руб.)



# Рекламодатели

Количество рекламодателей контекстных систем, Россия, 2009

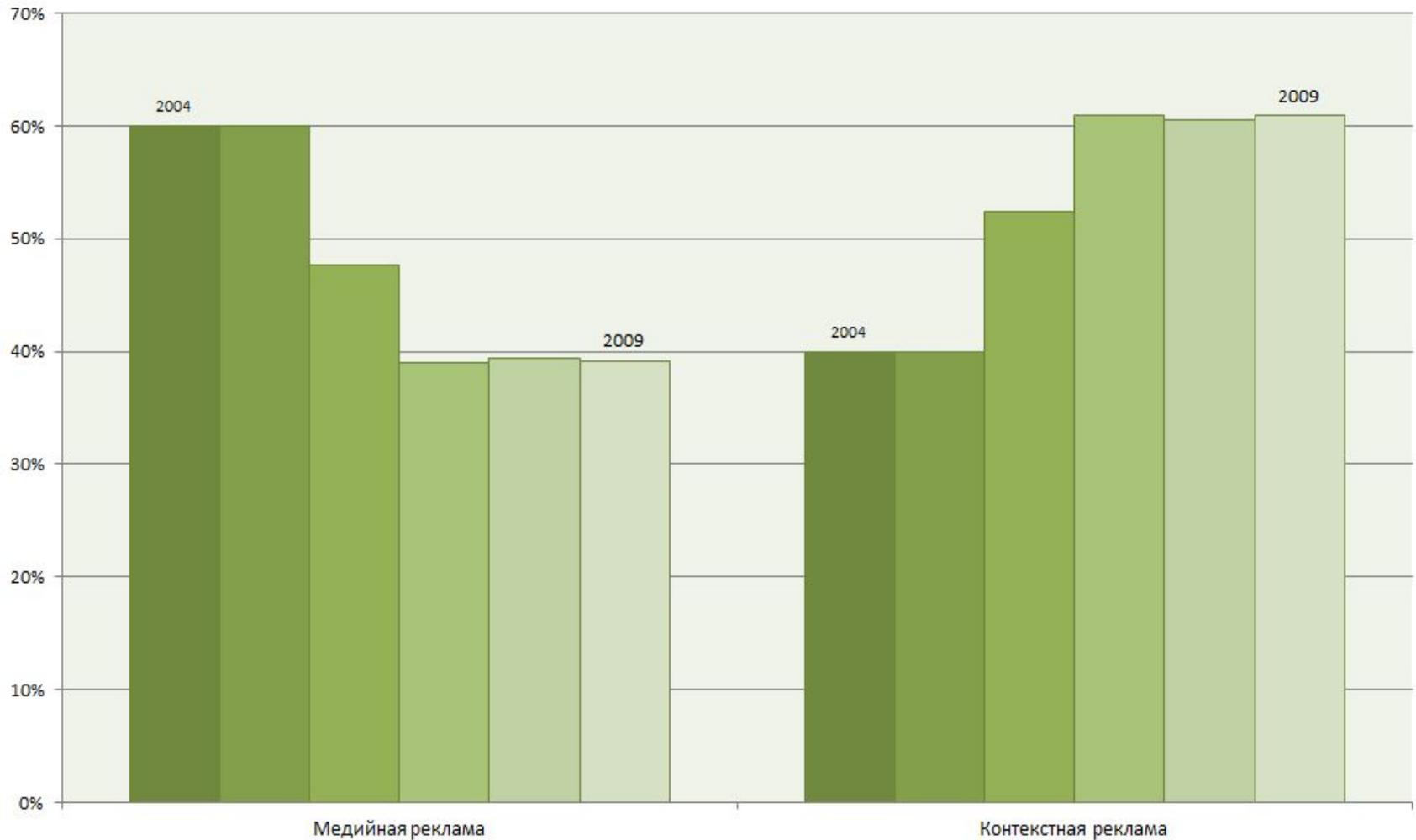


Для сравнения – количество рекламодателей Google AdWords в США – 320 000

*SEMRush.com*

# Структура рынка по видам размещения

Рынок интернет-рекламы в России по форматам размещения, 2004 - 2009



# Структура рынка по видам размещения

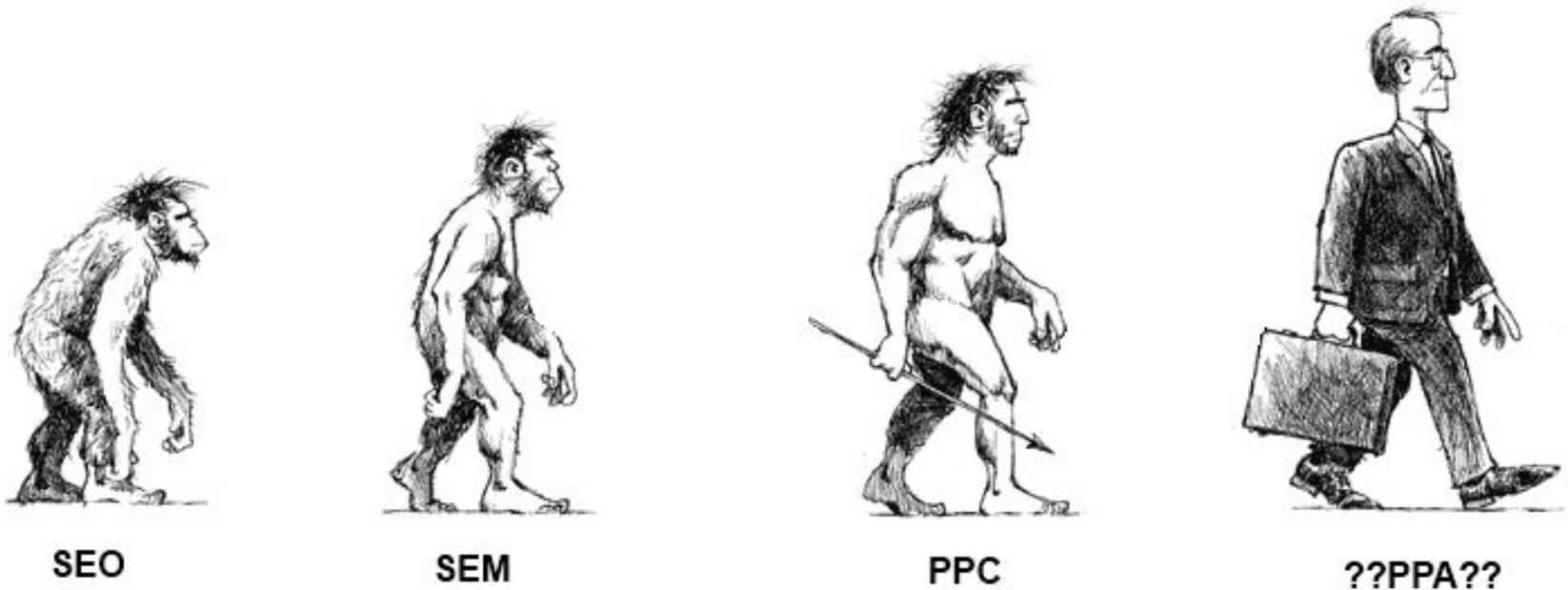
Internet Ad Revenue Share by Advertising Format – 2004 – 2009



IAB

# Тренды

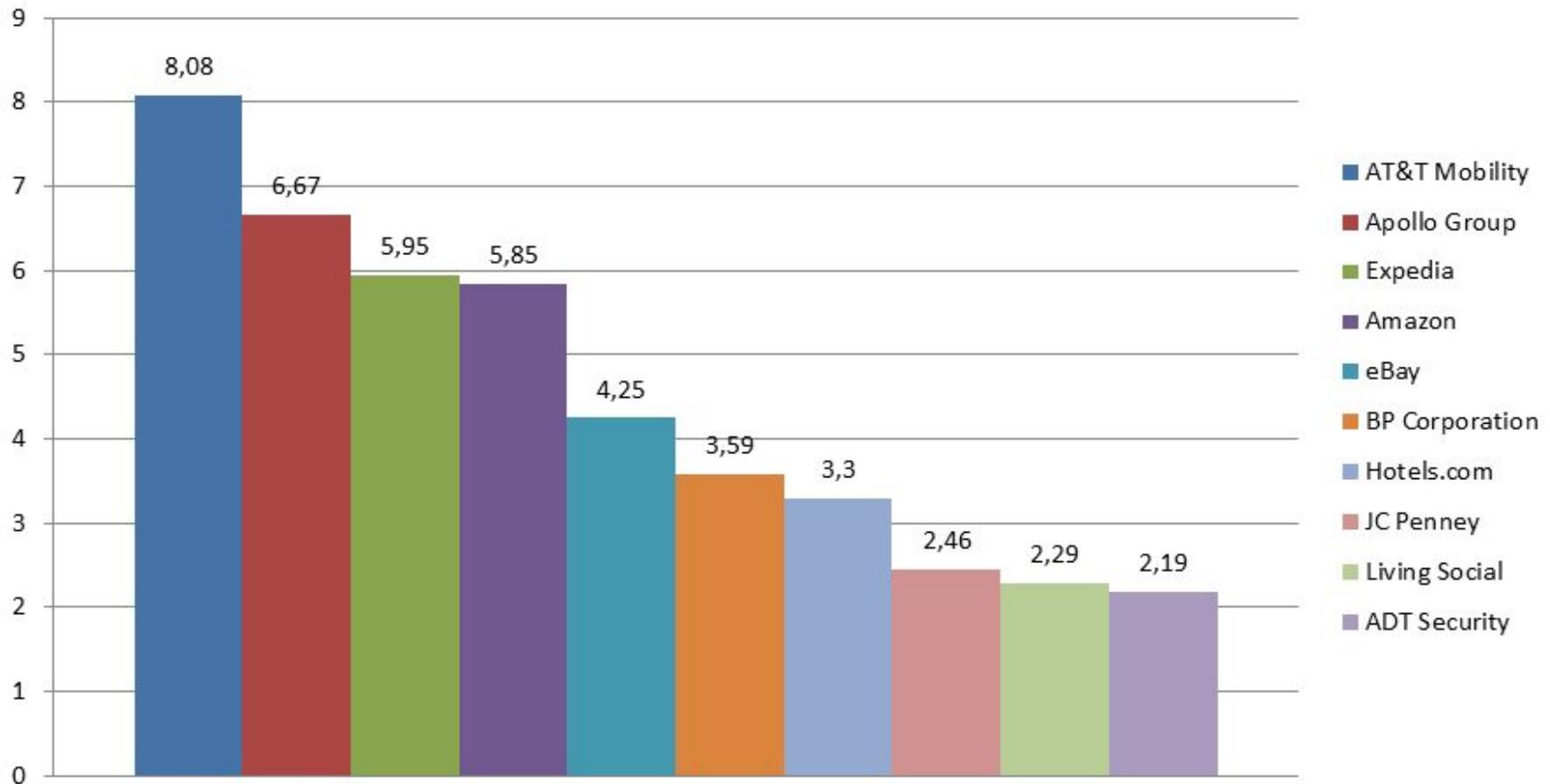
## Новые способы формирования стоимости контекстной рекламы и оценки



EDM DE ANNA  
by PPTTS 13/09/08

# Портрет рекламодателя

ТОР-10 рекламодателей Google AdWords, расходы за июнь 2010, \$млн.



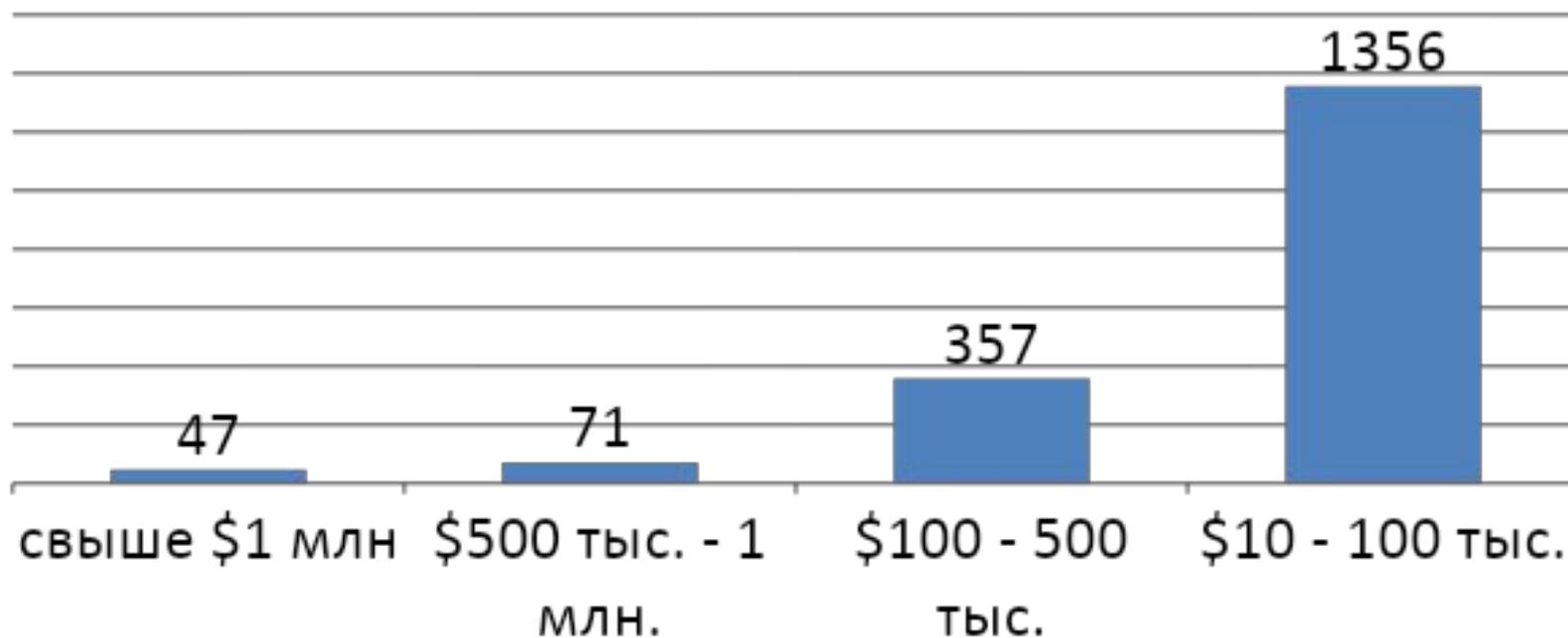
# Портрет рекламодателя

ТОР-10 рекламодателей Google AdWords расходуют за 1 месяц \$44 МЛН.

Это 12% всего российского рынка за целый год!

# Портрет рекламодателя

## Расходы рекламодателей Google AdWords за 1 мес.



+ 318 тыс. рекламодателей с расходом менее \$10 000

# Портрет рекламодателя

«Средний чек» рекламодателя за 1 год



**США, 2007**

**\$16 000 / год**

**Яндекс**

**Россия, 2007**

**\$2 800 / год**

# Особенности использования контекстной рекламы

В России – традиционный имидж  
«генератор продаж»:

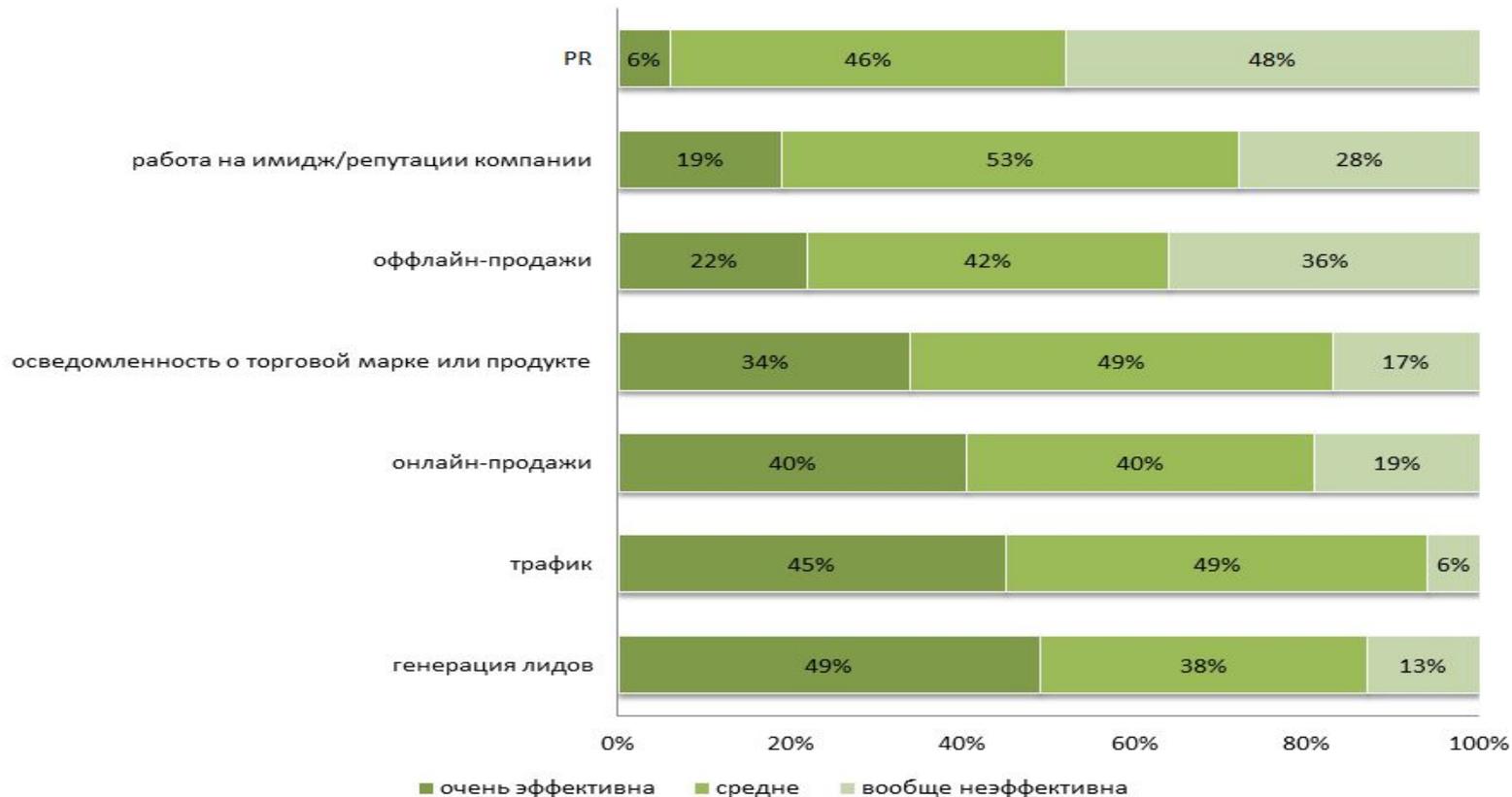
- По сравнению с др. видами рекламы это действительно так
- Проще продавать рекламодателям
- Привычка прежде всего использовать поиск

В результате контекст не используется для  
решения имиджевых задач и нет таких  
публичных кейсов

# Особенности использования контекстной рекламы

В США:

Насколько эффективной была PPC реклама для достижения следующих целей:



# Особенности использования контекстной рекламы

## Кейс British Petroleum

- Репутационная контекстная кампания в рамках антикризисной PR-кампании
- Расходы на контекст в Google за 1 мес. составили 4,5% от годового рекламного бюджета компании

Спектр задач для контекстной рекламы шире, чем только генерация продаж или лидов

# Контекстные системы и рекламные агентства

## Россия

- Агентства зарабатывают на комиссии от контекстных систем
- Рекламодатель «приучен» к «бесплатному» «сыру» обслуживанию

Переход на платное обслуживание – естественная перспектива развития

# Контекстные системы и рекламные агентства

## **США и Европа**

- Никаких комиссий от контекстных систем
- Индивидуальное обслуживание в агентстве:
  - 1) от 5 до 35% от бюджета
  - 2) почасовая оплата специалиста (ок. \$100/час)
  - 3) оплата по результатам (лиды, продажи)
  - 4) фикс

**При любой схеме за работу агентства платит рекламодатель**

# Отношения с партнерской сетью

<b>Google AdSense</b>	<b>Яндекс. Директ</b>	<b>Бегун</b>
51-68%	45%	50%

Соотношение оборота по партнерской сети и собственным площадкам у Яндекс. Директ и Google почти идентичны – 30% и 31% соответственно.

# PPC Tools

В России: СЦУКО



**eLama.ru**  
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

**blondinka.ru**  
служба интернет-рекламы

**SmartContext** SC

**бесплатно**

Агрегаторы - **нет доступов к  
аккаунтам**

Повышение

**охват**

эффективность

и

# США и Европа: виды инструментов

## 1. Сравнение и анализ: сайты конкурентов, бюджет, ключевые слова

Database **US** **UK** **RU** **DE** **FR** **ES**

crm

Domain  Keyword  URL

E-mail

Password

remember   [Register >>](#)

rd (for Google.ru database) <sup>?</sup>

# SEMRush.com

**US** **UK** **RU** **DE** **FR** **ES**

help

### Keyword summary:

Keyword <sup>?</sup>	crm
CPC <sup>?</sup>	\$7.09
Competition <sup>?</sup>	11.03
Average vol. <sup>?</sup>	5.4k



### Phrase match report - 10 out of 199

Keyword	Δ Volume	CPC	Competition	Trend
<a href="#">crm</a>	5 400	7.09	11.03	
<a href="#">crm система</a>	1 900	0.88	11.04	
<a href="#">внедрение crm</a>	1 300	3.13	11.03	
<a href="#">crm системы</a>	1 300	0.40	13.03	
<a href="#">microsoft crm</a>	720	7.45	11.05	
<a href="#">скачать crm</a>	720	0.05	11.06	

# США и Европа: виды инструментов

## 2. Массовая генерация и редактирование ключевых слов

Campaign | Keywords | Bids | Ad Groups | Ads | URL Template | Output

Enter bid keywords and negative keywords. Choose how you'd like to generate long tail search terms if you're combining multiple keyword lists.

Bid Keywords | Negative Keywords | Placements

### Seed Keywords

Enter your seed keyword list below or choose from your list of saved seed keyword libraries.

List Menu

- Acella LX Convenience
- All Terrain X3 Sport
- Baby Bling Metamorphosis
- Baby I'coo Targo
- Baby Jogger Summit 360
- Baby Trend Euro Buggy
- Baby Trend Snap N Go 1305
- Babyz Urban Advantage
- BOB Ironman Sport Utility
- BOB Revolution Duallie
- Bob Revolution Stroller
- BOB Revolution12 Stroller
- BOB Sport Utility
- BOB Sport Utility D'Lux
- BOB Sport Utility Duallie
- BOB Strides Fitness
- Britax Chaperone Stroller

### Keyword Cleaning Options

Clean Extra Spaces    Clean Bad Characters

Phrase Spaces:

### Expansion Keywords

Enter your expansion keyword list below or choose from your list of expansion seed keyword libraries.

Number of Expansions:

List Menu

List Menu **US Regions**

- 89
- 249
- 499
- 899
- 399
- 209
- 54
- 179
- 349
- 549
- 399
- 589
- 299
- 349
- 429
- 399
- 299
- 89
- 359

- Alabama
- Alaska
- Arizona
- Arkansas
- California
- Colorado
- Connecticut
- Delaware
- District of Columbia
- Florida
- Georgia
- Hawaii
- Idaho
- Illinois
- Indiana
- Iowa
- Kansas
- Kentucky
- Louisiana

### Keyword Combining Options

Mix Type:    Mix Type Spacing:

Include Seed words without mixing.

**Import your keyword lists**

## 2. Массовая генерация и редактирование ключевых слов



Баланс: 600 р.

[Пополнить](#)

Подбирайте слова,  
создавайте шаблоны,  
работайте с кампаниями,  
пополняйте баланс.

600 р. +



margarita



[Моя eLama](#)

[Видеотур](#)

[О проекте](#)

[FAQ](#)

[Блог](#)

[Подбор слов](#)

[Мои кампании из YML](#) [Новая кампания](#)

### Конструктор объявлений

Создайте шаблон объявления, используя параметры товара, имеющиеся в YML-файле.

Заголовок

[model] за [price] руб.

Текст

[vendor] [model] - [price]  
руб. Интернет-магазин,  
доставка бесплатно!

**Color LaserJet 3000 за 15000 руб.**

HP Color LaserJet 3000 - 15000 руб.  
Интернет-магазин, доставка  
бесплатно!

<http://www.magazin.ru/>

[Color LaserJet](#)

[Color LaserJet 3000](#)

[model] - Color LaserJet 3000

[vendor] - HP

[price] - 15000

[category] - Оргтехника

# США и Европа: виды инструментов

## 3. Автоматическое управление ставками

The screenshot displays the PPC BidMax Professional software interface. The main window is titled "PPCBidMax Professional [Google(All) Apex Soft]". The interface is divided into several panels:

- Accounts Panel:** Located on the left side, showing a tree view of accounts including "Google(All)" and "Apex Soft".
- Keyword Panel:** The central area displays a list of keywords with columns for Campaign, Ad Group, Dpt, Max, Cuf, Dsk, Imp, CTR, Avg, Cost, Avg, Conv, Cost, Target, ROI, Upp, New, and Destination URL. The list includes various keywords like "software for adwords manual" and "adwords tool".
- Bidding History Panel:** Located at the bottom, showing a table of bidding history for the last 7 days. The table has columns for Date, Time, NewBid, OldBid/CPC, LastCufPos, AvgPos, Suspension, Status, and Notes.

Date	Time	NewBid	OldBid/CPC	LastCufPos	AvgPos	Suspension	Status	Notes
4/13/2009	12:01:40 AM	1.30	1.30	0	0	0	No change - inact	Already reached the Upper limit...
4/14/2009	12:02:29 AM	1.30	1.30	0	0	0	No change - inact	Already reached the Upper limit...
4/15/2009	12:01:57 AM	1.30	1.30	0	0	0	No change - inact	Already reached the Upper limit...
4/16/2009	12:01:26 AM	1.30	1.30	0	0	0	No change - inact	Already reached the Upper limit...
4/17/2009	12:02:29 AM	1.30	1.30	0	0	0	No change - inact	Already reached the Upper limit...
4/18/2009	12:01:50 AM	1.30	1.30	0	0	0	No change - inact	Already reached the Upper limit...
4/19/2009	12:02:05 AM	1.30	1.30	0	0	0	No change - inact	Already reached the Upper limit...
4/20/2009	12:01:43 AM	1.30	1.30	0	0	0	No change - inact	Already reached the Upper limit...

## 3. Автоматическое управление ставками

[Моя eLama](#)[Видеотур](#)[О проекте](#)[FAQ](#)[Блог](#)[Подбор слов](#)**Баланс: 67 490 р.**[Пополнить](#)

Подбирайте слова,  
создавайте шаблоны,  
работайте с кампаниями,  
пополняйте баланс.

[ПЫЛЕСОС - Общее \(удерж\)](#)

Период запуска: 20 минут

[Установить](#)[Моющие пылесосы в Петербурге](#)[Моющие пылесосы VAX. Акция - очиститель-ионизатор воздуха в подарок!](#)

Фраза	Позиция	+/-	Макс.цена	Вкл.
пылесосы петербург - ремонт -сервис -кирби -lg - промышленные	гарантия	+ 0.1 <input checked="" type="radio"/> у.е. или <input type="radio"/> % от значения	10 у.е.	<input type="checkbox"/>

(Применяется для всей страницы)

[Установить](#)

[Моющие пылесосы VAX](#)[Моющие пылесосы VAX. Акция - очиститель-ионизатор воздуха в подарок!](#)

Фраза	Позиция	+/-	Макс.цена	Вкл.
Пылесос -elekta - электа -выбор - 6150 -6150sx -6151 - 6151sx -20 -96 -8718	гарантия	+ 0.1 <input checked="" type="radio"/> у.е. или <input type="radio"/> % от значения	10 у.е.	<input type="checkbox"/>

Отвечаю на вопросы здесь и на стенде



**Алексей Довжиков**  
**[alex@eLama.ru](mailto:alex@eLama.ru)**