



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

# Легенды и мифы российских оптимизаторов

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента Интернет-маркетинга

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)

г. Москва, Б. Коммунистическая ул., 13/1  
Телефон/Факс: (095) 510-1959

**Promo.Techart**  
комплексный интернет-маркетинг



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Легенды и мифы российских оптимизаторов

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента интернет-маркетинга

### Миф первый

*Оптимальная концентрация (плотность) ключевого слова в тексте документа должна составлять 3-7% (5-6%)*

- TF (term frequency) – количество упоминаний термина в документе
- TFnorm = TF/DL
- IDF (inverse document frequency) =  $\log (D/DF)$

Вес документа по отношению к запросу =  $\sum_{q^l} TF * IDF$

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Легенды и мифы российских оптимизаторов

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента интернет-маркетинга

### Миф второй

*При ранжировании имеет значение близость ключевого слова (фразы) к началу документа.*

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Легенды и мифы российских оптимизаторов

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента интернет-маркетинга

### Миф третий

*При ранжировании имеют значение концентрация ключевого слова (фразы) в теге title и его близость к началу тега.*

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Легенды и мифы российских оптимизаторов

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента интернет-маркетинга

### Миф четвертый

*При учете ссылочного ранжирования для документа-реципиента вклад отдельной ссылки зависит от плотности ключевого слова (фразы) в тексте ссылки и его близости к началу текста.*

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Легенды и мифы российских оптимизаторов

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента интернет-маркетинга

### Миф пятый

*Ссылки с одинаковыми текстами “склеиваются”.*

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Легенды и мифы российских оптимизаторов

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента интернет-маркетинга

### Миф шестой

*Обмен ссылками служит поводом для санкций в любом случае.*

**Платон Щукин:** "Если посредством обмена формируется полезная для пользователей коллекция ссылок по теме сайта, то нам нечего возразить. Если же посредством обмена формируется некая база ссылок, единственное назначение которой накрутить значение индекса, то с нашей стороны возможны санкции"

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Легенды и мифы российских оптимизаторов

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента интернет-маркетинга

### Миф седьмой

*Через редиректные ссылки не передается ссылочное ранжирование.*

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Легенды и мифы российских оптимизаторов

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента интернет-маркетинга

### Миф восьмой

*Количество посетителей, переходящих на документ со страницы выдачи результатов поиска, убывает пропорционально номеру его позиции на этой странице.*

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

## Легенды и мифы российских оптимизаторов

Сергей Людкевич,  
руководитель департамента интернет-маркетинга

### Миф девятый

*Продвижение по высокочастотным запросам дает наилучший эффект.*

[promo.techart.ru](http://promo.techart.ru)

г. Москва, Б. Коммунистическая ул., 13/1  
Телефон/факс: (095) 510-1959

**Promo.Techart**  
комплексный интернет-маркетинг