

Презентация методологического блока
для курсовой по теме:

**«Сравнение степеней влияния
традиционных и Интернет-СМИ
на политические убеждения
молодёжи города Москвы»**

Выполнили: Ильин
Александр
Калиниченко Лев

Проблемная ситуация:

Резко возрастающее
медиавоздействие со стороны
Интернет-СМИ в эпоху Веб 2.0, в
том числе и на политические
убеждения молодёжи

Проблема:

Нехватка научных знаний о соотношении степеней влияния Интернет-СМИ и традиционных масс-медиа на политические убеждения молодёжи города Москвы.

Объект:

молодёжь города Москвы в
возрасте от 18 до \approx 30 лет

Предмет:

политические убеждения
молодёжи города Москвы.

Цель:

Сравнить степени влияния традиционных и Интернет-СМИ на политические убеждения молодёжи города Москвы.



**Сетевые СМИ
(по происхождению)**

```
graph TD; A[Сетевые СМИ (по происхождению)] --> B[Электронные сетевые версии традиционных СМИ (ТВ, радио, периодические издания)]; A --> C[Сетевые СМИ, не имеющие аналога среди традиционных медиа]; A --> D[Гибридные проекты, создаваемые традиционными СМИ и компаниями, работающими в сфере информационных технологий];
```

**Электронные
сетевые версии
традиционных СМИ
(ТВ, радио,
периодические
издания)**

**Сетевые СМИ, не
имеющие аналога
среди
традиционных
медиа**

**Гибридные проекты,
создаваемые
традиционными СМИ и
компаниями,
работающими в сфере
информационных
технологий**

Задачи

1. Сравнить степени влияния традиционных и Интернет-СМИ на электоральные предпочтения молодёжи города Москвы.
2. Сравнить степени влияния традиционных и Интернет-СМИ на отношение молодёжи города Москвы к существующей политической системе России.
3. Сравнить степени влияния традиционных и Интернет-СМИ на политическую активность молодёжи города Москвы (участие в политических партиях, движениях, явка на выборы и т.д.)
4. Сравнить степени влияния традиционных и Интернет-СМИ на взгляды молодёжи города Москвы на роль государства в контроле над жизнью общества.
5. Сделать общий вывод по итогам проведённого

Гипотезы

1. Влияние Интернет-СМИ на электоральные предпочтения молодёжи города Москвы уступает влиянию традиционных СМИ.
2. Влияние Интернет-СМИ на отношение молодёжи города Москвы к существующей политической системе превалирует над влиянием традиционных СМИ.
3. Влияние Интернет-СМИ на политическую активность молодёжи города Москвы превалирует над влиянием традиционных СМИ.
4. Влияние Интернет-СМИ на взгляды молодёжи города Москвы на роль государства в контроле над жизнью общества превалирует над влиянием традиционных СМИ.
5. Влияние Интернет-СМИ на политические убеждения молодёжи города Москвы в целом превалирует над

Концепт №1: взгляды на роль государства в контроле над жизнью общества

Интерпретация	Операционализация
<p>Факт, придерживается ли индивид взглядов, свойственных консерваторам, либералам, либертарианцам, авторитаристам или центристам</p>	<p>Шкала Нолана Вопрос 1: респонденту предлагается отметить на шкале собственные взгляды на степень экономической свободы, которую государство должно предоставлять своим гражданам Вопрос 2: респонденту предлагается отметить на шкале собственные взгляды на количество гражданских прав и степень свободы личности, которую государство должно предоставлять своим гражданам</p>

Концепт №2: политическая

активность

Интерпретация	Операционализация
Участие в митингах, политических акциях	«Как часто Вы участвуете в политических митингах и акциях?» с вариантами ответа «Никогда», «От случая к случаю», «Регулярно».
Членство в партиях и участие в прочих политических организациях	«Состоите ли Вы в какой-либо политической партии/организации?». Да/нет
Аккумуляция и трансляция политического знания и опыта	«Ведёте ли Вы Интернет-блог о политике?», «Общаетесь ли Вы с друзьями/знакомыми на политические темы?» и других, варианты ответа «да/нет»