

# КРИЗИС: ОСТАТЬСЯ В ЖИВЫХ

## 10 способов сохранить конкурентоспособность аптеки

Презентация консультативно- тренинговой программы

Alliance Healthcare для Клиентов:

собственников, инвесторов, руководителей аптечных сетей и аптек

future + focus

Москва, 2008г.

# МИРОВОЙ КРИЗИС-



УГРОЗА ИЛИ  
ВОЗМОЖНОСТИ?

# РЕАЛЬНОСТЬ

T – Д – T

Д – T – Д

Нарушение законов экономики,  
соотношения 1:2 привело к  
глобальному финансовому и экономическому  
кризису



- В бизнесе – как в природе

- Продолжительное субсидирование неэффективных целей, подразделений и проектов препятствует эволюции компании

- Компания, которая не развивается, больше подвержена внешним угрозам.

- Ресурсы для успеха есть у каждой компании, надо только их найти

# Ваши внешние проблемы

- рост конкуренции

■ низкая эффективность  
Вы их видите их и решаете:  
персонала

- неуправляемость и конфликтность персонала
- недостаточный объем продаж
- низкая покупательная способность населения
- агрессия покупателей и проверяющих
- дефицит ресурсов (

персонала  
сил)

Мы готовы помочь вам!

# Ваши внутренние проблемы

О которых Вы, возможно, не подозревали:

- **искажения в понимании реалий современного рынка: конкуренты, покупатели, потребности, цены.**
- **внешние личностные проблемы персонала, снижающие продажи: подверженность социальным мифам и стрессам.**
- **внутренние личностные проблемы персонала, снижающие продажи: вина, страх, негативные установки, нарушения ролевого поведения, инфантилизм.**
- **демографическая яма**

**Мы специально изучили Ваши проблемы.  
Именно мы можем в кризисе помочь Вам!**

1. Глобальное и локальное изменение рыночной ситуации

2. Неэффективный менеджмент в аптеках :

- ✓ неэффективная мотивация и стимулирование труда
- ✓ неэффективное использование ресурсов
- ✓ неэффективный персонал
- ✓ нелояльные покупатели
- ✓ неэффективные продажи

Мы помогаем Вам  
увидеть Ваши реальные проблемы  
и эффективно решить их!



# К чему это привело в итоге

Дефицит управленческих компетенций, проблемный персонал и специфические особенности аптечной работы привели к нелояльности сотрудников и разрушению лояльной базы покупателей в аптеках



Что происходит сегодня:  
управленческий кризис в аптеке,  
возведённый в квадрат мировым финансовым  
кризисом



Мы поможем Вам пересесть  
в работающий автомобиль!

# Лекарство от кризиса



И в кризисе мы сопровождаем Ваш бизнес

# Создавая сильный бренд



Мы помогаем вашей аптеке привлечь Приверженцев.

# Главная задача стабильности аптеки в условиях кризиса

Рост социальной напряжённости  
Агрессия покупателей

✓ Сохранение эффективного лояльного персонала

- обучение

- психологическая реабилитация

- мотивация

- создание эмоционального комфорта

При этих условиях персонал сохранит лояльную клиентскую базу и будет создавать добавленную стоимость

# Антикризисный блок для руководителей

## 1. «Кризис: остаться в живых» – 1 день

Тренинг для руководителей аптечных сетей и аптек

**Цель:** выработка гибкой модели выживания аптеки в кризисе

**Результат:** анализ реальных угроз, минимизация потерь, выявление

факторов устойчивости, использование возможностей кризиса,

экономия издержек, эффективное ролевое поведение, повышение

управленческих компетенций, повышение управляемости аптечного персонала.

## 2. «Кризис: эффективный менеджмент в аптеке» - 2 дня

Тренинг для руководителей аптечных сетей и аптек

● **Цель:** организация антикризисных бизнес-процессов

● в аптеке

● **Результат:** повышение эффективности операционного

● управления (постановка эффективных целей, )

● мотивация себя и сотрудников, стимулирование,

● контроль), повышение уверенности руководителя, повышение

● лояльности и закрепление персонала.

## 3. «Кризис: стрессоустойчивый руководитель» – 1 день

Тренинг для руководителей аптечных сетей и аптек

**Цель: повысить уверенность, стрессоустойчивость и коммуникативные возможности руководителей**

**Результат: улучшение коммуникаций руководителя на всех уровнях, повышение стрессоустойчивости, умение говорить «нет» и держать удар, решение собственных проблем руководителя, удовлетворённость работой и жизнью.**

## 4. «Антикризисные возможности мерчандайзинга» - 1 день

Тренинг для руководителей аптечных сетей и аптек

**Цель: помощь руководителям в создании в аптеке атмосферы, способствующей привлечения приверженцев, созданию бренда аптеки, товара.**

**Результат: оптимизация управления оборотными средствами, товарными запасами, повышение рентабельности торговой площади.**

## 5. «Эффективное управление конфликтами» - 2 дня

Тренинг для руководителей аптечных сетей и аптек

**Цель: создание в аптеке комфортной рабочей обстановки**

**Результат: эффективное предупреждение и разрешение конфликтов, повышение уверенности руководителя и его удовлетворённости работой, решение собственных проблем. Формирование эффективного аптечного коллектива. Повышение лояльности персонала и его закрепление в аптеке.**

## 6. « Как отказать начальнику, и не только..»

Тренинг для руководителей аптечных сетей и аптек - 1 день

**Цель: научиться эффективному общению с разными типами людей в неординарных ситуациях**

**Результат: повышение эффективности коммуникаций и уверенности руководителя в неординарных ситуациях, повышение стрессоустойчивости руководителя.**



# Антикризисный блок для персонала

## 1. «Эффективные продажи в кризисе» - 2 дня

Тренинг для персонала аптечных сетей и аптек  
Цель: *формирование клиентской базы из приверженцев*

Результат: *повышение лояльности и стрессоустойчивости, закрепление персонала. Клиентоориентированность персонала, независимость от цены и манипуляторов, привлечение приверженцев.*

## ● 2. «Кризис: стрессоустойчивый персонал» - 1 день

● Тренинг для персонала аптечных сетей и аптек

Цель: *повысить уверенность, стрессоустойчивость и коммуникативные возможности персонала*

Результат: *повышение уверенности в себе, умение управлять эмоциями и держать удар, умение работать с манипуляторами, повышение работоспособности и лояльности персонала, закрепление персонала, снижение текучести кадров.*

## 3. «Эффективное поведение в конфликтных ситуациях» - 2 дня

Тренинг для персонала аптечных сетей и аптек

**Цель: продуктивное поведение персонала в конфликтах**

**Результат: повышение уверенности, стрессоустойчивости и лояльности персонала, эффективности его взаимодействия в конфликтных ситуациях, создание комфортного психологического климата в аптеке, улучшение имиджа, снижение нетрудоспособности и повышение продаж.**

## 4. «Антикризисный мерчандайзинг» - 1 день

Тренинг для персонала аптечных сетей и аптек

**Цель: обучение персонала созданию в аптеке атмосферы, привлекающей и сохраняющей приверженцев**

**Результат: ускорение оборачиваемости товаров,**

**увеличение объема продаж до 8 раз,**

**увеличение рентабельности торговых площадей**

# Помимо проведения тренингов мы готовы для Вас

- Проводить тематические семинары и оказывать Вам консультативную помощь по организации деятельности и операционному управлению аптекой.
- Работать с Вами по индивидуальным программам, учитывающим особенности Вашего бизнеса и Ваши личные потребности в организации менеджмента.

Мы ценим Ваше доверие,  
дорожим нашими партнёрскими отношениями,  
и готовы давать Вам больше.

# Почему Вы предпочитаете наши программы

- 6 лет эффективного партнёрства ,более 12 тыс.участников
- актуальные современные программы
- уникальные Клиентоориентированные технологии
- авторские тренинги и методики
- профессиональные тренеры - практики
- индивидуальный подход к Каждому Участнику
- практические умения на моделях аптечных ситуаций
- практические навыки на аптечном товаре
- отработка проблем участников в ролевых и деловых играх
- возможность индивидуальных консультаций
- постоянная актуализация и расширение портфеля тренингов под Ваши потребности на основе научно-практических исследований

# Мы всегда рядом, чтобы помочь Вам!

Alliance  
Healthcare



# Условия получения антикризисной программы

- индивидуальны для каждого Клиента.
- зависят от истории, объёма и перспектив партнёрства, а также особенностей Клиента и региона
- формируются директором филиала или представительства и маркетологом на местах

На трудной дороге мы всегда вместе!



*Когда мы вместе,  
мы предупреждаем события!*