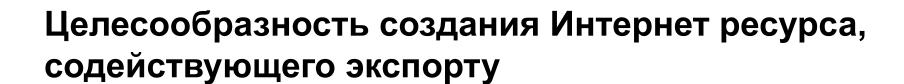
## Проект «Бизнес Форум Узбекистана»

Концепция Интернет площадки для экспортеров www.export.uz

Назар Талибджанов Консультант проекта БФУ







- <u>http://www.made-in-china.com</u> (удобная в пользовании платформа производителей, поставщиков и экспортеров товаров и услуг, содержащая информацию по КНР);
- http://www.tradeget.com/exportersdirectory.html (привлекающая своей простотой индийская платформа экспортеров и их товаров);
- <u>http://www.exportuk.co.uk</u> (сайт экспортеров товаропроизводителей и экспортеров Великобритании);
- <u>http://www.epb.gov.pk/epb/jsp/exporter.jsp</u> (пакистанский сайт, поддерживаемый Бюро по развитию экспорта, в котором работают свыше 900 сотрудников);
- http://www.export.gov (сайт Департамента по торговле США, управляемый Управлением по Международной Торговле и еще более 19 федеральными агентствами);

www.czechtrade.cz (сайт Агентства по поддержке экспортеров Чешской Республики).

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ

**УЗБЕКИСТАНА** 



- большей открытости частного сектора Узбекистана по отношению к иностранному бизнесу, зарубежным партнерам, получению ими комплексного представления об экспортных возможностях республики;
- беспрепятственному, оперативному доступу узбекских предпринимательских структур к информации о запросах инофирм на производимые ими товары и услуги (что особенно важно для субъектов малого, частного бизнеса);
- расширению возможностей и усилению мотивации местных предприятийтоваропроизводителей заявить о себе в мировом информационном пространстве как о потенциальных партнерах зарубежных компаний-импортеров;
- ознакомлению деловых кругов зарубежных стран с тенденциями развития внешнеэкономических связей Узбекистана и сопутствующей информацией, необходимой для принятия решений в области импорта отечественных товаров и услуг;
- минимизации затрат на экспортно-импортные операции за счет сокращения неоправданного участия в них иностранных внешнеторговых посредников;
- повышению информированности местных производителей товаров и услуг о проводимых за рубежом ярмарках и выставках, на которых они могут представить свою экспортную продукцию и обрести партнеров по бизнесу;
- более полному знанию узбекскими экспортерами своих юридических прав, таможенных, налоговых, других обязанностей и процедур, связанных с экспортом товаров и услуг;
- улучшению за рубежом имиджа Узбекистана как страны с прозрачными для международного бизнеса внешнеэкономическими связями, их субъектами, экспортными, инвестиционными возможностями и нормативно-правовыми регуляторами.



### Структура сайта

#### Каталог экспортеров

База данных, содержащая информацию об отечественных предприятияхэкспортерах (наименование организации, контактная информация, изображение логопипа, производимые и / или предлагаемые на экспорт товары и услуги)

#### Каталог товаров и услуг

База данных, содержащая информацию о предлагаемых на экспорт товарах и услугах (наименование, спецификации, цены, объемы поставки, фотографии, приложения и др. информация)

Срочные предложения (Marketplace: Offer to Sell)
 База данных, содержащая предложения экспортеров о реализации определенного объёма товаров или услуг на заданных условиях.

Запросы из заграницы (Marketplace: Offer to Buy)

База данных, содержащая информацию о потребности иностранных партнеров в закупке определенных товаров или услуг

ГОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ

**УЗБЕКИСТАНА** 



- Обще-справочная информация об Узбекистане
- Библиотека документов и полезных ссылок
- Новостной блок
- Календарь выставок и ярмарок
- Инвестиционный потенциал
- Информационные услуги и CD
- Медиатека
- Полезные контакты
- Реклама

Часто задаваемые вопросы



### Механизм осуществления

- Управление сайтом и механизм размещения материалов
- Обеспечение устойчивости
- Партнерство по вопросам контента
- Продвижение сайта
- Запуск сайта 17 сентября 2006 г.





### Сопутствующие инициативы

Предполагается, что подготовка следующих документов будет осуществлена в сотрудничестве с партнерами проекта для информационного насыщений содержательных разделов сайта:

- Публикация: Руководство по экспортированию;
- Исследование: Барьеры при осуществлении экспортной деятельности;
- Best practices: Успешные маркетинговые стратегии предпринимателей Узбекистана на рынках: России,
   Казахстана, ОАЭ, Германии и Китая, и др.



WWW.EXPOR		Cartra			<ol> <li>3-х-сменный цветной колпаж:</li> <li>(Виды экспортных товаров;</li> <li>виды заводов-экспортвров;</li> </ol>					
нац. эксп плош				8	100		ожи		770	
HOME SEARCH A	BOUTUS	rus pekitama		FA	Q	UZBEK	100000	GLE H	РУССКІ Й	
КАТАЛОГИ	K	КАТАЛОГ ПО			КАТЕГОРИЯМ			поискна саит		
КАТАЛОГ ЭКСПОРТЕРОВ	C/X retran	10 to	дувты	укты Мяцинное оборудование				Empune Holaid cure		
КАТАЛОГ ТОВАРО УСЛУГ	S 2 43 17 7 7 10				Метаппургия, минерапы и энерг			ЧТО, ГДЕ, КОГДА.		
MARKETPLACI	Иску	Искусство и н/гим.						- Новость 1		
ЗАПРОСЫ ИЗ	35mm	Эфинческая промышленность			Текстипьная промышленность			- Новость 2		
СРОЧНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ	Kom	Компьютеры и аппаратура			Игрушки и товары для детей			- Новость 3		
- ИНФОРМАЦИОН УСЛУГИ ИСД		Строительство			Транспорт			УСЛУГИ		
ОБ УЗБЕКИСТАІ	200000 00000000000000000000000000000000	Эпектроника и телекоммуникации			Текстипь			- для отечеств. Экспортеров		
РАДШЗО - РИЦАМЧОФНИ	100000000000000000000000000000000000000	Здоровье и медрады			Рахное					
- PETHOHЫ	Легю	Легкая промыци			Рахное			- для иностран		
- ЭКОНОМИКА	100000	The second leading to the second				НЫХ ПАРТНЕР ОВ			HEPOB	
- ВНЕШНЕ ТОРГОЕ ПОЛИТИКА	PAR RAS	Представляемых в			минания ФОТО			LOGIN		
<ul> <li>инвестиционн потенциал</li> </ul>	ыи	Тенст					RMN -			
- ВЫСТАВКИИ ЯРМАРКИ	(aer	(автоматически об страница.			TO DESCRIPTION OF THE PROPERTY			- ITAPOJIS		
- МЕДИАТЕКА	38							Bolimu!		
НУЖНЫЕ КОНТАКТЫ		<b>РЕКЛАМА</b>					голосование			
- MBBCULT				дукизе или Услуг )			Вопрос			
- Торг Дром Папага	120 4 0200	A COMPANIES OF THE PROPERTY OF			Фото		- 1-й вариант ответа			
- НБ ВЭД Узбекиста		(Lamab carmys (Lamab		cermer (Laurécerme		церссения	- 2-й вариант ответа			
- Лабекиниест и т.д.	7					- 3-й варианг ответа				
Баннер 1 Банне		ер 2 — Баннер		р 3 — Баннер			4 Баннер 5			
HOME RESC	OURCES (	CONTAC	m v va	7 77.7	er me	ous i	HIDLE	079	TE MAP	



- Полное и краткое название компании, торговая марка
- Телефон, факс, email, www, адрес
- Филиалы
- Юридическая форма компании
- Количество служащих
- Дата начала деятельности
- Регистрационные номера компании (ОКПО и ИНН)
- Имя генерального директора, контактного лица
- Сфера деятельности компании
- Экспортная деятельность компании (описание: основные клиенты, объёмы, страны)

- Планируемый объём реализации в 2006 году
- Уставной капитал / оценочная стоимость компании
- Категории предоставляемых продуктов и услуг
- Регистрация ISO management/products
- Логотип компании (Загрузка файла / Upload)
- Другая информация, включая приложения
- Логин и пароль доступа



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



