

Проект «Бизнес Форум Узбекистана»

Концепция Интернет
площадки для экспортеров

www.export.uz

Назар Талибджанов
Консультант проекта БФУ



Целесообразность создания Интернет ресурса, содействующего экспорту

- <http://www.made-in-china.com> (удобная в пользовании платформа производителей, поставщиков и экспортеров товаров и услуг, содержащая информацию по КНР);
 - <http://www.tradeget.com/exportersdirectory.html> (привлекательная своей простотой индийская платформа экспортеров и их товаров);
 - <http://www.exportuk.co.uk> (сайт экспортеров товаропроизводителей и экспортеров Великобритании);
 - <http://www.epb.gov.pk/epb/jsp/exporter.jsp> (пакистанский сайт, поддерживаемый Бюро по развитию экспорта, в котором работают свыше 900 сотрудников);
 - <http://www.export.gov> (сайт Департамента по торговле США, управляемый Управлением по Международной Торговле и еще более 19 федеральными агентствами);
- www.czechtrade.cz (сайт Агентства по поддержке экспортеров Чешской Республики).



Цель и Задачи создания сайта

- большей открытости частного сектора Узбекистана по отношению к иностранному бизнесу, зарубежным партнерам, получению ими комплексного представления об экспортных возможностях республики;
- беспрепятственному, оперативному доступу узбекских предпринимательских структур к информации о запросах инофирм на производимые ими товары и услуги (что особенно важно для субъектов малого, частного бизнеса);
- расширению возможностей и усилению мотивации местных предприятий-товаропроизводителей заявить о себе в мировом информационном пространстве как о потенциальных партнерах зарубежных компаний-импортеров;
- ознакомлению деловых кругов зарубежных стран с тенденциями развития внешнеэкономических связей Узбекистана и сопутствующей информацией, необходимой для принятия решений в области импорта отечественных товаров и услуг;
- минимизации затрат на экспортно-импортные операции за счет сокращения неоправданного участия в них иностранных внешнеторговых посредников;
- повышению информированности местных производителей товаров и услуг о проводимых за рубежом ярмарках и выставках, на которых они могут представить свою экспортную продукцию и обрести партнеров по бизнесу;
- более полному знанию узбекскими экспортерами своих юридических прав, таможенных, налоговых, других обязанностей и процедур, связанных с экспортом товаров и услуг;
- улучшению за рубежом имиджа Узбекистана как страны с прозрачными для международного бизнеса внешнеэкономическими связями, их субъектами, экспортными, инвестиционными возможностями и нормативно-правовыми регуляторами.



Структура сайта

- **Каталог экспортеров**

База данных, содержащая информацию об отечественных предприятиях-экспортерах (наименование организации, контактная информация, изображение логотипа, производимые и / или предлагаемые на экспорт товары и услуги)

- **Каталог товаров и услуг**

База данных, содержащая информацию о предлагаемых на экспорт товарах и услугах (наименование, спецификации, цены, объемы поставки, фотографии, приложения и др. информация)

- **Срочные предложения (Marketplace: Offer to Sell)**

База данных, содержащая предложения экспортеров о реализации определенного объёма товаров или услуг на заданных условиях.

- **Запросы из заграницы (Marketplace: Offer to Buy)**

База данных, содержащая информацию о потребности иностранных партнеров в закупке определенных товаров или услуг



Структура сайта

- Обще-справочная информация об Узбекистане
- Библиотека документов и полезных ссылок
- Новостной блок
- Календарь выставок и ярмарок
- Инвестиционный потенциал
- Информационные услуги и CD
- Медиатека
- Полезные контакты
- Реклама

Часто задаваемые вопросы



Механизм осуществления

- Управление сайтом и механизм размещения материалов
- Обеспечение устойчивости
- Партнерство по вопросам контента
- Продвижение сайта
- Запуск сайта – 17 сентября 2006 г.



Сопутствующие инициативы

Предполагается, что подготовка следующих документов будет осуществлена в сотрудничестве с партнерами проекта для информационного насыщения содержательных разделов сайта:

- Публикация: Руководство по экспортированию;
- Исследование: Барьеры при осуществлении экспортной деятельности;
- Best practices: Успешные маркетинговые стратегии предпринимателей Узбекистана на рынках: России, Казахстана, ОАЭ, Германии и Китая, и др.



WWW.EXPORT.UZ		Логотип Сайта		3-х-ступенный цветной коллаж: (Виды экспортных товаров; виды заводов-экспортеров; рукопожатие)			
NATIONAL EXPORT PLATFORM OF UZB							
НАЦ. ЭКСП. ПЛОЩАДКА УЗБЕКИСТАНА							
HOME	SEARCH	ABOUT US	РЕКЛАМА	FAQ	UZBEK	ENGL E H	РУССКИ Й
КАТАЛОГИ		КАТАЛОГ ПО КАТЕГОРИЯМ			ПОИСК НА САЙТЕ		
КАТАЛОГ ЭКСПОРТЕРОВ		С/Х и продукты питания	Машинное оборудование		Ельчъвоо сълво	Пскалв!	
КАТАЛОГ ТОВАРОВ И УСЛУГ		Одежда и аксессуары	Металлургия, минералы и энерг.		ЧТО, ГДЕ, КОГДА...		
MARKETPLACE		Искусство и культура	Услуги		- Новость 1		
ЗАПРОСЫ ИЗ ЗАГРАНИЦЫ		Животноводческая промышленность	Текстильная промышленность		- Новость 2		
СРОЧНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ		Компьютеры и аппаратура	Игрушки и товары для детей		- Новость 3		
- ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ И СД		Строительство	Транспорт		УСЛУГИ		
ОБ УЗБЕКИСТАНЕ		Электроника и телекоммуникации	Текстиль		- ДЛ Я ОТЕЧЕСТВ. ЭКСПОРТЕРОВ		
- ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ		Здоровье и медицина	Разное				
- РЕГИОНЫ		Легкая промышленность	Разное		- ДЛ Я ИНОСТРАН НЫХ ПАРТНЕРОВ		
- ЭКОНОМИКА							
- ВНЕШНЕ-ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА		Представительная компания	ФОТО		LOGIN		
- ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ		Текст			- ИМ Я		
- ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ		(автоматически обновляемая страница.)			- ПАР ОЛЬ		
- МЕДИАТЕКА					Вопрос!		
НУЖНЫЕ КОНТАКТЫ		РЕКЛАМА			ГОЛОСОВАНИЕ		
- МЕЗС ИТ		(анонсирование продуктов или Услуг)			Вопрос		
- Торг. Пред. Палата		фото	фото	фото	- 1-й вариант ответа		
- НБ ВЭД Узбекистана		(гиперссылка)	(гиперссылка)	(гиперссылка)	- 2-й вариант ответа		
- Узбекивест и т.д.					- 3-й вариант ответа		
Баннер 1		Баннер 2		Баннер 3		Баннер 4	Баннер 5
HOME	RESOURCES	CONTACT US	LINK TO US	HELP	SITE MAP		

Анкета экспортера

- Полное и краткое название компании, торговая марка
- Телефон, факс, email, www, адрес
- Филиалы
- Юридическая форма компании
- Количество служащих
- Дата начала деятельности
- Регистрационные номера компании (ОКПО и ИНН)
- Имя генерального директора, контактного лица
- Сфера деятельности компании
- Экспортная деятельность компании (описание: основные клиенты, объёмы, страны)
- Планируемый объём реализации в 2006 году
- Уставной капитал / оценочная стоимость компании
- Категории предоставляемых продуктов и услуг
- Регистрация ISO management/products
- Логотип компании (Загрузка файла / Upload)
- Другая информация, включая приложения
- Логин и пароль доступа

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

