



# Мечты и проекты

*путь развития*

Денис Старк



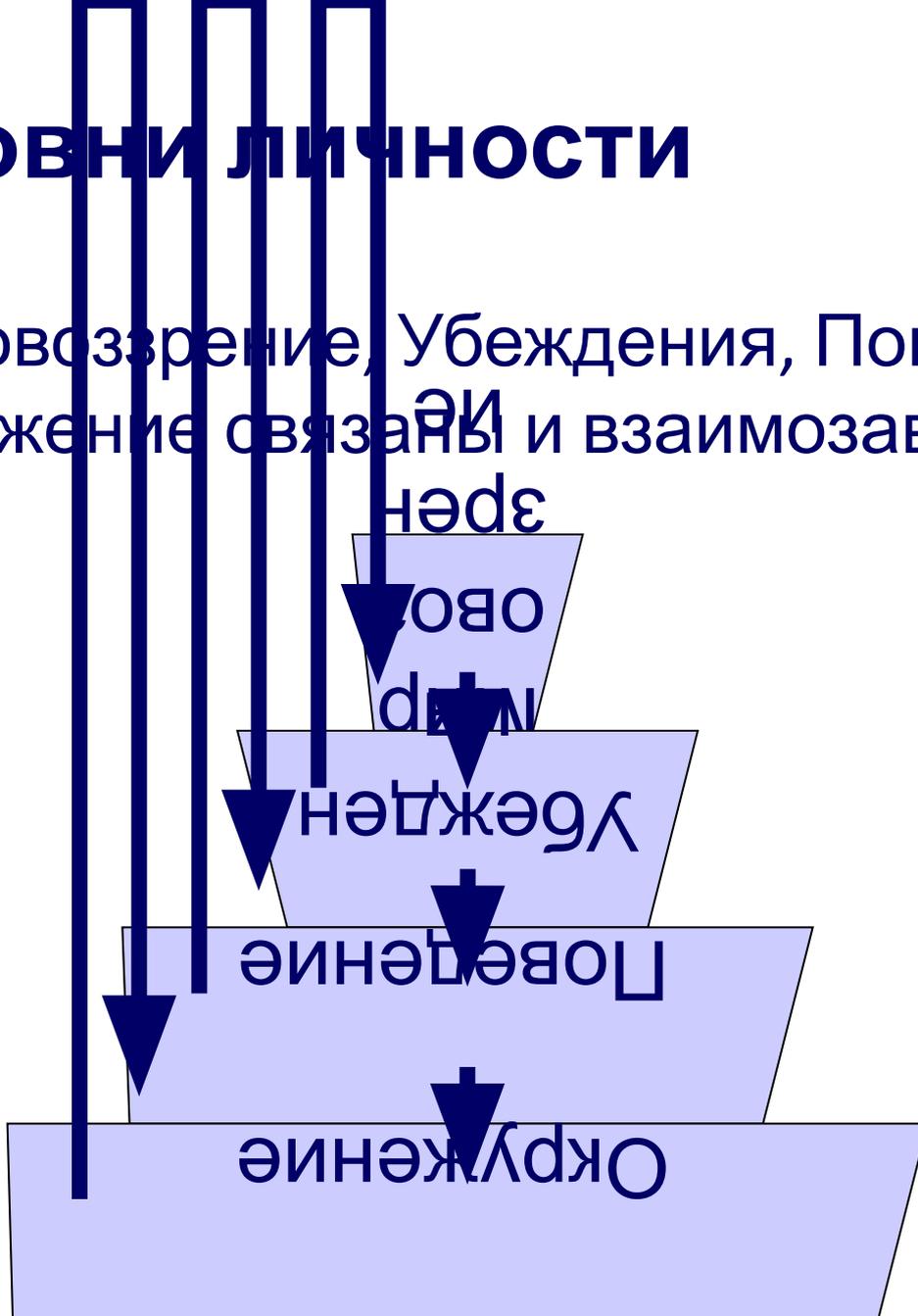
# Ожидания участников

- Вы умеете управлять проектами?
- Что вы ожидаете от семинара?
- Чтобы вы хотели изменить в вашей деятельности?
- Какова ваша мечта?



# Уровни личности

Мировоззрение, Убеждения, Поведение и  
Окружение связаны и взаимозависимы.





# Уровни мастерства

- Могу есть борщ (пользователь)
- Могу сварить борщ (эксперт)
- Могу научить варить борщ (мастер)



# Что такое ПРОЕКТ?

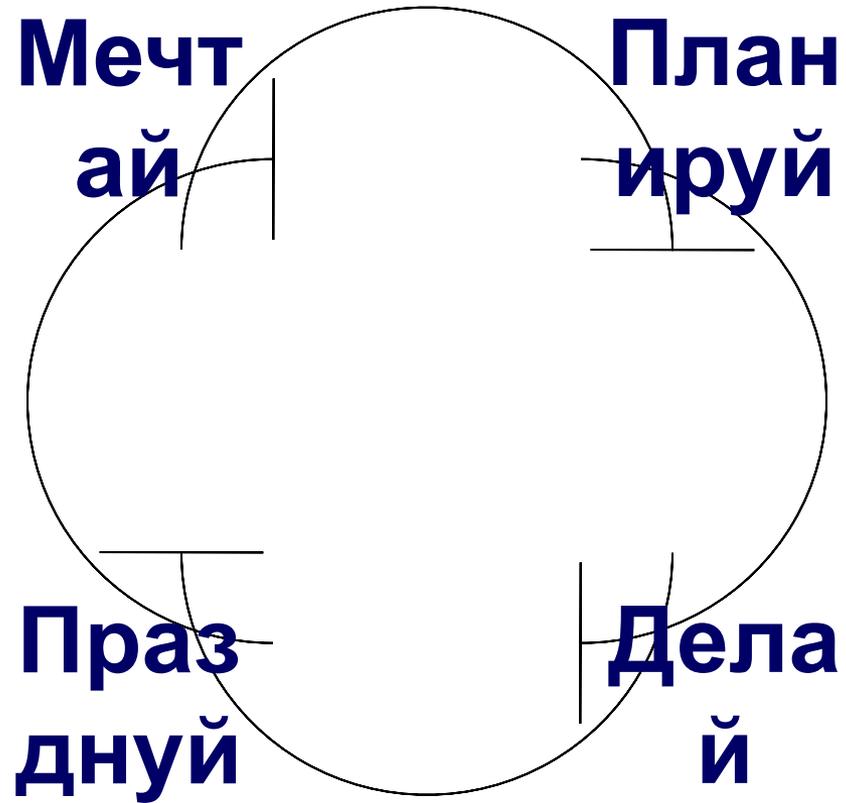
- Проект – это совокупность действий направленных на достижение цели за ограниченное время с использованием определённых ресурсов
- Проект – это модель восприятия действительности



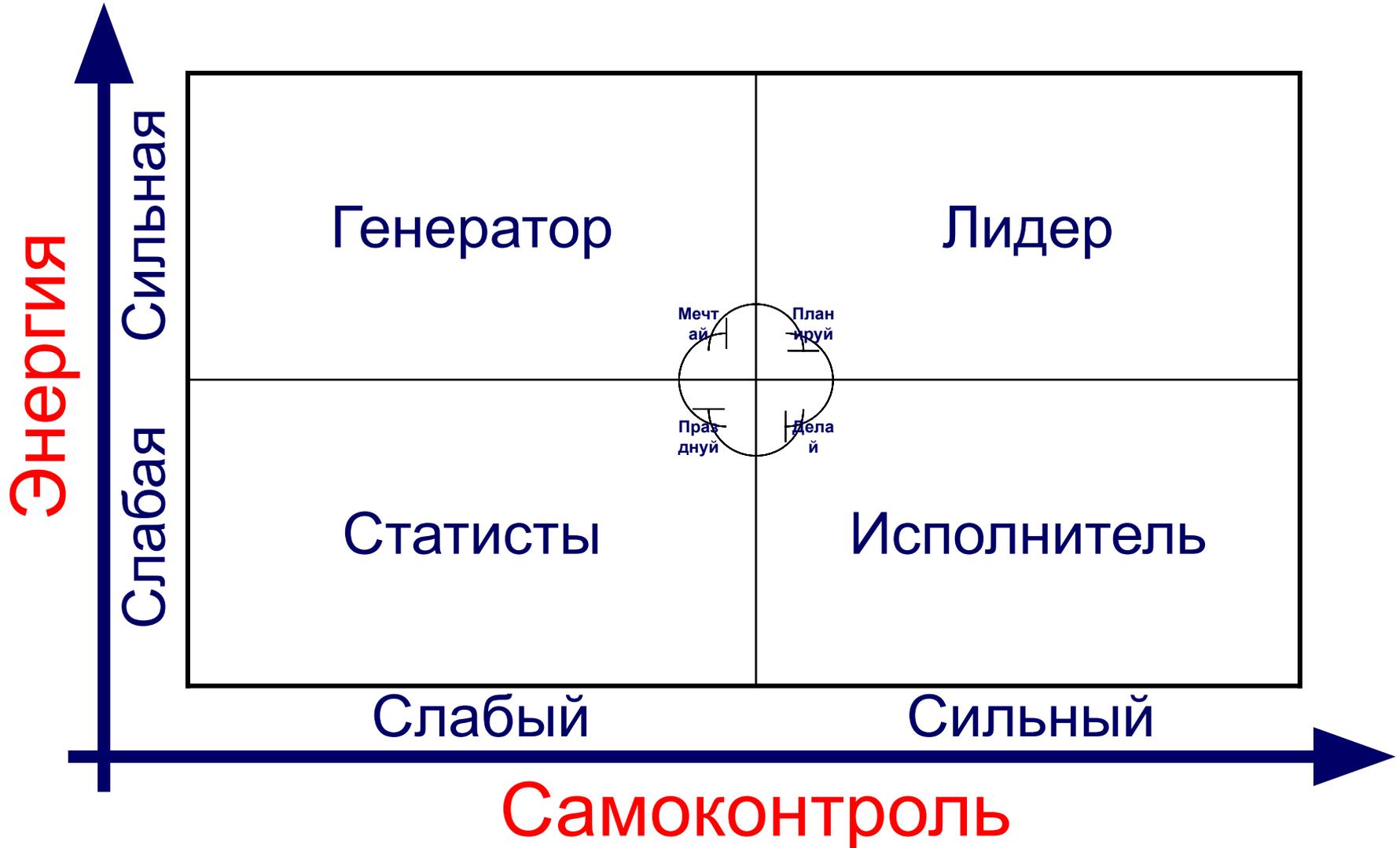
# Задание №1

- В парах
- Вспомните успешную историю из вашей жизни
- Расскажите историю как проект: должна быть цель, набор действий, ограничение времени, ресурсы
- Слушающий следит за полнотой представления проекта

# Цикл проекта



# Роли в проекте





## Задание №2

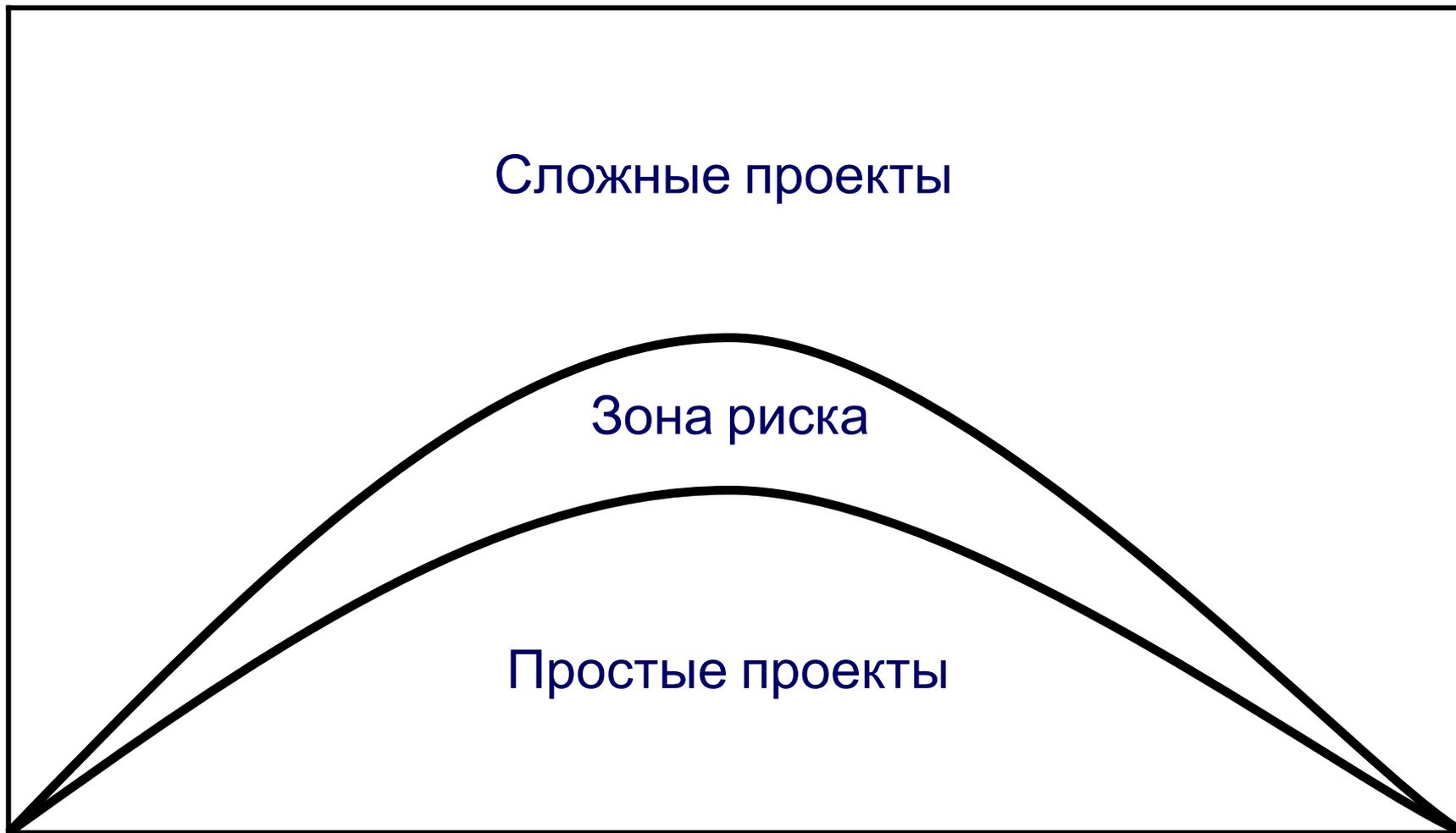
- В четырех группах: Генераторы, Лидеры, Исполнители, Статисты
- Поделиться на команды, в которых есть по одному от каждой группы
- Сформулируйте Мечту вашей группы, в которой все участвуют, всех вдохновляет
- Наблюдайте за своими типовыми проявлениями



# Масштаб проектов

- Простые – я и так делаю
- Сложные – всё равно не получится
- Осознанное совершенствование управления проектами позволяет постоянно увеличивать масштаб и сложность проектов
- Это происходит в зоне риска

# Зона риска / Зона роста



# Мечта



- У Вас неограниченная сумма денег
- Вам осталось жить ровно год
- **Что вы будете делать?**
  
- Рассказать о своих мечтах как минимум одному человеку



# Цель

- S – Конкретная
- M – Измеримая
- A – Достижимая
- R – Вдохновляющая
- T – Ограничена во времени



# Задание №3

- Сформулируйте Цель соответствующую Мечте вашей группы
- Цель согласована всеми участниками
- Наблюдайте за своими типовыми проявлениями



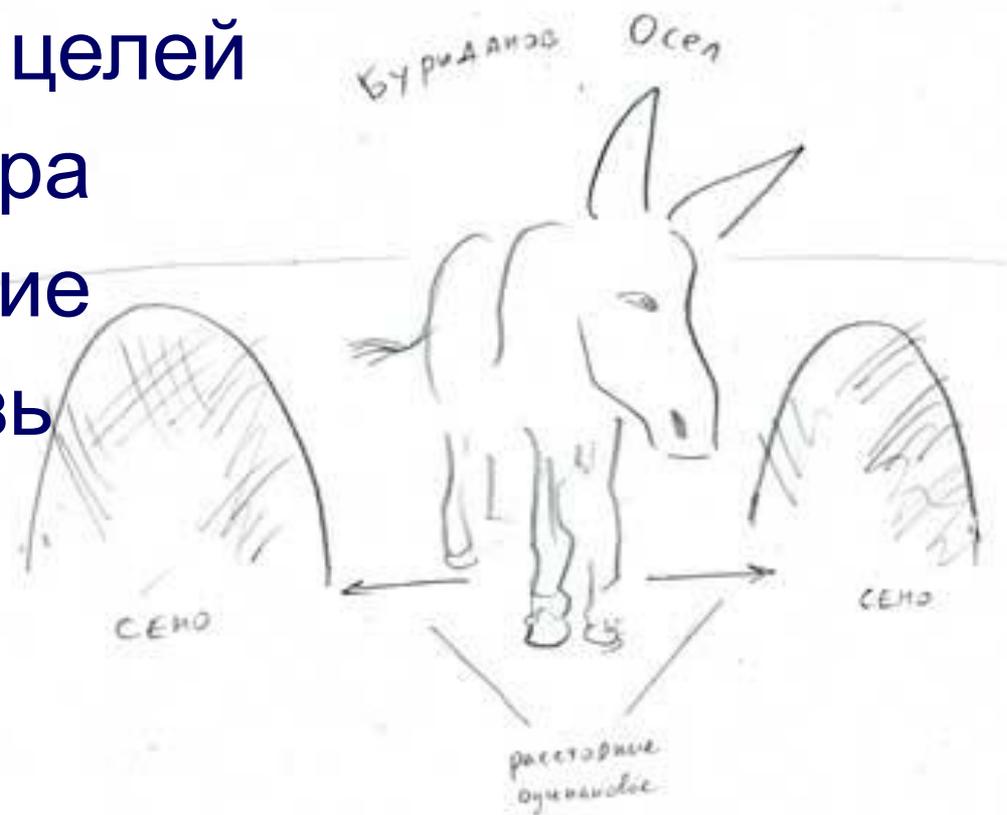
# Команда и Партнёры

- Общая мечта
- Согласованные личные цели
- Ценность результата
- Доверие и открытость
- Баланс отношения/результат
- Принцип Выиграл-Выиграл



# Вовлечение

- Внимание к интересам другого
- Открытость и искренность
- Согласование целей
- Свобода выбора
- Взаимодействие
- Обратная связь



# Задание №4



- Разделиться на пары
- Вовлечь партнёра в свой проект
- В любой ценной для вас роли

# Ресурсы



- Материальные
- Финансовые
- Информационные
- Человеческие

# Риски (SWOT-анализ)



Проект	Среда
Сильные стороны (S)	Возможности (O)
Слабые стороны (W)	Угрозы (T)

# Задание №5



- Команда-доброволец
- Подготовить SWOT-анализ одного проекта

# Риски



- Принять
- Предотвратить
- Делегировать

# Оформление проекта



- Мечта
- Цель
- Команда
- Партнёры
- Ресурсы
- Риски



# Зачем оформляют проект?

- Вовлечение в проект
- Повторное использование
- Обучение



# Проверочные вопросы

- Зачем мне этот проект?
- Как изменится моя жизнь от выполнения этого проекта?
- Каким мне нужно быть, чтобы сделать этот проект?
- Как измениться окружающий мир после выполнения этого проекта?



# Начинай делать

- Что ты собираешься сделать сегодня?
- Что ты собираешься сделать за неделю?
  
- Коммуникации
- Концентрация на успехе
- Обратная связь от команды и партнёров



# Рефлексия

- Что запомнилось на семинаре?
- Что было интересно?
- Что можно будет использовать?
- О чем хотелось бы рассказать другим?

# Домашнее задание



Составьте план проекта, включающий:

- Мечту
- Цель
- Команду
- Партнёров
- Ресурсы
- Риски

# Контакты



Денис Старк

E-mail: [stark@mail.ru](mailto:stark@mail.ru)

Сайт: <http://musora.bolshe.net>

ВКонтакте: <http://vkontakte.ru/club15453>

The screenshot shows the homepage of Musora.Bolshe.Net. At the top, there is a navigation menu with links: [Блог](#), [События](#), [Проекты](#), [Присоединяйся!](#), [Как помочь?](#), [Регионы](#), [О нас](#), and [Контакты](#). The main content area features the organization's logo and the text "Позитивно-креативное экологическое движение". Below this, there are sections for "Наши партнеры" (with a search bar), "Как можно помочь?" (with sub-sections for "Помочь деньгами", "Помочь расходными материалами", and "Помочь рекламой"), and a "Хочешь участвовать в жизни движения? Присоединяйся!" button. Social media icons for Twitter, ВКонтакте, YouTube, LiveJournal, and RSS are also present. The footer includes the copyright notice "Musora.Bolshe.Net © 2006 - 2010" and "Powered by CMS Eleanor © 2010".

The screenshot shows the VKontakte group page for "Musora.Bolshe.Net, движение". The page header includes navigation links: [главная](#), [быстрые сообщения](#), [группы](#), [люди](#), [приложения](#), [выйти](#), and [Поиск](#). The group name "Musora.Bolshe.Net, движение" is displayed prominently. Below the name, there is a "Информация" section with details: "0 группа", "Название: Musora.Bolshe.Net, движение", "Тип: Организация", and "Описание: Musora.Bolshe.Net это позитивно-креативное экологическое движение." A longer description follows: "Позитивное, потому что мы не протестуем, а делаем мир к. лучше. Креативное, потому что мы находим нестандартные пути решения проблем. Инициативное, потому что движется и развивается по инициативе его участников, то есть вас." The "Контактная информация" section lists the website "http://musora.bolshe.net/" and the location "Санкт-Петербург, Россия". There are also sections for "Связанные новости", "Аудиозаписи (14 аудиозаписей)", and "Стена". A "Что нового в группе?" section shows a post by "Артём Леонов" with a "3" icon and a "Комментировать" button. Below the post, there is a "Участники" section showing a grid of member avatars and the text "В группе 3677 участников...".