

# Создание проектов в интернет. Разработка сайтов. Лекция 1.

Докладчик: Калимуллин К.Г.  
Генеральный директор ООО «Группа Компаний ИТМ»

<http://www.itmcompany.ru/>

# Чему посвящен курс?

1. Рассказать как делаются проекты в WEB.
2. Рассказать как правильно избежать рисков при создании проектов в интернет.
3. Дать правильные ориентиры для тех, кто хочет что-то делать в интернет-среде как специалист.

# Чего НЕ будет на курсе?

1. Дизайна.
2. Верстки.
3. Программирования.
4. Интернет-маркетинга.

В деталях...

Только подходы...

С чего начинается Родина  
разработка сайта?

С картинок в твоём Букваре  
картинок проекта.

# Букварь



**С хороших и верных  
товарищей, живущих в  
нашем дворе.  
В общем с команды.**







**Bcë** 😊

# Итак, Букварь это -

1. Четко выявленные требования к сайту у клиента
2. Четко написанное Техническое Задание к проекту.
3. Подписанный договор
4. Правильно-подобранные и оформленные картинки(документация) внутри рабочей группы.

# Буква А.

Документ «Требование к проекту»

Или ... А что вообще надо?...

Содержит в себе базовое  
представление о том, что хочет  
клиент.

1-2 странички текста.



# Пример документа «Требования к проекту»

Требования к проекту «Мой Дом».

Необходимо создать проект, основной задачей которого будет обеспечение информационного пространства, касаемого жилищно-коммунального хозяйства одного из домов.

С этой целью предлагается создать интернет-проект:

Возможности (требования) интернет-проекта:

...



# Буква Б.

**Документ «Техническое задание»**

Бриф и всё такое.

Содержит в себе детальное описание того, что будет делаться в рамках проекта и как.

От 10 до сотен страниц текста, графиков, схем.



# С чего начинается Техническое Задание?

1. С требований к проекту (Буква А)
2. С Брифа клиента (если таковой имеется).

# Зачем нужен бриф?

1. Снять все противоречия в понимании проекта.
2. Иметь документ, который может остановить заказчика в погоне за «Самым лучшим проектом в мире».

# Пример брифа?

## Контактная информация

Название компании

Адрес текущего сайта(если есть)

Контактное лицо

Контактная информация

## Общая информация

Сфера деятельности компании

Основные характеристики товаров и услуг

География реализации товаров, услуг

Целевая аудитория (предполагаемые посетители сайта)

Тип сайта (Визитка/Корпоративный/Корпоративный с каталогом продукции/Интернет-

# Что должно быть в ТЗ?

## 1. Вид и название работ

*Разработка интернет-сайта «У Машеньки».*

## 2. Описание объекта разработки

*Комплекс программного обеспечения,  
позволяющего...*

## 3. Цель работы и основное практическое назначение планируемых результатов:

*Цель 1.*

*Создание интернет-сервиса...*

# Что должно быть в ТЗ?

4. Область применения планируемых результатов:

*Создание нового интернет-сервиса, расположенной в глобальной сети Интернет.*

5. Программа выполнения работ, конкретные технико-экономические показатели, параметры и характеристики объекта разработки:

*Этап 1....*

*Этап 2...*



# Что должно быть в ТЗ в п.5?

*В п.5 Вы должны четко ответить на вопросы:*

*Что Вы делаете? (какие функции должны отработать в системе, для каких пользователей)*

*Как Вы делаете? (Как это будет выглядеть, куда, какие данные и как будут перемещаться).*

# Что должно быть в ТЗ?

## 6. Порядок приемки работ

*Будем сдавать работу по-этапно.*

## 7. Перечень научной, технической и другой документации, подлежащей оформлению и сдаче:

*Не предусмотрено.*

## 8. Обучение:

*Исполнитель обязуется предоставить 2 часа бесплатных консультаций*

# Что должно быть в ТЗ?

## 9. Технические требования

*При разработке Интернет проекта будут использованы технологии...*

## 10. Требования к дизайну(очень важно для сайтов):

*Тут идёт бриф на дизайн сайта.*

## 11. Дополнительная информация:

*Дайте логотип и фирменный стиль...*

# Чего НЕ должно быть в ТЗ?

1. *Не четкие формулировки, типа «Ну мы потом решим как это будет сделано».*
2. *Юридические фразы, касающиеся взаимоотношений - это уже договор.*
3. *Смета(стоимость работ) - это уже договор.*

# Пример ТЗ

См. файл.





**ВОЛК**



# Буква В.

**3. Документ «Договор»**

**Вот – начало работ.**

Содержит в себе все права и обязанности сторон в рамках выполнения работ.

# Договор включает в себя

1. Основную часть(с условиями) – Тело договора.
2. Приложения №1 – Техническая задание (Что и как делаем?)
3. Приложение №2 – Смета проекта

# Договор подписан - работаем

1. Хотя какая-то гарантия, что Вам заплатят за работу)
2. Хотя какая-то гарантия, что Вы не будете делать 2-3 проекта вместо одного.

# Риски формирования А,Б, В

1. Давайте Сразу Г, а потом В для бухгалтерии сделаем, а Б по-ходу сформируем. Зачем вообще А нужно?  
Клиент хочет всё наоборот, потому что ему так удобно.  
Поверьте – 50% проблем в проектах из-за этого.  
Остальные из-за команды...

# Риски формирования А,Б, В

2. Давайте всю работу разом сделаем и сдадим и все деньги получим.

Делайте работу поэтапно.



# Риски формирования А,Б, В

3. Умейте говорить «НЕТ».

Вы выполняете работу в рамках проекта.

Слово «НЕТ» – это нормальный ответ на вопрос клиента – «Сделайте еще вот это... Это же несложно»

Продолжение – это будет стоить ...

# Риски формирования А,Б, В

4. Умейте говорить «А, Б, В».

Умейте объяснять клиенту, что это такой же цикл как и при строительстве дома.

Нельзя построить фундамент после возведения стен на земле.

Иногда можно, но стоит это намного дороже.

# Что дальше?



# Разделяй и властвуй!

# Разделяй №1

Схема разработки №1.

Дизайнер-Программист

Команда из двух человек.

# Разделяй №2

Схема разработки №2.

Менеджер – Дизайнер - Программист  
Команда из трех человек.

# Разделяй №3

Схема разработки №3.

Менеджер – Дизайнер – Верстальщик –  
Программист – Человек на контенте.

Команда из 5 человек.

# Разделяй №4

Схема разработки №3.

Менеджер

Дизайнер(+профильные дизайнер)

Верстальщик

Программист(интегратор)

Программист(разработчик)

Человек на контенте.

Тестер

Команда от 6 человек.



# Властвуй!

1. Определись с принципом разделения
2. Выбери правильную тактику разработки дизайна.
3. Выбери правильную платформу для интеграции твоего проекта.
4. Контролируй процесс

# Выбор системы управления(CMS)!

На что смотрим при выборе:

1. Требования (смотрим на букву А)
2. Техническое задание (смотрим на букву Б)
3. Договор в части сроков и цены (смотрим на букву В)
4. Кто будет интегрировать?
5. Как будет развиваться проект в будущем?

# Варианты с CMS

## 1. Бесплатные CMS

Плюсы: Бесплатно

Минусы: Нет поддержки

## 2. Платные CMS

Плюсы: Есть поддержка, правят глюки.

Минусы: Стоит денег.

## 3. Специализированные интернет-продукты.

Плюсы: 95% написанного функционала, есть поддержка, правят глюки.

Минусы: Стоит больших денег.



**Выбор всегда за Вами!**

# Спасибо за внимание!

## Задавайте вопросы!

Контакты:

@buxler

Vk.com/buxler

Facebook.com/k.kalimullin

[kamil@itmcompany.ru](mailto:kamil@itmcompany.ru)