# Создание проектов в интернет. Разработка сайтов. Лекция 1.

**Докладчик: Калимуллин К.Г.**
**Генеральный директор ООО «Группа Компаний ИТМ»**
**http://www.itmcompany.ru/**

# Чему посвящен курс?

1. Рассказать как делаются проекты в WEB.
2. Рассказать как правильно избежать рисков при создании проектов в интернет.
3. Дать правильные ориентиры для тех, кто хочет что-то делать в интернет-среде как специалист.

# Чего НЕ будет на курсе?

1. Дизайна.
2. Верстки.
3. Программирования.
4. Интернет-маркетинга.

В деталях…

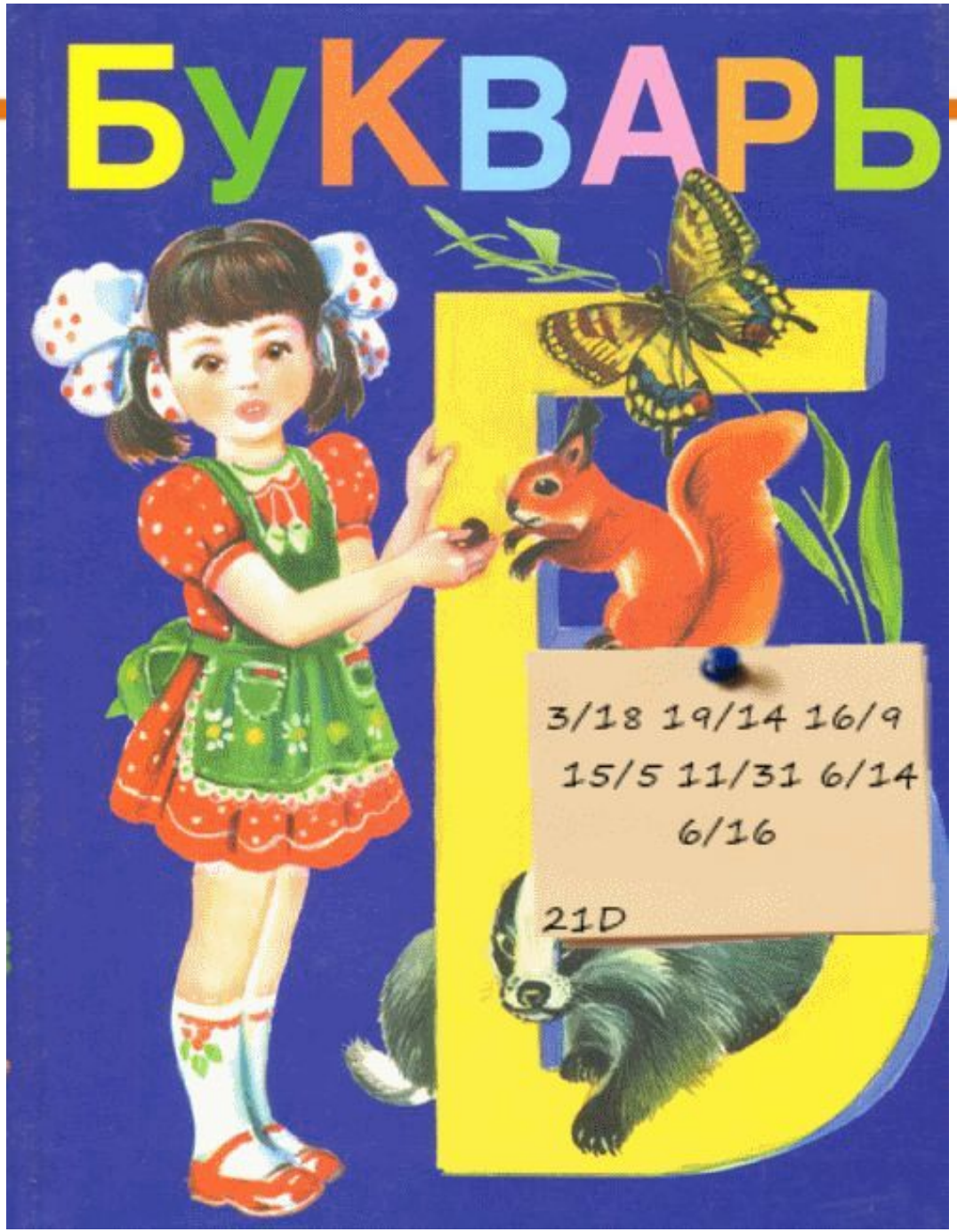
Только подходы…

# С чего начинается Родина разработка сайта?

С картинок в твоём Букваре

картинок проекта.

group of companies
itm
information technology's masters



С хороших и верных товарищей, живущих в нашем дворе.
В общем с команды.

# Всё 😊

# Итак, Букварь это -

1. Четко выявленные требования к сайту у клиента
2. Четко написанное Техническое Задание к проекту.
3. Подписанный договор
4. Правильно-подобранные и оформленные картинки(документация) внутри рабочей группы.

# Буква А.

**Документ «Требование к проекту»**

Или … **А** что вообще надо?...

Содержит в себе базовое представление о том, что хочет клиент.

1-2 странички текста.

# Пример документа «Требования к проекту»

Требования к проекту «Мой Дом».

Необходимо создать проект, основной задачей которого будет обеспечение информационного пространства, касаемого жилищно-коммунального хозяйства одного из домов.

С этой целью предлагается создать интернет-проект:

Возможности (требования) интернет-проекта:

…

# Буква Б.

**Документ «Техническое задание»**

**Б**риф и всё такое.

Содержит в себе детальное описание того, что будет делаться в рамках проекта и как.

От 10 до сотен страниц текста, графиков, схем.

# С чего начинается Техническое Задание?

1. С требований к проекту (Буква А)
2. С Брифа клиента (если таковой имеется).

# Зачем нужен бриф?

1. Снять все противоречия в понимании проекта.
2. Иметь документ, который может остановить заказчика в погоне за «Самым лучшим проектом в мире».

# Пример брифа?

**Контактная информация**
Название компании
Адрес текущего сайта(если есть)
Контактное лицо
Контактная информация
**Общая информация**
Сфера деятельности компании
Основные характеристики товаров и услуг
География реализации товаров, услуг
Целевая аудитория (предполагаемые посетители сайта)
Тип сайта (Визитка/Корпоративный/Корпоративный с каталогом продукции/Интернет-

# Что должно быть в ТЗ?

1. Вид и название работ

*Разработка интернет-сайта «У Машеньки».*

2. Описание объекта разработки

*Комплекс программного обеспечения, позволяющего…*

3. Цель работы и основное практическое назначение планируемых результатов:

*Цель 1.*

*Создание интернет-сервиса…*

# Что должно быть в ТЗ?

4. Область применения планируемых результатов:

*Создание нового интернет-сервиса, расположенной в глобальной сети Интернет.*

5. Программа выполнения работ, конкретные технико-экономические показатели, параметры и характеристики объекта разработки:

*Этап 1….*

*Этап 2…*

# Что должно быть в ТЗ в п.5?

*В п.5 Вы должны четко ответить на вопросы:*

*Что Вы делаете? (какие функции должны отработать в системе, для каких пользователей)*

*Как Вы делаете? (Как это будет выглядеть, куда, какие данные и как будут перемещатся).*

# Что должно быть в ТЗ?

6. Порядок приемки работ

*Будем сдавать работу по-этапно.*

7. Перечень научной, технической и другой документации, подлежащей оформлению и сдаче:

*Не предусмотрено.*

8. Обучение:

*Исполнитель обязуется предоставить 2 часа бесплатных консультаций*

# Что должно быть в ТЗ?

9. Технические требования

*При разработке Интернет проекта будут использованы технологии…*

10. Требования к дизайну(очень важно для сайтов):

*Тут идёт бриф на дизайн сайта.*

11. Дополнительная информация:

*Дайте логотип и фирменный стиль…*

# Чего НЕ должно быть в ТЗ?

1. *Не четкие формулировки, типа «Ну мы потом решим как это будет сделано».*
2. *Юридические фразы, касающиеся взаимоотношений - это уже договор.*
3. *Смета(стоимость работ) - это уже договор.*

# Пример ТЗ

См. файл.

# Буква В.

**3. Документ «Договор»**

**В**от – начало работ.

Содержит в себе все права и обязанности сторон в рамках выполнения работ.

# Договор включает в себя

1. Основную часть(с условиями) – Тело договора.
2. Приложения №1 – Техническая задание (Что и как делаем?)
3. Приложение №2 – Смета проекта

# Договор подписан - работаем

1. Хоть какая-то гарантия, что Вам заплатят за работу)
2. Хоть какая-то гарантия, что Вы не будете делать 2-3 проекта вместо одного.

# Риски формирования А,Б, В

1. Давайте Сразу Г, а потом В для бухгалтерии сделаем, а Б по-ходу сформируем. Зачем вообще А нужно?

Клиент хочет всё наоборот, потому что ему так удобно.

Поверьте – 50% проблем в проектах из-за этого.

Остальные из-за команды…

# Риски формирования А,Б, В

2. Давайте всю работу разом сделаем и сдадим и все деньги получим.

Делайте работу поэтапно.

# Риски формирования А,Б, В

3. Умейте говорить «НЕТ».

Вы выполняете работу в рамках проекта.

Слово «НЕТ» – это нормальный ответ на вопрос клиента – «Сделайте еще вот это… Это же несложно»

Продолжение – это будет стоить …

# Риски формирования А,Б, В

4. Умейте говорить «А, Б, В».

Умейте объяснять клиенту, что это такой же цикл как и при строительстве дома.

Нельзя построить фундамент после возведения стен на земле.

Иногда можно, но стоит это намного дороже.

# Что дальше?

# Разделяй и властвуй!

# Разделяй №1

Схема разработки №1.

Дизайнер-Программист

Команда из двух человек.

# Разделяй №2

Схема разработки №2.

Менеджер – Дизайнер - Программист

Команда из трех человек.

# Разделяй №3

Схема разработки №3.

Менеджер – Дизайнер – Верстальщик – Программист – Человек на контенте.

Команда из 5 человек.

# Разделяй №4

Схема разработки №3.

- Менеджер
- Дизайнер(+профильные дизайнер)
- Верстальщик
- Программист(интегратор)
- Программист(разработчик)
- Человек на контенте.
- Тестер

Команда от 6 человек.

# Властвуй!

1. Определись с принципом разделения
2. Выбери правильную тактику разработки дизайна.
3. Выбери правильную платформу для интеграции твоего проекта.
4. Контролируй процесс

# Выбор системы управления(CMS)!

На что смотрим при выборе:

1. Требования (смотрим на букву А)
2. Техническое задание (смотрим на букву Б)
3. Договор в часте сроков и цены (смотрим на букву В)
4. Кто будет интегрировать?
5. Как будет развиваться проект в будущем?

# Варианты с CMS

1. **Бесплатные CMS**

   Плюсы: Бесплатно

   Минусы: Нет поддержки

2. **Платные CMS**

   Плюсы: Есть поддержка, правят глюки.

   Минусы: Стоит денег.

3. **Специализированные интернет-продукты.**

   Плюсы: 95% написанного функционала, есть поддержка, правят глюки.

   Минусы: Стоит больших денег.

group of companies
itm
information technology's masters

# Выбор всегда за Вами!

group of companies itm information technology's masters

# Спасибо за внимание!

## Задавайте вопросы!

Контакты:
@buxler
Vk.com/buxler
Facebook.com/k.kalimullin
kamil@itmcompany.ru