

Создание проектов в интернет. Разработка сайтов. Лекция 1.

Докладчик: Калимуллин К.Г.
Генеральный директор ООО «Группа Компаний ИТМ»

<http://www.itmcompany.ru/>

Чему посвящен курс?

1. Рассказать как делаются проекты в WEB.
2. Рассказать как правильно избежать рисков при создании проектов в интернет.
3. Дать правильные ориентиры для тех, кто хочет что-то делать в интернет-среде как специалист.

Чего НЕ будет на курсе?

1. Дизайна.
2. Верстки.
3. Программирования.
4. Интернет-маркетинга.

В деталях...

Только подходы...

С чего начинается Родина
разработка сайта?

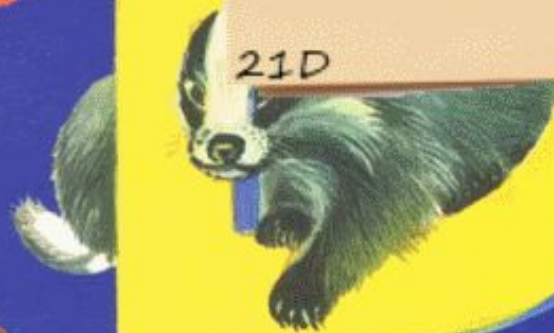
С картинок в твоём Букваре
картинок проекта.

Букварь



3/18 19/14 16/9
15/5 11/31 6/14
6/16

21D



**С хороших и верных
товарищей, живущих в
нашем дворе.
В общем с команды.**



Bcë 😊

Итак, Букварь это -

1. Четко выявленные требования к сайту у клиента
2. Четко написанное Техническое Задание к проекту.
3. Подписанный договор
4. Правильно-подобранные и оформленные картинки(документация) внутри рабочей группы.

Буква А.

Документ «Требование к проекту»

Или ... А что вообще надо?...

Содержит в себе базовое
представление о том, что хочет
клиент.

1-2 странички текста.



Пример документа «Требования к проекту»

Требования к проекту «Мой Дом».

Необходимо создать проект, основной задачей которого будет обеспечение информационного пространства, касаемого жилищно-коммунального хозяйства одного из домов.

С этой целью предлагается создать интернет-проект:

Возможности (требования) интернет-проекта:

...



Буква Б.

Документ «Техническое задание»

Бриф и всё такое.

Содержит в себе детальное описание того, что будет делаться в рамках проекта и как.

От 10 до сотен страниц текста, графиков, схем.

С чего начинается Техническое Задание?

1. С требований к проекту (Буква А)
2. С Брифа клиента (если таковой имеется).

Зачем нужен бриф?

1. Снять все противоречия в понимании проекта.
2. Иметь документ, который может остановить заказчика в погоне за «Самым лучшим проектом в мире».

Пример брифа?

Контактная информация

Название компании

Адрес текущего сайта(если есть)

Контактное лицо

Контактная информация

Общая информация

Сфера деятельности компании

Основные характеристики товаров и услуг

География реализации товаров, услуг

Целевая аудитория (предполагаемые посетители сайта)

Тип сайта (Визитка/Корпоративный/Корпоративный с каталогом продукции/Интернет-

Что должно быть в ТЗ?

1. Вид и название работ

Разработка интернет-сайта «У Машеньки».

2. Описание объекта разработки

*Комплекс программного обеспечения,
позволяющего...*

3. Цель работы и основное практическое назначение планируемых результатов:

Цель 1.

Создание интернет-сервиса...

Что должно быть в ТЗ?

4. Область применения планируемых результатов:

Создание нового интернет-сервиса, расположенной в глобальной сети Интернет.

5. Программа выполнения работ, конкретные технико-экономические показатели, параметры и характеристики объекта разработки:

Этап 1....

Этап 2...

Что должно быть в ТЗ в п.5?

В п.5 Вы должны четко ответить на вопросы:

Что Вы делаете? (какие функции должны отработать в системе, для каких пользователей)

Как Вы делаете? (Как это будет выглядеть, куда, какие данные и как будут перемещаться).

Что должно быть в ТЗ?

6. Порядок приемки работ

Будем сдавать работу по-этапно.

7. Перечень научной, технической и другой документации, подлежащей оформлению и сдаче:

Не предусмотрено.

8. Обучение:

Исполнитель обязуется предоставить 2 часа бесплатных консультаций

Что должно быть в ТЗ?

9. Технические требования

При разработке Интернет проекта будут использованы технологии...

10. Требования к дизайну(очень важно для сайтов):

Тут идёт бриф на дизайн сайта.

11. Дополнительная информация:

Дайте логотип и фирменный стиль...

Чего НЕ должно быть в ТЗ?

1. *Не четкие формулировки, типа «Ну мы потом решим как это будет сделано».*
2. *Юридические фразы, касающиеся взаимоотношений - это уже договор.*
3. *Смета(стоимость работ) - это уже договор.*

Пример ТЗ

См. файл.



ВОЛК



Буква В.

3. Документ «Договор»

Вот – начало работ.

Содержит в себе все права и обязанности сторон в рамках выполнения работ.

Договор включает в себя

1. Основную часть(с условиями) – Тело договора.
2. Приложения №1 – Техническая задание (Что и как делаем?)
3. Приложение №2 – Смета проекта

Договор подписан - работаем

1. Хотя какая-то гарантия, что Вам заплатят за работу)
2. Хотя какая-то гарантия, что Вы не будете делать 2-3 проекта вместо одного.

Риски формирования А,Б, В

1. Давайте Сразу Г, а потом В для бухгалтерии сделаем, а Б по-ходу сформируем. Зачем вообще А нужно?
Клиент хочет всё наоборот, потому что ему так удобно.
Поверьте – 50% проблем в проектах из-за этого.
Остальные из-за команды...

Риски формирования А,Б, В

2. Давайте всю работу разом сделаем и сдадим и все деньги получим.

Делайте работу поэтапно.

Риски формирования А,Б, В

3. Умейте говорить «НЕТ».

Вы выполняете работу в рамках проекта.

Слово «НЕТ» – это нормальный ответ на вопрос клиента – «Сделайте еще вот это... Это же несложно»

Продолжение – это будет стоить ...

Риски формирования А,Б, В

4. Умейте говорить «А, Б, В».

Умейте объяснять клиенту, что это такой же цикл как и при строительстве дома.

Нельзя построить фундамент после возведения стен на земле.

Иногда можно, но стоит это намного дороже.

Что дальше?



Разделяй и властвуй!

Разделяй №1

Схема разработки №1.

Дизайнер-Программист

Команда из двух человек.

Разделяй №2

Схема разработки №2.

Менеджер – Дизайнер - Программист
Команда из трех человек.

Разделяй №3

Схема разработки №3.

Менеджер – Дизайнер – Верстальщик –
Программист – Человек на контенте.

Команда из 5 человек.

Разделяй №4

Схема разработки №3.

Менеджер

Дизайнер(+профильные дизайнер)

Верстальщик

Программист(интегратор)

Программист(разработчик)

Человек на контенте.

Тестер

Команда от 6 человек.

Властвуй!

1. Определись с принципом разделения
2. Выбери правильную тактику разработки дизайна.
3. Выбери правильную платформу для интеграции твоего проекта.
4. Контролируй процесс

Выбор системы управления(CMS)!

На что смотрим при выборе:

1. Требования (смотрим на букву А)
2. Техническое задание (смотрим на букву Б)
3. Договор в части сроков и цены (смотрим на букву В)
4. Кто будет интегрировать?
5. Как будет развиваться проект в будущем?

Варианты с CMS

1. Бесплатные CMS

Плюсы: Бесплатно

Минусы: Нет поддержки

2. Платные CMS

Плюсы: Есть поддержка, правят глюки.

Минусы: Стоит денег.

3. Специализированные интернет-продукты.

Плюсы: 95% написанного функционала, есть поддержка, правят глюки.

Минусы: Стоит больших денег.



Выбор всегда за Вами!

Спасибо за внимание!

Задавайте вопросы!

Контакты:

@buxler

Vk.com/buxler

Facebook.com/k.kalimullin

kamil@itmcompany.ru