

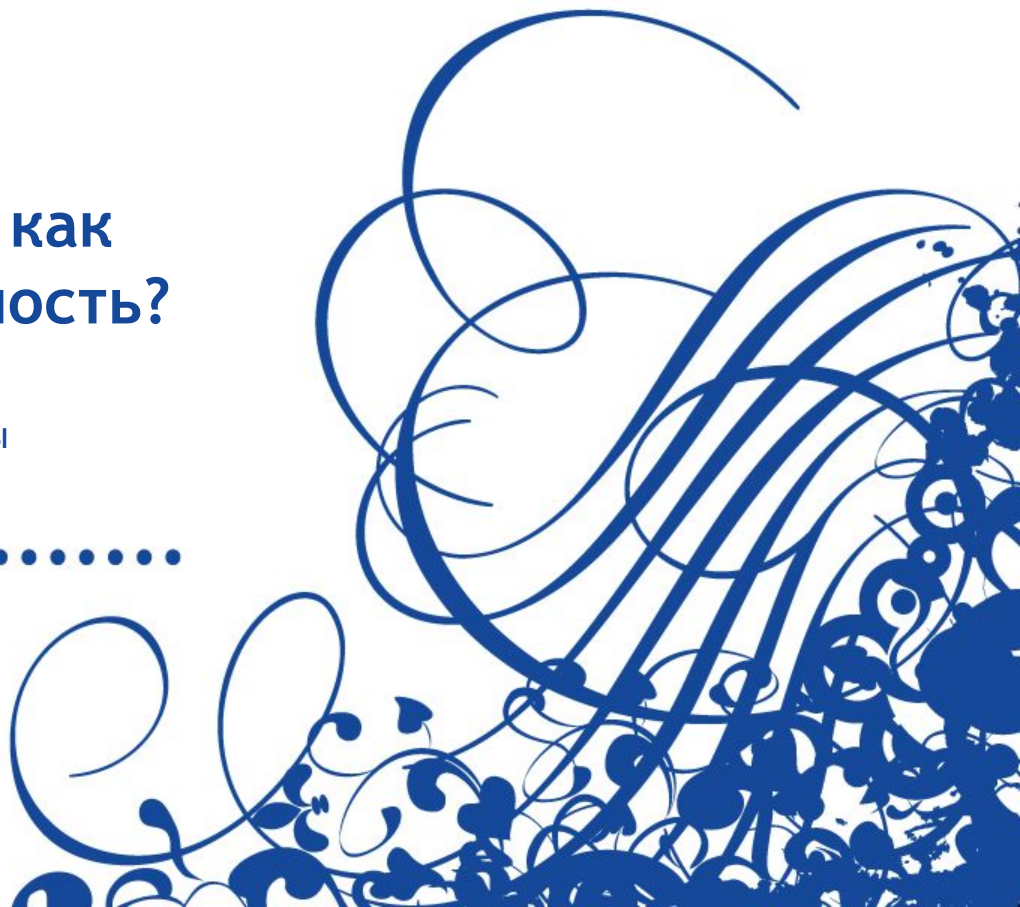


Поисковое продвижение: как увеличить его эффективность?

Евгений Трофименко

Корпорация РБС - Российские Бизнес Системы

trofimenko.evgeny@rbscorp.ru





От чего зависит эффективность поискового продвижения?

Эффективность ссылочного продвижения зависит от:

1. Искусство: понимание алгоритмов Яндекса - **у каждого свое**
 2. Ремесло: проверка клиентских ссылок - **всем доступно**
- Где ставить ссылки? От площадки и страницы размещения.
 - Когда проиндексируется ссылка? Выбор сайтов и контроль индексации
 - Жива ли поставленная ссылка? Контроль ссылок

То, что это всем доступно -
одновременно и плюс, и минус.

Оценка по рынку: **прямые затраты на ссылки = 30-50%**

Статистика по ~70 тыс. сайтов, продающих «SEO-ссылки»



Итог:

Средняя скорость переиндексации «нормальных сайтов»: 60 дней

Фильтр АГС-17 Яндекса

борьба с сайтами, «не имеющими ценности для пользователей».

Выпадение из индекса - конечная стадия фильтра

По «плохим сайтам» фильтр «АГС-17» Яндекса выкосил:

- потери по числу площадок: 19%
- потери по числу страниц: 16%

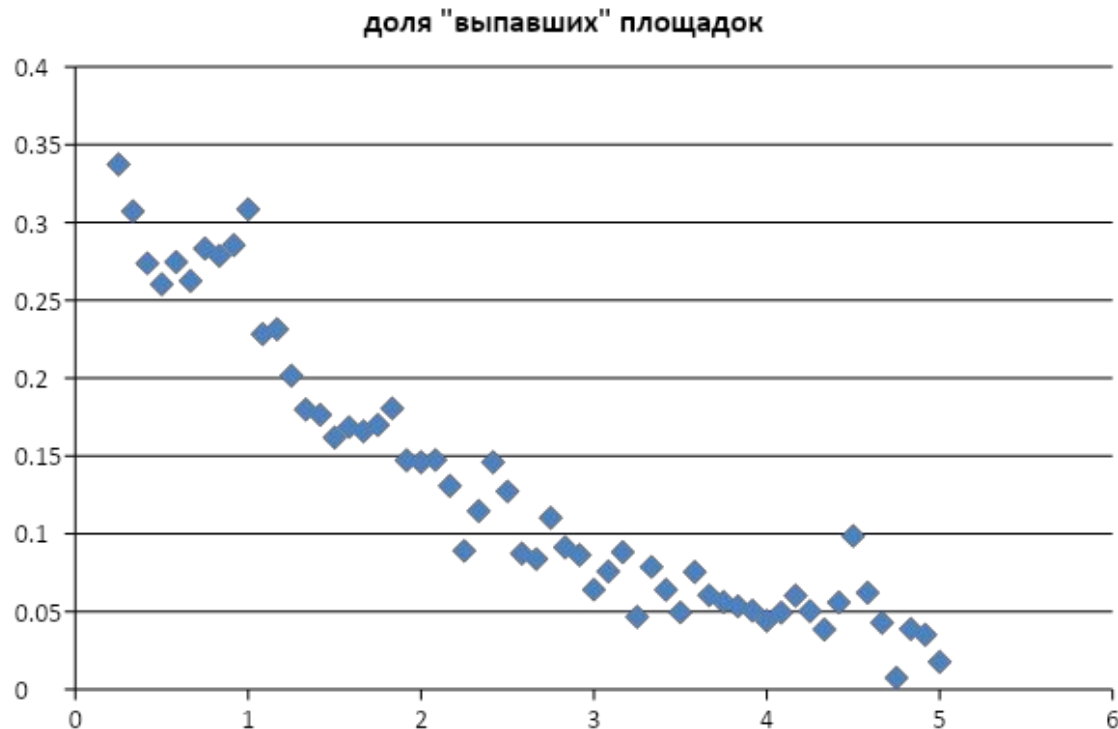
- потери по воображаемым бюджетам ГС: ~6.4%



Фильтр АГС-17 Яндекса

Как выпадают «новые» сайты?

/ потери до 30%



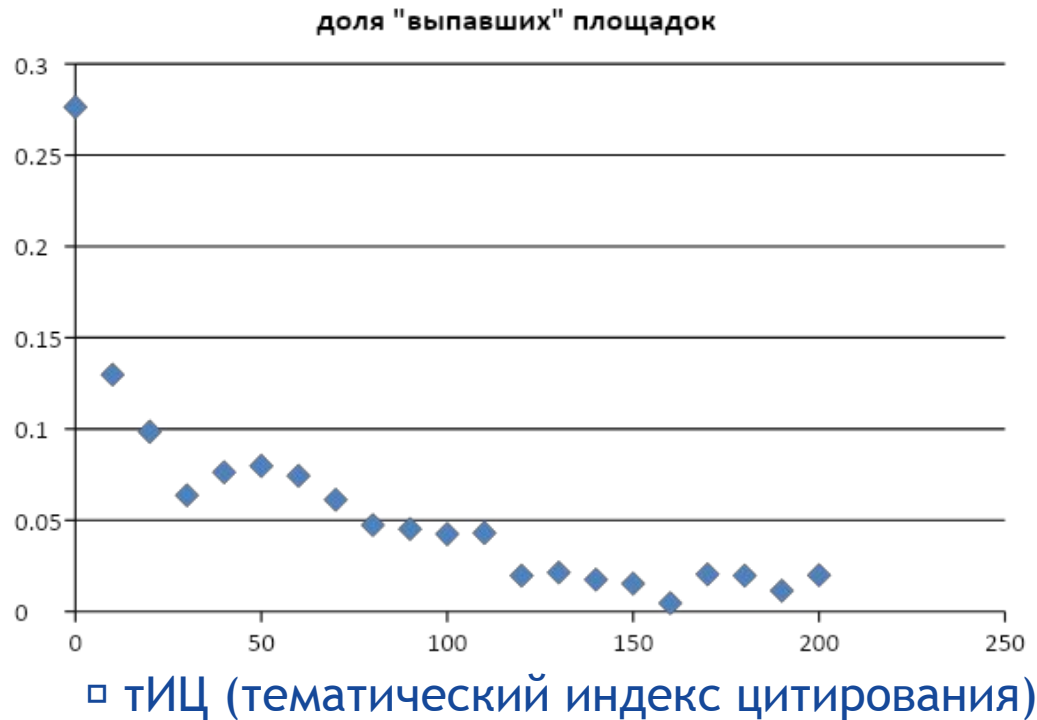
□ Возраст домена в годах (выборка по домену RU)

Вывод: «молодые» сайты созданы для продажи ссылок



Фильтр АГС-17 Яндекса

Как выпадают низкоцитируемые сайты?
/ потери до 25%



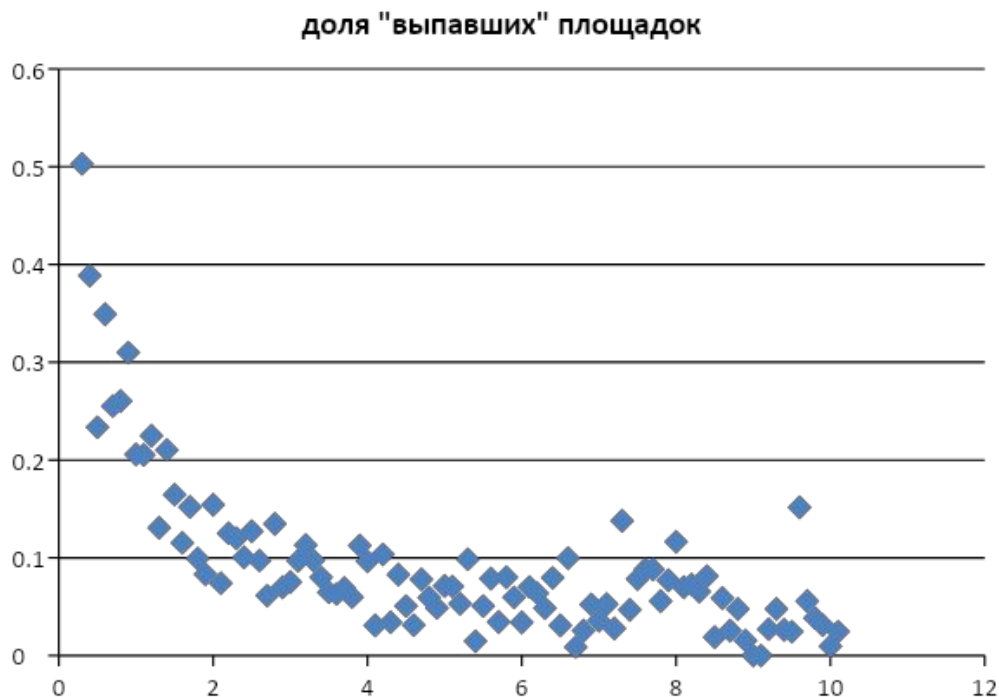
Вывод: слабоцитируемые сайты созданы для продажи ссылок



Фильтр АГС-17 Яндекса

Как выпадают «дешевые» ссылки?

/ потери до 50%



□ Цена за ссылку в рублях в месяц

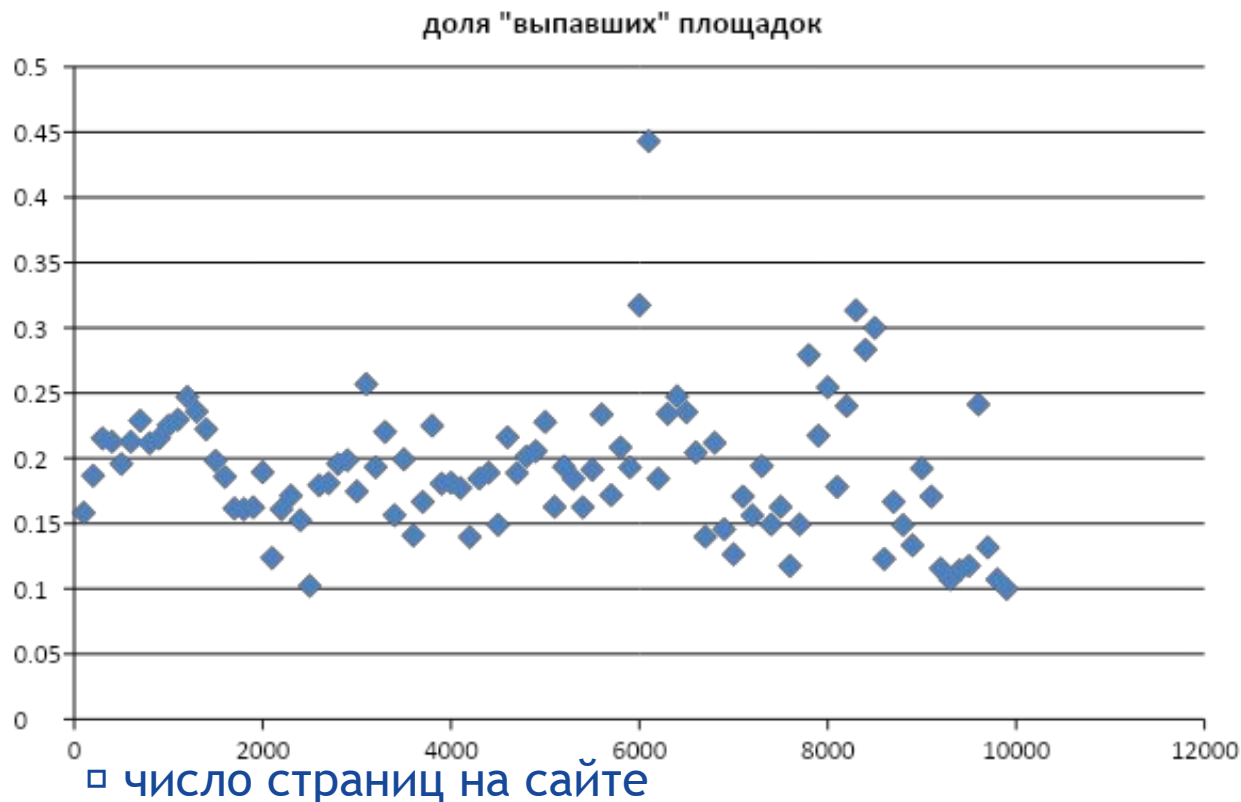
Вывод: «плохие площадки» не гонятся за ценой, берут объемом



Фильтр АГС-17 Яндекса

Однако:

**число страниц не связано с «качеством» сайта
/ потери 15-20%**

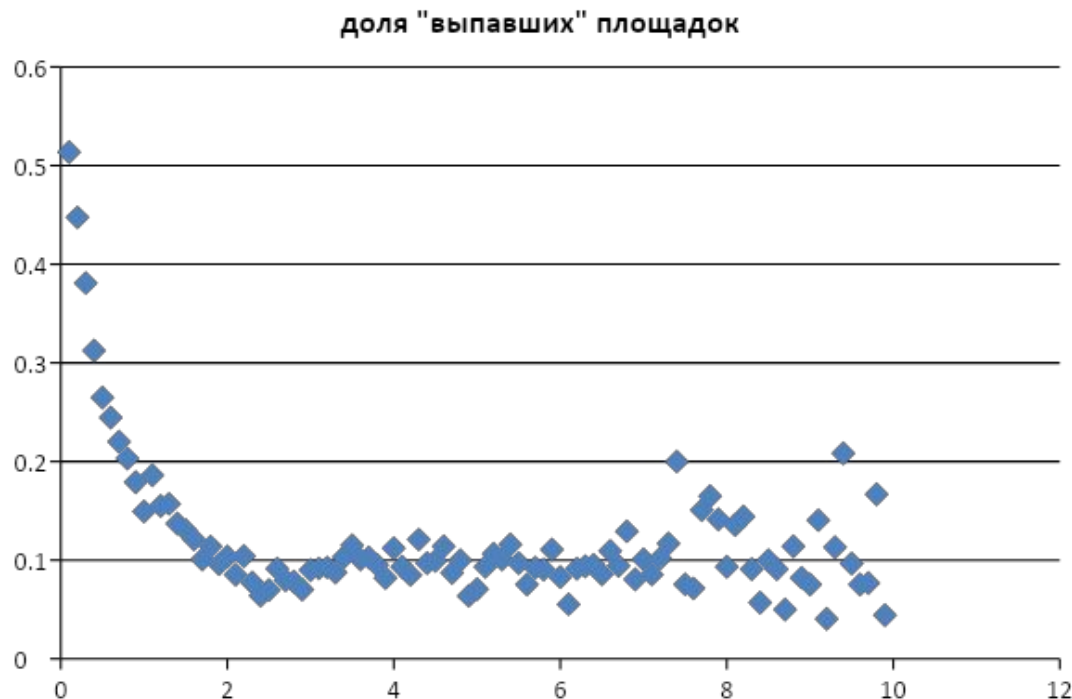




Фильтр АГС-17 Яндекса

Однако:

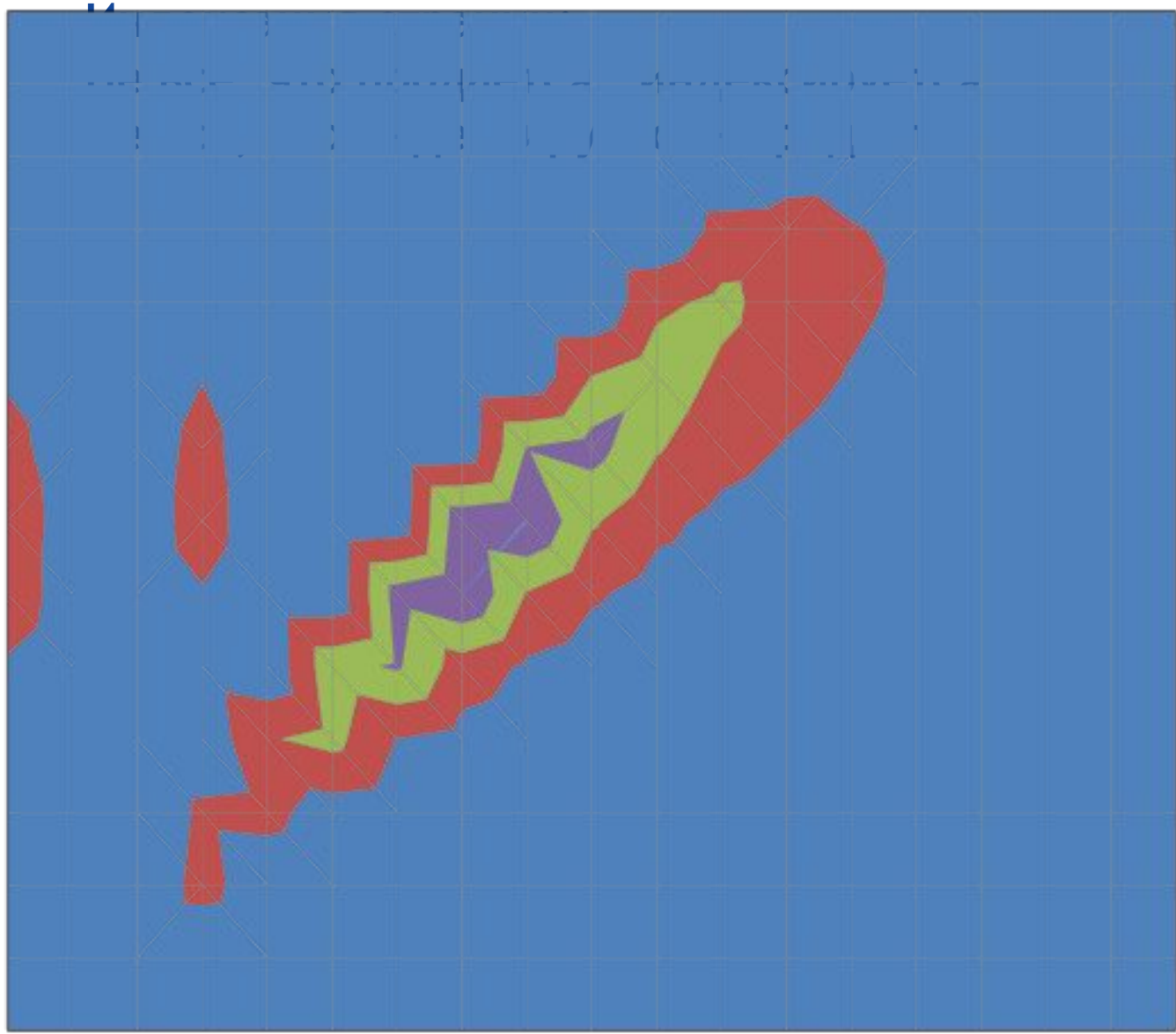
**«хорошие сайты» не стесняются ставить ссылки
/ или: плохие сайты выпадают, не успев продаться?**



□ Среднее число внешних ссылок со страницы

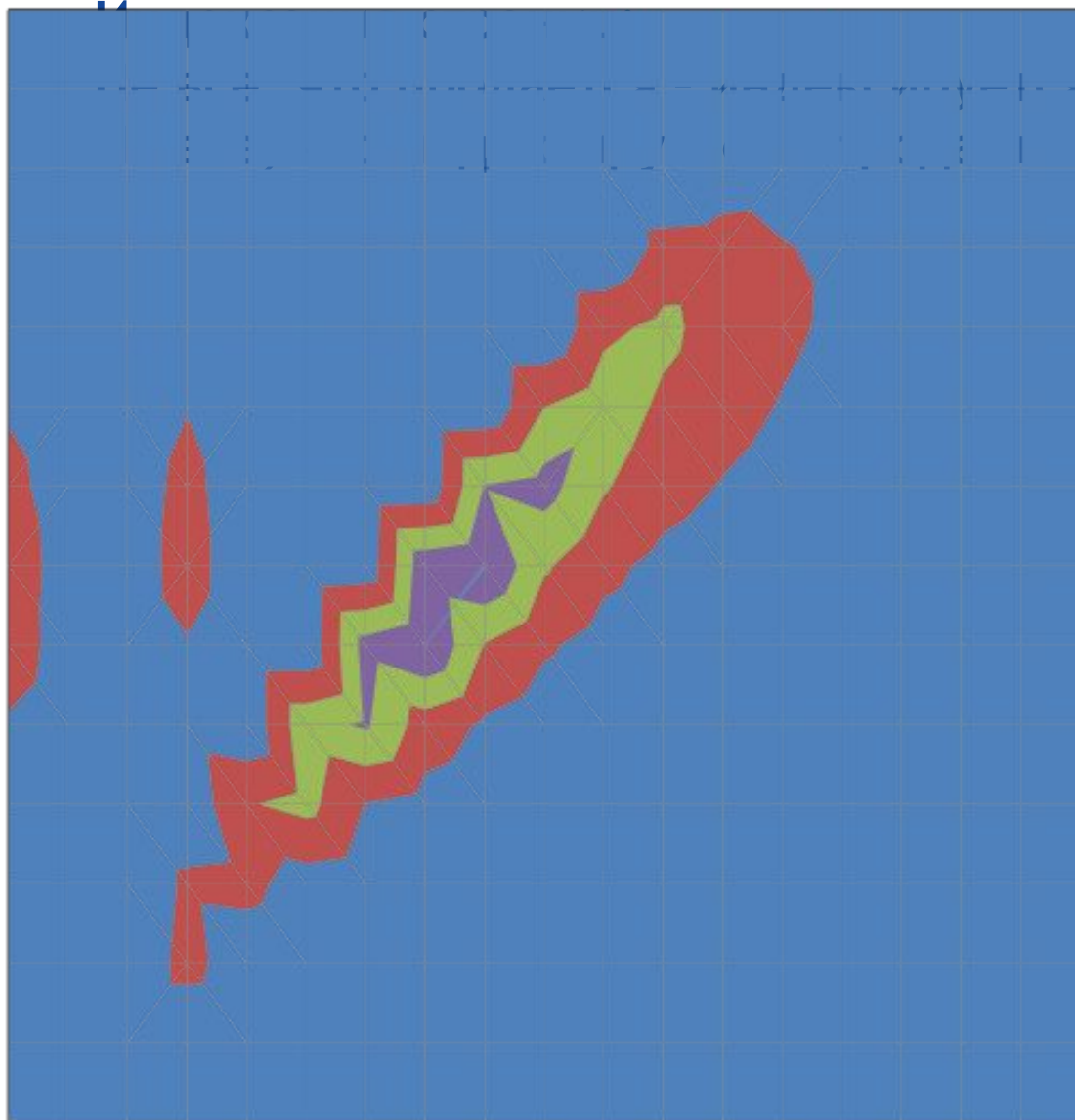
**Вывод: идеология «покупать там, где мало внешних» - не совсем верна
(с точки зрения сохранности ссылок)**

Число площадок:
LOG (страниц) на продажу vs. в Яндексе



- 0-500
- 500-1000
- 1000-1500
- 1500-2000
- 2000-2500

Число площадок:
LOG (страниц) на продажу vs. в Яндексе



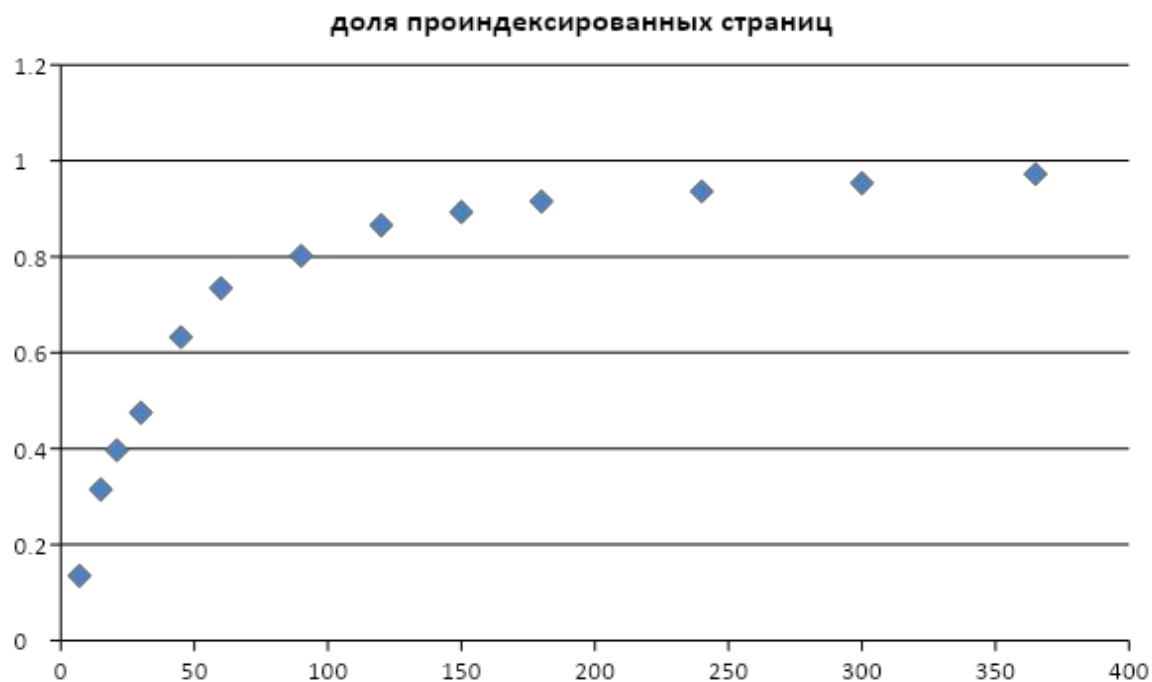
- 0-500
- 500-1000
- 1000-1500
- 1500-2000
- 2000-2500





Как быстро сайты индексируются Яндексом?

Это можно выяснить с помощью операторов поиска по датам

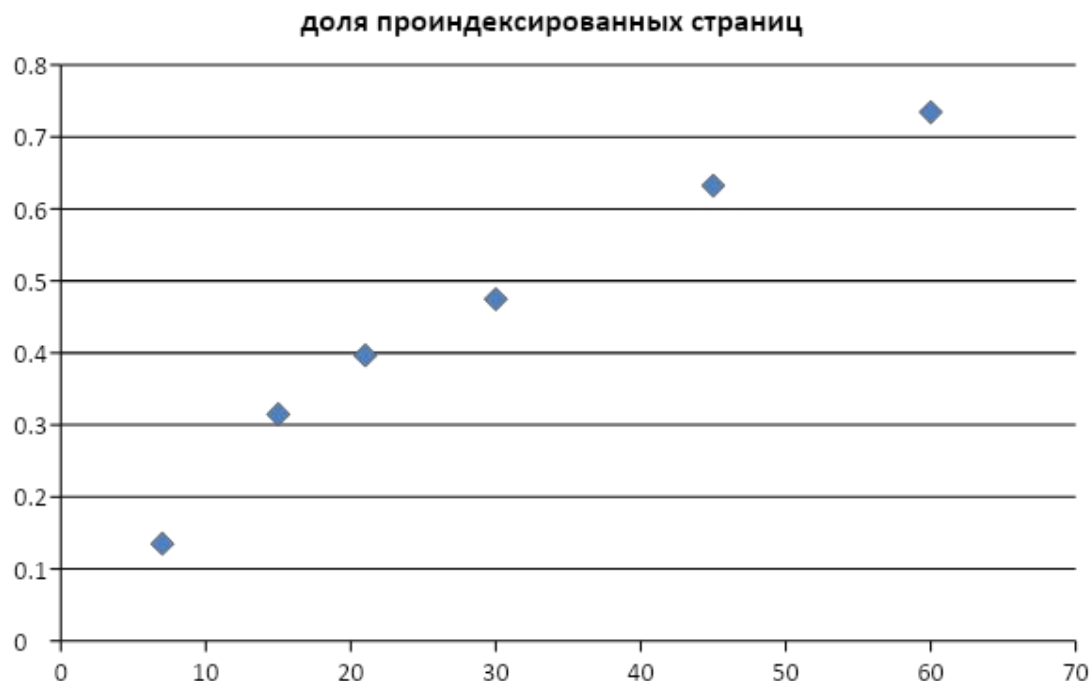


□ Число дней до индексации страницы



Как быстро сайты индексируются Яндексом?

Это можно выяснить с помощью операторов поиска по датам



□ Число дней до индексации страницы

Вывод: за 30 дней индексируется 50% страниц

Термин: **Скорость переиндексации группы сайтов**

Как считаем:

<http://tools.promosite.ru/yandexrate.php>



- Поиск по дате дает число страниц, проиндексированных позже даты
- Вычисляем разницу - число страниц, проиндексированных в выбранный промежуток времени (недели, месяцы, годы в прошлое)

Среднее число дней для полной переиндексации =

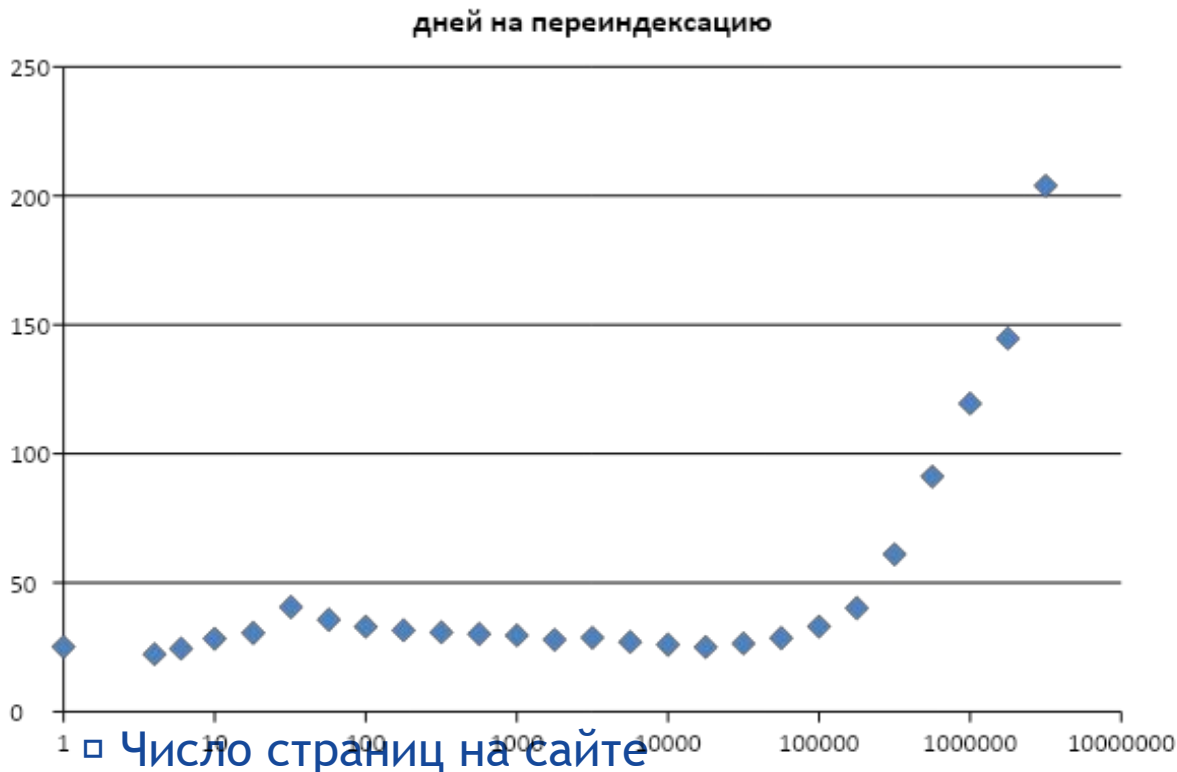
$$\frac{\text{SUM}(\text{дней в прошлое}) * (\text{число страниц})}{\text{SUM}(\text{число страниц})}$$

В среднем рунет переиндексируется Яндексом за два месяца (60 дней)*

*в предположении, что новых страниц нет, и любая индексация = повторная

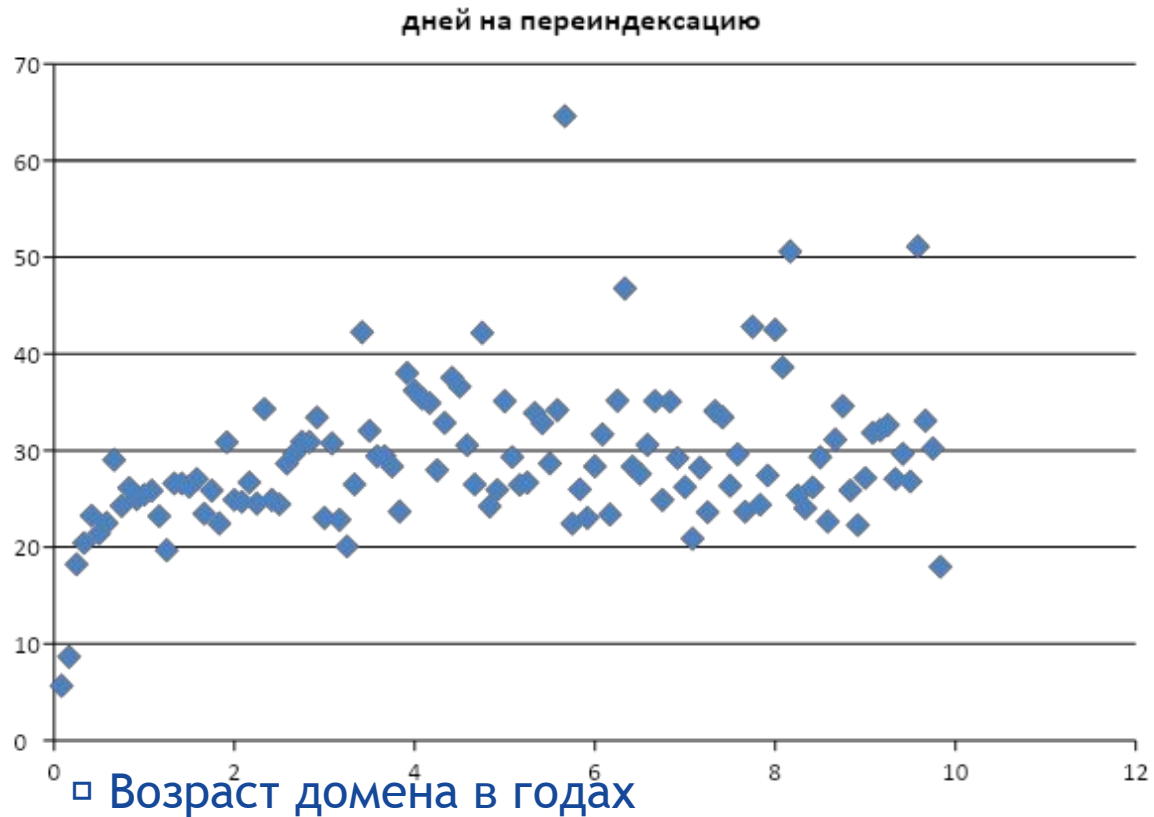
По группе сайтов - не усредняем, а взвешиваем с учетом числа страниц.

Скорость индексации: от числа страниц на сайте (очевидно!)



Вывод: «большие» сайты индексируются медленно, но имеют большой вес
для «маленьких» площадок - переиндексация за 30-40 дней
В дальнейшем учитываем **только сайты до 100 тыс. страниц**

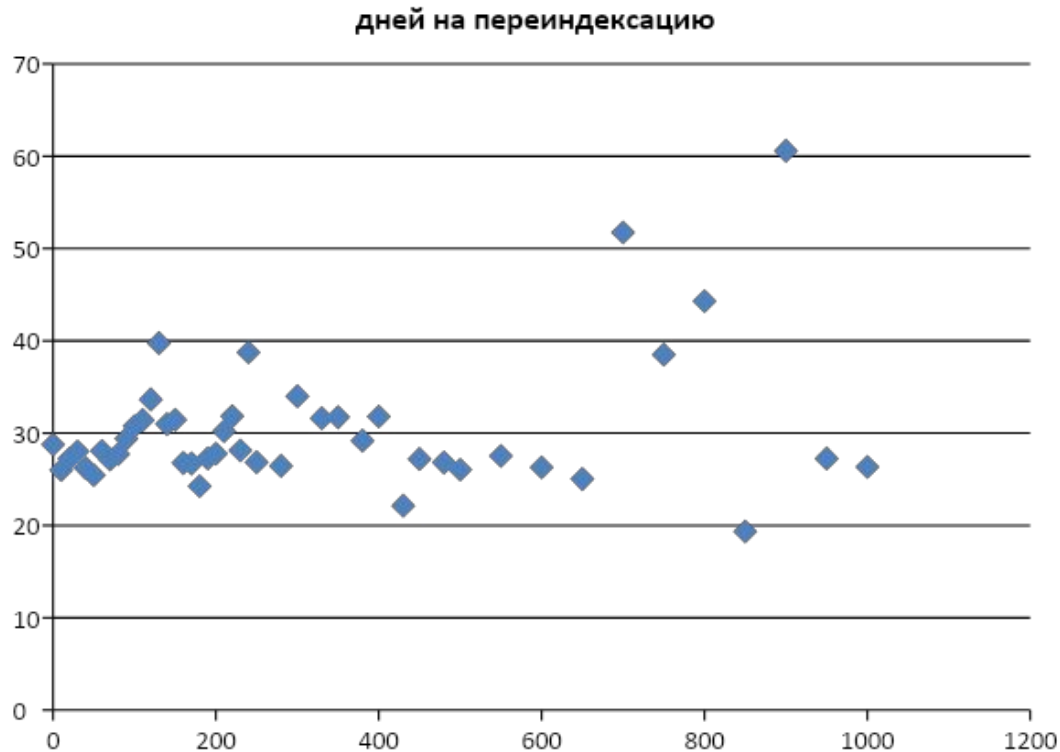
Скорость индексации:
от возраста домена - не зависит.



Вывод: нет зависимости

Скорость индексации:

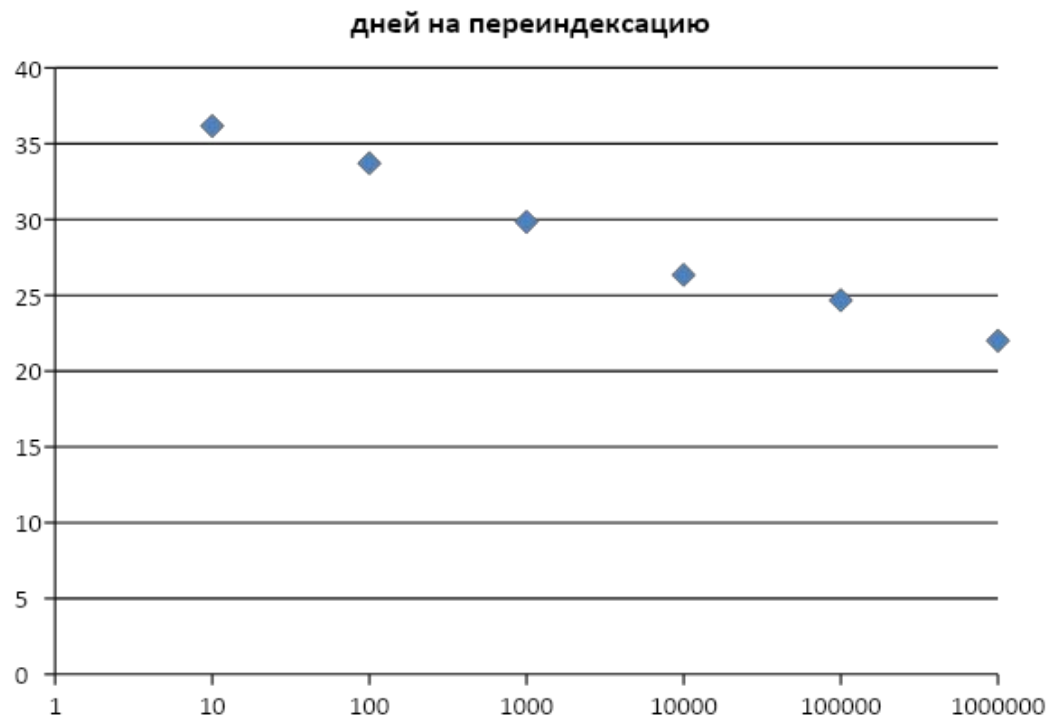
от индекса цитируемости - не зависит.
от общего PageRank - не зависит.



□ ТИЦ (тематический индекс цитируемости)

Вывод: от внешних ссылок - не зависит

От общего числа внешних ссылок... Зависит? 😊



□ Суммарное число внешних ссылок с площадки

Вывод: чем больше внешних, тем быстрее индексация?
непонятно... не верю!

Хвост виляет собакой

Спутали причину со следствием...



просто:
чем быстрее сайт индексируется,
тем больше на нем ссылок покупают!

Общая практика:

Контроль индексации ссылок, и снятие неиндексированных через N дней
Естественным образом ссылки остаются на быстроиндексируемых сайтах.

Метод, однако, слабо доступен большинству оптимизаторов.

Что делать?

купить индексируемую ссылку нет возможности...



Что делать:

1. Пытаться контролировать индексацию ссылок
(экономия двух месячных бюджетов в начале, и экономия при ежемесячном обновлении ссылок)
2. Стараться не размещать ссылки на крупных сайтах
(медленно индексируются: увеличение скорости индексации вдвое, с 60 до 30 дней, кроме того - несовпадение множеств продаваемых страниц и индексируемых)
3. Стараться не размещать ссылки на «плохих» сайтах
(экономия на выпадении (20% общее, до 75% в выборках) площадок под фильтр АГС-17 Яндекса, который работает постоянно: в массе своей нецитируемые, новые, дешевые ссылочные площадки)



Итог:

Контроль индексации: **избавляемся от неэффективных ~50%**

Отказ от АГС-сайтов: **избавляемся от неэффективных 20-75%**

PROFIT!!! 😊

Евгений Трофименко

trofimenko.evgeny@rbscorp.ru

Корпорация РБС - Российские Бизнес Системы

www.bdbd.ru