PR- in-a-box

1. Цели и задачи:

- Написание кейса по проекту партнера
- Размещение кейса в прессе (СМИ: деловые, IT, общественно-политические, online. Региональная и федеральная) *список изданий приводится отдельно
- Также возможны другие формы сотрудничества со СМИ: баннерная и контекстная реклама, включение новостей партнеров в эл рассылки издания, статьи в тематических номерах и т.д. – обсуждается отдельно

2. Логистика

1. При планировании маркетинга на январь – июнь 2011, партнер формирует портфолио проектов для написания кейсов
2. Партнер присылает в Microsoft заявку на участие в проекте “PR in a box” и согласовывает детали, исходя из своих маркетинговых бюджетов и планов
3. После сбора заявок Microsoft координирует работу PR- вендора и партнеров
4. Партнер напрямую заключает договор с PR-вендором.
5. Вендор ведет полный цикл работ в рамках проекта, обеспечивает написание и размещение материалов в СМИ.

3. Цена вопроса:

~$500 за написание и размещение 1 кейса в 1 печатном и 2-3 онлайн изданиях из оговоренного списка изданий (региональная часть). Стоимость проекта в московских изданиях выше .
Прайс на прочие услуги издательских домов оговаривается отдельно в зависимости от деталей медиапланирования

При своевременном согласовании всех параметров проекта, до 50% компенсации из ко-маркетингового бюджета Microsoft Club

4. Контакты

1. Partner account manager (если есть)
2. Напрямую yuliam@microsoft.com (только если нет PAMa)

5. Дополнительные ресурсы и материалы:

Партнерский интернет-магазин для заказа материалов

Центр экспертизы маркетологов

Готовые материалы и презентации

Заявите о себе на ресурсах Заявите о себе на ресурсах Microsoft

Обучение партнеров

https://partner.microsoft.com/rus/salesmarketingsection