

# identica

фирменный стиль

Коммерческое предложение  
о проработке фирменного стиля  
и создании брендбука

## Что мы предлагаем

- Разработать **законченное решение** по фирменному стилю
- Проработать все элементы, создав в итоге **единую систему правил и образцов**
- Для использования в **текущих задачах**, и **разработки будущих дизайнерских материалов**

## Кто мы такие?

- Портфолио начинается с 2001 года
- Как **компания Анима** работаем с 2004



- Развиваемся, создаем новые направления
- Фирменными стилями занимаемся немного, но постоянно.
- **identica** – наш отдел дизайна фирменного стиля

# С кем мы работали

## По фирменному стилю и рекламе

- СКБ Контур
- Автомир Екатеринбург
- ГК «РИМ» (ex- холдинг УралМедиа)
- ЗЖК «Дубрава»  
(Уральский Финансовый Холдинг)
- депутат Леонид Волков
- АН АтомСтройКомплекс

И другие – ЕТел, А-Сервис, ЗАО Пуск, салон красоты Дали, HarrySmile (Москва)...

## Вообще (сайты, продвижение)

- СтройДорМаш
- ОЛМИ
- Мехтранс
- Березниковский механический завод (УралКалий)
- А2 Холдинг
- гк СКОН
- гк «Река»
- сеть магазинов

## АвтоАккумуляторы

identica

группа компаний Con Anima

# Что мы делали:

## Разные задачи - разные решения



*Контур*



HappySmile

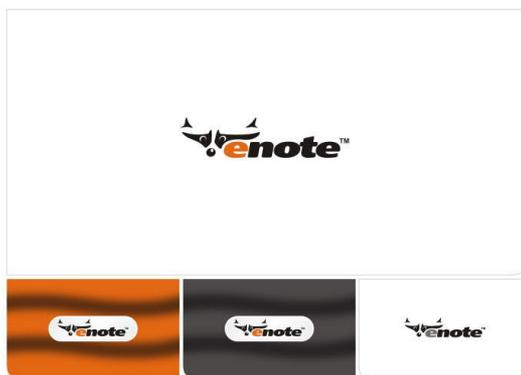


У нас есть отзывы довольных заказчиков  
Это далеко не все. Предоставим контактные данные.



# Кто конкретно будет делать

Вашим проектом будет заниматься очень опытный дизайнер



# Что получится в результате

## Примеры результатов работы нашего специалиста



# Некоторые причины, чтобы работать с нами

- Большой опыт работы со стилями как дизайн-студия (в том числе BMW, Renault, AMP Netconnect) при разработке материалов – **мы хорошо понимаем, что нужно именно дизайнерам, а не разработчикам фирстиля.**
- Мы готовы **аргументировать** каждое предложенное нами изменение, и предлагать альтернативные варианты.
- Помимо брендбука мы создадим полный набор необходимых **эталонных файлов.**
- Мы составляем смету с точностью до четверти часа. С нами понятно, за что платятся деньги.

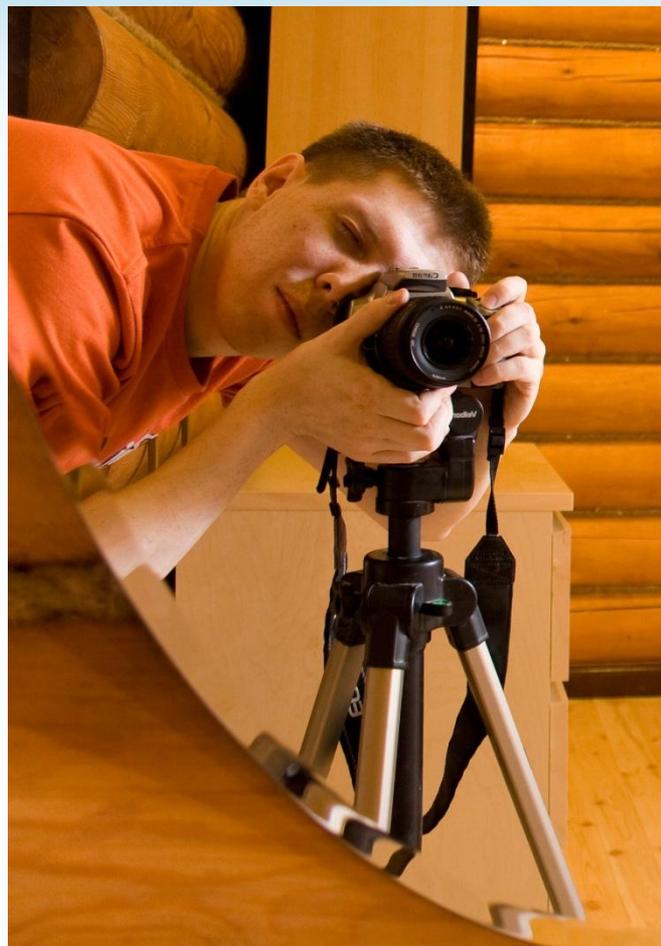
# Смета проекта

Ниже указаны итоговые цифры по этапам проекта.

Подробная раскладка по этапам прилагается отдельным файлом.

	Страниц в бренд-буке, ориент.	Объем работ, часов			Итого, объем работ, часов	Стоимость, рублей	Срок выполнения, рабочих дней
		Разработка	Описание	Файлы			
Основные элементы фирменного стиля	20	41,5	10	16	67,5	81000	26
Готовые документы и маркетинговые материалы	23	43	11,5	17	71,5	85800	28
Руководство для дизайнеров	15	38	7.5	12	57,5	69000	17
<b>Итого</b>	<b>58</b>	<b>122.5</b>	<b>29</b>	<b>45</b>	<b>196,5</b>	<b>235800</b>	<b>71</b>

Смета ориентировочная, составлена на основании краткого ТЗ, подлежит обсуждению. Сроки выполнения указаны без учета сроков согласования.



Надеемся, в нашем портфолио появится работа и для Вашей компании.

С уважением, Кондратий Ермолин  
и коллектив ООО «Анима».

+7 912 2468 431

+7 (343) 355-48-00, 378-73-51

[www.conanima.ru](http://www.conanima.ru)