

РОЛЬ СМИ В РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЭКСПЕРТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (краткий обзор)

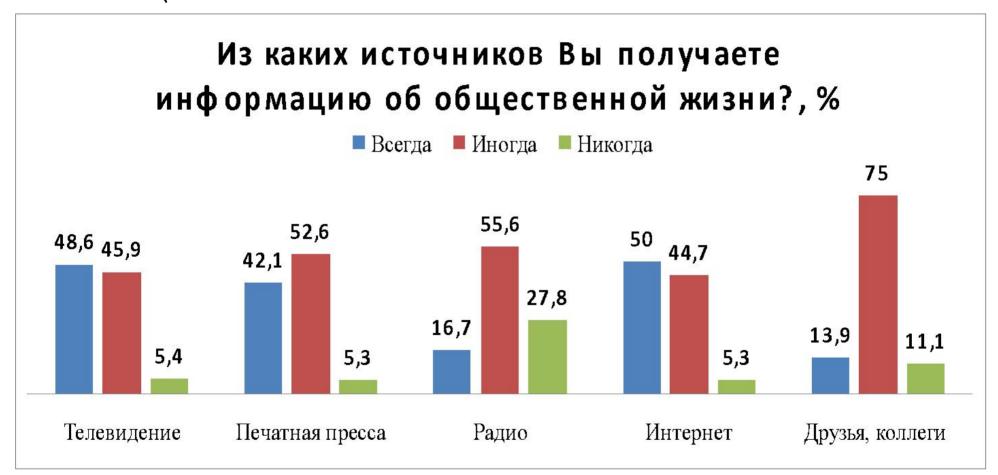




Совместный проект Общественной палаты Кировской области и социологической лаборатории ВятГГУ в рамках подготовки Ежегодного доклада Общественной палаты за 2011 год

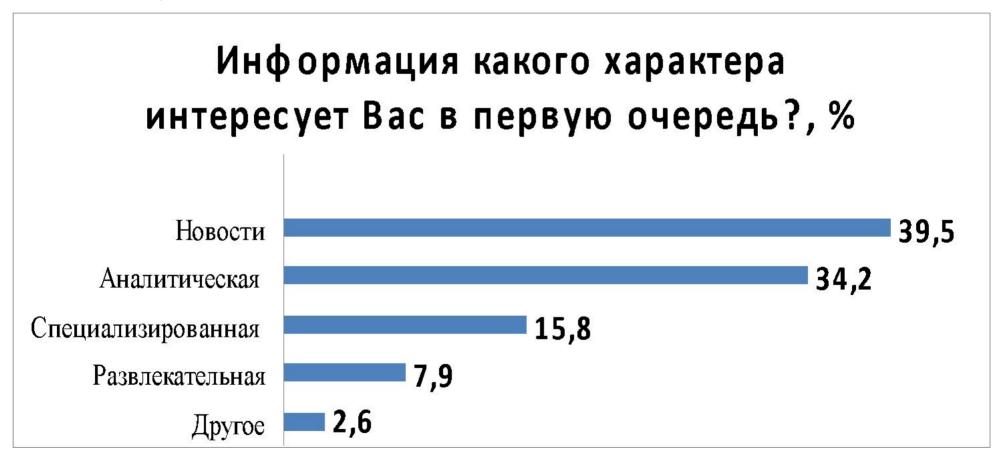








- don't office and the state of the state of



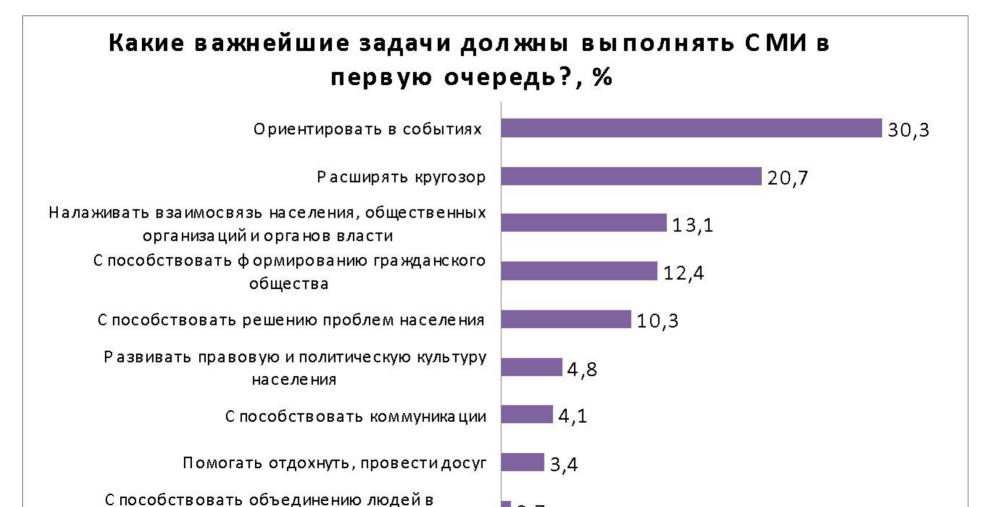






общественно-политические движения и организации

Таблица 4



0,7



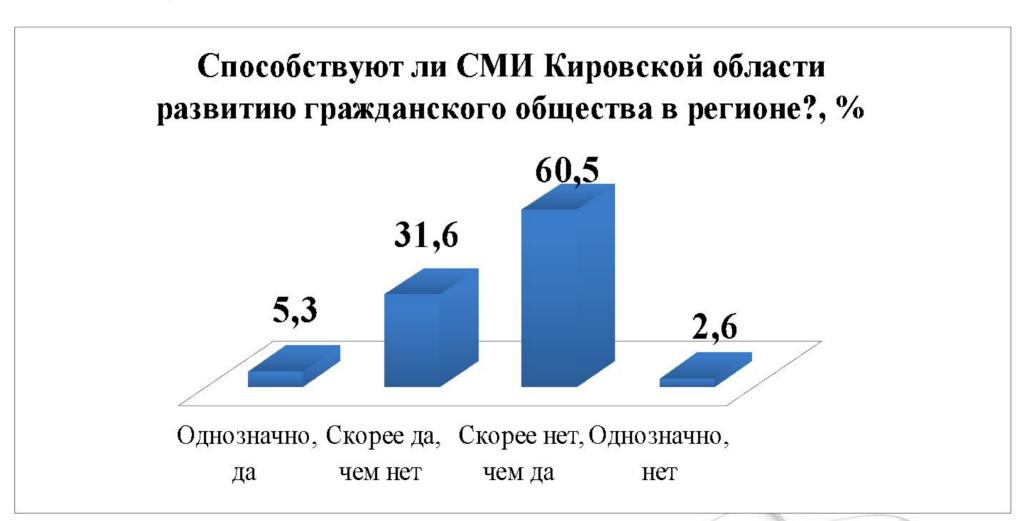




Таблица б





Таблица 7

«С каким из приведенных ниже суждений вы согласны?»,%

Варианты ответа	%
Всегда будут желающие получать объективную информацию и качественную аналитику, готовые платить за покупку качественных газет и журналов	68,4
Рано или поздно бесплатные газеты и журналы вытеснят распространяемые за деньги печатные издания	18,4
Затрудняюсь ответить	13,2
Bcero	100





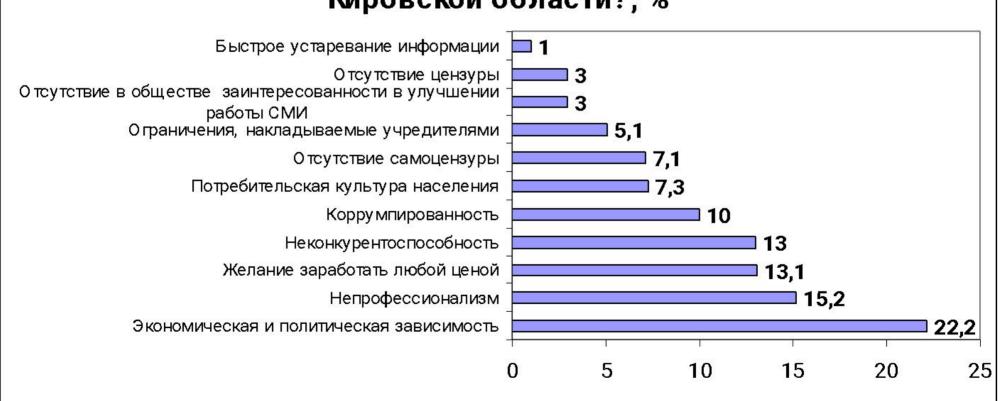
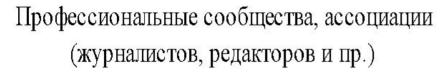




Таблица 9

Какие социальные институты должны определять развитие СМИ в Кировской области?, %

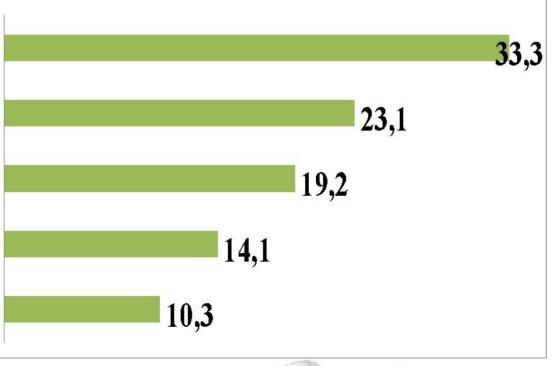


Общественные движения и организации

Общественное мнение

Органы государственной власти и местного самоуправления

Профессиональные пользователи СМИ





БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

