



РОЛЬ СМИ В РАЗВИТИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЭКСПЕРТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (краткий обзор)





**Совместный проект Общественной
палаты Кировской области
и социологической лаборатории
ВятГГУ
в рамках подготовки
Ежегодного доклада Общественной
палаты за 2011 год**

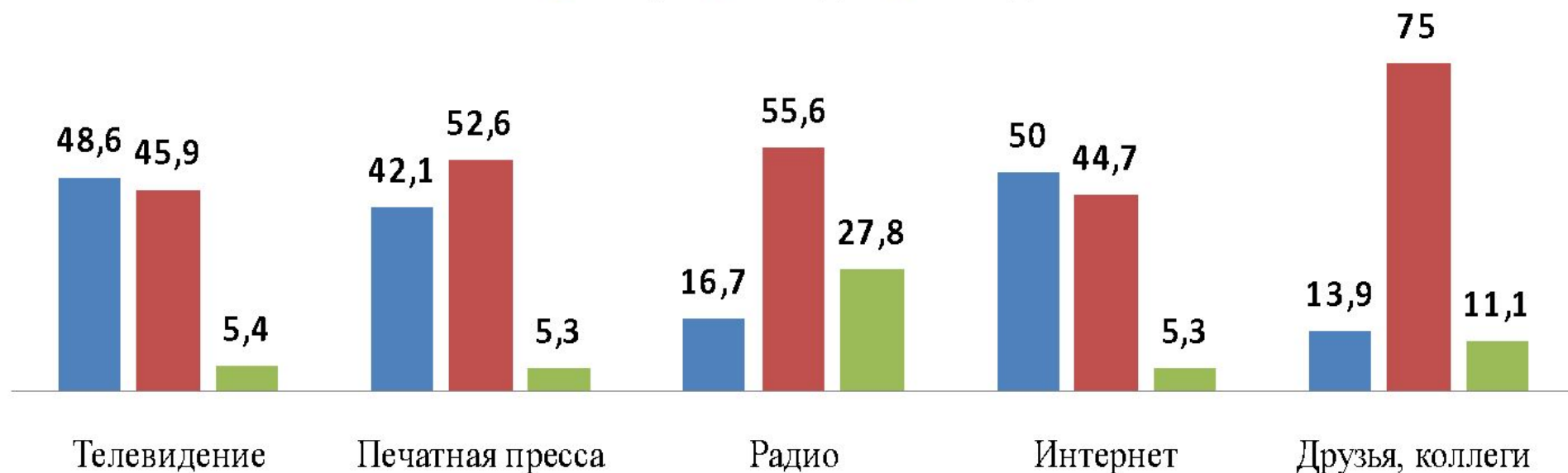


Распределение ответов на вопрос:

Таблица 1

Из каких источников Вы получаете информацию об общественной жизни?, %

■ Всегда ■ Иногда ■ Никогда

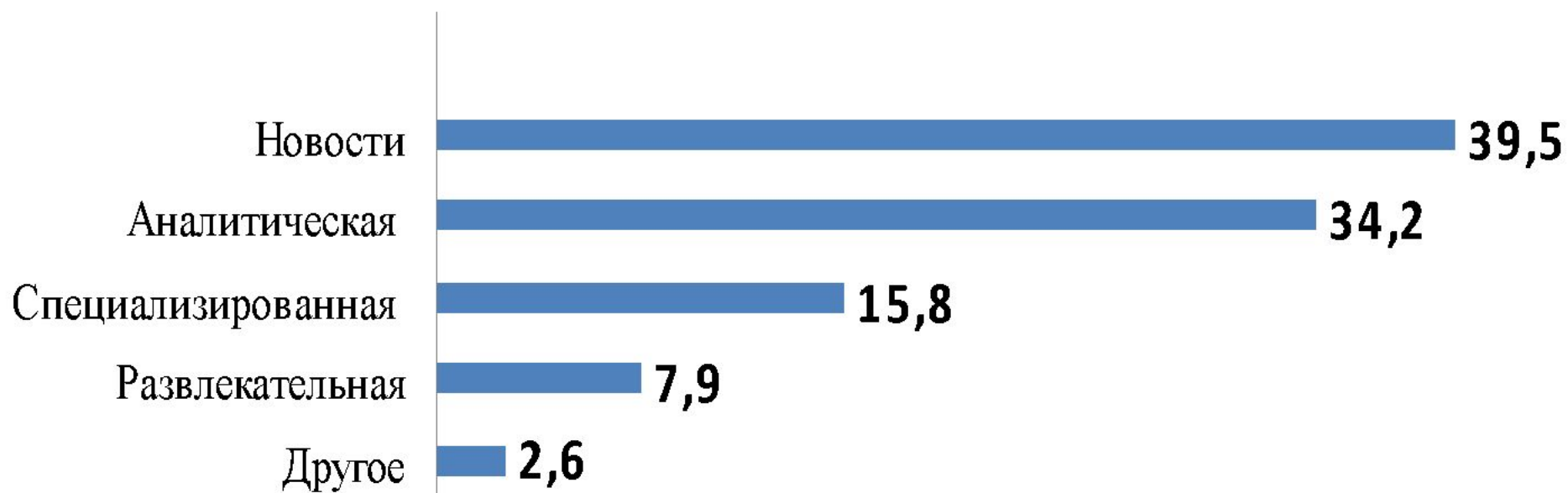




Распределение ответов на вопрос:

Таблица 2

**Информация какого характера
интересует Вас в первую очередь?, %**

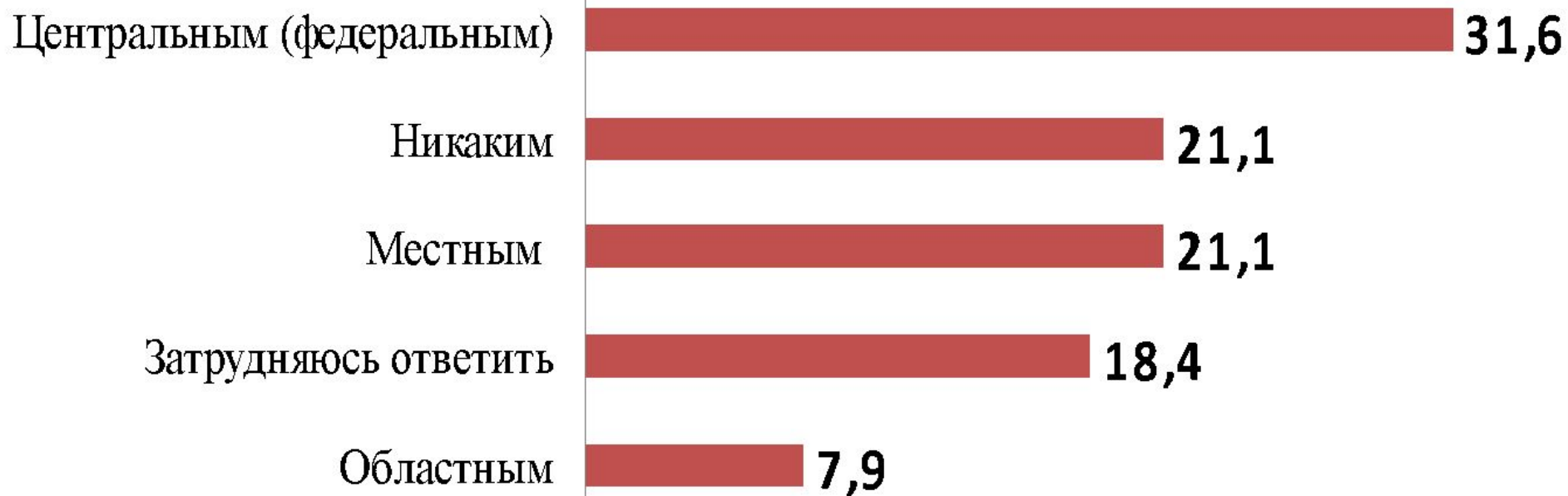




Распределение ответов на вопрос:

Таблица 3

Каким источникам информации Вы доверяете более всего?, %





Распределение ответов на вопрос:

Таблица 4

Какие важнейшие задачи должны выполнять СМИ в первую очередь?, %

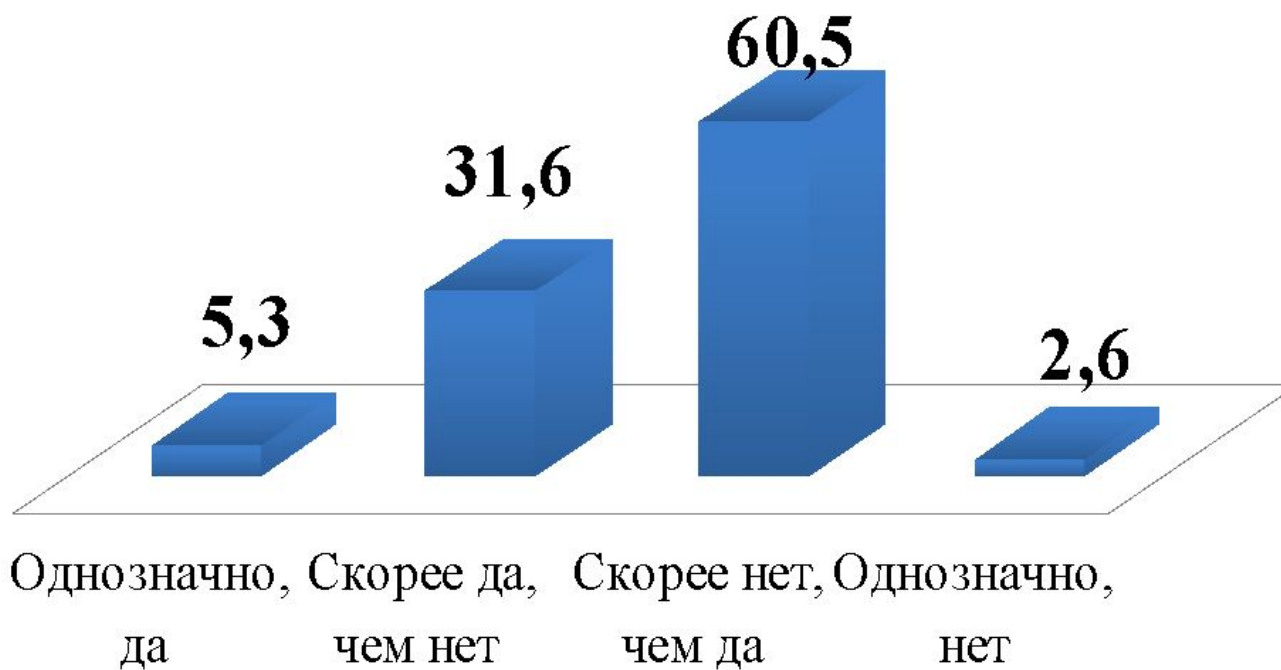




Распределение ответов на вопрос:

Таблица 5

**Способствуют ли СМИ Кировской области
развитию гражданского общества в регионе?, %**

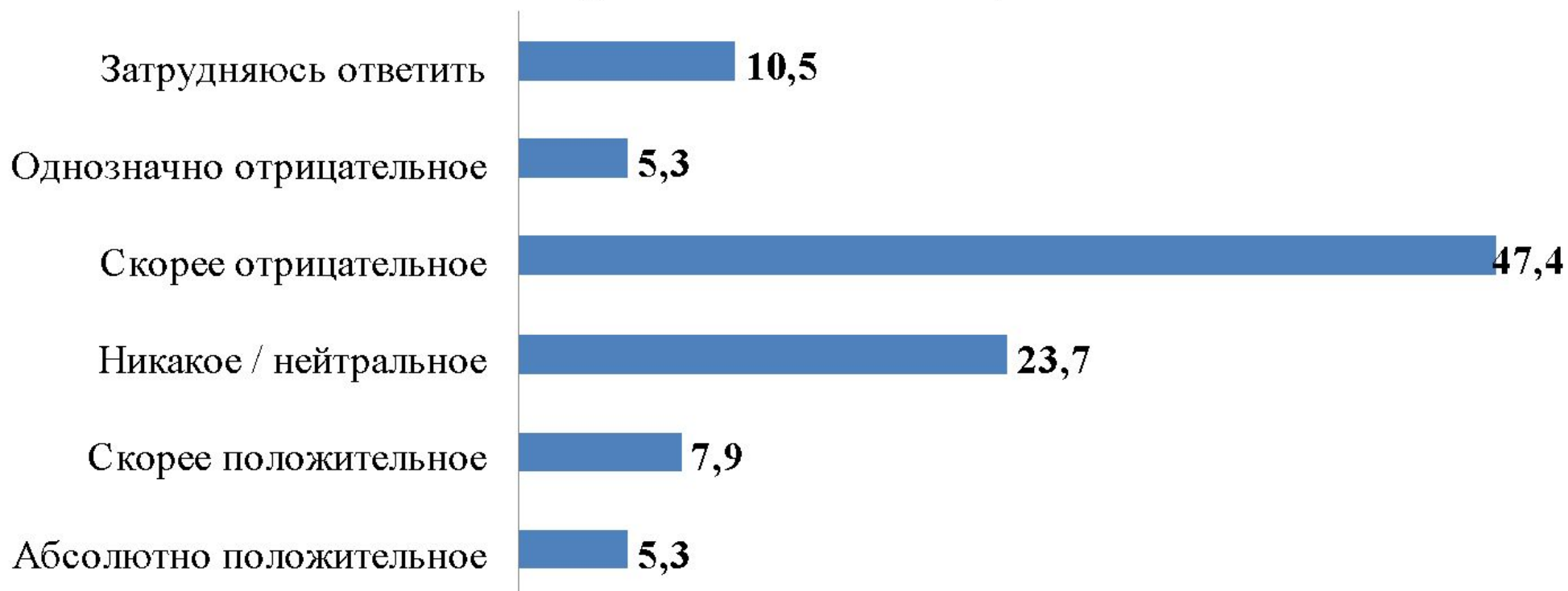




Распределение ответов на вопрос:

Таблица 6

**Каково основное влияние СМИ на общество
в Кировской области?, %**





Распределение ответов на вопрос:

Таблица 7

«С каким из приведенных ниже суждений вы согласны?», %

Варианты ответа	%
Всегда будут желающие получать объективную информацию и качественную аналитику, готовые платить за покупку качественных газет и журналов	68,4
Рано или поздно бесплатные газеты и журналы вытеснят распространяемые за деньги печатные издания	18,4
Затрудняюсь ответить	13,2
Всего	100



Распределение ответов на вопрос:

Таблица 8

Какие факторы затрудняют развитие СМИ в Кировской области?, %





Распределение ответов на вопрос:

Таблица 9

**Какие социальные институты должны определять развитие
СМИ в Кировской области?, %**





БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

