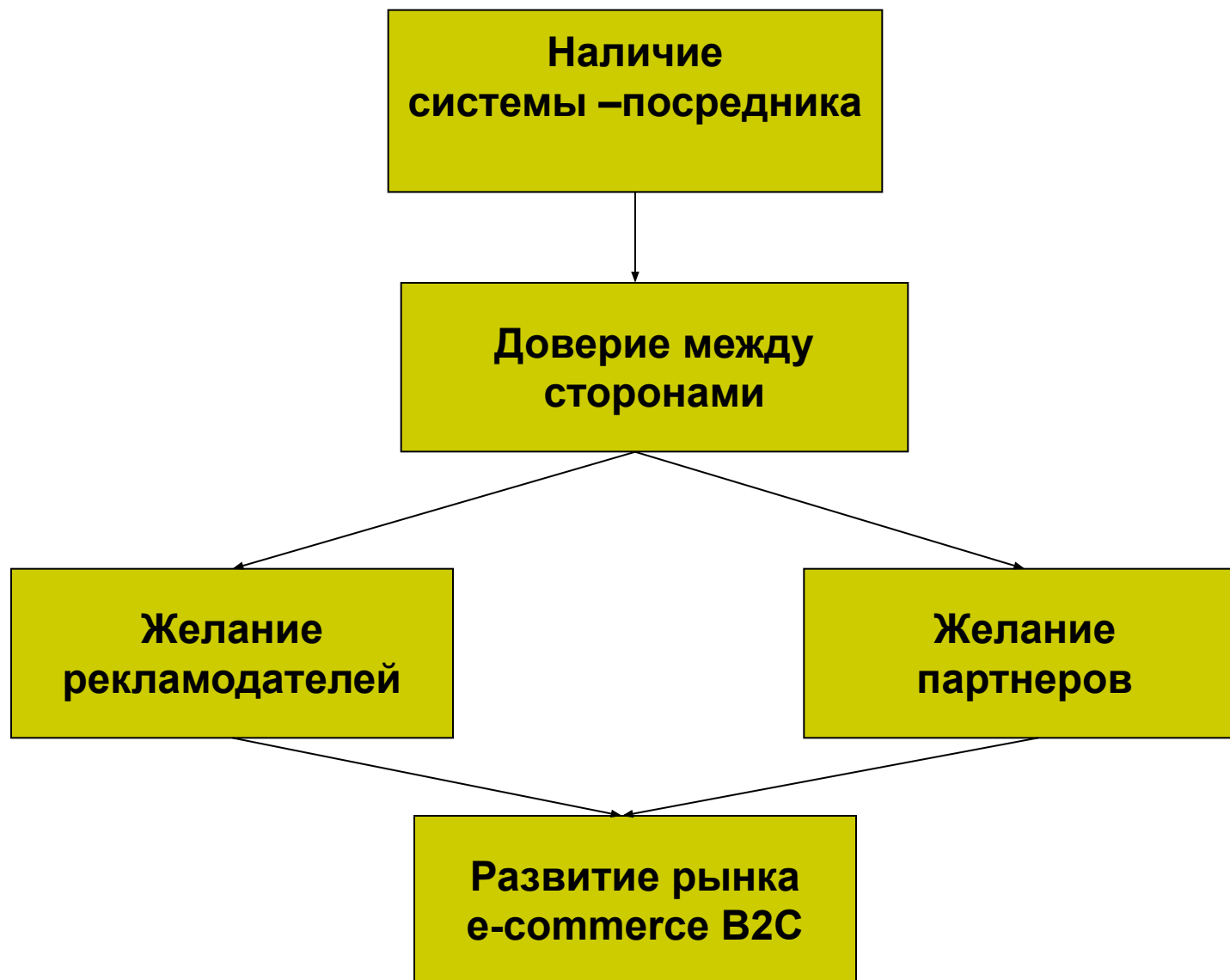




Анатомия партнерских сайтов рунета





ЗУБРЫ



Генезис партнеров

Примеры: www.3dnews.ru Примеры: www.3dnews.ru,
www.photosight.ru Примеры: www.3dnews.ru, www.photosight.ru, www.exler.ru.

КРОЛИКИ



Примеры: www.allshops.ru www.allshops.ru (компания eHouse),
olodok.info
(компания AdLabs), www.hitech-online.ru (компания Alloy.Group).



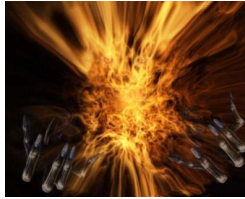
Примеры: www.stroylocman.ru Примеры: www.stroylocman.ru,
www.j5.ru Примеры: www.stroylocman.ru, www.j5.ru, www.mixcat.ru



Физиология: из чего состоят партнерские сайты



1. **Идея**



2. **Экономическая целесообразность**



3. **Дизайн, юзабилити**



4. **Программирование**



5. **Информационное наполнение (контент).**



Морфология: модели партнерских сайтов



Модель	Распространенность	Качество трафика	Полезность
Дорвейная	★★★★	★★	★
Полудорвейная	★★★	★★★	★★★
Контентная	★★★	★★★	★★★★
Функциональная	★★★	★★★	★★★★
Товарная	★	★★★★	★★★★
Прайсовая	★★	★★★★	★★★★
Брендовая	★	★★★★★	★★★★

Типы партнерских программ



- I. Прямое участие в партнерских программах
 - + **отсутствие посредников**
 - **зависимость от рекламодателя, отсутствие независимой статистики**
- II. Вступление в партнерские сети
 - + **независимая статистика, универсальный интерфейс, готовая база рекламодателей**
 - **наличие посредника**
- III. Привлечение рекламодателей на своих условиях
 - + **собственная статистика**
 - **ограниченная применимость, сложность нахождения рекламодателей**