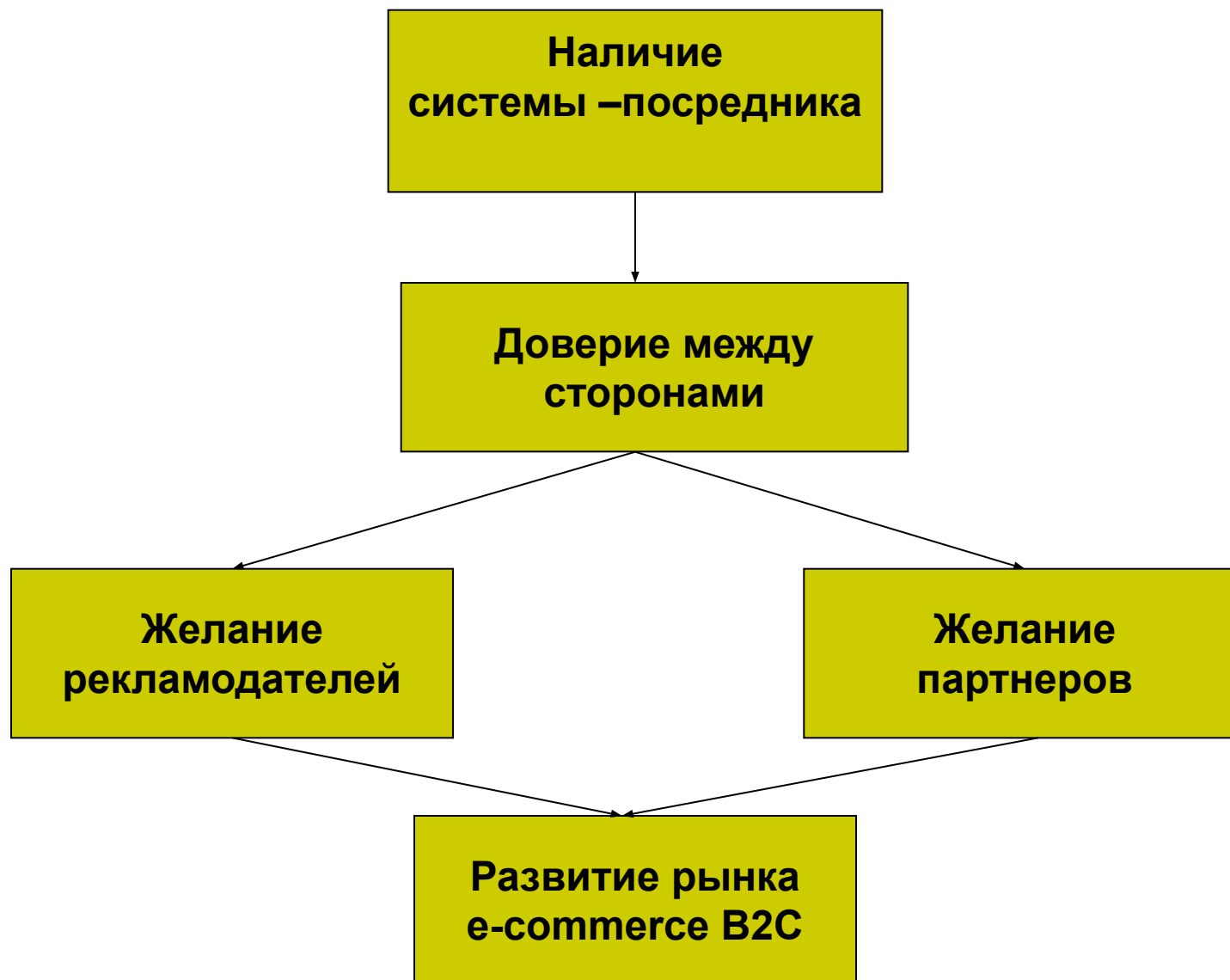




# Анатомия партнерских сайтов рунета





ЗУБРЫ



# Генезис партнеров

Примеры: [www.3dnews.ru](http://www.3dnews.ru) Примеры: [www.3dnews.ru](http://www.3dnews.ru),  
[www.photosight.ru](http://www.photosight.ru) Примеры: [www.3dnews.ru](http://www.3dnews.ru), [www.photosight.ru](http://www.photosight.ru), [www.exler.ru](http://www.exler.ru).

КРОЛИКИ



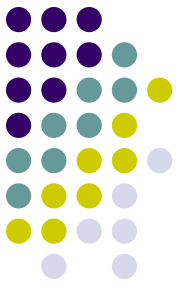
Примеры: [www.allshops.ru](http://www.allshops.ru) [www.allshops.ru](http://www.allshops.ru) (компания eHouse),  
[olodok.info](http://olodok.info)  
(компания AdLabs), [www.hitech-online.ru](http://www.hitech-online.ru) (компания Alloy.Group ).



Примеры: [www.stroylocman.ru](http://www.stroylocman.ru) Примеры: [www.stroylocman.ru](http://www.stroylocman.ru),  
[www.j5.ru](http://www.j5.ru) Примеры: [www.stroylocman.ru](http://www.stroylocman.ru), [www.j5.ru](http://www.j5.ru), [www.mixcat.ru](http://www.mixcat.ru)



# Физиология: из чего состоят партнерские сайты



1. **Идея**



2. **Экономическая целесообразность**



3. **Дизайн, юзабилити**



4. **Программирование**



5. **Информационное наполнение (контент).**



# Морфология: модели партнерских сайтов



Модель	Распространенность	Качество трафика	Полезность
Дорвейная	★★★★	★★	★
Полудорвейная	★★★	★★★	★★★
Контентная	★★★	★★★	★★★★
Функциональная	★★★	★★★	★★★★
Товарная	★	★★★★	★★★★
Прайсовая	★★	★★★★	★★★★
Брендовая	★	★★★★★	★★★★

# Типы партнерских программ



- I. Прямое участие в партнерских программах
  - + **отсутствие посредников**
  - **зависимость от рекламодателя, отсутствие независимой статистики**
- II. Вступление в партнерские сети
  - + **независимая статистика, универсальный интерфейс, готовая база рекламодателей**
  - **наличие посредника**
- III. Привлечение рекламодателей на своих условиях
  - + **собственная статистика**
  - **ограниченная применимость, сложность нахождения рекламодателей**