

Print week **News**

Все о полиграфическом рынке

о проекте

Полиграфия как бизнес

Print Newsweek – профессиональный журнал для топ-менеджеров полиграфической индустрии



Что такое Print Newsweek?

Print Newsweek Украина – проект компании «Ad-World», которая работает на рынке полиграфии более десяти лет. Такие проекты издательства, как «Mobile+PC», «Photographer», «Кино Дайджест», «SMS» и «IT Business week», не без оснований считаются одними из наиболее авторитетных журналов в своей специализации.

В 2010 году этот список пополнил журнал Print Newsweek и, судя по первым отзывам, сразу завоевал широкую популярность среди отечественных полиграфистов.

Print Newsweek предлагает своим читателям актуальную, объективную, полезную и просто интересную информацию об украинском и мировом полиграфическом бизнесе. В нашем журнале вы найдете самые свежие новости; репортажи с различных выставок, конференций и семинаров; познакомитесь с руководителями ведущих отечественных типографий; узнаете о предложении на рынке того или иного типа оборудования и расходных материалов и т. д.

Почему вам необходим Print NewswEEK?

Прежде всего, потому, что благодаря этому журналу у вас сложится четкое представление о сегодняшнем отечественном и мировом полиграфическом рынке, и вы будете в курсе всех событий, которые происходят в этой области.

Чем мы отличаемся от других изданий полиграфического профиля?

Прежде всего, тем, что стремимся предоставить читателям только полезную и объективную информацию. Все тексты тщательно отбираются и редактируются, чтобы вы прочли только то, что вам действительно необходимо, потратив на это минимум времени.

Мы принципиально отказались от публикации заказных и академических материалов, отдавая предпочтение проблемным, обзорным и аналитическим статьям, которые готовятся сотрудниками редакции.

Миссия Print NewswEEK как делового и независимого издания:

- информировать,
- объединять,
- развивать,
- популяризировать полиграфический бизнес и отрасль в целом как в Украине, так и за рубежом

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Антикризисный тандем

Основы 2008 года украинскую «Арсус» возглавил друг с коллегой менеджер, который не бегал из страны и в этой компании работал и ней привлеклся к самому началу. Сегодня Илья Шендерович и Владимир Шендерович достигли с коллегой соглашения о процессе и компании в украинской полиграфии процессора года

На протяжении 10 лет украинская полиграфия была в упадке. Это было связано с тем, что украинская полиграфия была в упадке и работала в убыток. Как это произошло, и как это исправить?



Илья Шендерович

Менеджер Илья Шендерович (слева) и Владимир Шендерович (справа) в офисе компании «Арсус» в Киеве. Илья Шендерович — основатель и генеральный директор компании «Арсус». Владимир Шендерович — генеральный директор компании «Арсус».

Илья Шендерович: «В 2008 году украинская полиграфия была в упадке. Это было связано с тем, что украинская полиграфия была в упадке и работала в убыток. Как это произошло, и как это исправить?»

Владимир Шендерович: «В 2008 году украинская полиграфия была в упадке. Это было связано с тем, что украинская полиграфия была в упадке и работала в убыток. Как это произошло, и как это исправить?»

Илья Шендерович: «В 2008 году украинская полиграфия была в упадке. Это было связано с тем, что украинская полиграфия была в упадке и работала в убыток. Как это произошло, и как это исправить?»

Владимир Шендерович: «В 2008 году украинская полиграфия была в упадке. Это было связано с тем, что украинская полиграфия была в упадке и работала в убыток. Как это произошло, и как это исправить?»

Илья Шендерович: «В 2008 году украинская полиграфия была в упадке. Это было связано с тем, что украинская полиграфия была в упадке и работала в убыток. Как это произошло, и как это исправить?»

Владимир Шендерович: «В 2008 году украинская полиграфия была в упадке. Это было связано с тем, что украинская полиграфия была в упадке и работала в убыток. Как это произошло, и как это исправить?»

Илья Шендерович: «В 2008 году украинская полиграфия была в упадке. Это было связано с тем, что украинская полиграфия была в упадке и работала в убыток. Как это произошло, и как это исправить?»

Владимир Шендерович: «В 2008 году украинская полиграфия была в упадке. Это было связано с тем, что украинская полиграфия была в упадке и работала в убыток. Как это произошло, и как это исправить?»

Илья Шендерович: «В 2008 году украинская полиграфия была в упадке. Это было связано с тем, что украинская полиграфия была в упадке и работала в убыток. Как это произошло, и как это исправить?»

важное

Точная, актуальная и предметная информация с комментариями ведущих экспертов

Новости, Инсталляции, Анонсы, Репортажи

Журналисты Print Newsweek постоянно следят за происходящим на рынке, отбирая самые важные и интересные события для подготовки Новостей и Инсталляций. Анонсы позволяют заранее принять решение о посещении выставки, пресс-конференции или семинара. Если же это не удалось - всегда можно прочитать о них в Репортажах

Блиц-опрос

Всегда полезно узнать, как ваши коллеги решают текущие проблемы и что думают о перспективах. Именно поэтому в каждый номер мы собираем несколько точек зрения по одному актуальному вопросу.

Мнение

Наши эксперты всегда готовы поделиться своим мнением по тому или иному вопросу, связанному с полиграфическим бизнесом. Хотите пополнить их ряды - пишите.

От первого лица

Интервью с топ-менеджерами западных компаний-производителей и отечественных поставщиков решений для полиграфии

Профиль

Одна из наиболее интересных рубрик - руководители отечественных полиграфических предприятий рассказывают о своих методах ведения бизнеса

Бизнес, Технологии

В каждом номере мы освещаем наиболее важные темы, связанные с полиграфическим бизнесом. Однако не забываем и о новейших технологиях

Продукт номера

Обзор наиболее интересных продуктов для полиграфии - оборудование, расходные материалы, программное обеспечение. Рассказывают продавцы...

Мнение пользователя

Профессиональные полиграфисты поделятся с вами опытом эксплуатации того или иного решения для полиграфии

Объем 48-64 стр.

Тираж 4000 экземпляров

Распространение

- Редакционная подписка
- Адресная рассылка
- Раздача на профильных мероприятиях

Тематический план

	Июнь	Июль-Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь-Декабрь
Последний день приема рекламы	17.05.2010	26.07.2010	23.08.2010	20.09.2010	18.10.2010
Дата выхода из печати	14.06.2010	23.08.2010	20.09.2010	18.10.2010	15.11.2010
Анонс		REX 2010	REX 2010		
Репортаж	Ирех 2010	Спецтема		REX 2010	
Бизнес, Технологии	Цифровая печать, офсетная печать, широкоф.печать	Широкоф.печать, упаковка, на выбор	Упаковка, на выбор, цифровая печать	На выбор, цифровая печать, офсетная печать	Цифровая печать, офсетная печать, широкоф.печать
Продукт номера	Широкоф.печать	На выбор	Цифровая печать	Офсетная печать	Широкоф.печать
Продукт номера	Упаковка	Цифровая печать	Офсетная печать	Широкоф.печать	Упаковка
Мнение пользователя	На выбор	Офсетная печать	Широкоф.печать	Упаковка	На выбор
Мнение пользователя	Цифровая печать	Широкоф.печать	Упаковка	На выбор	Цифровая печать

продвижение

Эффективная реклама

Журнал Print Newsweek – не только источник актуальной информации, но и эффективный рабочий инструмент

- Участники полиграфического рынка – как опытные игроки, так и новички – смогут заявить о себе на страницах нашего журнала с помощью различных инструментов презентации: бумага и краски, предоставленные компаниями для печати нашего журнала
- Тестирование нового оборудования с подробным анализом технических характеристик нашими экспертами
- Использование онлайн-версии Print Newsweek для публикации самой оперативной информации от компаний www.printnews.com.ua
- Вкладки. Оптимальный вариант кому не подходит формат имиджевой рекламы. Вместе с Print Newsweek мы можем доставить читателю любые маркетинговые материалы, начиная от открыток и заканчивая корпоративными брошюрами и журналами. Также, это отличная возможность для поставщиков бумаги «вживую» презентовать свой продукт читательской аудитории
- Адресная рассылка

продвижение

Выставки

- Выставка REX



Print Newsweek выступает на выставке информационным партнером, как единственный профильный журнал

- Полиграфия 2010



Print Newsweek является официальным медиа спонсором выставки

продвижение

Рекламные возможности на портале

www.printnews.com.ua

- Баннерная реклама
- PR - услуги
- Нестандартная реклама

Контакты

Генеральный директор:	Владимир Репа, va@ad-world.com.ua
Главный редактор:	Владимир Репа, va@ad-world.com.ua
Заместитель гл. редактора:	Елена Гончаренко, goncharenko@ad-world.com
Директор по рекламе:	Наталья Закалашнюк, zana@ad-world.com.ua
Маркетинг-менеджер:	Наталья Закалашнюк, zana@ad-world.com.ua
Руководитель отдела реализации:	Алла Литвинюк, alla@ad-world.com.ua Наталья Закалашнюк, zana@ad-world.com.ua Алла Литвинюк, alla@ad-world.com.ua Татьяна Деткова, sales@ad-world.com.ua

01033, Киев,
ул. Гайдара, 27, оф. 10, 16 этаж,
тел.: (044) 200-45-45,
факс: (044) 206-99-26
www.ad-world.com.ua
www.printnews.com.ua

