

Хакуин Экаку (1685—1768), Два слепца на мосту из бревна



Трудности перевода с рекламного пиджина на разговорный клиентский,
или

как сделать так, чтобы контекстные слова не расходились с делом

Александр Малюков, «Блондинка.Ру»
РИФ+КИБ, 2010

Контекстная реклама на Западе



1998, Билл Гросс, GoTo.com /
Overture / **Yahoo!** Search
Marketing (оплата за клики)

Интернет-реклама в России

- Весь рынок интернет-рекламы в России в 2009 году составил около \$ 635 млн.
- 60% всего рынка занимает контекстная реклама.
- Наиболее активно растущий сектор интернет-рекламы — контекст.
- Контекстная реклама представляет безусловный стратегический интерес для любого серьёзного игрока на рекламном рынке.

Контекст глазами потребителя



Контекст глазами рекламодателя



Этап первый: планирование



Этап второй: создание кампании



Этап третий: загрузка кампании

Создал три кампании в трех разных интерфейсах

Разместил объявления

Загрузил слова, выставил ставки

Перевел деньги на три площадки

Прошел модерацию на трех площадках

Этап четвертый: ведение кампании

Отмониторил статистику в трех разных форматах

Отключил плохо работающие слова

Переписал плохо работающие объявления

Поменял ставки

С третьего по четвертый этапы: анализ



Оценка эффективности

Постклик анализ:
за деньги!



Бюджет

- ❶ Обычная маркетинговая логика
- ❷ Ёмкость тематики
- ❸ Доступный инвентарь клиента

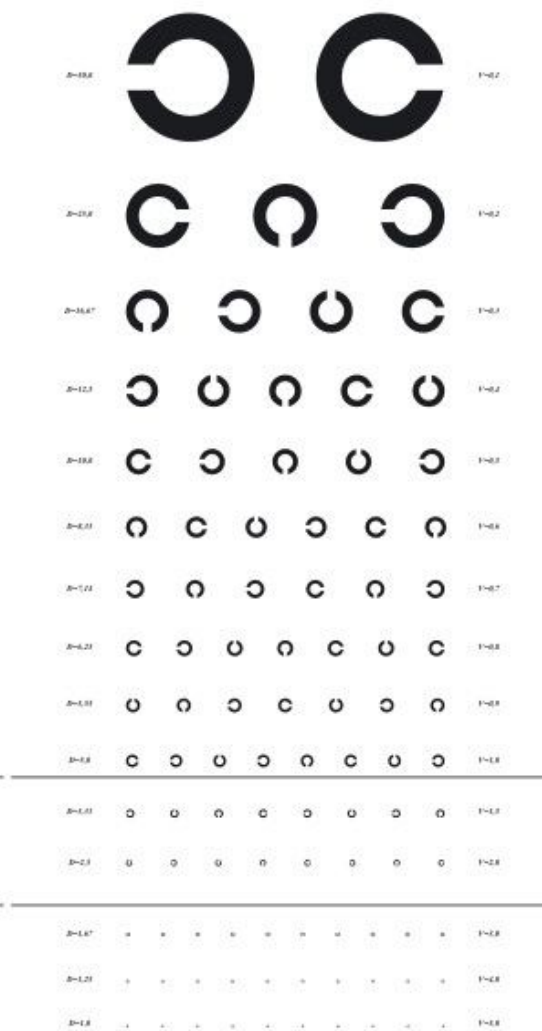
Для увеличения посещаемости сайта (частный случай)
учитываем необходимый объем трафика, СРМ баннеров,
количество просматриваемых страниц, длительность
пребывания, показатель отказов

Баннеры □ клики □ намерения □ ...

ТАБЛИЦА Д. А. СИМЦЕВА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ОСТРОТЫ ЗРЕНИЯ



ТАБЛИЦА Д. К. СИМЦЕВА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ОСТРОТЫ ЗРЕНИЯ



Клиенты! Клиенты! Клиенты!



От теории к практике

- Кто и как будет считать клиентов?
- Останется ли аукционный принцип?
- Кто ответит за креатив?
- Готовы к новой схеме площадки и агентства?
- Появятся ли новые игроки?

Резюме



Разумный баланс между автоматизацией и ручным трудом



Постклик – платный обязательный вспомогательный сервис



От кликов к клиентам

Гибон Сенгай (1751—1837), Вселенная



Спасибо за внимание!

Александр Малюков, «Блондинка.Ру», sam@blondinka.ru
РИФ+КИБ, 2010