

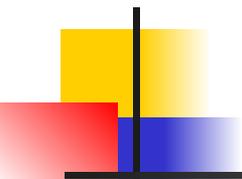


# Предложение по ТВ проекту



2009

# Программы о футболе на телерынке Украины



канал	программа	дни выхода	время	хр.
<b>АВТОРСКИЕ ПРОГРАММЫ</b>				
ТРК Украина	Футбольный уик-энд	вс	22:20	50 мин
Мегаспорт	ДЕВУШКИ И ФУТБОЛ	пн-вс	0:00	30 мин
Мегаспорт	«Откровенно про футбол» – новое ток-шоу	суб	11:55	60 мин
УТ-1	НАШ футбол	вс	21:30	60 мин
УТ-1	«100 % «Динамо»	вс	23:30	20 мин
Мегаспорт	Футбольный обзор Goalissimo	вс	12:05	
<b>ТРАНСЛЯЦИИ МАТЧЕЙ</b>				
УТ-1	Трансляции матчей Чемпионата Украины	суб-св	15:55	
УТ-1	Трансляции матчей Лиги Чемпионов	вт-ср	21:45	
Мегаспорт	ЧМ-2010	вт-ср		
Спорт 1	Трансляции матчей Лиги Чемпионов	вт-ср	21:45	
Спорт 2	Трансляции матчей Лиги Чемпионов	вт-ср	21:45	
Футбол	Трансляция футбольных матчей	пн-вс	круглосут	

# Исходные

Учитывая, что на рынке нет программы о «смычке» бизнеса и футбола оправдано создание такой передачи, непосредственно на бизнес канале UBC.

Так как запуск программы требует времени , средств и тематических наработок, предлагается промежуточный или подготовительный вариант передачи – это создание постоянной рубрики: **«Футбол та бізнес»**.

Рубрика **«Футбол та бізнес»**.

Жанр: Интервью (прямое или в записи, в студии или на выезде)

День выхода: понедельник (отстройка от других каналов по дню недели)

Время выхода: 22:00

Повторы: среда- 15:30, пятница – 19:00

Хронометраж: 15-20 мин.

Гости: чиновники, инвесторы, футбольные функционеры, директора ФК и др.

В начале может выходить еженедельная рубрика, в дальнейшем - 2 в неделю.

# Перспектива – создание авторской программы

В дальнейшем, после того как наработаны контакты и рубрика зарекомендует себя, возможна трансформация рубрики в полноценную авторскую программу

## «Футбол та бізнес»

Целевая аудитория: бизнесмены, любители футбола, государственные структуры, общественные футбольные организации, болельщики

Программа: «Футбол та бізнес».

Цель: Популяризация здорового образа жизни среди деловых людей и популяризация футбола, в преддверии Чемпионата Европы 2012.

Жанр: Авторская программа.

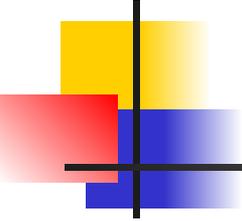
День выхода: понедельник

Время выхода: 22:00

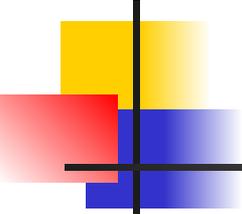
Повторы: среда- 15:30, пятница – 19:00

Хронометраж: 30 мин.

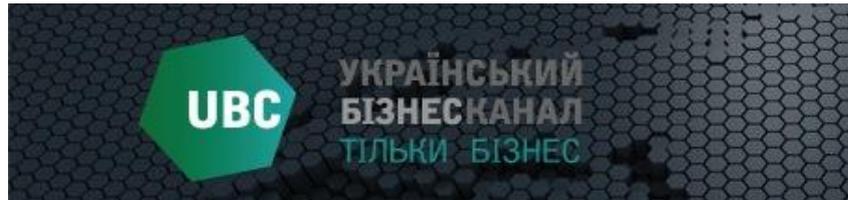
# Структура программы на перспективу

- 
- 
- Заставка
  - Вступительное слово ведущего
  - Перебивка «Футбольні бізнес новини»
  - Блок новостей
  - Перебивка «Бізнес - Лига»
  - Блок: репортаж с матча, интервью с бизнес-персоной, активным болельщиком или играющим в любительский футбол, турнирная ситуация в бизнес-лиге.
  - Перебивка « До ЕВРО 2012»
  - Блок с информацией о подготовке в Чемпионату , информация о тендерах, финансировании и готовности объектов, интервью с чиновниками.
  - Перебивка «Fan & Fanny».
  - Блок: рассказ о фан-движении клубов, интервью с лидерами. Интервью с семьями профессиональных футболистов и бизнесменов, играющих в футбол.
  - Титры – Прощание ведущего - Финальные титры.

# Темы программ

- 
- 
- Бизнес и государство
  - Бизнес-Лига – Играют все!
  - Бизнес и фаны
  - Бизнес и культура ( культура «боления» и подготовка развлекательных программ для Евро-2012)
  - Бизнес и чиновники
  - Бизнес и инвестиции
  - Бизнес-пример ( ТМ Оболонь – пример успешного продвижения бизнеса футбольного и продуктового)
  - Футбольные бизнес-туры
  - Бизнес-карьера после футбола

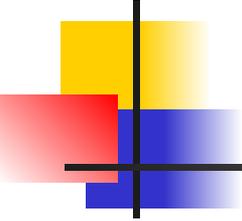
# Продакшн и работа со спонсорами



**Сопродюсер**



# Преимущества спонсорства



Спонсорство – это такая деятельность в рамках интегрированных маркетинговых коммуникаций, которая заменяет рекламу.

---

Цель спонсорства – как узнаваемость, так и запоминание марки

1. Спонсорство – это единственное средство коммуникации, позволяющее решать обе эти задачи.
2. В отличие от прямой рекламы, т.е. размещения в рекламных блоках, отсутствие конкурентов и рекламы других брендов.
3. Максимальное внимание аудитории к ТВ-продукту, а соответственно повышенный контакт зрителя с брендом.
4. Повышенная лояльность восприятия зрителем бренда при просмотре интересной информации самого межпрограммного продукта, в отличии негативного восприятия при включении рекламных блоков.
5. Отсутствие «переключения» зрителем на другой телеканал, что происходит при включении рекламного блока.

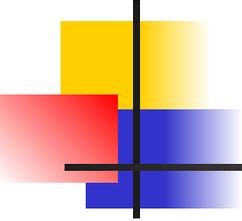
# Спонсорский пакет



УКРАЇНСЬКИЙ  
БІЗНЕСКАНАЛ  
ТІЛЬКИ БІЗНЕС

Спонсорские проявления (с 2-мя повторами программы)	Хр-ж, сек.	К-во за 1 прогр.	Кол- во проявлен. за 1 неделю	Цена за 1 неделю
Динамическая заставка (до в середине и после программы)	10	3	9	
Устное упоминание диктора	до 10	2	6	
Логотип в углу экрана	10	2	6	
Анонсирование	10		30	
Рекламный ролик	30	2	6	
<b>Всего за 1 неделю в грн. без налогов</b>				

# Концепт одежды программы

- 
1. Заставка открывающая до 15 сек.
  2. Заставка закрывающая до 15 сек.
  3. Перебивка №1 – 5 сек.
  4. Перебивка №2 – 5 сек.
- 

**Идея заставки показать взаимосвязь и пересечение двух понятий таких как ФУТБОЛ и БИЗНЕС.**

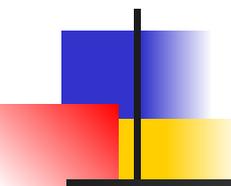
**Показать, что и там и там действуют те же законы игры и игроки в своем амплуа. Например, есть свои президенты, стратегии и тактики, профессиональные исполнители, поля для реализации своих задач, команды-конкуренты, победы и поражения, награды и достижения.**

**Визуализация построена на аналогии и переложении футбольных понятий на бизнес образы.**

- **Стратегия и тактика:** это схемы на полях по расположению футболистов или статистика по % владению мячом на поле и др. параметры пересекается с % продаж в бизнесе.
- **Поражения и награды:** это красная карточка арбитра и банковская карточка.
- **Поля и команды конкуренты:** футбольные поля и биржи.
- **Достижения:** аналогия медали и монеты и др.
- **Другие образы:** Турнирная таблица- тайминг, высшая лига – рейтинг компаний...

# Компания Prepaid Solutions приглашает к сотрудничеству по размещению и сопровождению спонсорских пакетов на телевизионных каналах

Готовы рассмотреть Ваши встречные пожелания и предложения!



---

С уважением,  
директор  
Светлана Розторгуева

[s.roztorgueva@ps.kod.ua](mailto:s.roztorgueva@ps.kod.ua)

8-044-586-5626

Киев, ул. Попудренко, 52

Бизнес-центр "Беарс"