

WELCOME TO THE WORLD OF

**marmite**<sup>®</sup>

OPTIMIZED FOR 1024 x 768 AND 5+ BROWSERS

**ENTER >>>**

# Marmite



*Marmite's markets*

<< UNITED STATES



NEW ZEELAND >>

# РЫНОК

- Продукты из литого мрамора дают возможность производства более широкого ассортимента и есть возможность производства раковин больших размеров.
- Marmite на сегодняшний день имеет в своем предложении самый широкий ассортимент в Европе - около 2000 шт стандартных раковин.
- Участие Marmite в европейском рынке составляет около 60%
- Конкуренты – это 20-30 мелких производителей в Европе.
- Тенденция развития на сегодняшний день – это ванны и раковины
- Производственная мощность Marmite - 1Млн шт в год
- Гарантированная надежность доставки и качества составляет 98%
- Планы Marmite на Россию - расширение российского рынка благодаря производителям мебели и крупным предприятиям розничной торговли , Рост продажи - 50% в течении 5 лет

## Сантехника из литьевого мрамора

- Украсит дом
- Придаст ему уникальности
- Эффективный и современный вариант для оборудования ванных комнат в отелях и гостиницах
- Прослужит довольно долгое время (гарантийный срок – 5 лет)
- Высококачественная сантехника с повышенной гигиеничностью
- Износостойкость в два раза превышает износостойкость мрамора и сравнима с гранитом

# Почему литой мрамор лучше чем керамика

- Литьевого мрамор — это **минеральное литье**, экологически чистый материал на основе натуральной мраморной крошки или кварцевого песка со связующей полиэфирной смолой с добавлением красителей.
- **поверхность на ощупь теплая** - низкий коэффициент теплопроводности;
- изделие выдерживает **большие нагрузки**;
- возможность изготовления **цветных изделий**;
- любая поврежденная поверхность **легко ремонтируется** в домашних условиях;
- **легко сверлится и обрезается**, не образуя микротрещин и сколов;
- **отсутствие вибрации** и высокое **шумопоглощение**;
- отсутствие микропор обеспечивает **высокие антибактериальные характеристики**;
- материал обладает изоляционными свойствами **отсутствует радиоактивный фон**, присущий природному камню
- комплектация дополнительным оборудованием и приспособлениями.

**Marmite Creative Marble** – глянцевый литой композит из полиэфира и карбоната кальция с гелькоутовым покрытием ISO gelcoat. Выпускается в разных цветовых гаммах. Поверхность глянцевая и простая в обслуживании, допускает ремонт в случае незначительных повреждений. Уход за материалом осуществляется с помощью обычных бытовых неабразивных чистящих средств.



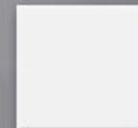
BEIGE



GREY MARBLE



WHITE



ALPINE



PERGAMON

**Marmite<sup>®</sup> Creative Marble**

**Marmite® solid** – матовый литой композит из подвергнутого вакуумной обработке полиэфира ISO и тригидрата алюминия, однородный состав без наружного покрытия. Также изготавливается в разных цветовых сочетаниях и под структуру гранита. Для очистки используется губка Scotch Brite.



WHITE



SAND



GREY



PERGAMON

**Marmite® Solid**

**Marmite® top-solid** – матовый литой композит из полиэфира ISO и напыленного 2-мм слоя тригидрата алюминия и с покрытием из полиэфира/ карбоната кальция. Для очистки используется губка Scotch Brite.



GRAPHITE



WHITE



SAND

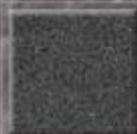


GREY

**Marmite® Top Solid**



**Marmite® top-granite** – глянцевый напыленный композит из гелькоута ISO gelcoat, напыляемого в ходе специальной процедуры толщиной около 2 мм, что создает эффект камня. Уход за глянцевой поверхностью осуществляется так же, как за обычным минеральным мрамором.



GRAPHITE



SAND



GREY



BLACK

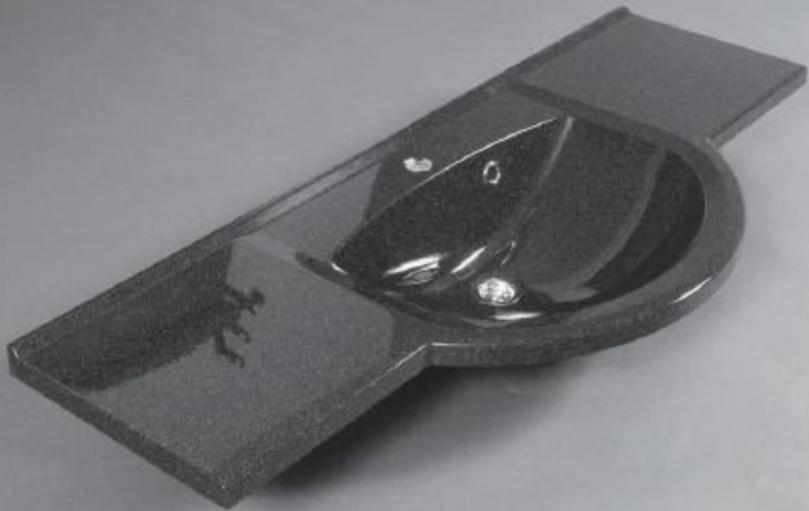
**Marmite®** Top Granite

# Достоинства литого мрамора Marmite

- Короткие / большие серии; Низкий расход инвестиции
- Высокая эластичность в отношении к дизайну, конструкции, цвета и выбора материала
- Низкий коэффициент допуска, который используется при производстве мебели <1M -0/+ 2mm; >1M -0/+3mm
- Высокая механическая прочность ; температурный режим от -14 до + 75 C°
- Возможность реконструкции; стойкость к истиранию и вибрации
- Приятный для окружающей среды , 99% загрязнений легко очищаются; нейтрально к химическим соединениям;
- Рециклинг до 100%
- легче чем продукты из санфаянса
- Высокие антибактериальные характеристики







# Стойкость

- Качественные критерия наших продуктов соответствуют нормам CE/EN выданная Европейским комитетом CE
- Норма EN 14688 – касается умывальников
- Норма 14527 – касается поддонов
- Норма 14516 касается ванн
- Тесты касались:
  - стойкости к изменениям температуры
  - стойкости к химическим и пачкающим средствам
  - стойкости к царапинам
  - стойкости к стиранию
  - способности к очищению

Что такое – литой мрамор?



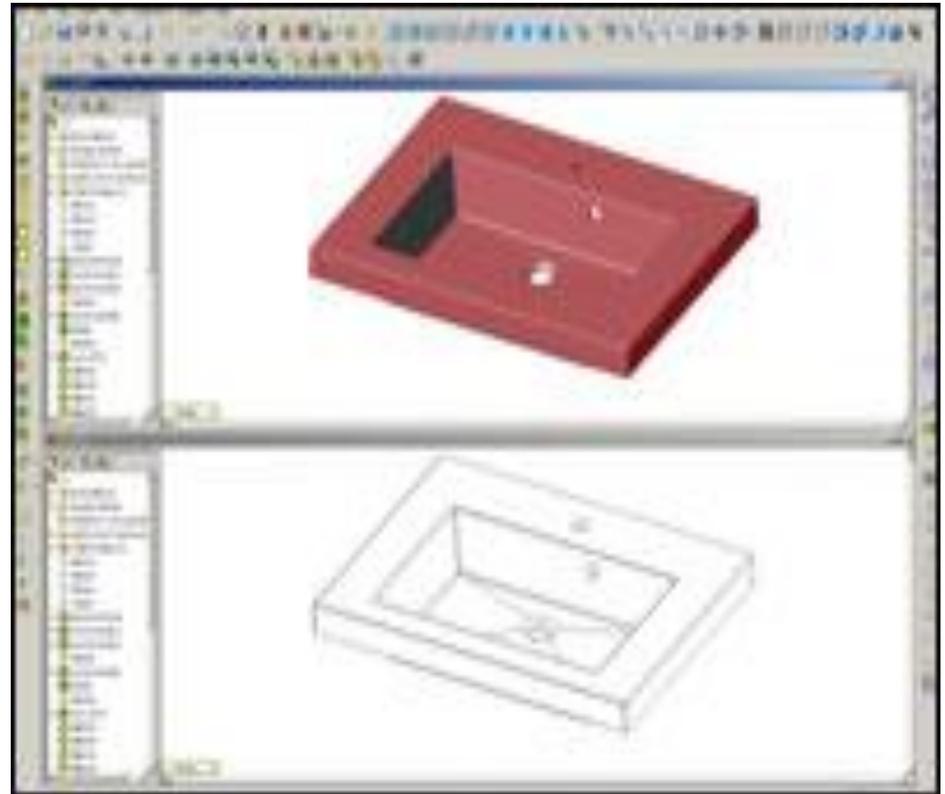
# Литой мрамор

Литой мрамор – это композитный материал, который состоит из гелькоута толщиной около 0,8 до 1,5 мм , а также из полиэфира и карбоната кальция.



# Проект и конструкция

- Нужен технический рисунок ( набросок) с самыми главными размерами, который моделируем в программе SolidWorks и позднее используем при производстве данного элемента



# Форма



- Для производства Вашей раковины/ поддона из литого мрамора приготавливаем специальную форму из композита.
- Marmite производит все свои формы сам, используют при этом свои машины
- Форма – матка чуть больше, чем окончательный продукт, связано это с тем, что при процессе обработки количество материала уменьшается на около 0,8 % ( $0,8\% = 8\text{мм/ м}$ ) плюс допуск.
- Форма покрывается специальной жидкостью, которая способствует легкому вытягиванию продукта из формы

# Производство

- Готовые формы монтируются на производственную линию и благодаря конвейерной ленте передвигаются в секцию, где формы покрываются слоем гелькоута ( прозрачный или в конкретном цвете)
- После покрытия формы гелькоутом, формы направляются в секцию , в которой поддаются процессу упрочнения при помощи воздействия температуры ультрафиолетовых ламп



# Производство

- После процесса высушения гелькоута две половинки формы соединяются с собой – верхняя и нижняя часть.
- После этого соединенные части формы наполняются доломитово-полиэсторовой массой.
- Фирма Marmite сама производит под свои потребности все необходимые машины и технологические линии.

# Производство

- По 20 минутам по выполнению формы полиэстро-доломитовой массой из формы вынимают готовый продукт, который поддается дальнейшей обработке.
- Так как продукт еще теплый, и слишком эластичный, то продукт должен остынуть еще несколько часов перед дальнейшей обработкой



# Дальнейшая обработка

- В дальнейшей фазе продукт проходит в секцию ручной обработки.
- Края продукта поддаются процессу шлифования, вертятся отверстия под сифон и слив перелив



# Дальнейшая обработка

- После шлифовки продукт переходит в секцию монтировки слива – перелива, где также продукт поддается процессу полировки.
- В дальнейшем продукт переходит в секцию контроля качества, где поддается проверки контроли качества и соответствия согласно размером. Измеряется длина продукта с нижней стороны для проверки угла выхода из формы.



# Контроль качества

- Готовый продукт поддается контролю на 4 постах – 4 печати с подписью ставятся на каждом продукте.
- Комплект к сливу – переливу прикрепляется отдельно.



# Упаковка

- Каждый продукт отдельно упаковывается в полиэтиленовую пленку и упаковывается в отдельный картон при помощи дополнительных ограничителей на края.



# Маркировка

- На каждом картоне прикрепляется этикетка со следующими информациями:
  - Внутренний номер продукта
  - Название клиента
  - Код
  - Срок изготовления
  - Номер формы
  - Печать контролера



# Складирование

- Упакованный продукт передается на склад, где его укладывают на паллеты, сканируют и вводят в компьютерную систему.
- Продукт готов под загрузку



# Дистрибьюция

- Продукты к нашим клиентам в основном перевозятся автомобильным транспортом или контейнерами



# Самые крупнейшие клиенты Мармите

1. Ikea – Швеция
2. Leroy Merlin – Франция, Португалия, Испания, Италия
3. Puris – Германия
4. Sanitec Europe
5. Swedberg – Швеция
6. Keuko – Германия
7. Dansani – Дания
8. Alibert- Benelux
9. Facelman – Германия
10. Ravak – Чехия
11. Foss Норвегия
12. Ronal – Чехия
13. Kolpa - Словакия
14. Royo –Испания
15. Hansgrohe – Германия
16. Skanska Byggbvagar – Швеция
17. Villeroy Boch – Германия
18. Kohler – Франция
19. Sanipa - Германия
20. Pepipal – Германия
21. Franke – Финляндия
22. Gustawsberg - Швеция

# Починка

- Мелкие поправки на нашем литом мраморе можна провести при помощи нашего ремкомплекта.
- Ремкомплект состоит из:
  - Гелькоут
  - Уплотнитель
  - Наждачная бумага 1200 и 1500
  - Полировочная паста



# Починка

- Царапины должны быть очищены, можно чуть углубить царапины ножом
- Смешать гелькоут с уплотнителем согласно инструкции на упаковке
- Приготовленную массу наложить на поврежденное место и оставить на 12 часов, пока материал не затвердеет.



# Починка

- Убрать лишнее количество материала при помощи мокрой наждачной бумаги 1200, а потом отполировать при помощи наждачной бумаги 1500



# Починка

- Когда поверхность будет уже гладкая, дополнительно можно отполировать при помощи полировочной пасты, которая входит в состав ремкомплекта.



# Починка

- Окончательную полировку можно провести при помощи специальной пасты Clean & Shine



# Clean & Shine

- Есть то наш собственный продукт, который мы предлагаем использовать для чистки и консервации наших продуктов из литого мрамора
- Простой и быстрый способ применения



# Уход

- Если гелкоут со временем использования теряет свой блеск, то есть возможность возобновить первоначальный вид при помощи полировочной пасты (например той, которую используют при уходе за парусными лодками), которая придает продукту новый блеск.

 marmite®

WWW.MARMITE.EU

 marmite®

# marmite®

C R E A T I V E M A R B L E



*European leader in  
Cast Marble Technology*

WWW.MARMITE.EU