



Национальный исследовательский университет  
ГОУ ВПО «Пермский государственный университет»



ЭКОНОМ ПГУ

# МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЧАСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

КРАТКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ

**INcamp**

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



# Что такое инновации?



2

## **Инновации**

- - это коммерциализованные нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также применении этих новшеств в самых различных отраслях и сферах деятельности.

## **Бизнес-идея**

- - это идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности уже работающей компании.



# Кто допускается к Студенческому форуму INcamp?



3

- студенты всех ВУЗов Пермского края.
- один проект может быть представлен одним или несколькими участниками (команда до пяти человек).

## Что для этого нужно?

- скачать и прочитать Положение;
- или
- хотя бы просмотреть эту презентацию до конца!



# Основные условия Студенческого форума INcamp



4

## Две номинации:

- **А** – готовый бизнес-проект (см. 6-7 слайд);
- **В** – инновационная идея (см. 8-9 слайд).

## Форум проходит в два этапа:

- **Первый этап** – прием заявок и резюме\*.  
Проводится *с 10 по 25 ноября 2010 г.* (заочно).
- **Второй этап** – презентация лучших работ членам комиссии и слушателям.  
Проводится *30 ноября 2010 г. в 14:00*  
(Зал ученого совета, главный корпус ПГУ).

\*К участию допускаются заявки и резюме, соответствующие требованиям Положения (см. сайт эконома ПГУ / раздел новости: <http://econom.psu.ru/?m=5&a=218>).



# Первый этап Студенческого форума **INcamp**



5

**1. Заполните заявку и резюме проекта**  
(см. Положение на сайте эконома / раздел  
НОВОСТИ: <http://econom.psu.ru/?m=5&a=218>).

**2. Вышлите их на почту**  
[ksenia--27@yandex.ru](mailto:ksenia--27@yandex.ru).

**3. Ждите нашего ответа.**



# Требования к проектам в номинации “А – готовый бизнес-проект”, прошедшим первый этап



6

Требования к оформлению работы: не более 20 страниц; 14 шрифт; Times New Roman; 1,5 интервал; печатный вариант (на стол комиссии) + электронный вариант на e-mail: [ksenia--27@yandex.ru](mailto:ksenia--27@yandex.ru).

## Описание проекта

- Цель, задачи;
- В чем конкретно заключается инновационность идеи;
- Кратко основные положения проекта.

## Маркетинговый блок

- Маркетинговое исследование рынка;
- Сегментирование;
- Потенциальная емкость рынка, реальная емкость рынка;
- Выбор целевого сегмента и обоснование этого выбора, измерение его емкости;
- Описание портрета потребителя;
- Позиционирование и определение конкурентных преимуществ;
- Планируемые методы продвижения и др.

## Экономический блок

- Необходимые ресурсы для построение бизнеса;
- Источники финансирования;
- Этапы реализации проекта;
- Чистый дисконтированный поток;
- Окупаемость;
- Рентабельность проекта;
- Денежные поступления в бюджеты всех уровней.

## Социальный блок

- Количество вновь появившихся рабочих мест;
- Прочий эффект обществу.



# Требования к проектам в номинации “А – готовый бизнес-проект”, прошедшим первый этап



7

## Требования к выступлению-презентации:

- выступление на 5-7 минут;
- свободное владение материалом;
- презентация не менее пяти слайдов в электронном варианте;
- напечатанный иллюстрационный материал (не менее пяти экземпляров) при необходимости.

## Презентация должна включать:

- цель и задачи бизнес-идеи;
- в чем конкретно заключается инновационность идеи;
- тезисы основных блоков проекта (маркетинговый, социальный, экономический);
- социальный эффект;
- долгосрочные перспективы (форсайт).





# Требования к проектам в номинации “В – инновационная идея”, прошедшим первый этап



8

Требования к оформлению статьи: не более 5 страниц; 14 шрифт; Times New Roman; 1,5 интервал; печатный вариант (на стол комиссии) + электронный вариант на e-mail: [ksenia--27@yandex.ru](mailto:ksenia--27@yandex.ru).

**Обязательные составляющие статьи описаны ниже:**

## Описание идеи

- Цель, задачи;
- В чем конкретно заключается инновационность идеи;
- Кратко основные положения идеи.

## Маркетинговый блок

- Обзорное маркетинговое исследование рынка;
- Сегментирование;
- Потенциальная емкость рынка, реальная емкость рынка;
- Выбор целевого сегмента и обоснование этого выбора, измерение его емкости;
- Описание портрета потребителя;
- Позиционирование и определение конкурентных преимуществ;
- Планируемые методы продвижения и др.





# Требования к проектам в номинации “В – инновационная идея”, прошедшим первый этап



9

## Требования к выступлению-презентации:

- выступление на 5-7 минут;
- свободное владение материалом;
- презентация не менее пяти слайдов в электронном варианте;
- напечатанный иллюстрационный материал (не менее пяти экземпляров) при необходимости.

## Презентация должна включать:

- цель и задачи бизнес-идеи;
- в чем конкретно заключается инновационность идеи;
- тезисы маркетингового блока идеи;
- долгосрочные перспективы (форсайт).



# Критерии оценки работ



10

- инновационность проекта / идеи;
- конкурентные преимущества проекта / идеи по сравнению с уже имеющимися на рынке;
- экономическая / маркетинговая обоснованность проекта / идеи ;
- реалистичность достижения планируемого социально-экономического эффекта от реализации проекта / идеи;
- востребованность проекта / идеи со стороны инвесторов, государства, общества.

**Все подробности читайте на сайте эконома ПГУ:**

[www.econom.psu.ru](http://www.econom.psu.ru)