

Научная работа по дисциплине
«Правоведение»

Тема:

**Нарушение авторских прав
при использовании
локальных компьютерных
сетей и кабельное
«пиратство»**

Работу выполнил:

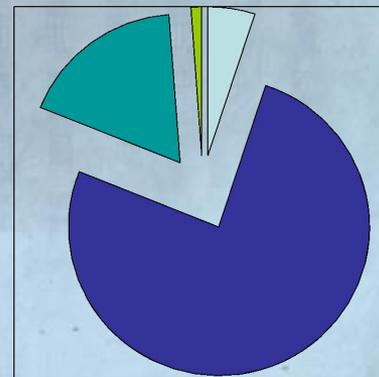
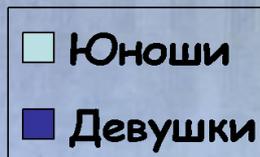
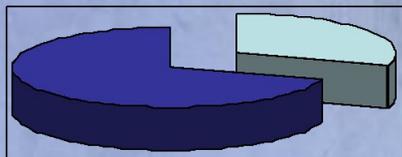
студент Южно-Уральского
государственного университета
группы Ком-264
Антоненко Павел Павлович

Челябинск, 2007 г.

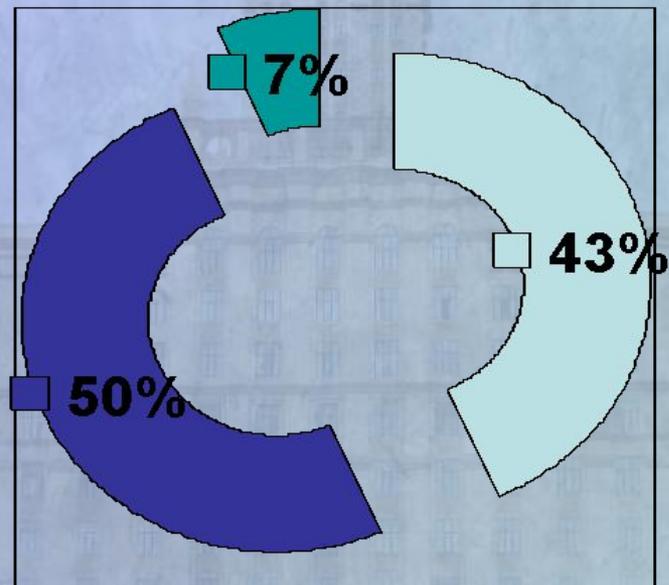


Отчёт по проведенному опросу студентов 1 и 2 курсов (17-20 лет)

Самостоятельное заполнение анкет
респондентами состоялось 21.11.2006.
Студенты ответили на 10 вопросов,
не учитывая реквизитную часть.

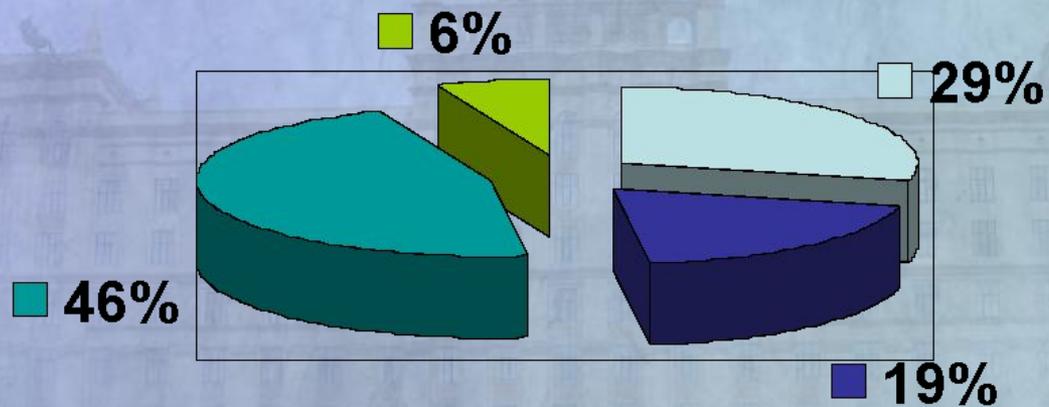


Вопрос № 1: Пользуетесь ли Вы "пиратской" продукцией?



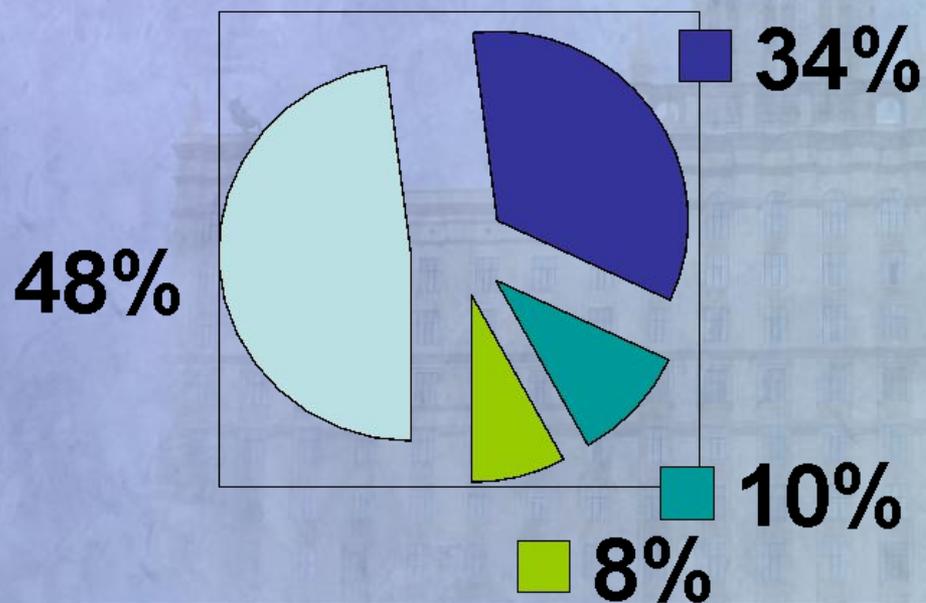
■ пользуюсь постоянно ■ пользуюсь иногда
■ не пользуюсь

Вопрос № 2: Как часто Вы пользуетесь "пиратской" продукцией?



каждый день n раз в неделю
n раз в месяц нет ответа

Вопрос № 3: Почему Вы пользуетесь "пиратской" продукцией?

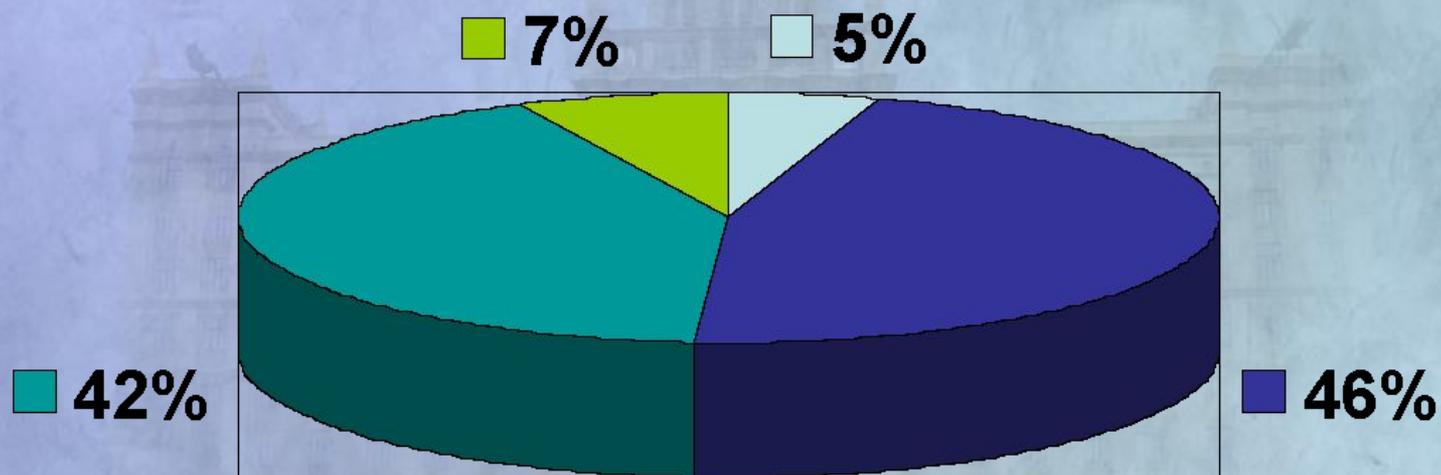


- она дешевле
- легче достать
- другое
- нет ответа

Другое:

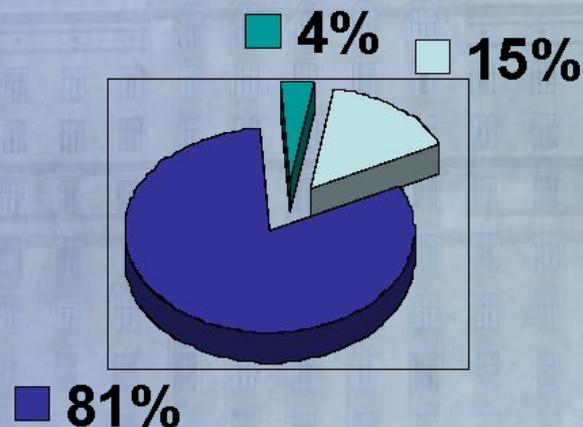
- Брат приносит
- Есть в сети
- Пока не помотришь, не узнаешь
- Почти везде одни "пиратки"
- Можно найти качественную "пиратку"
- Такие диски раньше выходят
- Я не знаю, где купить лицензионную
- Не знаю
- Какая есть, такой и пользуюсь

Вопрос № 4: Устраивает ли Вас качество "пиратской" продукции?



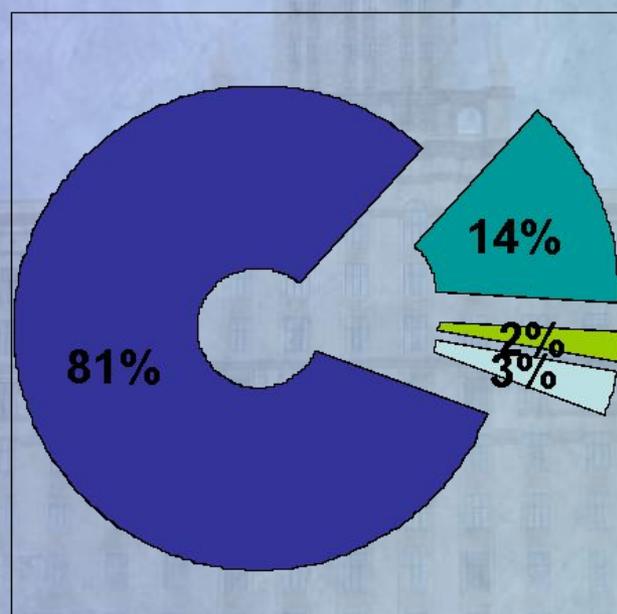
да в основном нет нет ответа

Вопрос № 5: Готовы ли Вы
потерять данные на HDD из-за
использования "пиратской"
продукции?



да ■ нет ■ нет ответа

Вопрос № 6: Вы предпочитаете лицензионную или пиратскую продукцию?



□ "пиратка"

■ лицензионная

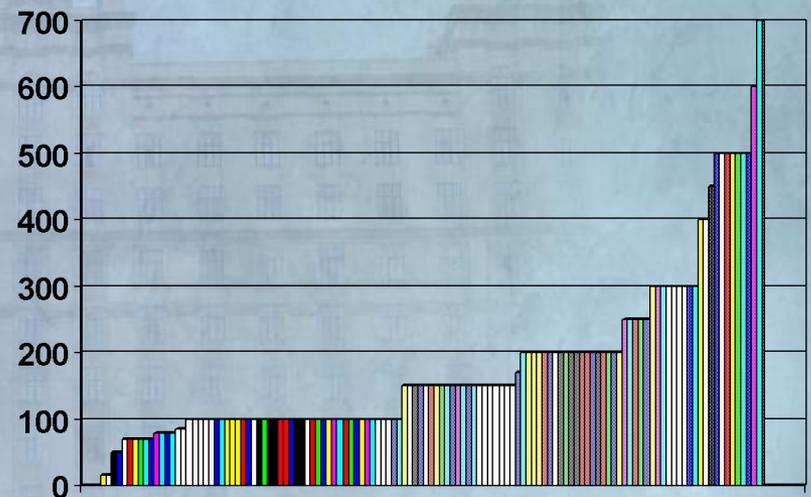
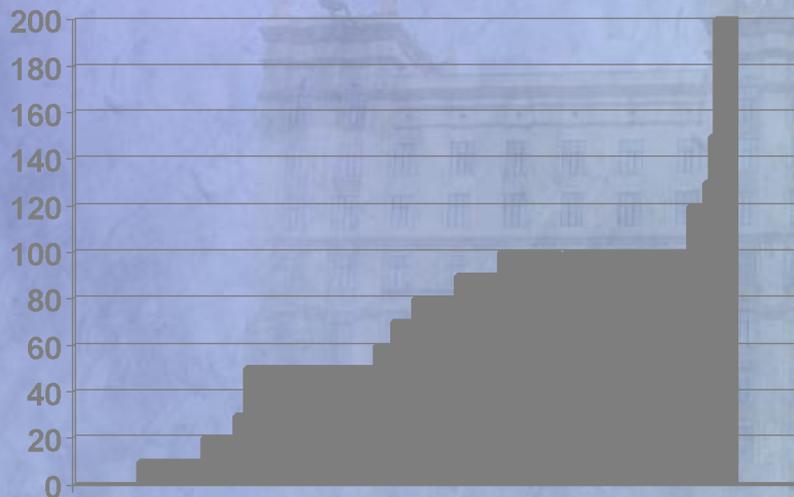
■ всё равно

■ нет ответа

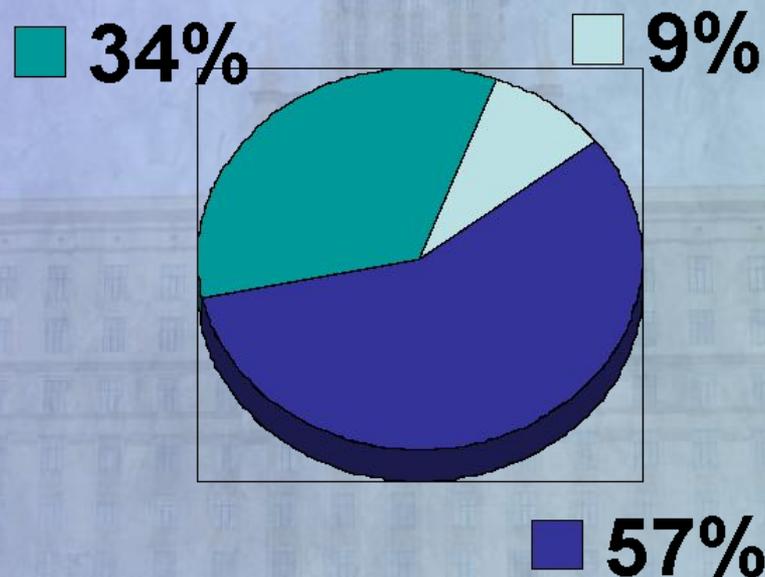
Вопрос № 7: По какой цене Вы готовы приобрести диск с фильмом? (DVD или CD)

Минимум:
0 - 200 руб.

Максимум:
0 - 700 руб.

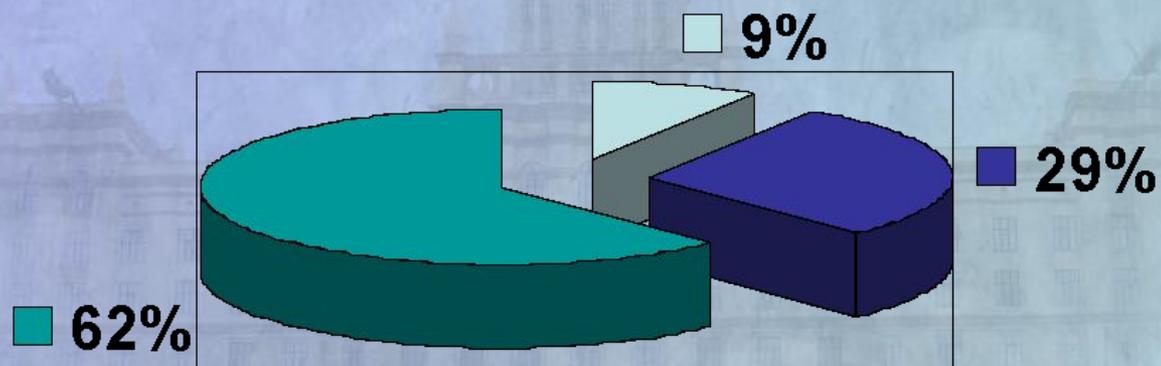


Вопрос № 8: Как часто Вы посещаете кинотеатр?



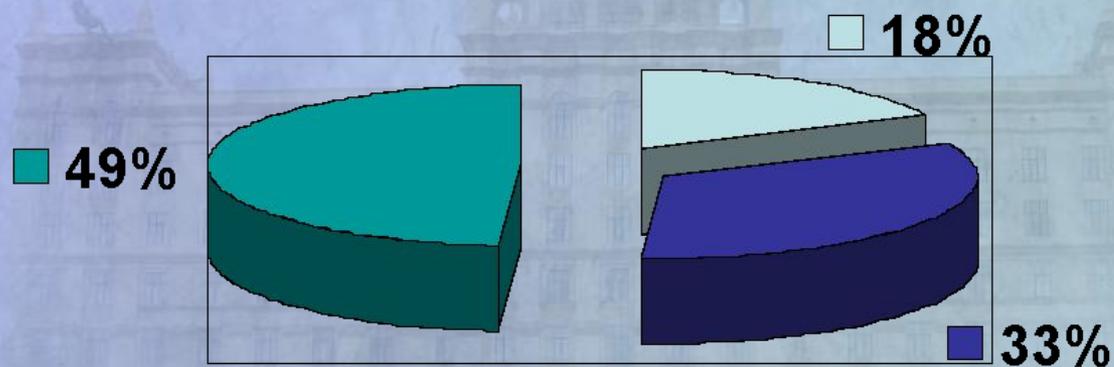
1 раз в неделю 1 раз в месяц не хожу

Вопрос № 9: Чем Вы сейчас занимаетесь?



- учёба + постоянная работа
- учёба + непостоянная работа
- учёба

Вопрос № 10: Сколько денег Вы тратите в месяц?



■ 5.000 руб. и выше ■ 3.000 - 5.000 руб.
■ не более 3.000 руб.

Заключение

В результате опроса выяснилось, что:

- 93% респондентов пользуются «пиратской» продукцией, 29% из них используют её каждый день
- Главное достоинство «пиратской» продукции для опрошенных - цена, далее: доступность
- 46% респондентов устраивает качество контрафактной продукции
- 81% студентов не готовы расстаться с информацией на HDD, но всё равно используют «пиратские» программы
- 81 респондент из 100 при возможности купил бы диск «на лицензии», 3 из 100 выбрали бы «пиратку», оставшимся - всё равно
- Респонденты готовы выложить максимум 700р. за диск с фильмом, 9 из ста хотят получать диски бесплатно
- 34% опрошенных не посещают кинотеатры
- 62% респондентов обеспечиваются другими лицами
- 49% студентов тратят около 3.000 руб. в месяц

Исследование в локальной сети



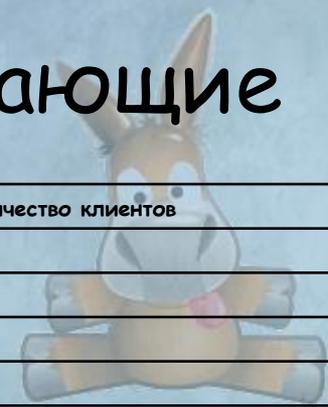
Цель:

Определить скорость распространения определённой информации по локальной сети.

Способ достижения:

Разместить файл с названием популярного на момент проведения эксперимента фильма, объёмом около 700 Мб.

Пользователи eMule / Скачивающие файл «Волкодав»



Время	Количество пользователей
6:00	2524
7:00	2985
8:00	3524
9:00	4125
10:00	5662
11:00	7735
12:00	7862
13:00	7901
14:00	7839
15:00	7805
16:00	7342
17:00	7115
18:00	6902
19:00	6746
20:00	6798
21:00	6873
22:00	5313
23:00	4908
0:00	4350
1:00	4025
2:00	3725
3:00	3405
4:00	2749
5:00	2496

Время	Количество клиентов
6:00	0
7:00	2
8:00	7
9:00	12
10:00	26
11:00	36
12:00	50
13:00	63
14:00	76
15:00	99
16:00	124
17:00	136
18:00	142
19:00	167
20:00	192
21:00	205
22:00	235
23:00	248
0:00	271
1:00	280
2:00	281
3:00	281
4:00	281
5:00	281

График изменения количества пользователей eMule

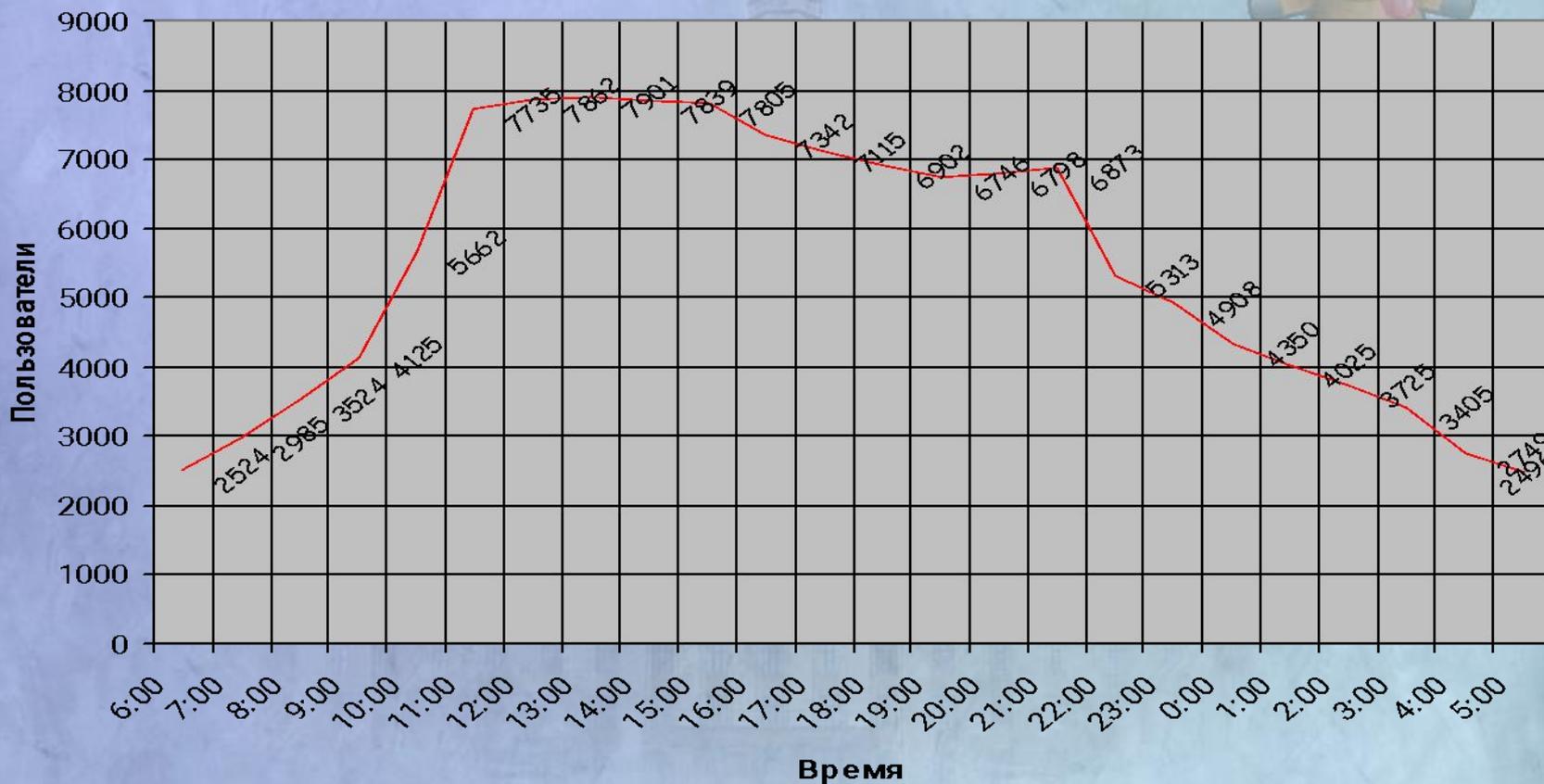
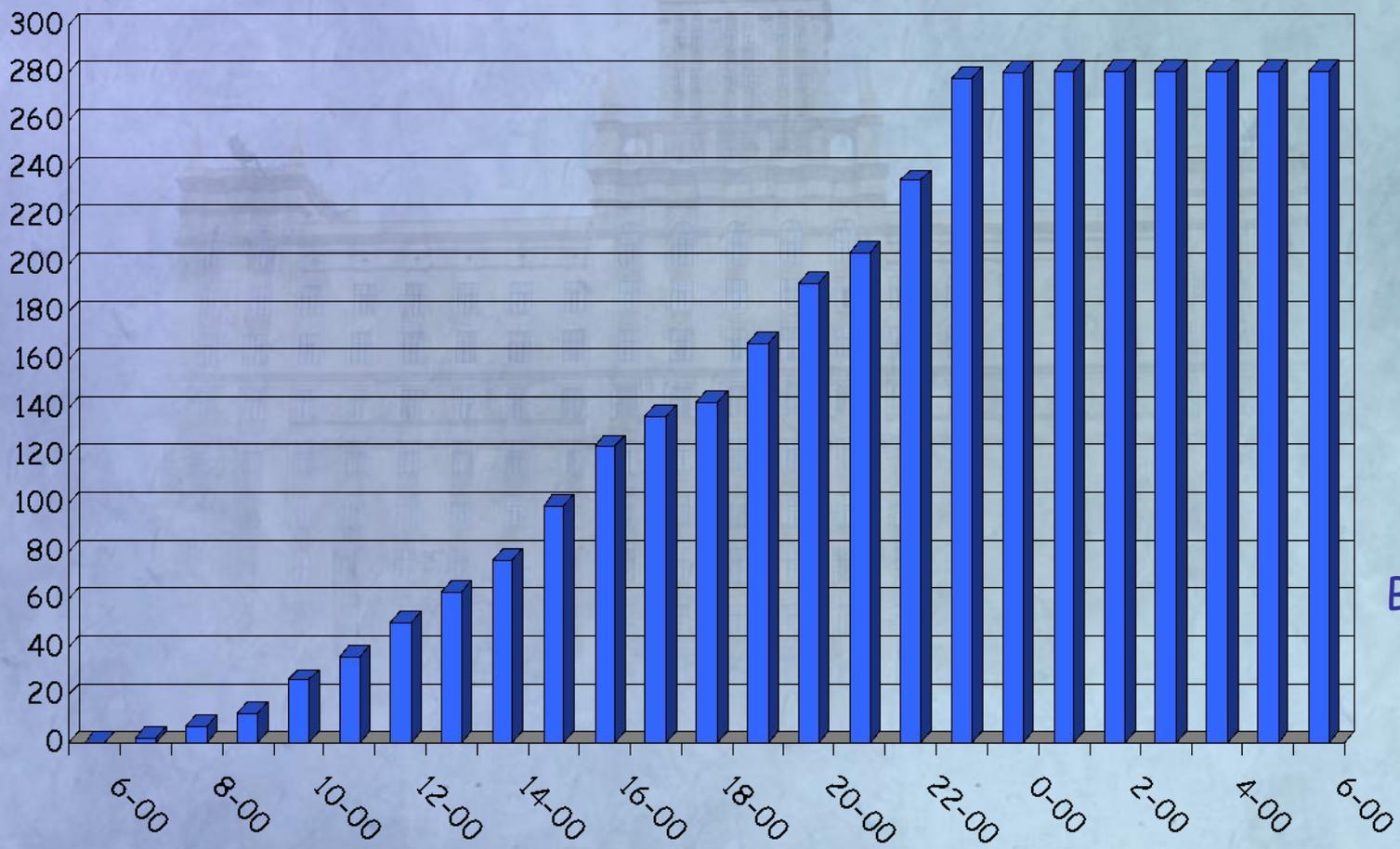


График увеличения количества клиентов, скачивающих файл «Волкодав.avi»



Количество скачивающих файл «Волкодав.avi»



Время

Признаки контрафактности диска:

- Отсутствие буклета, выполнение вкладного буклета из одной страницы.
- Отсутствие знаков охраны авторских (смежных) прав в полиграфическом оформлении DVD-CD -диска: ©.
- Отсутствие голограммы.
- Обозначение в качестве правообладателя только зарубежной фирмы, либо несуществующего правообладателя, либо полное отсутствие информации о правообладателе.
- Несоответствие логотипа правообладателя на вкладном буклете и на лицевой стороне компакт-диска.
- Отсутствие названия организации-правообладателя и названия фильма в публикуемых журналами каталогах лицензионных DVD-CD -дисков.
- Содержание на одном диске более одного фильма.
- Низкое полиграфическое качество футляров и буклетов дисков, характеризующееся нечеткостью, размытостью мелких деталей изображений, наличием непропечаток и т.д.
- Отсутствие названия завода - изготовителя или кода источника идентификации (код станка) вокруг установочного кольца.

Запомните:

Каждый покупатель
в момент покупки
контрафактной продукции
автоматически становится
соучастником преступления!

Спасибо за внимание!

