

# Ключевые слова для продвижения: пора менять приоритеты

Анар Бабаев  
РА «Биплан»  
(495) 662-59-95  
[a.babaev@biplane.ru](mailto:a.babaev@biplane.ru)  
[www.biplane-promo.ru](http://www.biplane-promo.ru)



## Ситуация сегодня

- Все всё умеют
- Есть инструменты  
([wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru), [adstat.rambler.ru](http://adstat.rambler.ru),  
парсинг подсказок)
- Есть градации (транзакционные,  
навигационные и информационные)

**Все сделано по науке, а продаж нет**

**Может дело в словах?**

# Информационный шум

Лишние люди и роботы:

- Оптимизаторы
- Клиенты оптимизаторов
- Менеджеры по контекстной рекламе
- Рекламодатели PPC-систем
- Роботы-проверяльщики
- Роботы-скликиватели



# Кризиса в SEO нет? Есть!

## Фильтрация шума — не панацея

Яндекс

статистика ключевых слов

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

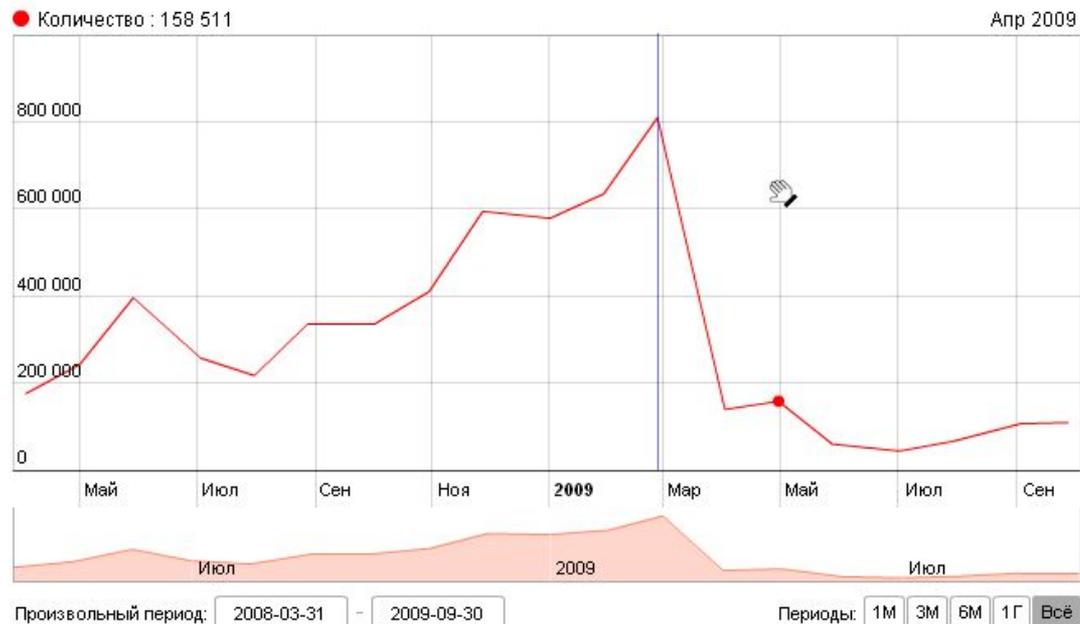
Ключевые слова:

продвижение сайта

Показать

Шкала графика:  абсолютная [относительная](#)

Показов за последние 30 дней: 109198, за период: 5676586



# Где взять правильный инструментарий?

Сколько кликов я получу по ключевому слову? Liveinternet.ru!

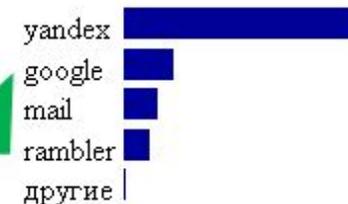
Найти

На запрос "пластиковые окна" всего найдено 5052 ответов.

1. ["Окна Роста" - пластиковые окна, деревянные окна, алюминиевые конструкции.](http://oknarosta.ru/)  
<http://oknarosta.ru/> (Строительство)
2. [ЕвроОкна](http://eurookna.ru/)  
<http://eurookna.ru/> (Товары и услуги)
3. [Компания "Московские окна"](http://mosokna.ru/)  
<http://mosokna.ru/> (Строительство)
4. [ФАБРИКА ОКОН](http://fabrikaokon.ru/)  
<http://fabrikaokon.ru/> (Строительство)
5. [Производственное управление Главокна](http://glavokna.ru/)  
<http://glavokna.ru/> (Строительство)
6. [Пластиковые окна пвх, Жалюзи, Рольставни, Остекление балконов, Окно - ВИКТОРИ](http://victory.ru/)  
<http://victory.ru/> (Строительство)



Переходы с поисковых систем (%)



# Попробуем спрогнозировать трафик по ключевому слову

Доля переходов на сайты в глобальном трафике liveinternet по ключевым словам в зависимости от позиции:

- 1 место <12-20%
- 2 место <8-15%
- 3 место <6-12%
- 4 место <5-10%
- 5 место <4-8%
- 6 место <4-6%
- 7 место <3-4%
- 8 место <3-4%
- 9 место <2%
- 10 место <1%

**Цифры условные. Получены из отчета «SEO-аудит» счетчика liveinternet.ru**

**Внимание! Это не CTR!**

# Порядок действий



Запрос: золото

Прогноз: 3430 человек в месяц со 2 места

По факту: 3754 человека

- Смотрим график по ключевому слову
- Отсекаем аномальные пики
- Берем среднее значение 2-3 точек для будних
- Берем среднее значение 2-3 точек для выходных
- Среднее значение в будни **x** доля позиции **x** на кол-во будних в месяце
- Среднее значение в выходные **x** доля позиции **x** кол-во выходных в месяце
- Прогноз трафика по будням **+** по выходным
- Получаем прогноз трафика по конкретному слову в месяц со всех ПОИСКОВИКОВ

# Есть ли у liveinternet недостатки?

1. Нельзя прогнозировать трафик по запросам-брендам
2. Трудно применять в узкопрофильных тематиках
3. Сложно собирать статистику



# Всегда ли SEO «дешевле и эффективнее»?



## Сравнивайте цену клика. Пример:

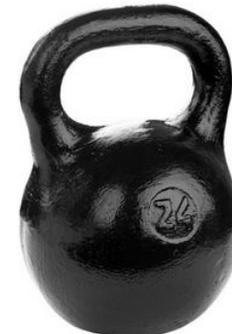
- Продукт — бисер (сырье)
- Необходим приток заказов
- Аудитория: женщины от 18 до 65 лет
- Средний чек — 1500-3000 рублей
- Маржа — низкая
- Бюджет сильно ограничен

**Контекст:** посетители ~ 1200 в месяц; бюджет — 12000 р.;  
средний CTR — 3%; цена клика — 10 р.

**SEO:** тот же объем посетителей; высокая цена клика  
из-за «стоимости входного билета»; приходится делать  
всё самому

## Завышенные ожидания:

- туризм — 350-500 кликов в месяц (7-10 место)
- ипотека — 500-1000 кликов в месяц (7-10 место)
- компьютеры — 1000-1200 кликов в месяц (7-10 место)



## Запросы-пустышки:

- продвижение web сайтов — 910 по adstat.rambler, 0 по Liveinternet
- квартира ипотека — 269 по adstat.rambler, 0 по Liveinternet
- центр стоматологии — 121 по adstat.rambler, 3 по Liveinternet
- заказ питьевой воды — 356 по adstat.rambler, 3 по Liveinternet

## Странные запросы:

- баня из деревянного сруба, 19 по adstat.rambler
- регистрация готовых фирм, 196 по adstat.rambler
- доверительное управление акциями, 158 по adstat.rambler
- мужские бриллианты, 26 по adstat.rambler



## «Перегретые запросы»:

- Ниша «грузоперевозки по Москве»
- Продает всего несколько слов
- Средний счет на SEO от 70000 рублей
- Работает первая тройка
- У лидеров ниши 150-250 человек в сутки
- Остальные получают крохи
- Контекст — не альтернатива, дорого

Стоит ли игра свеч?



# Непродающие запросы

## Кликов много, а продаж нет:

- Клиент: юридическая фирма
- Запрос: «исковое заявление в суд»,  
непродающий
- Как поймали: с помощью статистики  
[wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru). Посетители искали  
«образцы», «форма», «шаблон», «бланк» и т.д.
- Вывод: люди ищут информацию, а не услуги

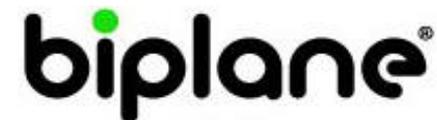


## Высокий показатель отказов:

- Клиент: неофициальный автосервис
- Запросы: «ТО Мерседес», «ТО БМВ», «ТО Тойота», непродающие.
- Как поймали: Google Analytics, показатель отказов = 100%.
- Попытки улучшить ситуацию: изменили входную страничку — не помогло.
- Вывод: по запросам ищут «белых» дилеров.



# Низкочастотники — есть ли от них прок?



Главный вопрос, а умеем ли мы их подбирать?  
Пример НЧ-пустышек:

интернет провайдер в свиблово	23	23
интернет провайдер в северном медведково	23	23
интернет провайдер в цао	23	23
интернет провайдер в южном медведково	23	23
интернет провайдер высокоскоросной	23	23
интернет провайдер высокоскоростной	23	23
интернет провайдер кожухово	23	23
интернет провайдер косино	23	23
хитов на данной странице: 2403 (45,6%)	1	2 3 4 5 6 7 8 9 10 >>

# Низкочастотные запросы



## Важно:

- Сервисы подбора слов плохо «видят» качественные НЧ

Пример: доставка цветов + город/страна

- Все самое интересное в статистике конкурентов
- Накапливайте базу ключевых слов

