



“АНАЛИТИК”

ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Межрегиональный индекс кризисного сознания (МИКС)

Представление результатов волгоградского
регионального этапа общероссийского
исследовательского проекта Ассоциации
«Группа 7/89»

Волгоград, 16 декабря 2008 г.



Параметры исследования

Блок вопросов о финансовом поведении волгоградцев в период кризиса был включен в 811-ю волну инициативного проекта «Волгоградский омнибус».

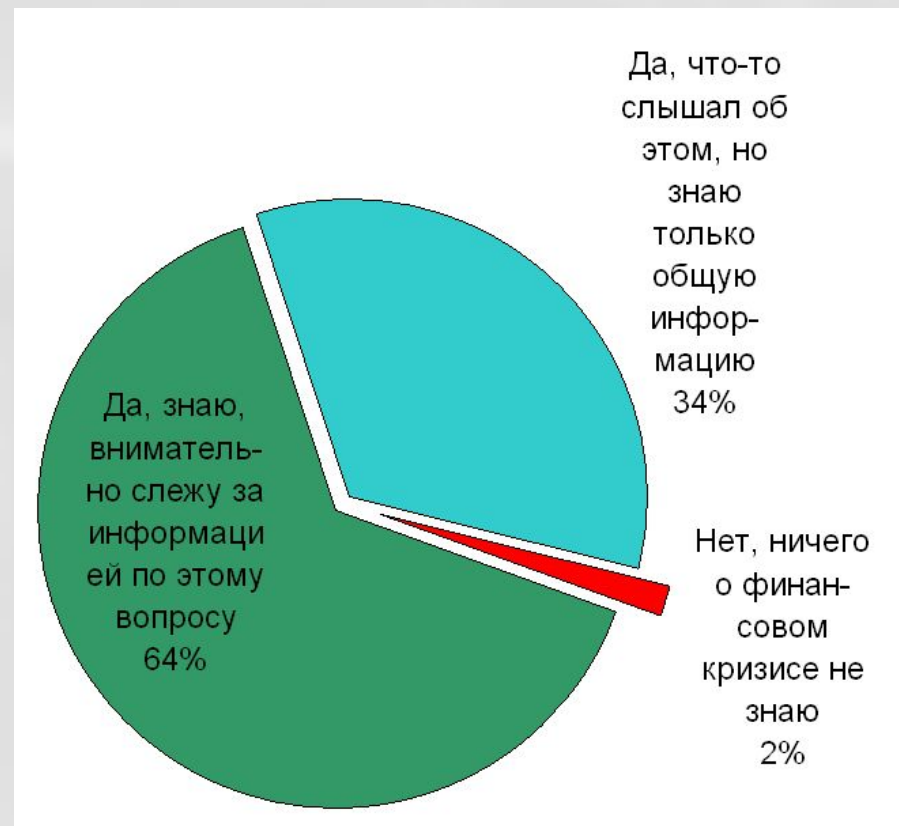
- Выборка: 415 респондентов.
- Метод опроса: телефонное интервью по структурированной анкете.
- Сроки полевого этапа проекта: 21 ноября – 1 декабря 2008 г.
- Максимальная статистическая погрешность: не более 4.9%.
- Объект исследования: взрослое, экономически активное население Волгограда в возрасте от 16 до 59 лет.
- Выборка репрезентативна по полу, возрасту и району проживания жителей города.

Осведомленность жителей Волгограда о финансовом кризисе

Знаете ли Вы о происходящем сейчас финансовом кризисе?

Абсолютное большинство жителей Волгограда в возрасте от 16 до 59 лет осведомлено о финансовом кризисе. Лишь 2% опрошенных сообщили, что ничего о нем не знают.

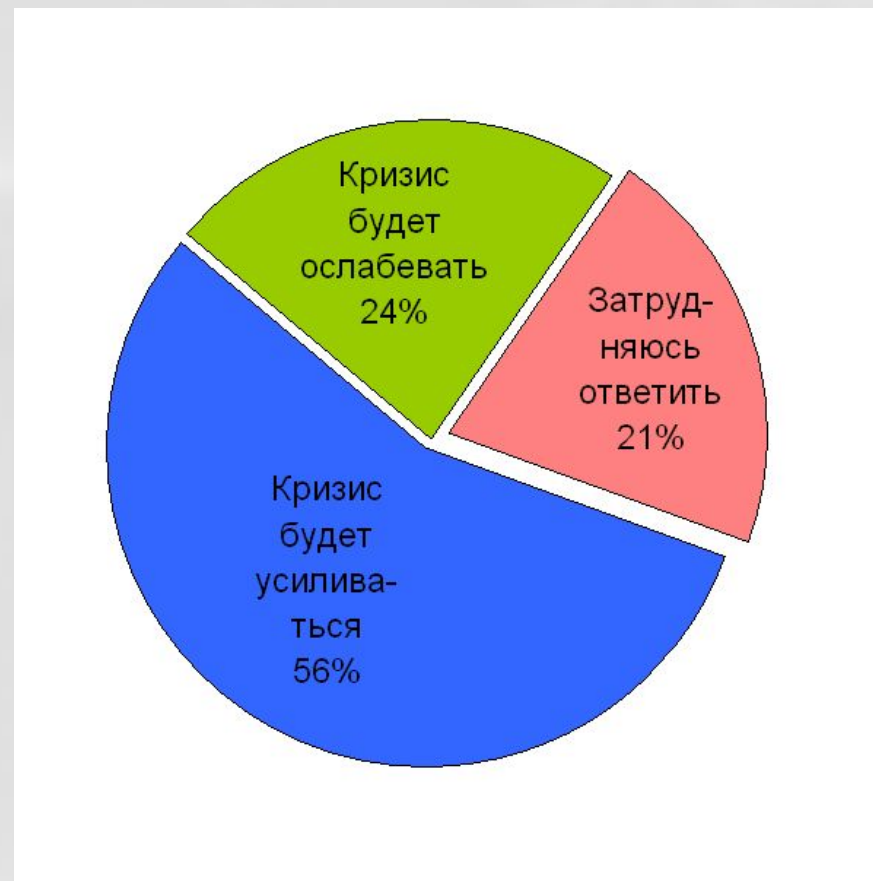
Почти 2/3 горожан внимательно следит за тем, как развиваются события, более трети жителей владеют общей информацией по этому вопросу.



Оценка дальнейшего развития кризиса

По Вашему мнению, как дальше будет развиваться кризис?

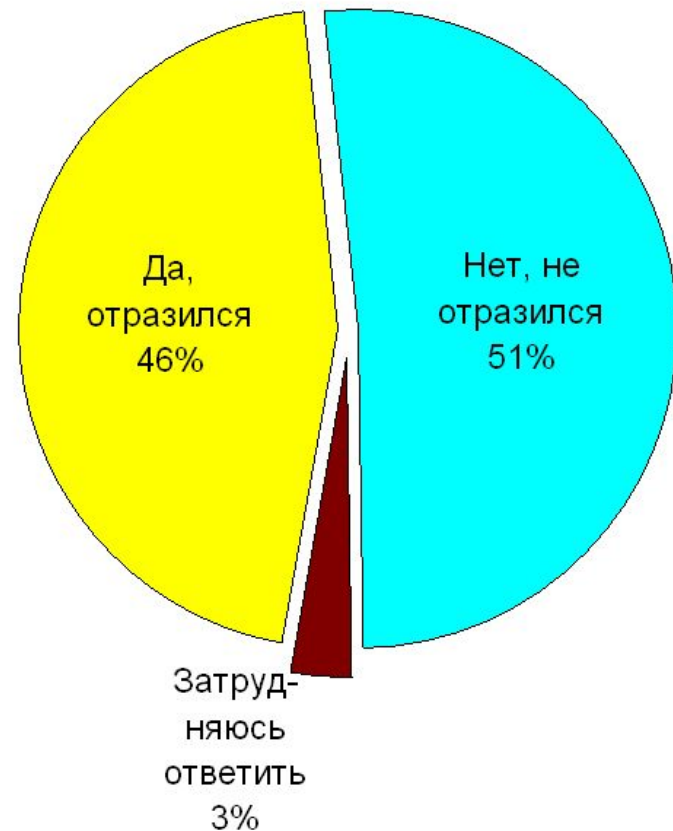
Подавляющее большинство жителей Волгограда в возрасте от 16 до 59 лет прогнозирует усиление кризисных явлений в будущем (такого мнения придерживаются 56% горожан). Каждый четвертый волгоградец уверен в дальнейшем улучшении экономической ситуации. Примерно пятая часть жителей города (21%) затруднилась предсказать дальнейшее развитие финансового кризиса.



Влияние кризиса на жизнь волгоградцев, часть 1 (в целом по массиву)

Отразился ли уже кризис на Вас и Вашей семье?

Примерно половина жителей нашего города пока не ощутила на себе влияния мирового финансового кризиса. О том, что кризис отразился на них и их семьях, заявили 46% волгоградцев в возрасте от 16 до 59 лет.



Влияние кризиса на жизнь волгоградцев, часть 2 (социально-демографические детерминанты)

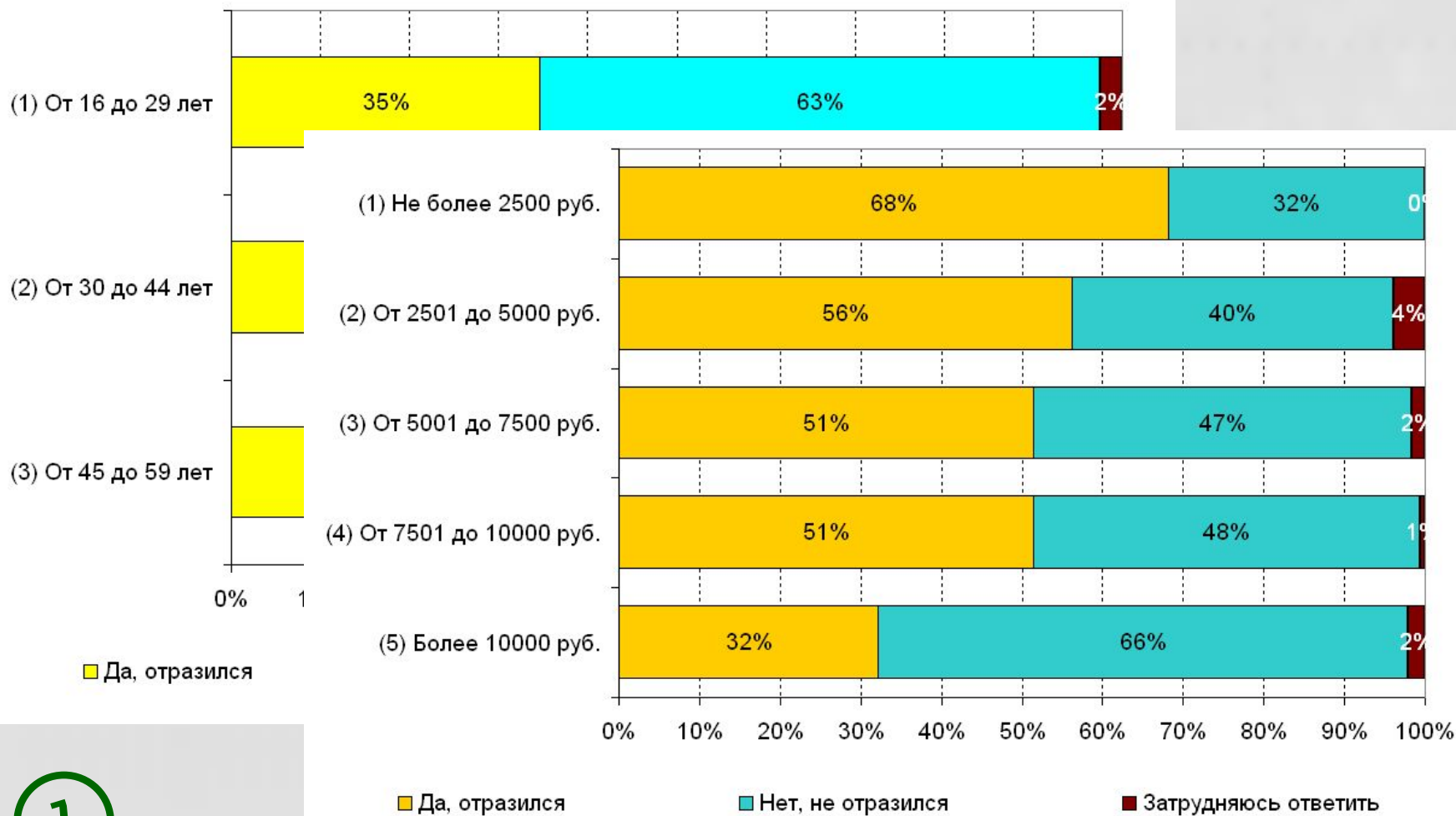
Влияние мирового финансового кризиса в наибольшей степени ощутили на себе представители определенных социально-демографических групп населения.

- Так, например, 57% горожан старшей возрастной категории (от 45 до 59 лет) заявили, что уже ощутили на себе влияние кризиса. Это в 1.24 раза больше, чем в целом по Волгограду. Среди молодых людей в возрасте от 16 до 29 лет этот показатель составляет 35%.
- Факт влияния кризиса на свою жизнь и жизнь семьи отметили 68% волгоградцев с уровнем дохода до 2500 руб. на члена семьи в месяц и 56% - с уровнем дохода от 2501 до 5000 руб. в месяц. Это, соответственно, в 1.48 и 1.22 раза больше, чем в целом по Волгограду. Среди людей с уровнем дохода более 10000 руб. значение этого показателя составило 32%.



Таким образом, влияние мирового финансового кризиса в наибольшей степени затронуло людей старших возрастных категорий, принадлежащих к группам с низким уровнем дохода.

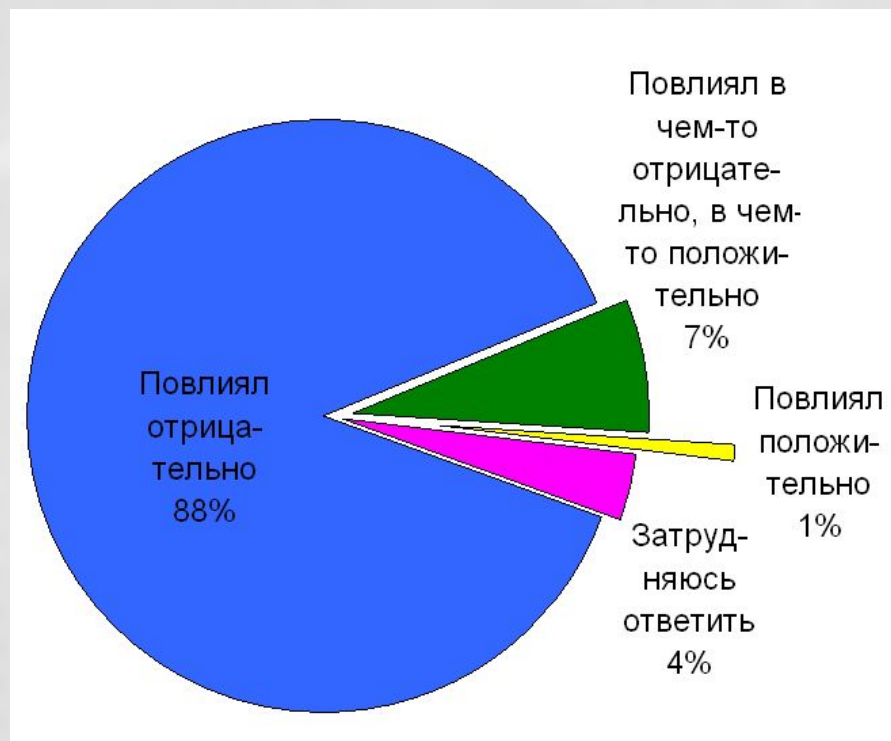
Влияние кризиса на жизнь волгоградцев, часть 2 (социально-демографические детерминанты)



Оценка характера влияния финансового кризиса

Как повлиял кризис на Вашу жизнь и жизнь Вашей семьи?*

Подавляющее большинство волгоградцев, на жизнь которых финансовый кризис уже оказал влияние, оценивают это влияние как отрицательное (такой точки зрения придерживаются 88% горожан). Противоположной точки зрения придерживается всего 1% жителей.



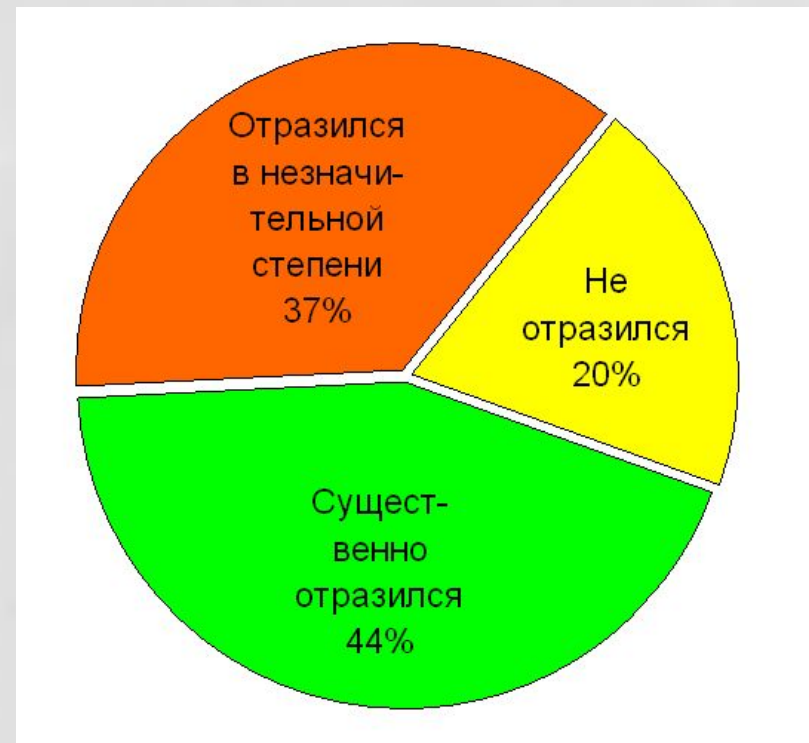
8

*Вопрос CS4 задавался тем респондентам, которые отметили, что кризис уже повлиял на их жизнь и на жизнь их семей.

Оценка влияния финансового кризиса на покупку продуктов питания

В какой степени отразился финансовый кризис на покупке продуктов питания в Вашей семье?

Большинство волгоградцев, которых затронул финансовый кризис, указало, что он повлиял на покупку продуктов питания в их семьях (такого мнения придерживаются 83% жителей). Примерно 44% горожан стали экономить на продуктах первой необходимости (хлеб, крупы, яйца, молоко, мясо). Еще 37% перешли на покупку более дешевых продуктов питания.

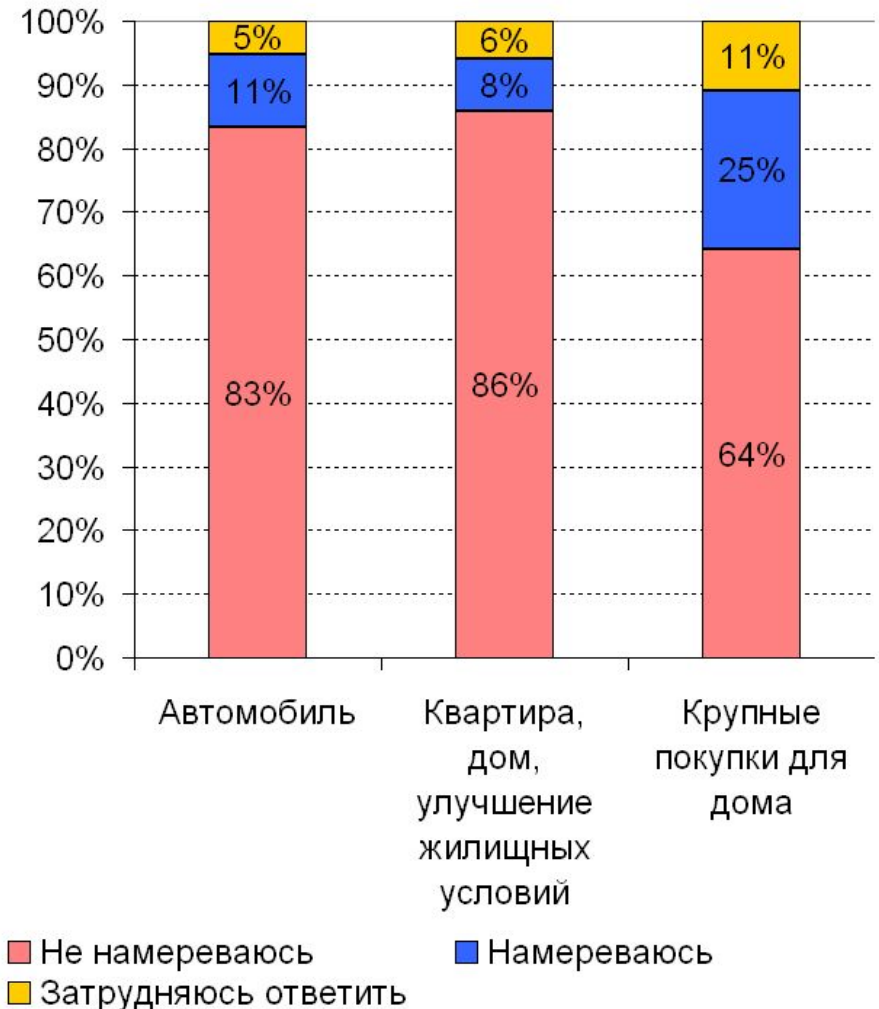


9

*Вопрос CS5 задавался тем респондентам, которые отметили, что кризис уже повлиял на их жизнь и на жизнь их семей.

Оценка покупательской активности волгоградцев на краткосрочную перспективу

Совершить крупные покупки для дома (такие, как мебель, холодильник, телевизор, бытовая электроника) в течение ближайшего года планирует четвертая часть жителей Волгограда в возрасте от 16 до 59 лет. О намерении приобрести квартиру, дом или как-то улучшить свои жилищные условия заявили 8% горожан, автомобиль – примерно 11%.



Оценка возможных негативных последствий кризиса, часть 1 (в целом по массиву)

Как Вы считаете, будет ли кризис иметь негативные последствия лично для Вас и Вашей семьи?

Большинство волгоградцев в возрасте от 16 до 59 лет (60%) ожидает, что мировой финансовый кризис все же будет иметь для них негативные последствия. Противоположной точки зрения придерживается лишь пятая часть горожан (21%). Примерно столько же жителей затруднились дать однозначный ответ (19%).

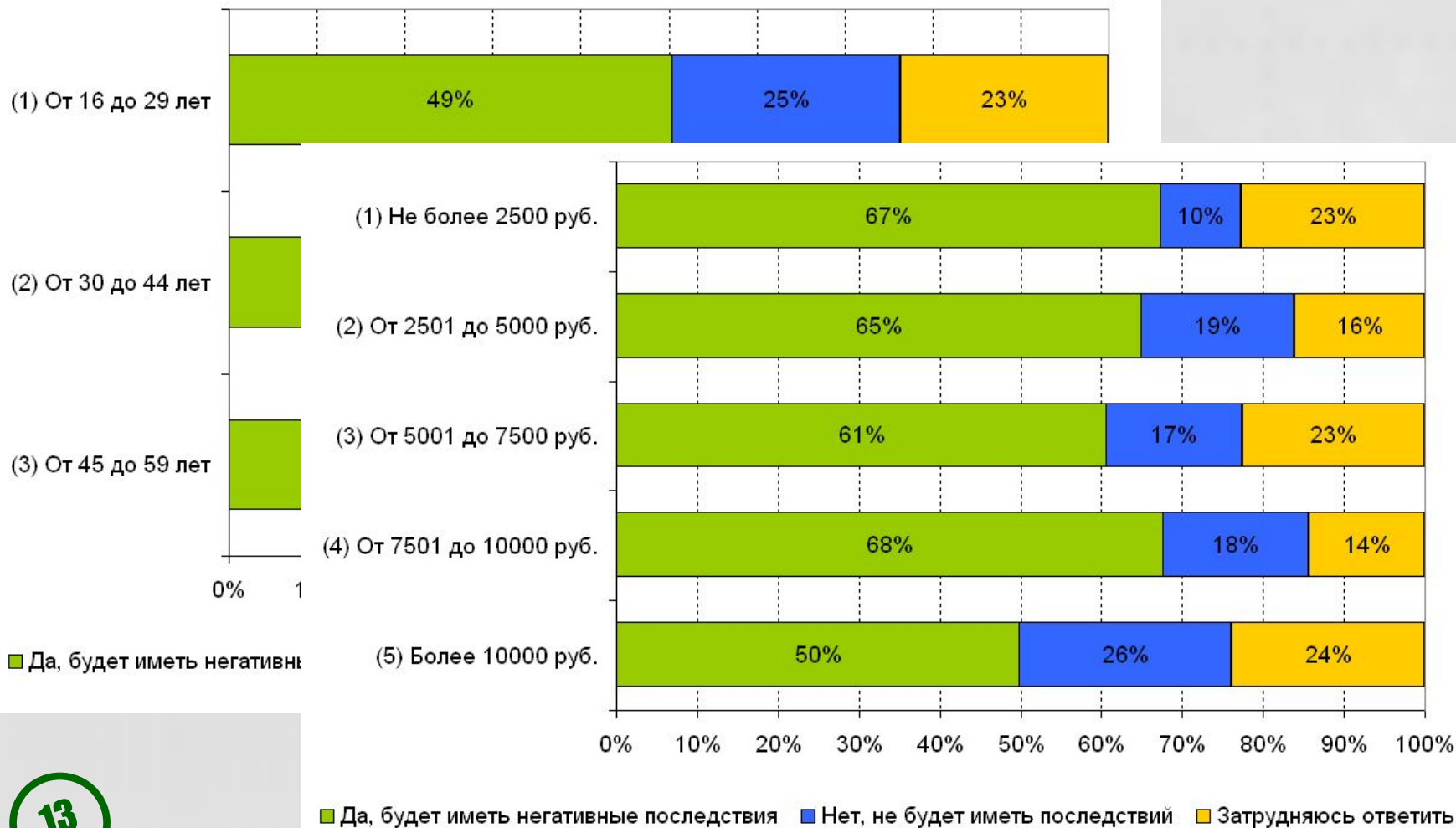


Оценка возможных негативных последствий кризиса, часть 2 (социально-демографические детерминанты)

- Большинство волгоградцев в возрасте от 45 до 59 лет (68%) ожидает, что негативные последствия кризиса затронут их и их семьи. Этот показатель в 1.13 раз больше, чем в целом по городу.
- Лишь 35% молодых людей в возрасте 16-29 лет считают, что мировой кризис будет иметь лично для них негативные последствия.
- Примерно половина горожан, в семьях которых уровень дохода на одного члена превышает 10000 руб. в месяц, ожидает, что кризис будет иметь для них негативные последствия. Этот показатель ниже, чем в целом по городу (60%). В остальных доходных группах этот показатель выше среднего значения.

Волгоградцы ожидают ухудшения своего положения из-за мирового финансового кризиса. Примерно 14% горожан, которых кризис еще не коснулся, считают, что в будущем его негативные последствия затронут их и их семьи.

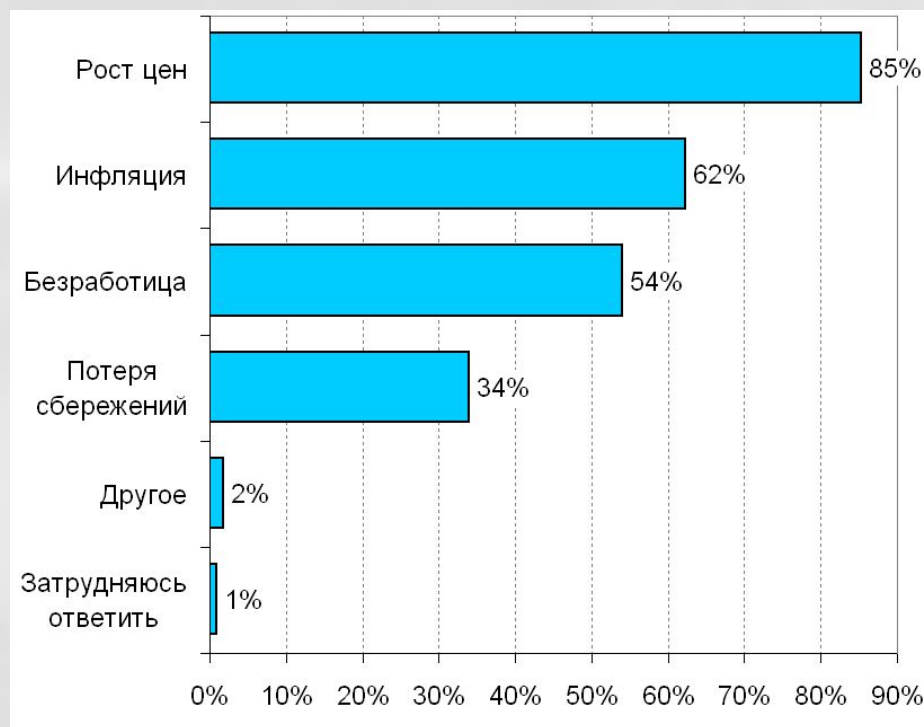
Оценка возможных негативных последствий кризиса, часть 2 (социально-демографические детерминанты)



Детализация возможных негативных последствий кризиса

Какие негативные последствия кризиса лично для Вас и Вашей семьи Вы могли бы выделить?*

Среди негативных последствий финансового кризиса, которые непосредственно затрагивают волгоградцев и их семьи, чаще всего упоминался рост цен (85%), затем инфляция (62%), на третьем месте – безработица (54%). Возможная потеря сбережений упоминалась в каждом третьем случае.



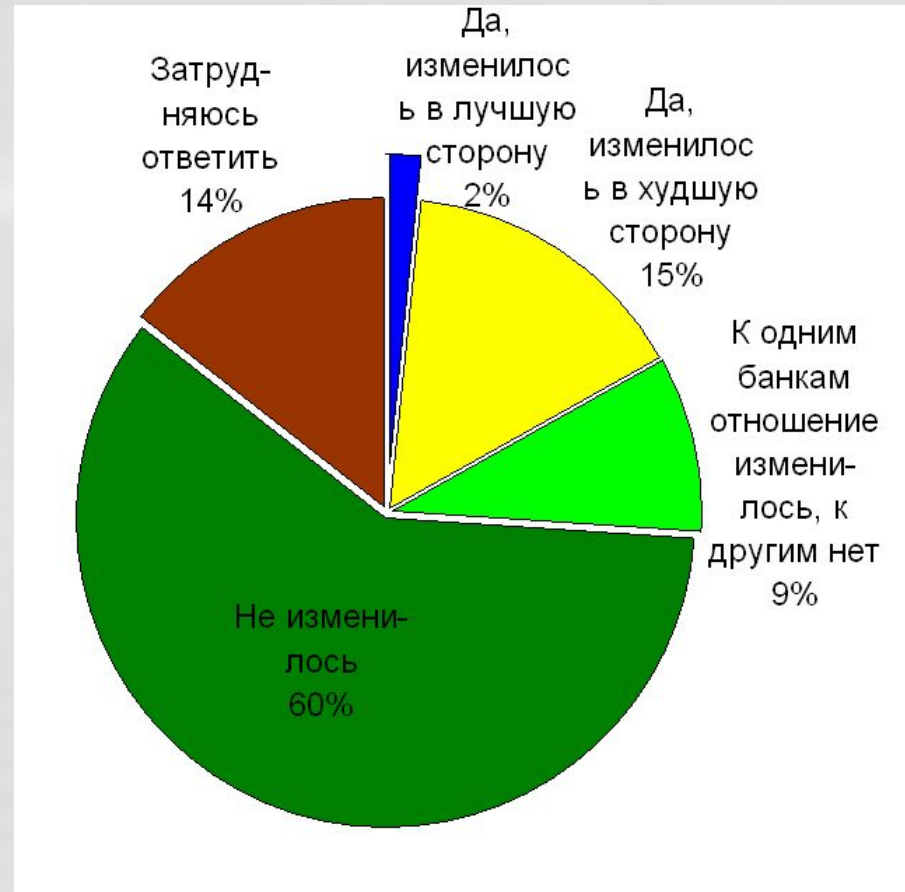
*Вопрос CS11 задавался тем респондентам, которые отметили, что кризис будет иметь негативные последствия для них и их семей.

Отношение к банкам в условиях кризиса

Сейчас в условиях кризиса изменилось ли Ваше отношение к банкам?

Мировой финансовый кризис не оказал влияние на отношение к банкам большинства (60%) жителей нашего города в возрасте от 16 до 59 лет.

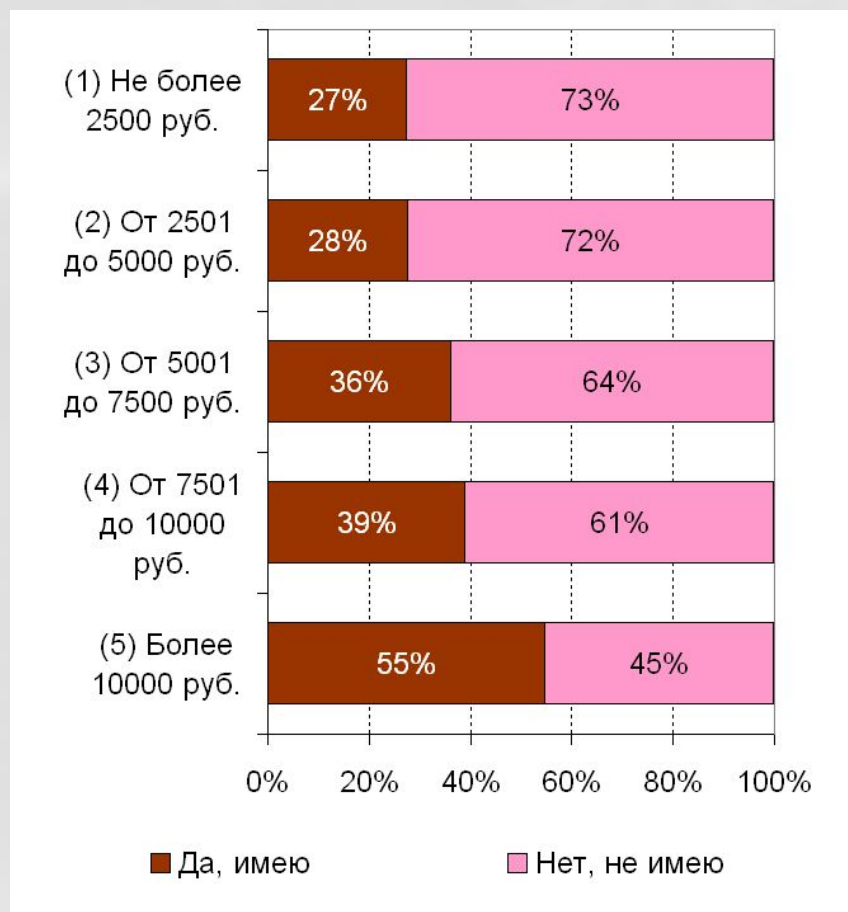
Лишь 15% горожан изменили мнение о банках в худшую сторону в условиях финансового кризиса.



Наличие сбережений, часть 1 (в целом по массиву)

Имеете ли Вы лично вклады в банках или сбережения на пластиковых картах? Храните ли Вы деньги в банках?

Около 37% волгоградцев в возрасте от 16 до 59 лет (241 тыс. чел.) имеют вклады в банках и сбережения на пластиковых картах. Чаще всего держатели банковских вкладов встречаются среди «высокодоходников» - людей, в семьях которых уровень доходов на члена семьи в месяц превышает 10000 руб.



Оценка угроз сбережениям

Как Вы считаете, существует ли угроза Вашим вкладам в условиях текущего финансового кризиса?*

Большинство вкладчиков (56%) придерживается мнения, что в сложившихся кризисных условиях существует угроза их вкладам. Причем 30% вкладчиков оценивают эту угрозу как явную, 26% - как незначительную. Третья часть держателей вкладов (33%) считает, что угрозы их сбережениям нет.



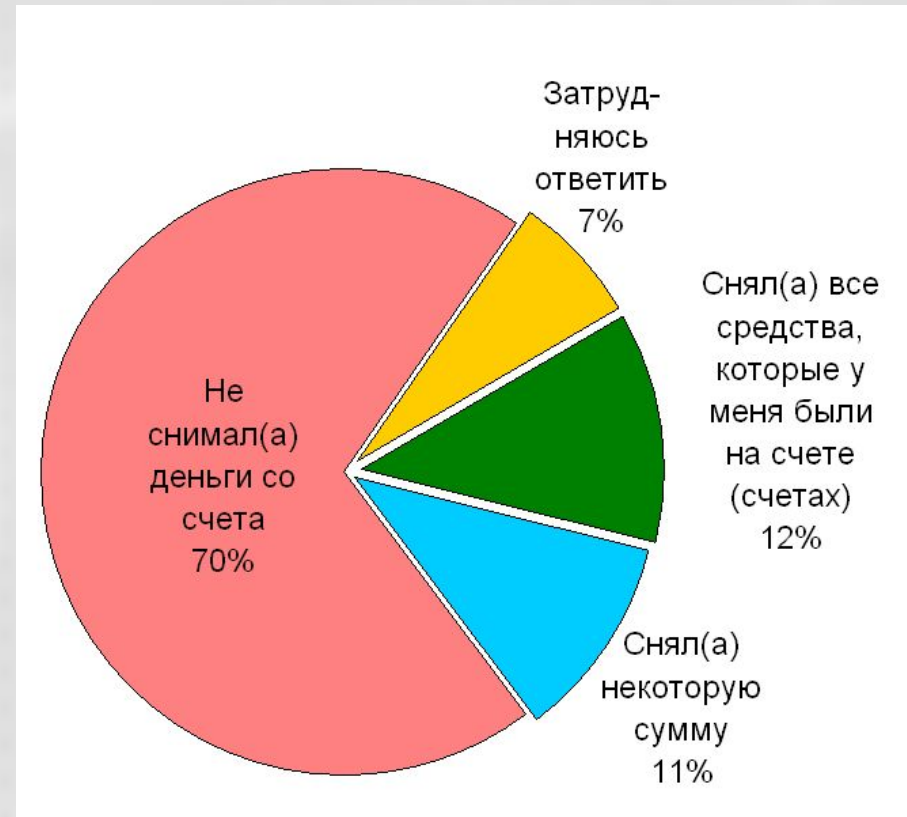
11

*Вопросы CS14-19 задавались тем респондентам, которые указали, что имеют вклады в банках или сбережения на пластиковых картах.

Стратегия обращения с банковскими вкладами в условиях кризиса

После получения Вами информации о финансовом кризисе, что Вы сделали со своими вкладами?

После получения информации о кризисе большинство волгоградских вкладчиков (70%) не снимали деньги со счетов. Противоположным образом поступили лишь 12% держателей вкладов. Еще 11% выбрали «средний» вариант – частично сняли деньги.



Способы хранения сбережений во время кризиса

Скажите, сейчас в условиях кризиса для Вас лично где выгодно держать сбережения?

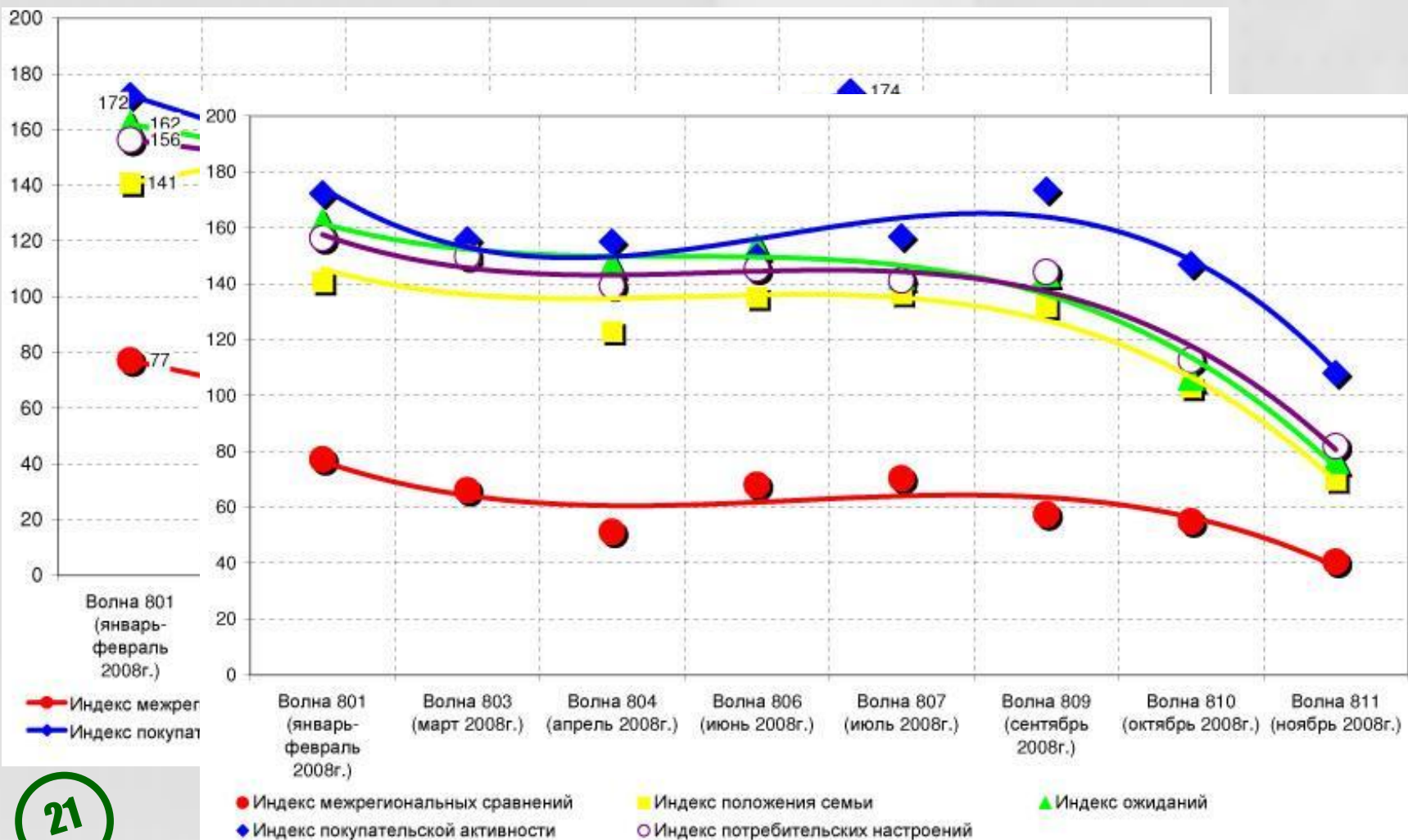
В 47 случаях из 100 волгоградские вкладчики считают выгодным в условиях кризиса оставить сбережения в том же банке, что и сейчас. По мнению каждого пятого вкладчика, в условиях кризиса деньги выгодно вкладывать в недвижимость, еще 14% готовы потратить накопленные сбережения на покупку дорогостоящих вещей.



Динамика показателей социального самочувствия жителей Волгограда за последний год

- Показатели социального самочувствия, рассчитанные по данным за вторую половину ноября, побили рекорд предыдущего месяца и оказались самыми низкими за последний год.
- Среднее значение в 100 пунктов преодолел только индекс покупательской активности, который составил 108 единиц.
- В обществе заметно преобладают негативные оценки условий жизни в Волгоградской области по сравнению со страной в целом (индекс межрегиональных сравнений равен 40 пунктов).
- Среди волгоградцев превалируют негативные оценки собственного материального положения и положения своей семьи (значение соответствующего индекса равно 70 единиц), а также своего будущего и будущего страны в целом (индекс ожиданий равен 77 единиц).

Динамика показателей социального самочувствия жителей Волгограда за последний год





“АНАЛИТИК”

ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Спасибо за внимание к нашей работе...

- ЗАО ЦСМИ «АНАЛИТИК»
- 400105, Россия, Волгоград ул. Богунская, д. 8, офис 302
- тел./факс: 73-61-68, 73-63-47, 28-57-57, 28-39-39

- Председатель Совета директоров:
 - ✓ Токарев Василий Владимирович - chief@socio-research.ru
- Научный руководитель исследовательских проектов:
 - ✓ Дулина Надежда Васильевна – dulina@vstu.ru
- Генеральный директор :
 - ✓ Беличенко Ольга Николаевна – belichenko@socio-research.ru