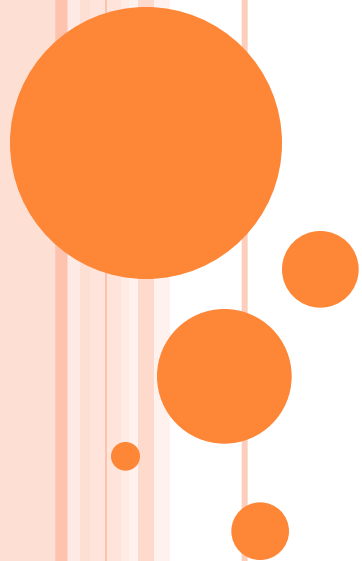


ПУТЬ

К

УСПЕХУ



# УСПЕХ

*«Успех обычно приходит к тем, кто  
слишком занят, чтобы его искать»*

*Генри Дэвид Торо*



# **УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ**

**Билл Гейтс**

**Стивен Пол Джобс**

**Генри Форд**



# БИЛЛ ГЕЙТС (28 ОКТЯБРЯ 1955 Г)



# СТИВЕН ПОЛ ДЖОБС (1955-2011)

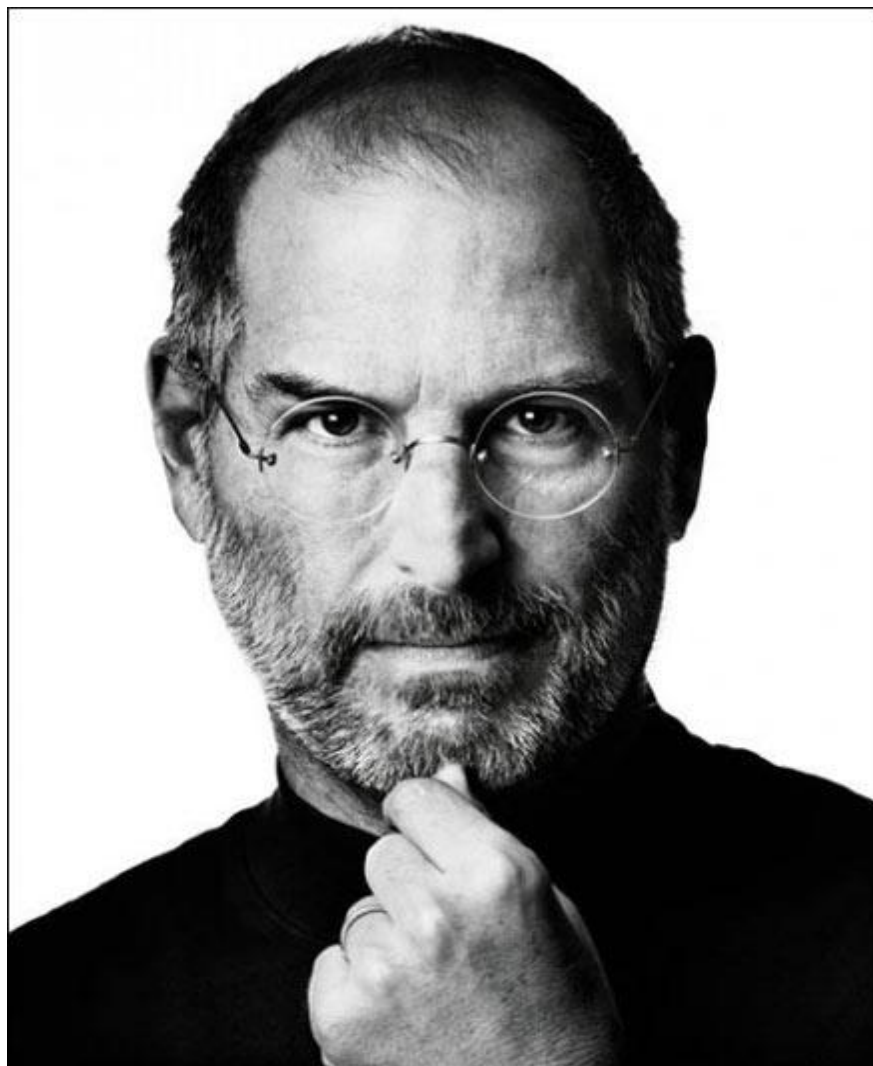


PHOTO: ALBERT WATSON

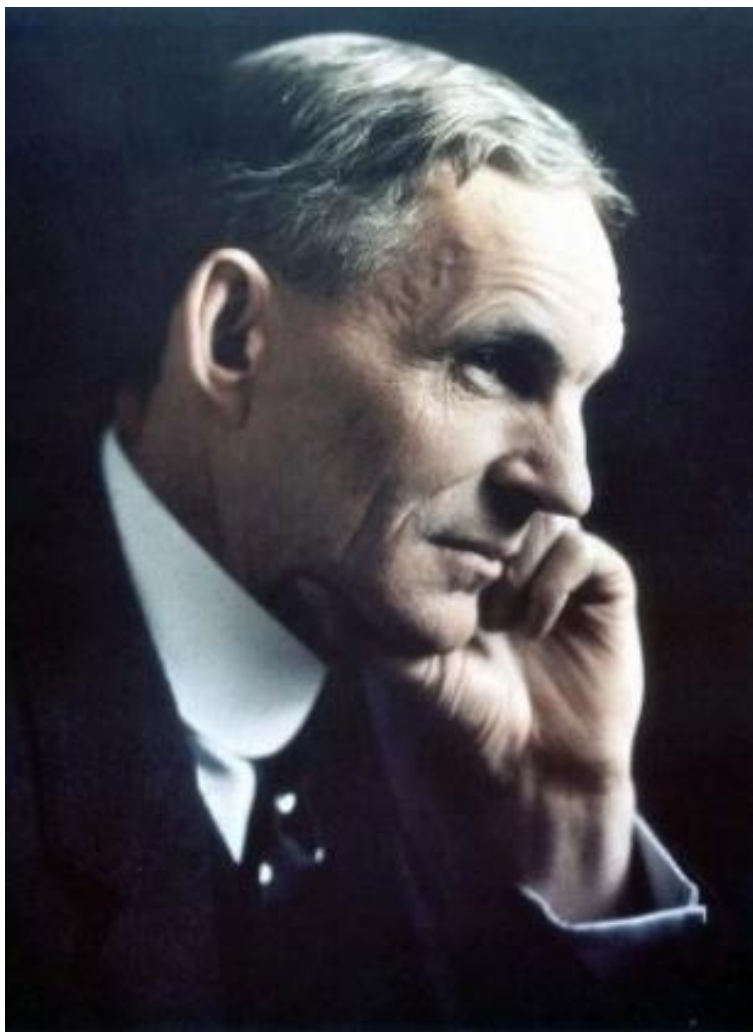


# ПРИТЧА

## 1. Притча о лягушках



# ГЕНРИ ФОРД (1863 — 1947)



**Ъ**

**ценности**

**качества  
способности**

**поведение**

**окружение**





**Миссия –  
причина существования  
человека/сообщества,  
объяснение, зачем он  
есть и для кого он  
работает,  
выражение того, чего он  
надеется достичь в  
будущем.**



Тщательно проработанная миссия точно описывает идею и вдохновляет людей, которые вносят свой вклад в успех.



## ПРИМЕРЫ МИССИЙ



### McDonalds:

*«Быть любимым  
местом и способом  
питания наших  
посетителей».*



## Microsoft Corporation —

производство программного обеспечения

Многие годы деятельность Microsoft определялась стратегическим видением: **"Компьютер в каждом доме, на каждом рабочем столе, плюс первоклассное программное обеспечение"**.



Microsoft в 1999 году расширил видение следующим образом:

**"Обеспечивать новые возможности в любое время, в любом месте, на любом устройстве с помощью первоклассного программного обеспечения"**.



- **Миссия компании Ксерокс** - Мы создаем технологию и услуги обработки документов, которые позволяют фирмам управлять информацией более разумно и эффективно, безотносительно ситуации.
- **Levi-Strauss**: «Мы будем поставлять на рынок самую красивую и популярную в мире повседневную одежду. Мы оденем весь мир».
- **ВКПЧ**: «Миссия Управления Верховного Комиссара ООН по правам человека (ВКПЧ) – защищать права человека и содействовать их соблюдению во всем мире».
- **Polaroid** - "Наша цель - совершенствование и развитие рынка мгновенных фотографий и цифровой аппаратуры для удовлетворения растущей потребности людей запечатлеть на фотографиях лица родных и друзей, дорогие сердцу места и смешные мгновения жизни."



## □ Американский Красный Крест

"Миссия Американского Красного Креста — улучшать качество человеческой жизни; развивать в людях уверенность в своих силах и воспитывать ответственность; мы учим людей избегать несчастных случаев и одновременно быть к ним готовыми, уметь оказывать первую помощь".



Слоган: **"Защищать беззащитных"**



□ **Миссия транспортной компании** **Аэрофлот** – наиболее полное и безопасное обеспечение одной из фундаментальных свобод человека – свободы передвижения.



- **Миссия пивоваренной компании Балтика.** Мы создаем качественный продукт, который дарит людям радость общения, делает их жизнь ярче и интереснее.
- **Миссия МегаФон.** МегаФон объединит Россию, разрушая барьеры и развивая коммуникации, чтобы стать очевидным выбором каждого.



- **Миссия агентства "Роспечать"** - быть связующим звеном между издателями и читателями.
- **Мобильные ТелеСистемы (МТС)** -  
"Мы видим свою миссию в том, чтобы построить устойчивый мир мобильной связи, объединяющий людей, обогащающий их жизнь и раскрывающий их потенциал - на работе и дома."



# ПРАВИЛА ФОРМУЛИРОВКИ МИССИИ

- **Дальновидность.**
- **Масштаб.**
- **Реалистичность**
- **Мотивация.**
- **Краткость и лаконичность.** Миссия не должна быть длиннее 25 слов. *«Миссия должна уместиться на футболке»*
- **Ясность.** Миссия должна быть написана простым языком, убедительным и понятным

Проведите над своей миссией «бабушкин тест»:  
*Поняла бы Ваша бабушка, чем занимается Ваша компания, если бы прочитала Вашу миссию?*





- “Миссия” не должен начинаться словами *“Философия компании заключается в обеспечении соответствия собственных целей и долговременных интересов общества”*.
- Текст миссии – не место для слов *“видение”, “цели”, “задачи”, “ценности”, “политика”, “принципы”, “философия”, “стратегия”*.



Сделайте текст миссии активно-деятельным,  
а не пассивно-наблюдательным.

Лучший глагол для миссии - в настоящем времени.

Многие формулировки миссий начинаются похоже:

мы делаем..., мы учим..., мы улучшаем..., мы  
заботимся..., мы помогаем..., мы решаем..., мы  
развиваем..., мы обеспечиваем.., мы  
повышаем.., мы способствуем.., мы  
предоставляем.., мы кормим.., мы дарим.., мы  
обслуживаем.

*Главное отличие – в смысле тех слов, что следуют  
далее.*



The Sony logo is displayed in a bold, black, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a slight shadow effect, giving it a three-dimensional appearance. It is positioned in the upper right quadrant of the slide.

▣ **Sony Corporation** –

"Мы группа молодых людей, которые наделены достаточной энергией для бесконечного творческого поиска".



# ФОРМУЛИРОВКА МИССИИ

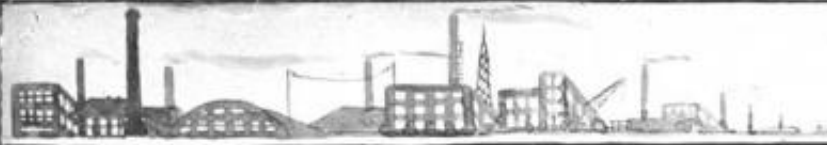
- ✓ Кто вы?
- ✓ Куда идете?
- ✓ Зачем?
- ✓ Что вы даете другим?
- ✓ На что вы похожи?



# ЛИЧНАЯ МИССИЯ

*Стивен Кови в «Семи навыках»  
определяет личную миссию как  
наиболее эффективный способ и  
самую надежную гарантию  
достижения человеком  
поставленных для себя целей*





Красный пр-кт в 1936 г.



Вид на Садовую и цвет. Ленина



Крайком ВЛКСМ



Новый пр-кт 1910 г.



Крайстальлаг и Зансибавлото



Вид на парк