Путь к УСПЕХУ

УСПЕХ

«Успех обычно приходит к тем, кто слишком занят, чтобы его искать»

Генри Дэвид Торо

УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ

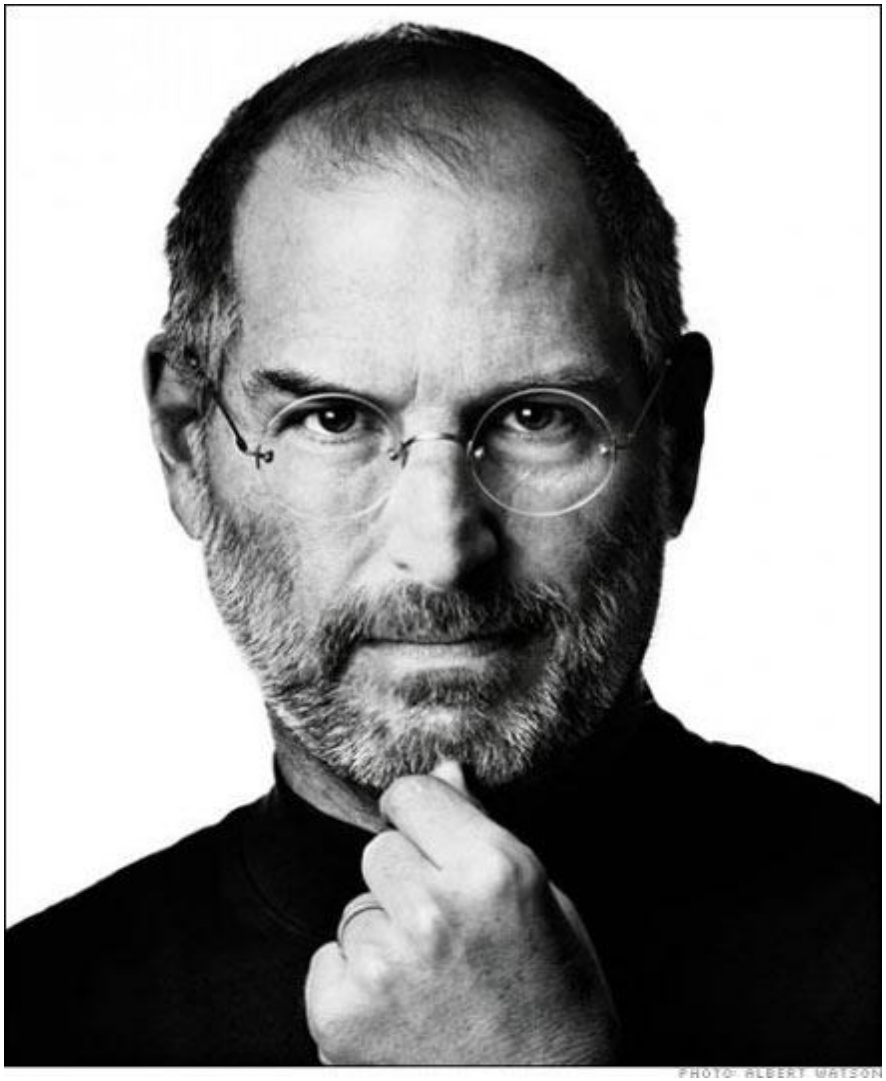
Билл Гейтс

Стивен Пол Джобс

Генри Форд

БИЛЛ ГЕЙТС (28 ОКТЯБРЯ 1955 Г)

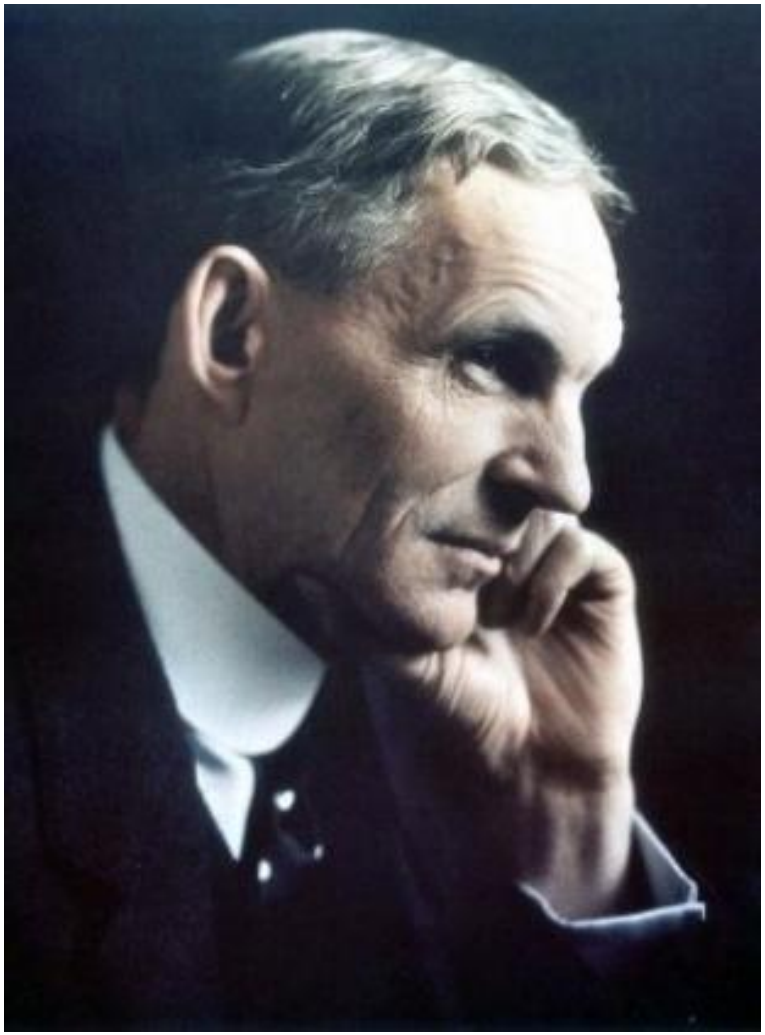
СТИВЕН ПОЛ ДЖОБС (1955-2011)

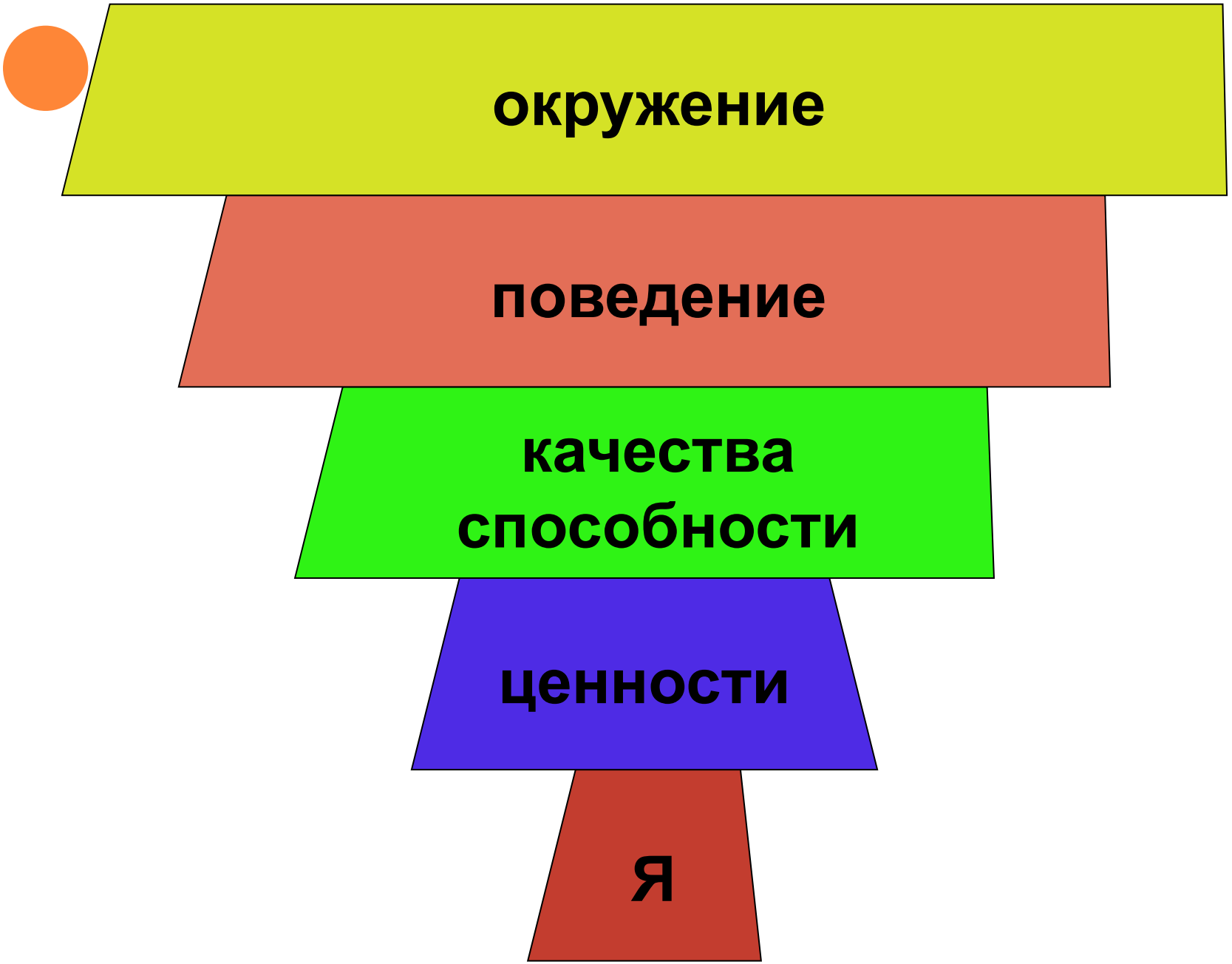


ПРИТЧА

1. Притча о лягушках

ГЕНРИ ФОРД (1863 — 1947)




окружение
поведение
качества
способности
ценности
Я

Миссия –

причина существования человека/сообщества,

объяснение, зачем он есть и для кого он работает,

выражение того, чего он надеется достичь в будущем.

Тщательно проработанная миссия точно описывает идею и вдохновляет людей, которые вносят свой вклад в успех.

Примеры миссий

McDonalds:

«Быть любимым местом и способом питания наших посетителей».

Microsoft Corporation — производство программного обеспечения

Многие годы деятельность Microsoft определялась стратегическим видением: **"Компьютер в каждом доме, на каждом рабочем столе, плюс первоклассное программное обеспечение".**

Microsoft в 1999 году расширил видение следующим образом:

"Обеспечивать новые возможности в любое время, в любом месте, на любом устройстве с помощью первоклассного программного обеспечения".

- **Миссия компании Ксерокс** - Мы создаем технологию и услуги обработки документов, которые позволяют фирмам управлять информацией более разумно и эффективно, безотносительно ситуации.

- **Levi-Strauss**: «Мы будем поставлять на рынок самую красивую и популярную в мире повседневную одежду. Мы оденем весь мир».

- **ВКПЧ**: «Миссия Управления Верховного Комиссара ООН по правам человека (ВКПЧ) – защищать права человека и содействовать их соблюдению во всем мире».

- **Polaroid** - "Наша цель - совершенствование и развитие рынка мгновенных фотографий и цифровой аппаратуры для удовлетворения растущей потребности людей запечатлять на фотографиях лица родных и друзей, дорогие сердцу места и смешные мгновения жизни."

- **Американский Красный Крест**

  "Миссия Американского Красного Креста — улучшать качество человеческой жизни; развивать в людях уверенность в своих силах и воспитывать ответственность; мы учим людей избегать несчастных случаев и одновременно быть к ним готовыми, уметь оказывать первую помощь".

Слоган: **"Защищать беззащитных"**

- **Миссия транспортной компании** Аэрофлот – наиболее полное и безопасное обеспечение одной из фундаментальных свобод человека – свободы передвижения.

- **Миссия пивоваренной компании Балтика**. Мы создаем качественный продукт, который дарит людям радость общения, делает их жизнь ярче и интереснее.

- **Миссия МегаФон**. МегаФон объединит Россию, разрушая барьеры и развивая коммуникации, чтобы стать очевидным выбором каждого.

- **Миссия агентства "Роспечать"** - быть связующим звеном между издателями и читателями.
- **Мобильные ТелеСистемы (МТС)** - "Мы видим свою миссию в том, чтобы построить устойчивый мир мобильной связи, объединяющий людей, обогащающий их жизнь и раскрывающий их потенциал - на работе и дома.

Правила формулировки миссии

- **Дальновидность.**
- **Масштаб.**
- **Реалистичность**
- **Мотивация.**
- **Краткость и лаконичность.** Миссия не должна быть длиннее 25 слов. *«Миссия должна умещаться на футболке»*
- **Ясность.** Миссия должна быть написана простым языком, убедительным и понятным

Проведите над своей миссией «бабушкин тест»: *Поняла бы Ваша бабушка, чем занимается Ваша компания, если бы прочитала Вашу миссию?*

- “Миссия” не должен начинаться словами ***“Философия компании заключается в обеспечении соответствия собственных целей и долговременных интересов общества”.***
- Текст миссии – не место для слов ***"видение", "цели", "задачи", "ценности", "политика", "принципы", "философия", "стратегия".***

Сделайте текст миссии активно-деятельным,
а не пассивно-наблюдательным.

Лучший глагол для миссии - в настоящем времени.

Многие формулировки миссий начинаются похоже:

мы делаем…, мы учим…, мы улучшаем…, мы заботимся…, мы помогаем…, мы решаем…, мы развиваем…, мы обеспечиваем.., мы повышаем.., мы способствуем.., мы предоставляем.., мы кормим.., мы дарим.., мы обслуживаем.

Главное отличие – в смысле тех слов, что следуют далее.

- **Sony Corporation** –

"Мы группа молодых людей, которые наделены достаточной энергией для бесконечного творческого поиска".

Формулировка миссии

- ✔ Кто вы?
- ✔ Куда идете?
- ✔ Зачем?
- ✔ Что вы даете другим?
- ✔ На что вы похожи?

Личная миссия

Стивен Кови в «Семи навыках» определяет личную миссию как наиболее эффективный способ и самую надежную гарантию достижения человеком поставленных для себя целей

Вид на Горсовет и дом Ленина
Красный пр-кт в 1934 г.
За отчетные годы
вложено
1931 г.
1932 г.
1933 г.
1934
итого за отчетные годы
307 м. р.
Красный пр-кт 1910 г.
Крайисполком и Зансибзолото