

СИБИРСКИЙ ЦЕНТР ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ И КОММУНИКАЦИЙ

# Карьерный НАВИГАТОР.ru



---

---

АНО «Сибирский центр деловой карьеры, образования и коммуникаций»,  
644010, Омск, Ленинградская пл.1, тел./факс: 37-61-73, [scdk@mail.ru](mailto:scdk@mail.ru)  
Исполнительный директор – Власова Светлана Игоревна,  
[svetlana0584@mail.ru](mailto:svetlana0584@mail.ru), сот.8-913-607-65-89



## 1. Логически выстроенное содержание.

Единственное издание, структурированное как пошаговый план действий в определенной ситуации (например, ситуация поступления) для личного карьерного развития.



## 2. Инструмент коммуникаций с 2-мя целевыми аудиториями: молодой человек, родитель.

Издание содержит обращение и информацию, адаптированную для каждой из аудиторий. Распространяется лично в руки молодым людям, родителям в образовательных учреждениях, на крупных публичных образовательных событиях.



## 3. Экспертная информация для молодёжи.

Содержание справочника «Карьерный навигатор» разрабатывается на основе данных фокус-группы, включает сопоставление разных экспертных позиций по выбору образования и развитию карьеры.





## Что получают издатели?

### 1. Имиджевые выгоды:

- Эксклюзивное право издавать справочник под Фирменным названием «Карьерный навигатор» в Вашем городе и возможность быть частью федеральной сети
- Статус эксперта, единственного в регионе издающего алгоритмизированный справочник по вопросам образования и карьерного развития молодёжи

### 2. Коммуникационные выгоды:

- Наличие собственного эффективного канала коммуникаций с 2-мя целевыми аудиториями: родитель, молодой человек
- Инструмент «мягкого» вхождения в школы и продвижения собственных услуг
- Инструмент вовлечения деловых и политических лидеров мнений в сотрудничество с образовательным учреждением через публикации в справочнике

### 3. Финансовые выгоды:

- Средства, полученные от продажи рекламы в справочнике
- Средства, сэкономленные на рекламе в других изданиях





## Варианты издания справочника:

### Пособие-справочник

36 стр., формат А5

#### Преимущества:

- Полностью готовое содержание и дизайн, включает главную тему номера, информацию для родителей, дополнительные рубрики, рекламные окна для региональной информации, категории возможных рекламодателей
- Возможность продажи рекламы, продвижения в справочнике рекламодателей, партнеров, региональных лидеров мнений
- Возможность вовлечения и объединения вокруг себя региональных экспертов в области образования и карьеры через сотрудничество в подготовке материалов

### Мини-формат справочника

8, 12 или 16 страниц, формат А5

#### Преимущества:

- Представляет собой презентационное (рекламное) издание образовательного учреждения, в котором издатель выступает экспертом в области образования и карьеры для молодых людей и родителей
- Издание содержит практические рекомендации и ориентировано на периодическое обращение к изданию, за счет чего увеличивается количество рекламоконтактов с вашей информацией.
- Небольшие затраты на разработку и печать



**Модульная реклама** – макет, как правило, включающий название, логотип образовательного учреждения, перечень факультетов и специальностей, контакты

**Позиционирование в качестве эксперта** – специалист образовательного учреждения выступает экспертом в ответе на главные для абитуриента вопросы и, таким образом, находится в центре внимания абитуриента.

**Комментарии эксперта** – краткая информация, включающая мнение специалиста образовательного учреждения по тому или иному вопросу.

**Экскурсия по вузу (ссузу)** – последовательный рассказ об образовательном учреждении, сопровождающийся фотографиями аудиторий, корпусов, технических новшеств, музея, библиотеки и других возможностей для студентов. Отличная возможность наглядно представить и акцентировать внимание абитуриентов на преимуществах образовательного учреждения.

**Интервью** – интервью с руководителем демонстрирует информационную открытость образовательного учреждения и готовность первых лиц устанавливать контакты с абитуриентами.

**История успеха** – описание успешной карьеры на примере выпускника образовательного учреждения. «История успеха» - возможность представить карьерные перспективы, связанные с обучением в вашем учреждении.

**Вкладки, наклейки, закладки, купоны**



**Приглашаем к изданию справочника  
«Карьерный навигатор»**

Наши контакты:

АНО «Сибирский центр деловой карьеры,  
образования и коммуникаций»,  
644010, Омск, Ленинградская пл.1, тел./факс:  
37-61-73, [scdk@mail.ru](mailto:scdk@mail.ru)

Исполнительный директор – Власова  
Светлана Игоревна,  
[svetlana0584@mail.ru](mailto:svetlana0584@mail.ru), сот.8-913-607-65-89