РЕЙТИНГОВЫЙ ЖУРНАЛ

ГАРДИЯ

РЕЙТИНГ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ УКРАИНЫ

ВСЕУКРАИНСКИЙ РЕЙТИНГОВЫЙ ЖУРНАЛ «ГVАРДИЯ»
РЕЙТИНГ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

Выход журнала – март 2011 г.

Журнал «ГVАРДИЯ» выходит с 2004 года и получил всеобщее признание

- **Цель журнала «ГVАРДИЯ. Рейтинг социально ответственных компаний» - повышение уровня социальной ответственности отечественного бизнеса; определение лучших практик в сфере КСО.**
- **Методика рейтинга социально ответственных компаний предполагает оценку уровня публичности украинских компаний в сфере КСО.**
- **В рейтинговой оценке уровня публичности украинских компаний в сфере КСО принимает участие независимый Экспертный совет.**

В журнале будут представлены:

- **рейтинг самых публичных компаний в сфере КСО;**
- **лучшие практики КСО украинских компаний по следующим направлениям: потребитель и продукт, государство и общество, экология, персонал, корпорация;**
- **Спецпроект: сравнительная характеристика украинских и болгарских компаний по уровню развития КСО**

ХАРАКТЕРИСТИКА ЖУРНАЛА «ГVАРДИЯ»

Выход – март 2011 г.
Тираж – 30 тыс. экземпляров
Язык издания – русский, украинский
Объем – 80 +4 полосы
Распространение по городам Украины (подписка, розница, презентационная рассылка, VIP-рассылка, Online-версия).

ОСНОВНАЯ ТЕМА ЖУРНАЛА - «Социальная ответственность бизнеса: новая эра»

ПРАВИЛА СОЦОТВЕТСТВЕННОСТИ

- КСО или устойчивое развитие? Новые мировые тренды.
- КСО в Украине: состояние и перспективы (как украинские компании развивают свою соцответственность)
- Барьеры для КСО: что мешает украинскому бизнесу быть социально ответственным. Мнение руководителей компаний-лидеров по КСО.

ОСНОВНОЙ РЕЙТИНГ

Самые публичные компании в сфере КСО.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ КСО

Обзоры направлений КСО: потребитель и продукт, государство и общество, экология, персонал, корпорация.
Примеры лучших практик КСО украинских компаний.

СПЕЦПРОЕКТ

Сравнительная характеристика украинских и болгарских компаний по уровню развития КСО. Чем может воспользоваться украинский бизнес.

Почему в журнале «ГVАРДИЯ. Рейтинг социально ответственных компаний» выгодно размещать рекламу

- **Улучшение отношений компаний с потребителями, клиентами, органами власти и другими стейкхолдерами**
- **Рост уровня деловой репутации компании и стоимости бренда**
- **Повышение уровня конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности**
- **Продвижение товаров и услуг компаний на международных рынках**

PR-материалы	Краткое описание рубрики и тематики статьи
Рубрика «МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА»	**Аналитические материалы о повышении репутации:** - Влияние КСО на рост объемов продаж и деловую репутацию компании. Бизнес-выгода - Оценка и пути повышение уровня КСО - Управление КСО
Рубрика «СТРАТЕГИЯ КСО»	**Развитие КСО в компаниях-лидерах:** Социальная эффективность, внутрикорпоративные и внешние социальные программы - Стиль управления КСО в компании - Механизмы финансирования и прогнозы
Рубрика «ЛИДЕР КСО»	**Открытость компаний, социальный отчет:** - Социальный отчет как инструмент разговора с обществом - Ответственность по отношению к продукту, потребителям, экологии, сотрудникам

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

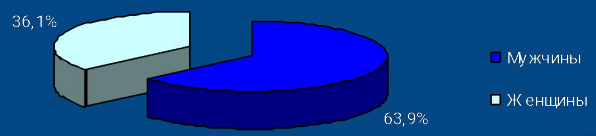
График выхода журналов «ГVардия» в 2011 г.

Журнал «ГVардия»	Краткое описание журнала и целевой аудитории	Выход
ГVардия соцответственности	Первый в стране рейтинг социально ответственных компаний, популяризирующий внешние эффекты деятельности компании и придающий ей статус активного участника общественной жизни	**Март – 2011**
ГVардия брендов	Рейтинг самых дорогих брендов Украины. Все о построении успешных брендов на всех рынках страны. Ваш шанс популяризовать и увеличить стоимость бренда	**Май – 2011**
ГVардия юридических компаний	Рейтинг предпочтений украинского бизнеса в использовании услуг юридических компаний. Аналитика и интервью **(спецпроект будет напечатан на страницах еженедельника «Контракты»)**	**Июнь – 2011**
ГVардия 500	Рейтинг 500 крупнейших компаний Украины. Все о тенденциях в экономике и развитии отдельных рынков. Ваш шанс представить компанию лидером своего рынка в частности и национальной экономики в целом	**Сентябрь – 2011**
ГVардия руководителей	Рейтинг самых успешных топ-менеджеров страны. Полное досье на управленческую элиту Украины. Оценка заслуг руководителя в построении успешного бизнеса. Ваш шанс увеличить з/п на следующий год	**Декабрь – 2011**

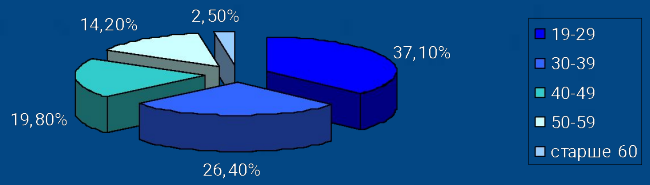
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЕЙ «ГВАРДИИ»

данные исследования проведенного «Украинским рейтинговым агентством», (телефонный опрос читателей "ГВАРДИИ", июль 2010 года, выборка 300 респондентов)

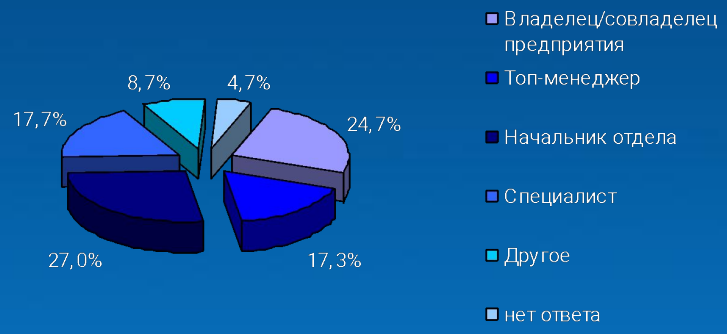
Пол



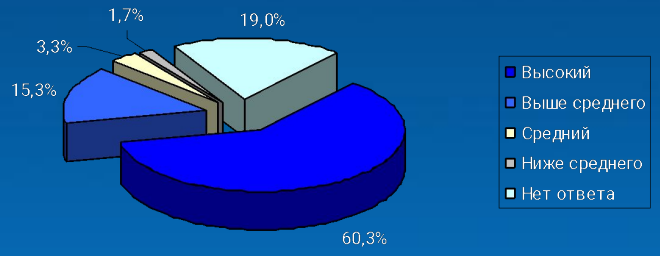
Возраст



Должность



Уровень дохода на человека в месяц

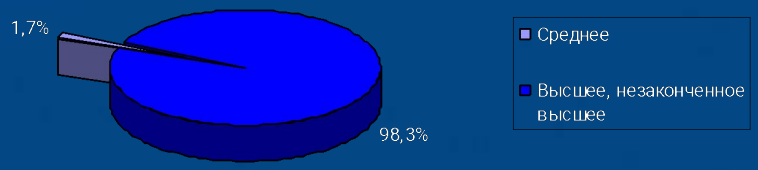


МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

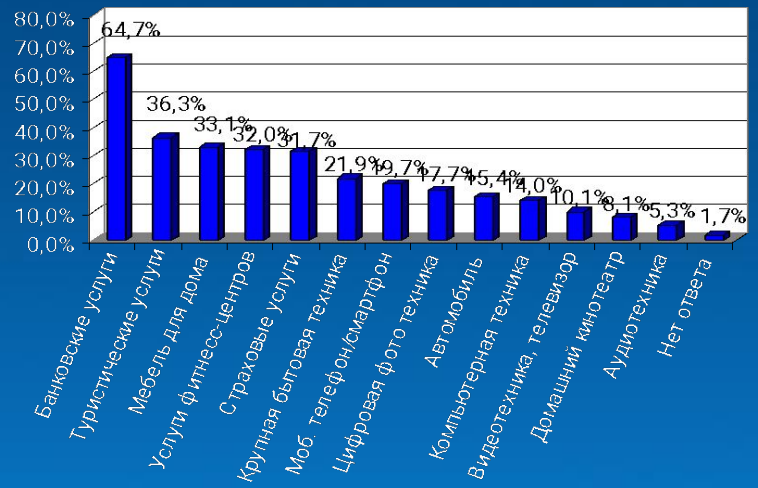
данные исследования проведенного «Украинским рейтинговым агентством», (телефонный опрос читателей "ГВАРДИИ", июль 2010 года, выборка 300 респондентов)

Тип предприятия

Образование



Планирование покупки товаров/использования услуг в ближайшие пол-года



Прайс-лист

на размещение рекламно-информационных материалов в проектах «ГVардия»

Часть полосы	Размер, мм		Стоимость ***, грн.
	ГВАРДИЯ (в Контрактах)	ГВАРДИЯ (отдельная тетрадь)	
Обложка			
Вторая страница	235x297**	210x297*	50 000
	210x267	173x252	
Третья страница	235x297**	210x297*	40 000
	210x267	173x252	
Четвертая страница	235x297**	210x297*	80 000
	210x267	173x252	
1-я редакционная полоса	235x297**	210x297*	35 000
	210x267	173x252	
Внутренние страницы			
Рекламная статья – разворот (2/1)	до 10000 зн. +2 фото	до 7000 зн. + 1 фото	80 000
Разворот макета (2/1)	235x297*+235x297**	420x297*	60 000
Рекламная статья (1/1)	до 5000 зн. + 1 фото	до 2700 зн. + 1 фото	50 000
1/1 полосы макета	235x297**	210x297*	30 000
	210x267	173x252	
½ полосы макета	210x130	173x123	19500
	103x267 (верт.)	84x252	
	116x297**		

Вышеуказанные цены являются базовыми. По индивидуальному запросу мы готовы в течение трех дней разработать и предоставить специальные предложения, которые будут максимально способствовать достижению бизнес-целей и выполнению маркетинговых задач вашей компании.

Технические требования к готовым макетам:

Вектор:
*.EPS (Adobe Illustrator не выше 8.0, модель – CMYK), Black — overprint fill & stroke.
При использовании комбинированной графики в EPS-файле растровые файлы включены в файл (*.tif, без LZW компрессии и слоев, CMYK, 300 dpi/inch, размер – 100% .), шрифты в кривых.

Растр:
*.TIF (без LZV-компрессии и слоев). CMYK, 300 dpi, размер — 100%.
Для файлов, передаваемых электронной почтой:
Растр:
Photoshop DCS 2.0 (*.EPS), preview TIFF (8 bit/pixel), DCS single file with color composite, encoding JPEG (maximum quality).
Архивация:*.zip, *.rar (размер — не более 9,6 Mb)

Примечания:
* Для макетов под обрез к размерам добавляется по 5 мм фона на обрез с 3-х сторон, при этом для макетов на правую полосу обрез справа, для макетов на левую полосу – слева
** Для макетов под обрез к размерам добавляется по 3 мм фона на обрез со всех сторон
*** Цены указаны с учетом НДС и ННР

КОНТАКТЫ

Наталья КОМПАНЕЦ
Заместитель директора
по рекламе
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(067) 440 13 59
kompan@gc.kiev.ua

Кристина БАРАШИВЕЦ
Ведущий специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 93
(067) 067 550-98
kristina@gc.kiev.ua

Марина ЖУРАВЕЛЬ
Ведущий специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 93
(067) 933 36 11
marina@gc.kiev.ua

Евгений ЕФРЕМОВ
PR-менеджер
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(067) 675 50 87
evgen.efremov@gc.kiev.ua

Татьяна ПОПОВА
Специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(098) 790 66 28
kompan@gc.kiev.ua

Наталья ГУНЕНКО
Ведущий специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(067) 605 85 75
ngunenko@gc.kiev.ua

Наталья БЕЛОБЛОЦКАЯ
Специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 93
(050) 699 43 99
nataly@gc.kiev.ua