

Футбольный клуб «ДИНАМО» СТАВРОПОЛЬ



Предложение о сотрудничестве
2011 г.



ФК «ДИНАМО» СТАВРОПОЛЬ



- Единственный профессиональный футбольный клуб города.
- Дебют в чемпионатах СССР состоялся в 1946 году.
-
- В 1992-1994гг. «Динамо» выступало в высшей лиге Чемпионата России.
- Чемпион РСФСР в 1949 году.
- Обладатель Кубка РСФСР 1983г.
- Обладатель Кубка первой лиги 1990г.
- Обладатель Кубка ПФЛ 2004г.
- В настоящее время команда укомплектована перспективной молодежью и опытными футболистами, имеющими опыт выступлений в Премьер - лиге и первого дивизиона Первенства России по футболу.
- В сезоне 2011-2012 годов команда готова решать самые амбициозные задачи.



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ НА ДОМАШНИХ МАТЧАХ ФК «ДИНАМО» СТАВРОПОЛЬ ПЕРВЕНСТВА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ В СЕЗОНЕ 2011-2012 годов.



- 1. Размещение рекламы на первой рекламной линии по периметру футбольного поля.
- *Первая рекламная линия располагается по периметру футбольного поля, находится в зоне видимости видеокамер, фотокорреспондентов и зрителей секторов Западной и VIP трибуны. Общее количество рекламных мест по периметру восточной трибуны 12 и за воротами по 5 мест.
- Из них футбольному клубу принадлежит 18 мест – №№1-4, 7-16, 19-22
- По ходу чемпионата, РФС допускает размещение рекламы спонсоров и партнеров клуба на местах не занятых партнерами РФС.
- места для продажи №№ 1-4, 7-16, 19-22 - 6X1 м.
- Стоимость размещения двух баннеров на одну игру: - 5 000 рублей
- Стоимость размещения четырех баннеров на одну игру:-8 000 рублей
- Стоимость размещения двух баннеров на сезон 2011-2012 года: - 50 000 рублей
- Стоимость размещения четырех баннеров на сезон 2011-2012 года: - 80 000 рублей



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ НА ДОМАШНИХ МАТЧАХ ФК «ДИНАМО» СТАВРОПОЛЬ ПЕРВЕНСТВА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ В СЕЗОНЕ 2011-2012г.

- 3. Размещение щитовой рекламы, макетов, автомобилей в пространстве за воротами
- Количество щитовых конструкций – 10 (по 5 с каждой стороны)
- Размер щитовых конструкций –
- 1,0 x 6,0 м., 1,2 x 6,0 м., 1,5 x 5,0 м
- Размещение надувных фигур
- Размещение объемных фигур, макетов рекламируемой продукции
- *Стоимость рассчитывается в зависимости от количества рекламы. При заключении контракта да конца сезона – скидки.
- 4. Размещение аудио- и видео-рекламы:
- Протяженность – не более 20 секунд.
- Количество трансляций – 2 раза (перед началом матча и в перерыве матча) за одну игру
- 5. Рекламные объявления диктора по стадиону во время матча
- Объем – до 40 слов
- Количество объявлений – 2 раза (перед началом матча и в перерыве матча) за одну игру.
- 6. Размещение рекламы на официальном web-сайте ФК «Динамо»Ставрополь.
- Размещение одного баннера на один месяц – 15000 рублей.
- 7. Размещение рекламы в программе к домашним матчам ФК «Динамо" (17 программ)
- Формат программки – 10,5x29,7 см (нестандартный формат). Количество страниц – 16 (буклет на мелованной бумаге, цвет 4+4) + вкладка на офсетной бумаге, цвет 4+4, формат А5; Тираж – 500 экземпляров
- 8. Размещение рекламы на перетяжках справа и слева VIP-трибун (Западная сторона)
- Количество мест – 2
- Размер баннеров –5.0 x 3,0 м



РЕКЛАМНО – ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ (УСЛУГИ)
ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ
В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВЕНСТВА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ
И КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ В СЕЗОНЕ 2011-2012 ГОДОВ

- Презентационные мероприятия с последующим их освещением в спортивных и общественно-политических СМИ (телевидение, радио, интернет -издания, периодическая печать), а также на официальном сайте Клуба www.dinamostav.ru
- **проведение пресс-конференции и презентации спонсора, посвященных подписанию спонсорского контракта, с участием руководства компании-спонсора, руководства Клуба, гостей.**
- Размещение логотипа спонсора (товарного знака):
 - На игровой форме основного и дублирующего состава на другой официальной экипировке команды и обслуживающего персонала:
 - Размещение логотипа на панно в зале для пресс-конференций и на панно для интервью у кромки футбольного поля (**размер логотипов 280x85 мм**).
 - На печатной продукции:
- **входных билетах; (полноцветные, тираж – 100 000 экз.)**
- **афишах, плакатах, календарях;**
- **на форме бланка официального пресс-релиза Клуба.**
- **Всей официальной печатной продукции клуба.**



РЕКЛАМНО – ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ (УСЛУГИ)
ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ
В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВЕНСТВА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ
И КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ В СЕЗОНЕ 2011-2012 ГОДОВ

**Размещение надувных фигур, воздушных шаров, предоставленных спонсором.
Вынос флагов, растяжек, предоставленных спонсором, силами спортивной школы ФК
«Динамо»Ставрополь и клубов болельщиков (круг почета по беговой дорожке)
за 7 минут до начала матча.**

**Право учредить и вручить приз Спонсора лучшему игроку сезона команды
ФК «Динамо» на домашних матчах.**

- **Размещение рекламы в печатной продукции:**
- **В официальном буклете – модуль 2/1 (разворот) формата А-5, модуль 1/1 на второй или четвертой обложке и логотип на странице «спонсоры»;**
- **Использование имиджа футболистов Клуба в рекламных и маркетинговых целях Спонсора, использование логотипа, названия в собственных рекламных акциях и на рекламоносителях.**
- **Возможность учреждения и вручения призов от Спонсора лучшим игрокам матча после каждой домашней игры Клуба.**
- **Возможность распространения рекламных материалов компании Спонсора на трибунах стадиона «Динамо».**
- **Спонсору выделяются клубные ВИП-карты.**
- **Проведение тематических пиар-акций с участием футболистов и тренеров ФК «Динамо»Ставрополь.**
- **В случае контрактов на размещение наружной рекламы в г.Ставрополе, возможно размещение логотипа спонсора на носителе рекламы**



ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПОВ (ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ)
СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ ФК «ДИНАМО» СТАВРОПОЛЬ
В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВЕНСТВА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ И КУБКА
РОССИИ ПО ФУТБОЛУ В СЕЗОНЕ 2011-2012 ГОДОВ.

Титульный спонсор.

Стоимость оговаривается отдельно.



ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПОВ (ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ)
СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ ФК «ДИНАМО» СТАВРОПОЛЬ
В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВЕНСТВА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ
И КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ В СЕЗОНЕ 2011-2012 ГОДОВ.



Официальный спонсор

Размещение логотипа Официального
спонсора и VIP – партнеров –
1 000 000 рублей



ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПОВ (ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ)
СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ ФК «ДИНАМО» СТАВРОПОЛЬ
В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВЕНСТВА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ
И КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ В СЕЗОНЕ 2011-2012 ГОДОВ

Партнер



Размещение логотипа на игровой футболке с
левой стороны над товарным знаком
«Технического спонсора» -
500 000 рублей

Размещение логотипа на игровой футболке с
правой стороны над логотипом Клуба - 300
000 рублей

Размещение логотипа на игровых трусах -
200 000 рублей



Контакты

ФК «ДИНАМО» СТАВРОПОЛЬ

- 355035, г Ставрополь, проспект Октябрьской революции, д.33
ИНН 2634084935 КПП 263401001 ОГРН 1092600000261,
р/с 40703810210000011808 ОО «Ставропольский» Филиала
ЗАО АКБ«ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» в г.Волгограде
кор/с 30101810200000000835 БИК 041806835
- Тел./факс: + 7 (8652) 29-66-93
Моб. тел.: + 7 (962) 742-89-71
- E-mail: info@dinamostav.ru
- Чивильдеев Алексей Петрович