

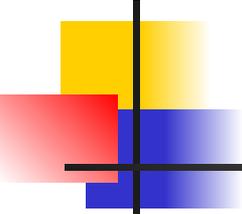
ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ КЕЙСА



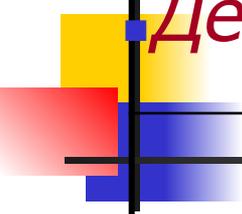
Вопросы, с которых нужно начать

- *для кого и для чего пишется КС;*
- *чему должны научиться слушатели;*
- *какие уроки они из этого извлекут.*

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ КЕЙС



<i>История, ситуация</i>	Реальная, интересная, жизненная
<i>Конфликт, интрига</i>	Напряженность, неоднозначность, профессиональность
<i>Проблема</i>	Сложный и скрытый характер проблемы
<i>Концепция</i>	Должна быть основой кейса



<i>Действия</i>	Многовариантность, реальность, напряженность
<i>Персонажи</i>	Привлекательны, обладают выраженными личностным качествами
<i>Решения</i>	Возможность принятия решений, их многовариантность, неоднозначность, наличие риска
<i>Информация</i>	Информативность и многоплановость
<i>Объем</i>	Краткость

Хороший кейс должен:

1. Соответствовать поставленной цели создания.
2. Иметь соответствующий уровень трудности.
3. Быть написанным интересно, простым и доходчивым языком.
4. Отличаться «драматизмом» и проблемностью, выразительно определять «сердцевину» проблемы.
5. Показывать как положительные примеры, так и отрицательные.
6. Не устаревать слишком быстро, быть актуальным на сегодняшний день.
7. Иллюстрировать типичные ситуации.
8. Развивать аналитическое мышление.
9. Провоцировать дискуссию.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КЕЙСА

Требования к кейсу:

- КС должна соответствовать целям обучения
- КС должна быть максимально приближена к реальной профессиональной деятельности
- КС должна иметь различные пути для поиска вариантов решения
- Материал КС не должен быть устаревшим, должен обновляться параллельно с изменениями в реальной практике



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КЕЙСА

- Определение обучающих целей кейса
- Определение проблемной ситуации

Проблемная ситуация может быть изложена в виде:

- *новой и сложной информации*
- *противоречивой информации*
- *неполного представления содержания*
- *отсутствия определенной информации*

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КЕЙСА



- Построение основных тезисов, которые необходимо воплотить в текст
- Поиск институциональной системы (фирма, организация...), которая имеет непосредственное отношение к тезисам
- Сбор информации в институциональной системе относительно тезисов



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КЕЙСА

- Выбор жанра кейса
- Написание текста кейса
- Диагностика правильности и эффективности кейса, проведение методического учебного эксперимента
- Подготовка окончательного варианта кейса
- Апробация и внедрение кейса в практику обучения

ФОРМАТ ГОТОВОГО КЕЙСА

- ❖ собственно сама ситуация (текст с вопросами для обсуждения)
- ❖ приложения с подборкой различной информации, передающей общий контекст ситуации (копия финансовых документов, публикации, фото и др.)
- ❖ заключение по ситуации (возможное решение проблемы, последовавшие события)
- ❖ записка для преподавателя с изложением авторского подхода к разбору ситуации

ПОДГОТОВКА МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАБОТЕ С КЕЙСОМ



- Разработка задания для учащихся и возможных вопросов для ведения дискуссии и презентации кейса
- Пример алгоритма работы с кейсом с указанием времени
- Описание возможных решений кейса



ИДЕАЛЬНЫЙ КЕЙС – ЭТО

- конкретная занимательная история, имеющая внутреннюю интригу
- своеобразная экономическая, психологическая и т.п. головоломка, требующая решения
- обилие фактов, анализ которых требует поиска дополнительной информации
- актуальная проблема, способная дать несколько вариантов развития ситуации в будущем