

Водичева Е.В., методист ЛММЦ
e-mail: mmc_len@mail.ru
Сайт: <http://lmmc.cross-edu.ru>
Тел: 213 77 73



Современный сайт ДОУ

План работы

1. Федеральные, краевые требования к сайтам ОУ.

Артемова Е.В., специалист УО

2. Мониторинг сайтов МБДОУ:
основные ошибки в создании.

Водичева Е.В.

3. Средства продвижения сайта.

Водичева Е.В.



Федеральные требования к сайтам ОУ



1. Федеральный закон Российской Федерации от 8 ноября 2010 г. N 293-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием контрольно надзорных функций и оптимизацией предоставления государственных услуг в сфере образования».
2. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ О персональных данных
3. Федеральный закон Российской Федерации от 8 мая 2010 г. N 83-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений"

Краевые требования к сайтам ОУ



Приложение письму министерства образования и науки
Красноярского края от 25.05.2010 №3574/и
Краевые правила оформления титульной страницы сайта
дневного общеобразовательного учреждения
Красноярского края

Мониторинг



Критерии	Выполнено в процентах	Количество
Наличие сайта	91,5	32
Полная информация	91,5	32
Фотография центрального здания ДОУ	48,5	17
Логотип	31,5	11
Устав	48,5	17
Локальные акты	0	0
Публичный отчет	0	0
Часто задаваемые вопросы	0	0
Вопрос-ответ	48,5	17
Контактная информация на титульной странице	66,7	23
Обновление	0	0



Что такое сайт?

Сайт ДООУ должен быть направлен на методическую, информационную, консультационную и коммуникационную помощь всем тем, кто имеет детей дошкольного возраста, кто работает в детском саду, кто руководит детскими садами.

Что будет отличать ваш сайт от десятков и сотен других?



Сайт призван отражать не только типовые направления деятельности, присущие каждому ОУ, но и то **уникальное**, что отличает ваше конкретное ДОУ от других.

Как выстроить структуру?



- определить тех, кому он будет адресован;
- представлять информационные запросы своих потенциальных пользователей;
- ориентироваться на человека, не принадлежащего к профессиональному сообществу.

Что учитывать?



1. Не увлекаться «фишками» и «рюшками» забывая про функционал.
2. На главной странице указано «официальный сайт ОУ».
3. Все картинки должны иметь подпись.
4. В новостях ссылкой является не только слово «далее» или «подробнее», но и само название (тема).
5. Проверять сайт на наличие не работающих ссылок
6. Рекомендуется наличие карты сайта.
7. На всех страницах должна быть ссылка на главную страницу сайта.
8. Разместить счетчики учета посещаемости, дату обновления.
9. Подписывать автора под материалом.
10. Вид текста не должен меняться в зависимости от настроек браузера.

Заказывать или нет?



1. Кросс-браузерная верстка сайта.
2. Все пункты меню должны меняться из административной панели.
3. Внешний вид должен управляться через шаблон.
4. Настройки безопасности.
5. Правильная структура адресов внутренних страниц.
6. Настроить интерфейс управления файлами.
7. Сайт не должен быть требовательным к хостинг площадке.
8. Модульная архитектура.
9. Никакой аренды или абонентской платы!
10. Передача сайта в собственность.
11. Обучение работе с сайтом и его административной панелью.

Как сделать сайт интересным?



- Анкета
- Опросник
- Гостевая книга
- Подключите к партнерству социальные сервисы
- On-line занятия, консультации, тренинги и т.д.
- Вопрос-Ответ
- Библиотека (в том числе и зарубежная)
- Полезные ссылки
- Проводите творческие конкурсы, проекты, фестивали, олимпиады и т.д.
- Создайте сообщество
- Добавьте мультимедийные элементы
- Создайте страницу на иностранном языке.
- Создайте дискуссионную группу по интересам (чат)
- Доска объявлений

Будьте интерактивны и изобретательны!