

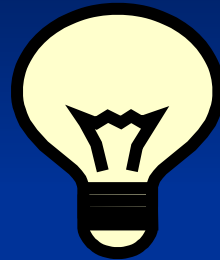
Формулировка темы диплома

Театр как антропологический проект:
способы конструирования фигуры зрителя
современными московскими театрами

Научный руководитель: Кратасюк Е.Г.

Проблема

- **Предыстория проблемы:** личностная биографическая ситуация (частые посещения театра) → существуют разные способы Театр ≠ спектакль



идея, что в разных театрах и стратегии самопрезентации

То, что находится до сцены, также очень сильно влияет на то, что происходит на ней (на восприятие)

прежде, чем зритель увидит спектакль, он должен прийти на него, и от того, что находится «до сцены» во многом зависит, какой зритель придет, и будет ли он «адекватным» зрителем

- **Цель исследования:** дать характеристику некоторым возможным способам и стратегиям самопрезентации театра (взаимодействие с потенциальной зрительской аудиторией помимо собственно самого спектакля) и проследить их связь с конструированием фигуры зрителя

- **Задачи исследования:**

1. Наметить узловые точки в рассмотрении театра как социального института
2. Сформулировать схему анализа самопрезентации театра и конструирования фигуры зрителя
3. На примере действующих московских драматических театров рассмотреть способы самопрезентации театра и конструирования фигуры зрителя
4. Выделить возможные стратегии самопрезентации театра и соответствующие потенциальные (имплицитные) типы зрителя; оговорить возможность соответствия/ несоответствия с репертуарной и постановочной стратегией театра

[Примечание: речь идет именно об имплицитном (задаваемом, конструируемом), но не реальном зрителе, т.к. в задачи данного исследования НЕ входит анализ зрительской аудитории]

■ **Вопросы исследования:**

1. Как функционирующий (московский) театр осуществляет отбор зрителей (помимо своей самой прямой деятельности – репертуарно-сценически-игровой)?
2. Как в принципе «любой человек» может стать зрителем именно этого театра (конституирование зрителя)?
3. Каким образом построение самопрезентации театра (на уровне эмблемы/оформления билетов/ внешнего вида здания /организации зрительного зала и т.д.) задает фигуру зрителя (~ имплицитного читателя)?
4. Какие типы «имплицитного зрителя» возможны?

Источники и исследовательская литература

■ Источники:

«Продукты деятельности» ряда московских театров (то, с чем ОБЯЗАТЕЛЬНО сталкивается каждый зритель):

1. Символическая «персонификация» театра: эмблема

2. Здание театра

 Фасад

 Организация внутренних помещений, в т.ч. касса, гардероб, буфет, туалет

 Устройство зрительного зала

3. Печатная визуальная продукция театра

 гл.обр. билеты (возможно также привлечение афиш, программ, плакатов)

4. Побудительные и запрещающие «высказывания» театра (важно: к кому, какому зрителю обращаются)

 Надписи на стенах (о фотографировании, съемке, указатели и др.)

 Сообщение о выключении мобильных телефонов перед спектаклем

Примечание: виртуальную самопрезентацию (сайты, рассылки) я не рассматриваю, во-первых, потому что она рассчитана на более узкую, уже сформированную аудиторию, во-вторых, это не специфический для театра способ самопрезентации учреждения/группы. Хотя, безусловно, анализ этого источника обладает определенной информативностью, которая нуждается в упоминании

- Способ работы с источниками (используемые исследовательские методы):
- Семиотический анализ
- Методы социологии культуры и культурной антропологии
- Методы cultural studies в области исследований массовой культуры и медиа

■ Исследовательская литература

Исследование включает теоретический обзор литературы, который осуществляется под общей рамкой:

театр как коммуникативная ситуация и антропологический проект

Основные группы привлекаемой литературы:

1. Общие работы, в которых рассматривается процесс театральной коммуникации (возможно, даже шире – культурной коммуникации)
2. Литература по семиотике архитектуры, городскому пространству
3. Литература по проблеме взаимодействия «сцена-зал»
4. Литература по рецептивной эстетике и анализу фигуры имплицитного читателя (филологический формат) с учетом адаптации ее к исследованию театральной деятельности
5. Литература, в которой рассматривается театральная зрительская аудитория (преимущественно в социологическом ключе)
6. Литература, в которой есть анализ театрального здания, зала, билетов (в частности Carlson)

■ Электронные ресурсы

<http://www.loc.gov/> библиотека Конгресса

<http://www.chass.utoronto.ca/french/as-sa/ASSA-No3/> - журнал AS/SA №3 (1997.05) – номер о театре

<http://www.theatre-studio.ru/library/> большая библиотека драматургии + о театре

<http://city-2.narod.ru/ntn/ctg.html> каталог театральных сайтов

<http://ptzh.theatre.ru/> петербургский театральный журнал с текстами

<http://www.svoboda.org/programs/th/> театральная программа на радио свобода (есть полезные стенограммы)

<http://anthropology.ru/ru/texts/index.html> тексты по антропологии, есть и по театру (<http://cat.anthropology.ru/terms/1191.html>)

<http://dissertation1.narod.ru/kulturol.htm> <http://dissertation1.narod.ru/kulturol.htm>, а также <http://dissertation1.narod.ru/> - диссертации по театру и др.

<http://teatr.newizv.ru/> - театральные новые известия

План работы

1. Введение
2. Театр как коммуникативная ситуация: специфика исследований [обзор литературы].
3. Способы самопрезентации театра и конструирование фигуры зрителя
 - 3.1. Возможные способы самопрезентации театра
 - 3.2 Анализ конкретных способов самопрезентации московских театров
 - 3.2.1. Эмблема театра
 - 3.2.2. Здание театра
 - 3.2.3. Печатная визуальная продукция театра
 - 3.2.4. Побудительные и запрещающие «высказывания» театра
 - 3.3. Конструирование фигуры зрителя. Типы «имплицитного» зрителя
4. Театр как антропологический проект
5. Заключение
6. Библиография
7. Приложения (фото, расшифровки записей и др.)