



Выбор профессионалов

Marva поможет Вам:

**Marva - это инструмент,
получить дополнительных клиентов,
позволяющий посетителю Вашего сайта
а это – прибыль!**

**улучшить качество обслуживания
общаться с представителем компании
клиентов,**

а это – лояльность!
с помощью мгновенных текстовых сообщений!

**сделать веб-сайт компании ее фронт-
офисом,**

а это – технологичность!

Два шага до результата

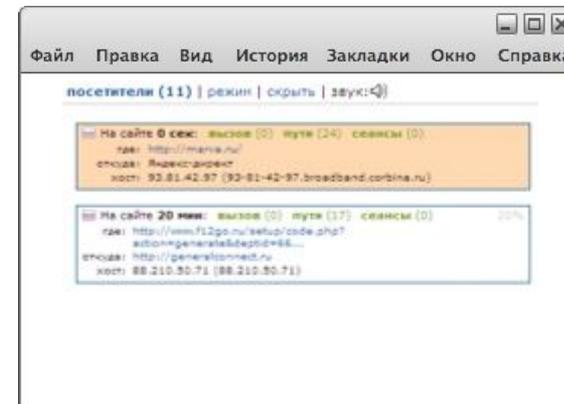
Шаг №1 – посетитель на сайте

Посетитель ищет товар



Посетитель зашел на сайт Вашей компании

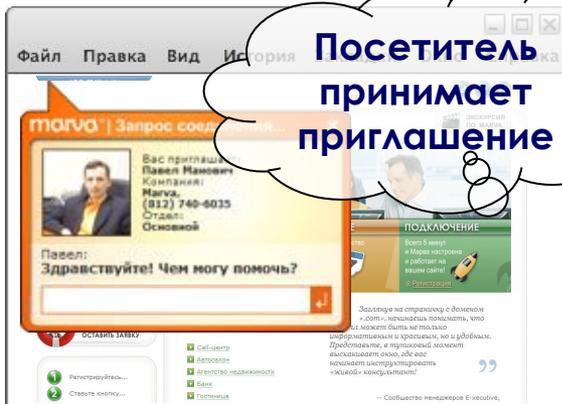
Оператор работает



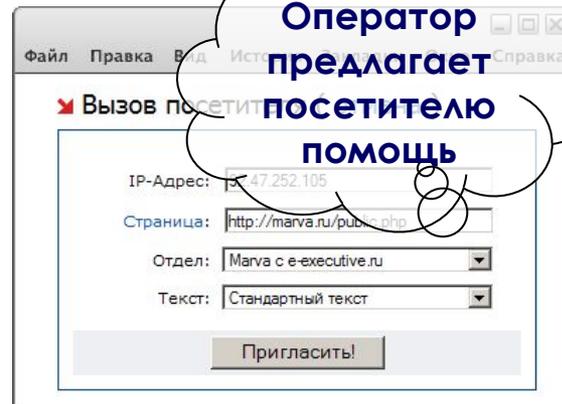
Оператор увидел нового посетителя

Два шага до результата

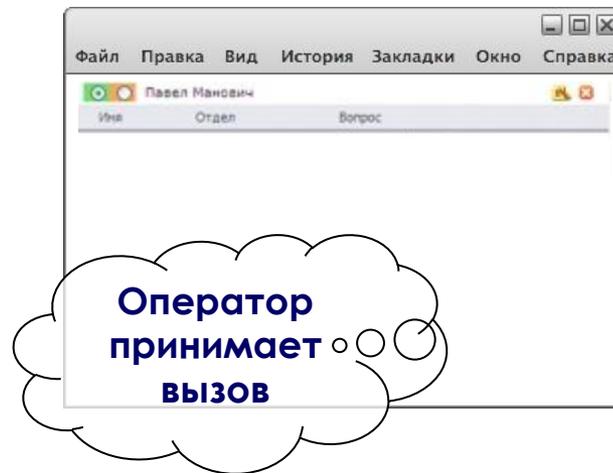
Шаг №2 – два механизма взаимодействия



1. Активные продажи



2. Поддержка клиентов



Основные функции системы

Особенности Marva:

- **Легкая и быстрая установка и подключение:**
Marva внедряется буквально за 10 минут!
- **Презентабельный внешний вид и простой интерфейс:**
Ваши посетители почувствуют заботу о себе и уверенность в Вас, как в современной компании!
- **Общение посетителя сайта с представителем компании в режиме on-line**
- **Вызов посетителя сайта для беседы**
- **Отслеживание рекламных компаний**
- **Сохранение истории посетителя**
- **Подготовленные ответы**
- **Распределение нагрузки на операторов**
- **Функции автоответчика**
- **Контроль работы операторов руководителем**

Нам доверяют



www.eurookna.ru

www.bikoms.ru

www.okna2007.ru



www.okshop.ru

www.aptekaonline.ru

www.aurora-consult.ru

Denis' School®

международная система
школ иностранных языков



Pronto-Office

www.autotravel.ru

www.spectrallight.ru



www.okshop.ru

www.aptekaonline.ru

www.itbu.ru



www.diglabel.ru



www.b2b-energo.ru



www.gorstrah.ru



www.megacatering.ru



www.aurora-tour.ru



www.air-s.ru

www.qp1.ru

www.gorpravo.ru



www.ducat.kz



www.group-ra.ru



<http://www.domani-shop.ru/>



www.school-izvestia.ru

www.a25.ru

www.stimfinans.ru

www.expopromoter.com/

О нас пишут



В конце августа разработчики из Санкт-Петербурга представили оригинальную для российского сегмента Сети систему управления посетителями сайта Marva. Подобные решения уже используются на Западе, в то время как в России подобный продукт представлен впервые.

[Публикация в журнале «Секрет Фирмы» №27\(259\) от 14.07.08](#)



Основное отличие продукта Marva от стандартных ICQ и телефонной связи, предлагаемых на корпоративных сайтах,— интерактивность. Не только клиент, но и оператор компании может первым вступать с коммуникацию. Чтобы эффективно пользоваться системой, компаниям необходимо иметь своих консультантов.

[Интервью с генеральным директором Павлом Мановичем в издании Telnews](#)



С помощью системы можно отслеживать перемещения пользователя в интернете и связываться с ним в режиме реального времени. Для этого используется специальная кнопка вызова, которая устанавливается на сайте клиента.

[Публикация в газете Деловой Петербург](#)



Заглянув на страничку с доменом «.com», начинаешь понимать, что портал может быть не только информативным и красивым, но и удобным. Представьте, в тупиковый момент выскакивает окно, где вас начинает инструктировать «живой» консультант. Питерская компания «Онлайн Консультант» взяла на себя внедрение подобных сервисов в Рунете.

[Публикация в Сообществе менеджеров E-xecutive](#)

Мы готовы
ответить на любые вопросы
на сайте

www.marva.ru

